



旅游业渐复苏，乡村游『挑大梁』

今年上半年，新冠肺炎疫情对国内旅游业冲击巨大，行业“停摆”，游客数量呈现“断崖式”下跌。随着国内疫情防控形势向好，各地景区有序复工，旅游行业也亟待恢复，但在疫情防控常态化背景下，旅游形态和人们的旅游习惯发生了重大改变，与以往旅游模式相比，乡村旅游因其短途、休闲、生态、灵活等优势受到青睐，成为当前许多消费者的旅游首选。

7月17日，文化和旅游部发布《文化和旅游部办公厅关于统筹做好乡村旅游常态化疫情防控和加快市场复苏有关工作的通知》，指出在贯彻“外防输入、内防反弹”要求前提下，各级文旅部门要多措并举，促进乡村旅游复工复产各项扶持政策落实落地。

当好“排头兵”乡村旅游率先复苏

扶犁、采菊、清泉、晨昏、鸟啼、虫鸣是甘肃省陇南市康县五福临门民宿各间客房的名称。47岁的朱彦杰返乡创业，精心打理着这家民宿。他说，外出务工时最思念的就是村里的古屋、老树、潺潺流过的清泉，以及那些经岁月风雨侵蚀却依然完好保留的拴马柱、石马槽、大磨盘……如今，这一切成为民宿最吸引游客的景致。

“4月12日恢复营业，生意越来越好，已接待了兰州、天水、成都、西

安、汉中自驾游的客人。”在朱彦杰看来，暑期是民宿运营的好机会，13间房已被订到了8月底。为了让游客住得放心，他每天扫洒庭院、雾化熏蒸，对所有用品尤其是客人有可能接触的用品进行严格消毒，床上用品、卫生间用品、餐具、座椅等做到全覆盖。目前只接待单人 and 以家庭为单位的游客，严格检查健康码，还自备了体温枪和口罩，每天对所有游客、工作人员进行测温登记，防控和运营

“两手抓”。

据甘肃省文旅厅有关负责人介绍，甘肃的乡村旅游早在5月就迎来了“小爆发”，五一假期，游客接待量达148万人次，实现乡村旅游收入约3.9亿元。值得一提的是，假日期间乡村旅游过夜人次占比达62%，较2019年平均水平高出5个百分点，游客在乡村停留和消费的时间更长了。

从全国数据来看，随着国内疫情防控形势持续向好和各项支持政策

效应逐步显现，全国乡村旅游复工复产率整体达90%左右，成为旅游产业复苏的“排头兵”。据全国乡村旅游监测中心测算，2020年第二季度，全国乡村旅游总人次为4.56亿，恢复至去年同期水平的五成左右；总收入为1729.9亿元，恢复至去年同期水平的三分之一左右，乡村旅游复工复产成效明显。

美团、携程、驴妈妈等互联网平台数据也显示，周边短途的乡村旅游率先复苏，订单量最大，成为消费者的首选。暑期，浙江、甘肃、河北、四川等一些地方的乡村民宿已预定客满。

乡村旅游的良好发展离不开引导和保障。前不久，文化和旅游部、国家发展改革委公示了第二批全国乡村旅游重点村，680个村榜上有名。加上第一批的320个，1000个全国乡村旅游重点村便于消费者“按图索骥”，就近找到乡村旅游“打卡地”。

除了“点”，还有“线”。文化和旅游部根据各省推荐，汇集了300条乡村旅游线路供消费者选择。比如，河北乡村旅游精品线路宝典中包含乡乐康养游、乡居民宿游、乡韵民俗游、乡味美食游、乡知研学游、乡隅休闲游、乡礼购物游7大主题25条乡村旅游精品线路，80个旅游扶贫村，109个乡村旅游点，82道乡村美食，83种文创特产，连接了乡村的一、二、三产业。

美、生态环境良好，是红色文化、民族文化、历史文化富集区，具有丰富多彩、特色鲜明的文化和旅游资源。在加强贫困地区文化遗产资源保护的基础上，可以依托特色文化和旅游资源，推动当地文化产业、传统工艺、旅游业与农业生产、加工制造等产业融合发展，打造特色文化和旅游产品，促进贫困地区经济和社会快速发展。贫困地区的乡村旅游发展可以吸纳大量闲置劳动力就地就业、参与经营，使贫困群众从旁观者、局外人变为参与者、受益者，拓宽就业渠道，均衡利益分配，促进增收致富，实现真正的“授人以渔”，促进贫困地区产业兴旺、可持续发展。

