

国际劳工组织发表报告呼吁—— 各国应全力应对就业难题

国际劳工组织近期发布的全球劳动力市场监测报告显示,新冠肺炎疫情对全球劳动力市场的影响远超之前的评估。受疫情影响,今年上半年全球劳动人口工作时间大幅减少,下半年劳动力市场复苏存在高度不确定性,仍存在持续发生大规模失业的风险。

如何保障就业、保护劳动者生计成为各国必须面对的一大课题。从目前情况看,各国都迅速果断出台了相应的促就业、保民生政策措施,不少国家还专门采取就业帮扶措施,以帮助受疫情影响严重的弱势群体。

▶ 第二季度全球流失了4亿个全职工作岗位

国际劳工组织的报告认为,当前全球就业形势不容乐观,工作岗位流失超出预期。以每周48小时的全职工作时长为标准,今年第二季度全球劳动人口工作时间减少了14%,相当于4亿个全职工作岗位。这一降幅远大于5月底作出的工作时间减少10.7%的预测。

全球航空运输业、旅游业、餐饮业、能源等多个行业遭受重创,就业市场显著恶化,大量劳动者被迫缩短工作时间或面临失业。最近一段时间,许多地区的就业状况仍在不断恶化。

从地域看,美洲地区面临就业挑战最严峻,第二季度工作时长减

少了18.3%,相当于7000万人失业,受影响雇员占比超四成。其他地区工作时长减少幅度在12.1%到13.9%之间。

欧盟与欧元区6月的失业率分别为6.7%和7.4%,日本也面临就业需求持续减少的局面,5月日本完全失业人数同比增加33万至198万,连续4个月同比增加。

国际劳工组织认为,发展中国家当前工作岗位流失也十分严重,巴西、俄罗斯、印度等新兴市场经济体同样面临失业率上升问题,大量中小企业被迫持续裁员或倒闭,说明疫情的影响正在持续显现。此外,很多国家出现了“没失业但也没工作”的现象,员工工作时长减少、暂时离岗,依靠政府补贴。国际劳工组织表示,不能仅仅关注失业的群体,否则可能无法准确评估真实的就业状况。

▶ 疫情对劳动力市场弱势群体造成巨大冲击

值得注意的是,疫情对全球劳动力市场最为弱势的非正式就业群体造成巨大冲击,这一群体约占全球劳动力总数的60%。

国际劳工组织表示,由于缺乏强有力社会保障,全球16亿非正式就业人员在疫情全球蔓延的头一个月里,平均收入锐减60%。低收入国家、低收入人口受疫情影响更大。

疫情对女性劳动者的影响尤

为严重。在全球范围内,住宿、食品、销售、制造业等受危机影响严重的经济部门中女性就职比例高,吸纳了近5.1亿女性劳动力。国际劳工组织警告,疫情有可能加剧与工作有关的性别不平等现象,为此各国需要加大对女性劳动者工作权益的保护。

“疫情暴露出世界劳动力市场存在的不稳定、不公正现象”,国际劳工组织总干事盖伊·赖德指出,疫情防控期间,清洁工、超市收银员、运输人员等坚守岗位,不可或缺,但他们的贡献和面临的健康风险往往被低估,甚至被忽视。加强对他们工作和尊严的保障,是世界各国未来肩负的责任。

▶ 国际组织强调平衡“保护生命”和“维持生计”

国际货币基金组织(IMF)与多个机构近日纷纷呼吁,各国需要在“保护生命”和“维持生计”二者间做好平衡。IMF总裁格奥尔基耶娃日前表示,世界各国的共同目标,就是既要保护人的健康,也要维持经济运行,帮助人们返回工作岗位。全球卫生危机的走势和全球经济的命运相互交织,抗击疫情是经济回升的必要条件。

