



打开就业『风口』、响应社会需求、折射时代发展——新职业顺势而来

近日,人社部联合市场监管总局、国家统计局发布9个新职业,包括“区块链工程技术人员”“城市管理网格员”“互联网营销师”等。同时,“直播销售员”“互联网信息审核员”等5个工种也同时发布。消息一出,迅速冲上热搜,网友直呼:“带货网红有称谓啦,恭喜李佳琦们‘转正’!”

热度之下,层出不穷的新职业和工种与时代新需求同频共振,不断打破传统的就业观,为广大劳动者提供新机遇、开拓就业创业的新空间;而不断变化着的职业和工种也像一面镜子,折射出时代的发展,彰显着中国社会的活力与潜力。

打开就业“风口” 新职业对应时下热门行业

“是心动的感觉!”“想体验!都是新兴的职业!”“互联网营销师我带头冲锋”……9个新职业一经亮相,不少网友就“跃跃欲试”。此次新收录的“区块链工程技术人员”“互联网营销师”等职业,基本上对应着时下热门的行业。特别是“直播销售员”中的“顶流”李佳琦,前不久还跻身特殊人才,成功落户上海,让不少求职者受到鼓舞。

“现在电商直播带货这么火,机会来了,就要抓住。”目前正在浙江省义乌市某传媒公司进行直播带货实践的00后女生周晗说。她是一名模特与礼仪专业的大一学生,数月前,她所在学院和传媒公司合作培养电商直播达人,周晗很快报了名。在考取义乌市人社局颁发的“电商直播专项职业能力证书”后,她考虑将此作为自己未来的正式职业。

人社部相关报告指出,随着短视频、直播带货等网络营销行业的兴起,其覆盖用户规模达8亿以上,互联网营销从业人员数量以每月8.8%的速度快速增长,运用网络的交互性与传播公信力,对企业产品进行多平台营销推广的直播销售员,已受到广大企业和消费者青睐,认可。

经营美妆微博的小K第一时间注意到了新职业的消息。“我应该算是互联网营销师,从此我属于‘正规军’了。”小K说,她的日常工作主要是通过直播、图文、小视频等形式推广护肤品和彩妆产品,传递科学的护肤、化妆知识,把自己的个人微博“养”成“大号”用了将近3年。“没想到我们这一行成为一个正式的职业了,未来肯定会越来越走向正规化,也希望能有更大的发展空间。”

“一个工作的从业人员至少达到5000人以上,才能称之为职业。”中国轻工业联合会职业技能评价中心主任浦永详说,目前互联网营销师有近800万人,预计今年将达1500万人,“缺口约为五六百万人。”眼下,不少青年瞄准了这一“风口”,开始在这一新职业中摸索前行。

近日,招聘平台BOSS直聘发布的《2020上半年直播带货人才报告》显示,今年上半年,“直播经济”业态主要岗位的人才需求量达到2019年同期的3.6倍,涌入行业求职者规模也达到2019年同期的2.4倍。仅以直播电商的前端为例,除了直播销售员,更有主播经纪人、场景包装师、直播讲师、直播编辑、选品师等新岗位在不断涌现。直播电商行业发展前景广阔,在促进消费、带动就业方面,其潜力不言而喻,可以想见,未来随着线上消费习惯的进一步普及,相关产业将会为经济发展增添更大动能。

响应社会需求 新职业并非凭空而来

孕育新职业的除了新产业,还有新需求。尽管“城市管理网格员”也在此次收录的新职业之列,但上海的孙佳妮早已习惯了作为该市长宁区江苏路街道网格员的生活。

每天早上8点半,孙佳妮准时上街。“江苏路路段817号附近,早餐店包装袋垃圾较多,请及时处理。”孙佳妮通过政务微信系统上传了现场图片及说明文字。“一会儿就有相关管理部门会接单处理,效率很高的。”她说。路面坑洼破损、架空线低垂、行道树歪斜、非机动车以及共享单车乱停放……随着城市管理越来越精细化,这些街区“不完美”的小细节,都被网格员们看在眼里,放在心上。“如今被列为九大新职业,还挺惊喜的,觉得自己的工作更加重要了。”孙佳妮说。