粮等十几种特色产品，参与群众达2万余名。上观乡除了开展本地农耕民俗表演、越野车特技表演、艺术演出，还对水蜜桃等本地特色农副产品、旅游产品进行了集中展销。

近年来，宣阳县坚持文旅融合发展、协同发展理念，围绕“旅游带动”发展路径，深入挖掘深厚的文化底蕴和悠久的历史文化遗产，推动“旅游+文化”“旅游+农业”“旅游+体育”等多业态融合发展，持续打响“休闲宣阳”旅游品牌，取得了阶段性成效。旅游节落下帷幕，乡村游方兴未艾。

作为全国乡村旅游的“样板”，浙江省不断作出新探索，乡村旅游已从最初“农家乐”的“1.0版”，逐渐升级到“乡村观光、休闲”，再到“乡村观光、休闲、度假并重”，现在则是“旅居式乡村生活”的“4.0版本”，主客共享、休闲度假、融入生活完美结合。乡村旅游的业态更为齐全、文化内涵更为丰富、综合开发效益更为有效、品牌知名度更为突出，消费者的满意度和回头率也更高。

随着国内疫情防控形势稳定向好，国内旅游业复工复产的步伐也随之加速。相信在一系列利好政策的带动下，乡村旅游对乡村振兴的助推力会得到进一步释放，越来越多高品质的乡村旅游项目也会为人们带来更多丰富、愉悦的假日体验。

(本版编辑综合)

游正蓬勃发展。



红火的乡村旅游增加了农民的收入，也为乡村振兴、脱贫攻坚注入了新的活力，要趁势升级，扎实走好乡村旅游的高质量发展之路。

做好乡村旅游，就要切实解决问题，补足短板。同质化现象普遍，产品趋同、景点单一、“千村一面”；软硬件设施投入不足，难以满足游客诉求，旅游体验质量低；一些地区盲目开发、过度投资；一些地方，村民无法作为主体参与其中……这些问题直接影响和制约了乡村旅游的发展，仍需要地方政府不断进行市场化探索，在引入社会资本的同时，以合作社、入股等方式维护农民主体地位，补短板、扬优势，助力乡村旅游实现高质量发展。

做好乡村旅游，就要摸清发展脉络、找准发展方向。从发展脉络来看，乡村旅游主要历经了农家乐、采摘等休闲体验、乡村度假三个代际，完成了从雏形发展到成熟的全过程。就未来发展态势而言，乡村旅游还面临着提档升级的新突破，即在民宿以及乡村的基础上发展的田园旅居度假综合体。要清晰地认识乡村旅游的发展变化，不断延伸产业链，提升乡村旅游的“含金量”，更好地满足旅游市场不断增长的各类需求。

做好乡村旅游，就要打造特色，用文化赋能。文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。乡村旅游要实现高质量发展，就要以乡村文化为魂、以农业产业为源，推动农业、旅游、文化实现“三位一体”发展。要深入挖掘本土文化，结合当代实际，突出乡村特色，展现独特文化。同时，以发展乡村特色产业为核心，助力乡村旅游产业实现区域全景化、产业全覆盖。让旅游空间更有序、农特产品更丰富、产业协同更合理、资源配置最优化，培育出独具魅力、风格各异的乡村旅游核心竞争力。

做好乡村旅游，就要自觉践行绿色发展理念。作为新生态产业，生态资源是乡村游的优势和命脉。要切实转变效益至上的思维方式，从乡村旅游的长远发展出发，着眼乡村振兴的大局，遵循乡村自身发展规律，合理利用开发，科学引导规划。经济发展和生态保护并举双促，真正形成“绿水青山”转化为“金山银山”的同时，坚定不移地当好绿水青山的“守护者”，守护好乡村旅游可持续发展的自然底色。

美丽乡村，魅力中国。全面建成小康社会的关键在于广大农村，乡村旅游作为农民增收、美丽乡村建设、脱贫攻坚、乡村振兴的有力抓手，在农村一二三产业深度融合、生产生活生态同步改善方面作用明显。我们要不断激发乡村旅游新活力，做好乡村旅游这篇大文章，走好乡村旅游高质量发展之路，让乡村和广大农民真正成为发展的亲历者、见证者和受益者。



走好乡村旅游高质量发展之路

郭威