为应对就业挑战,各国都以前所未有的速度果断采取相应的保就业政策措施,努力遏制劳动力市场进一步下滑。在刺激经济、保障就业

方面,截至今年5月,超过90个国家和地区宣布了总额超过10万亿美元

的财政措施。国际劳工组织表示,积极的财政政策和宽松的货币政策等刺激措施有助于稳定经济和就业市场。不过,目前发达国家刺激经济投入的资金占全球总额的88%,多数发展中国家财政资金短缺,经济刺激的力度和空间都非常有限。国际劳工组织建议,发展中国家有进一步降低利率的空间,可以同时采取其他有效措施,撬动更多资源。

国际劳工组织提出,各国需要有所作为,以应对五个关键领域面临的挑战,包括平衡医疗卫生、经济、社会政策干预,保持可持续的劳动力市场;在资源可能日益受限的情况下,以必要的规模实施和维持政策干预措施;保护弱势、贫困和受疫情影响严重的群体,改善他们的处境,使劳动力市场更加公平公正;争取国际团结和支持,特别是对新兴市场国家和发展中国家的支持;加强社会对话,尊重劳动者权利等。

国际劳工组织认为,即使乐观的估计,今年下半年经济活动也难以恢复到正常状态,长期来说,就业市场的恢复取决于未来疫情走向和各国政府的政策选择。“目前各国处于疫情防控的不同阶段,并已经做了大量工作,但如果要摆脱危机,我们仍需要加倍努力。”盖伊·赖德表示。

(《人民日报》张朋辉)

信息短波

第29届“斯拉夫巴扎”国际艺术节闭幕

新华社莫斯科7月20日电(记者魏忠杰李佳)第29届“斯拉夫巴扎”国际艺术节20日凌晨在白俄罗斯北部城市维捷布斯克落下帷幕。本届艺术节吸引了42个国家的代表参加。

同往年一样,国际流行歌曲大赛和国际儿童音乐大赛是本届艺术节的重头戏。来自白俄罗斯、俄罗斯、乌克兰和哈萨克斯坦等国的选手参加了国际流行歌曲大赛,白俄罗斯歌手沃洛兹涅夫经过两轮角逐获得大奖。国际儿童音乐大赛吸引了17个国家的选手参加,最终白俄罗斯女孩洛马科夺得冠军。

受新冠疫情影响,今年“斯拉夫巴扎”国际艺术节被缩短为4天,部分演出取消。组委会加强了疫情防控措施,如将演出安排在室外举行等。艺术节期间,维捷布斯克市还举办了多种类型的音乐会和艺术展览等活动。

“斯拉夫巴扎”国际艺术节始于1992年,每年7月中旬在维捷布斯克举行,已成为独联体地区和东欧国家影响最大的国际艺术节之一。

巴西文化产业积极转型

在巴西圣保罗帕尔梅拉斯足球俱乐部的主场——安联公园球场,往日绿茵茵的草皮被厚厚的垫子覆盖,球场变成露天汽车电影院,一次可容纳近300辆汽车。

观众驾车在球场入口处领取编号、口罩和消毒凝胶,接受红外体温测量,随后按照编号将车驶入场地,便可观赏电影。需要食物的观众可以通过手机应用订购,工作人员会做好防护,将食物送达。

从6月下旬起,这个改造后的露天汽车电影院开始放映经典电影、举办音乐会和脱口秀等活动。

前来观影的市民亚历山德罗说:“我是帕尔梅拉斯队的球迷,经常来这个球场,但我从未想过会来这里看电影。”观众纳迪娅说,“疫情让我们看到生活充满变数,我们应该尽力适应变化。这就是一个不错的尝试。”

巴西媒体称,防控疫情让原本少有人问津的汽车电影院焕发生机。据报道,今年3月以来巴西只有一家汽车电影院营业,而6月中旬在官方注册的已有15家。圣保罗州文化与创意经济厅厅长塞萨尔·莱唐表示,疫情期间,影剧院等文化行业受冲击很大,保证了社交距离的汽车电影院,对于大众和工作人员都是比较安全的。在疫情完全结束以前,这项活动将成为人们的娱乐方式之一。