对于不少城市居民而言,“网格员”早已是他们生活中的“贴心人”,尤其是今年新冠肺炎疫情暴发后,网格员们更成为了群众健康的“守门员”、社区防控的“安全阀”。

“您好,近期国外疫情形势较为严峻,如有国外返社区人员,请一定要及时报备。”丁方圆是湖南省岳阳市的一名社区网格员,疫情期间,他对自己负责的网格区域内的住户逐一上门进行情况摸排、登记,并将信息录入线上系统,助力社区做好疫情防控工作。每天,他除了在网格微信群转发疫情防控宣传、做好人员流动情况登记、守好

职业的变化浓缩着时代的变迁。我国1999年颁布首部职业分类大典,收录1838个职业。2004年至2009年,我国累计发布12批次120多个新职业。2015年7月,《中华人民共和国职业分类大典(2015年版)》颁布。

此次发布的新职业是我国自《中华人民共和国职业分类大典(2015年版)》颁布以来发布的第三批。2015年,话务员、BP机寻呼员等职业被移除,而快递员等新兴职业被收录;2019年,人工智能工程技术人员、电子竞技员、无人机驾驶员等13个新职业诞生……此次亮相的9个新职业,也记录着当前中国经济的发展、社会的转型和人们观念的变革。比如,随着人口老龄化加剧和养老服务需求的快速增长,为有需求的老年人提供生活活动能力、认知能力等健康状况测量和评估的老年人能力评估师应运而生;而随着人工智能、区块链、物联网、大数据和云计算等技术的发展,与新经济、新业态相关的职业也不断涌现。

职业的新旧交替,折射着社会需求的变化,并与时代发展的脚步相辅相成。近年来,新职业的快速涌现也成为消费升级后的必然趋势,展现出了中国经济的强大活力与潜力。例如近期消费回暖,夜经济加速回血,人气颇高的密室游戏行业就催生出了密室设计师、密室音效师等新职业品类。相关从业人员表示:“专业化和职业化将会给大众带来更好的消费体验。”

除了记录时代变迁,新职业也蕴藏着保民生、促发展的强大动能。就业是经济的“晴雨表”,5月



编者按

人力资源和社会保障部联合市场监管总局、国家统计局近日正式向社会发布“区块链工程技术人员”“城市管理网格员”“互联网营销师”“信息安全测试员”“区块链应用操作员”“在线学习服务师”“社群健康助理员”“老年人能力评估师”“增材制造(3D打印)设备操作员”9个新职业。同时,互联网营销师职业下增设的“直播销售员”,以及“互联网信息审核员”“小微信贷员”“劳务派遣管理员”“泥版画创作员”共5个工种也有了正式的职业称谓。此外,原有的“公共卫生辅助员”职业下的“防疫员”“消毒员”和“公共场所卫生管理员”分别上升为新职业。

这些新职业和工种,有的源于新技术催生的新产业,有的源于人口老龄化带来的新需求,有的涉及预防和处置突发公共卫生医疗事件领域,有的适应高校毕业生就业创业需要的新业态领域以及贫困劳动力和农村转移就业劳动者等需要的促进脱贫攻坚领域。它们的出现,不仅响应了经济社会发展的需要,为就业者打开了新的就业创业空间,更折射着时代的变化,彰显出了中国社会经济的活力与潜力。未来,随着产业结构升级换代,将会有越来越多的新职业出现在公众的视野之中,人们也将拥有越来越广阔的追梦舞台。

折射时代发展 新职业蕴含新动能

份,全国城镇调查失业率为5.9%,比上月下降0.1个百分点。这个来之不易的降幅说明,尽管受到疫情冲击,但我国就业形势仍保持总体平稳。这背后,有着新职业开拓就业新空间的助力。业内人士认为,在疫情防控的大背景下,新职业不断涌现、成长对解决就业问题更具积极意义。

彰显中国经济活力与韧性的新职业,也给从业者展现出了良好前景。美团点评等机构发布的《2019年生活服务业新职业人群报告》显示,新职业从业者收入普遍较高,55%的新职业者月收入超过5000元,其中月薪过万元的有24.6%、月薪两万五千元以上的高薪人才也达到5.64%。