走红的露天汽车电影院是巴西文化产业在疫情下积极转型的一个缩影。笔者注意到,街头书店经营者推出个性化服务,利用网络和社交媒体宣传图书,送货上门;人们在网创制书店地图,提供仍在售书的街头书店信息。位于里约热内卢的彼得拉·戈尔德剧院7月发起在线演出活动,观众可通过视频软件在线付费观看。为了满足防疫需要,剧院主要选择了独角戏和其他演职人员数尽可能少的剧目。主办方表示,希望活动打破地理限制,使观众以极优惠的价格感受戏剧,增加戏剧受众,为演员创造工作机会。

文艺工作者也在居家隔离中寻找创作灵感。巴西导演若阿纳和身为编剧的丈夫布鲁诺在家中自导自演拍摄了喜剧《隔离日记》,最近在多个媒体平台播出。布鲁诺说:“这次的创作经历非常重要,证明文化生活是不会被疫情击败的。”

(《人民日报》朱东君)

无现金支付在东南亚受青睐

马来西亚和菲律宾分别减少了64%,新加坡减少了67%。维萨信用卡公司日前发布的调查结果显示,3/4的东南亚消费者约两年前更经常使用免接触支付,七成东南亚消费者预期今后12个月将更经常使用无现金支付。

越南今年前4个月移动支付交易量和交易额分别增加189%和166.1%。在新加坡,卡式免接触支付的使用率高达84%,手机免接触支付的使用率达54%。今年一季度,菲律宾零售电商的刷卡消费额增加了

一倍。菲律宾央行行长称,越来越多的金融机构接受数字技术,以提供更有效率和更安全的服务。菲律宾将在未来3年内至少将一半的零售支付交易数字化。为此,菲律宾央行起草了一份为期3年的数字支付转型路线图,鼓励本国金融机构积极转型。

泰国开泰研究中心的问卷调查显示,疫情期间泰国家庭的消费行为发生了改变,更多地转向在网络平台消费,其中27.7%的受访家庭倾向于使用移动端应用程序订购食

公益互助 传递爱心

其伊兹密尔市的四名企业家创办的名为“一个邻居”的公益互助平台。因新冠肺炎疫情失业或面临经济困难的人,可以将他们需要支付的账单上传至该网站,愿意提供帮助的人可以帮忙支付。该平台自4月推出以来,已帮助支付了超过1万份账单,总金额达120多万土耳其里拉(1美元约合6.86土耳其里拉)。

“我们相信邻里间互相帮助仍然是最悠久的传统之一。‘一个邻居’就是希望重新唤起民众的互助精神,帮助弱势群体度过因疫情导致的经济不稳定期。”该平台创办人之一杜尔玛兹说。

据介绍,在“一个邻居”平台登

记的困难者每户每月最多可获得1000里拉的帮助,包括电费、水费、煤气费、取暖费、电话费及网费等,愿意提供帮助的人在注册为会员后就可以自主选择代付的金额和账单。平台还专门组织管理团队,精细设置准入门槛,确保能够正确识别那些真正需要帮助的人。

与“一个邻居”平台相似,伊斯坦布尔市也专门设立了援助网站。该市市长伊玛姆奥卢说,这种方式传递出一种博爱的理念,匿名帮助是此项活动的关键要素,求助者和助人者彼此并不知道对方的身份。

疫情当前,互助的理念吸引了越来越多爱心人士加入其中。在土

耳其南部边境城市阿塔伊,一位好心人来到当地社区小商店,将附近邻居的欠账悉数还清。被问到为什么这样做时,这位没有透露姓名的爱心人士说,他从电视里看到人们在疫情面前相互帮助的故事,觉得自己也该出点力。

费特希耶是土耳其旅游城市,突如其来的疫情迫使一些外国游客滞留在那里。当地居民卡亚慷慨“收留”了7名外国游客。这些游客们说:“虽然因为疫情禁足令的限制不能出门,但这里的人们在困难时期伸出援手。我们和当地居民一起做瑜伽,一起演奏乐器,这是一段难忘的时光。”

(《人民日报》孙广勇)

持续推进“新塑料经济”

“为了保护鸡蛋,大自然发明了一件绝妙的包装,那就是蛋壳!”不久前,法国生态转型与团结部国务秘书普瓦尔蒙在社交媒体上发文,批评法国一些超市在出售鸡蛋时使用塑料泡沫托盘和透明保鲜膜。她强调,根据反浪费法,这种包装将很快不能使用。

在新冠肺炎疫情防控期间,一次性塑料垃圾使用量显著增多。据法国行业机构统计,大型零售企业中用于食品和卫生用品的塑料包装增长了20%—30%。此外,由于实体门店的关闭,快递、外卖等行业在多个国家迅猛发展,过度包装给全球塑料垃圾污染治理带来新的挑战。

长久以来,追求低成本、迎合消费者的生产经营理念,“负外部效

应”的不合理估量,使得普通人手中的“方便”成了环境的沉疴。相关报告显示,全球每年生产约7800万吨塑料包装物,只有14%被回收利用,32%流入自然环境,相当于全球经济每年损失800亿至1200亿美元。

人们越来越意识到,打破塑料产品原有的“提取—制作—丢弃”的生产惯性已刻不容缓。2016年1月,达沃斯世界经济论坛上发布了题为《新塑料经济——重新思考塑料的未来》的报告,第一次提出建立塑料循环经济的愿景,目的在于运用循环经济的原理,让塑料永远不会变为废料。2018年10月,艾伦·麦克阿瑟基金与联合国环境规划署共同发起了“新塑料经济全球承诺”行动倡议,截至目前

已有包括世界领先包装消费品公司、零售商、塑料包装生产商、政府机构在内的850多个组织参与签订,通过设立具体行动目标,将塑料循环经济的愿景向现实推进。

建立一种新的经济模式,需要多方的广泛参与和通力合作,并在技术、资金、政策等方面协同发力。多家签署全球承诺书的投资机构计划投资数亿美元用于开发新的商业模式、材料及其他解决方案;多国政府制定了一系列政策措施,包括公共采购、加大生产者责任、开展公众教育以及推出财政奖惩措施等。

新塑料经济的一大要义在于“创新”。在瑞士洛桑,雀巢公司2018年底成立了包装科学研究院,重点研究可回收、可生物降解或可

堆肥的聚合物、功能纸,以及提高塑料包装回收性的新技术;在英国伦敦,初创公司Cup Club利用物联网领域的电子标签技术,设计出了杯具循环系统,通过在城市设立回收点,让人们可以像租用共享单车一样使用可重复清洗的杯子,今年初已与麦当劳和星巴克合作。越来越多发展中国家也加入到这一行列,支持塑料垃圾回收与再生资源企业发展壮大,创造就业机会,推动创新和经济发展。

“新塑料经济”需要普通民众的积极参与。只有每一个人都形成“取之有度,用之有节”的理念,合理消费,“新塑料经济”才能真正推动建设更可持续发展的地球家园。

(《人民日报》尚凯元)

三星发布6G白皮书

韩国三星电子近日发布《下一代超连接体验》6G白皮书,内容涵盖了三星技术研发、社会趋势分析、新服务、候选技术及预期的标准化时间表。白皮书系统阐述了三星6G时代的愿景,即“将‘下一代超连接体验’带入生活的每一个角落”。

白皮书提出,相较于5G性能方面的优势,实现6G服务须满足3类要求:性能、架构和可信度。白皮书还提到3项关键的6G服务:沉浸式扩展现实(XR)、全息图和数字孪生。由于通信以及传感、显示和人工智能等其他技术的进步,6G将带来很多全新、跨越性的服务。

业内预测6G将提供比5G高50倍的峰值数据速率,延迟缩短到5G的1/10。据三星电子预计,6G标准的完成和最早的商业化可能在2028年实现,大规模商业化可能在2030年左右实现。

(《人民日报》马菲)