但与此同时,新职业对从业者的素质技能提出了更高要求,这也驱动着相关从业者自我学习、自我迭代。美团点评副总裁毛方说,通过新职业人才的培养推动更高质量就业,激活业态创新活力,带动消费升级,这些升级将进一步推动更多新业态新职业诞生、成长。

上海市长宁区江苏路街道网格中心负责人张哲人表示:“社会对于诸如网格员这样的新职业的肯定,既是对现有从业人员的鼓舞,也是一种鞭策。怎样才能更加专业化、怎样才能进一步体现出新职业的社会价值,都是我们必须思考的问题。”

据悉,人社部正在会同有关部门加快新职业的职业标准开发,规范从业者的从业行为,全面提升从业人员素质和技能,为技能人才队伍建设打下坚实基础。

(本版编辑综合)

给新职业命名并纳入国家职业体系,是职业发展的基础、社会发展的需要。随着新产业、新业态的快速发展,新职业的诞生为社会生活注入了前所未有的活力,也拓展了人们追逐梦想的空间。此次新职业一发布,不少网友表示对这些工作“心动了”。

其实,每一个新职业的出现,都见证着特定时代人们在职业追求上的“乘风破浪”。近年来,人们对好工作定义的刷新速度越来越快。1999年,我国颁布首部《中华人民共和国职业分类大典》(以下简称《职业分类大典》),共收录了1838个职业。2015版《职业分类大典》颁布至今,先后三次发布新职业。此次还针对时下炙手可热的电商主播、带货网红,增设了新工种“直播销售员”。

职业的变化与产业的发展紧密相连,每一个新职业的出现,都见证着更精细的社会分工和更多元的发展活力。在衡量一个职业的综合标准中,技术独特性这一项的权重最高,它代表着该职业是否足够新,是否反映了新产业、新业态的出现。10年前,“大数据架构师”“私人旅行策划师”这些职业还不存在,“电子竞技员”“全媒体运营师”也是很多人没听说过的职业,如今都炙手可热。此次发布的9个新职业也是如此,它们大都来自于新产业、新业态,比如,精细化管理城市所需要的“城市管理网格员”,还有互联网技术催生的“区块链应用操作员”。

新职业打开了就业的新“风口”。一个新职业的确立,要考量这个职业能否带动更多劳动力就业、从业人员是否足够多、未来发展是否有活力等。眼下,在商品市场领域,随着直播带货等网络营销行业的兴起,互联网营销从业人员数量在快速增长,“互联网营销师”“直播销售员”就成为了就业的新“风口”。随着社会生活的诸多领域越来越离不开网络安全管理,“信息安全测试员”“互联网信息审核员”的工作就越来越重要。

新职业更容易让年轻人“心动”。今年,受新冠肺炎疫情影响,大学生等群体就业压力较大。与此同时,新职业对人才需求巨大,如新基建核心技术人才缺口达417万人。对很多年轻人来说,要想在日新月异的时代不被替代,要想选择充满生机的职业,能否站在“风口”上顺势而为、努力学习,至关重要。不断更新技术能力,不断调整择业观念,积极拥抱新职业,是年轻人将个人奋斗融入时代发展的理性选择。

命名新职业是建立职业标准、构建职业能力特征的基础,是职业发展的基石。我们欣喜地看到,2015版《职业分类大典》中曾受人瞩目的新职业“快递员”,如今蓬勃发展,在社会生活中发挥着越来越大的作用。在武汉、杭州等城市,“快递小哥”还能评职称、享受高级技能人才的相关待遇。

此次发布的新职业,大多诞生于伴随互联网技术发展兴起的新兴服务业。这些新职业有一些共同特征,比如,在解决就业方面潜力巨大、更个性化、劳动时间不固定、劳动关系更加多样化等。如何在促进新兴服务业发展的同时,提升从业人员的素质和技能,打通其职业发展通道,同时维护劳动者就业和社会保障权益,这是给有关部门提出的新课题。

今天,新就业形态的涌现、新职业的诞生,给了人们追求美好梦想的全新机会。只有勇于选择、善于学习的人,才能在新时代“乘风破浪”。

罗娟
在新职业中『乘风破浪』,追求美好梦想