

《黑猫警长》《葫芦兄弟》…… “大龄观众”为啥爱看老动画片？

每年的暑假,对孩子来说大概都是一段惬意的时光:写完作业,伴着蝉鸣看喜欢的动画片,是很美好的童年回忆。

不过,看动画片的可不只是孩子。优酷日前公布的《经典动画高清修复用户报告》显示,6月累计有300万人观看站内高清经典动画,80后和90后是主力人群。

包括《黑猫警长》《邈邈大王》《葫芦兄弟》等,早年的一些经典动画片确实拥有许多“大龄观众”。这些已是成年人的观众,为何还喜欢重温经典动画片?

在老动画片里寻“回忆杀”

说起小时候爱看的动画片,你喜欢哪一部?

今年5月底,优酷围绕一批国产经典动画进行高清修复,并在6月1日前集中上线了近50部约700集,包括曾是一代人童年记忆的《葫芦兄弟》、《黑猫警长》等等。

优酷高级技术专家刘盈嘉在接受记者采访时解释,由于很多老动画片是用胶片做成的,时间久了,画面看上去会有“雾蒙蒙”感觉。

针对这个情况,刘盈嘉和修复团队运用数字技术,对一批老动画片做了许多颗粒化的清晰度处理,尽量保证细节的原汁原味,同时矫正亮度,修复了褪色、划痕等问题。

例如,《黑猫警长》播出于1984年,到现在已有三十多年时间,噪声和抖动较为明显,经过高清修复后,画质从最初的清标提高到了蓝光1080P。

《经典动画高清修复用户报告》显示,这批高清修复的经典国产动画片上线后,6月份累计300万人在高清经典动画里找寻“回忆杀”,观看人数同比增长了59.6%。

数据显示,6月份《葫芦兄弟》观看时长超过95万小时,《黑猫警长》以73.1万小时排在观看时长榜第二位,《葫芦小金刚》《舒克与贝塔》和《阿凡提的故事》分列三到五位。

重温童年乐趣

不管画质是不是高清,对很多观众来说,刷老动画片可能都意味着一种怀念。

《葫芦兄弟》等动画片的弹幕里常有观众自报年龄,不乏80后、90后。对已是成年人的他们来说,重温经典动画不仅是重温童年乐趣,更是在时间的沉淀中重新打卡“名场面”。

《葫芦兄弟》中,爷爷被妖精害死时,密集的弹幕都说“泪目了”;也有的评论比较搞笑,在黑猫警长巡逻时,有网友说“宿管阿姨既视感”……

而在众多快被淡忘的情节里,更多人在感叹“以前是自己看,现在陪着孩子看”。

去年的世界动画日,有媒体在街头随机采访,“哪一部动画片令你印象最为深刻?”,《葫芦兄弟》和《黑猫警长》等均“榜上有名”。

经典动画片背后的故事

那些能让观众跨越年龄界限去喜欢的老动画片,也确实凝结了许多心血。

比如,《葫芦兄弟》改编自《十兄弟》。当年,导演胡进庆把原著中10个形象各异的人物换成7个外形一样、颜色不同的葫芦兄弟,又将众多反面角色简化为蛇、蝎两个妖怪。

葫芦娃的造型则由胡进庆和合作搭档吴云初共同设计,反复斟酌,最后出炉的形象简单、耐看,还带有剪纸造型的趣味。

这部动画片的拍摄时间长达两年:工作人员要先把人物剪成有活动关节的纸片,然后在大的背景图案上摆出不同的动作,再一格一格拍下来。13集的动画片,需要几千个场景。

播出后,《葫芦兄弟》在全国引起轰动。据媒体报道,当时,几乎每一家地级市的电视台都购买了播放权。

《黑猫警长》则是另外一部家喻户晓的动画片。黑猫警长时尚的服饰造型、在当时充满想象力的武器

设计,都反映了导演戴铁郎的“超前意识”。

另外,《阿凡提的故事》《大闹天宫》等老动画片,也都有自己令人难忘的特色。

好的故事内容不会变老

有人说,在几十年前,动画属于制作难度较大、制作成本较高的媒介内容,因此作品数量并不多,相对更容易成为一代人的集体记忆。

但正如媒体文章指出的那样,戴铁郎那一代动画人,并不知道自己的作品今天会得到这样的推崇,他们不过是认认真真地把每一部作品都当作艺术品去做。

因此,重温老动画片,仍能挖掘出许多细节和新意。葫芦兄弟在打败妖精的整个过程中,也并不是一帆风顺,有网友总结为“经历了失败,才能成长”。

刘盈嘉则认为,人们喜欢老动画片,是因为好的故事内容不会“变老”,不同年龄层的观众恰恰说明了这一点,“这些老动画片算得上是中国的经典IP,未来也不会缺乏观众。”(中新网 上官云)

大观园

【第303期】

山东:8月1日起泰山、三孔等81家国有景区门票大幅降价

新华社济南7月25日电(记者吴书光)为拉动旅游消费,今年8月1日起至年底,山东省的泰山、三孔、天下第一泉等81家国有景区将大幅降低门票价格,部分低至两折。

记者获悉,为深入贯彻落实党中央、国务院统筹疫情防控和经济社会发展的系列决策部署,加快促进旅游业复苏,有力拉动居民旅游消费,经山东省委、省政府同意,决定降低全省国有景区门票价格。

降价景区包括81个国有景区,其中,5A级景区9个,4A级景区35个,3A级景区16个。除法定节假日外,9家5A级景区在原政府定价的门票价格基础上,全部执行不低于5折的票价优惠,具体价格自行确定;对其余72家国有景区,在原政府定价的门票价格基础上,工作日执行2折票价,周末及法定节假日执行5折票价。

据介绍,原对儿童、老年人、现役军人、军队离退休干部、残疾人以及持“山东惠才卡”高层次人才等特殊群体执行的免票优惠政策,保持不变。各类景区可针对学生、教师、医务人员、退役军人等群体,出台更大力度的门票减免政策措施。鼓励各类景区根据经营实际制定更多形式、更加灵活、更大幅度的减免优惠措施。

当地还要求各景区要执行好各项疫情防控措施,建立完善门票预约系统,方便游客网上购票和错峰游览,全力保障景区安全有序运营。

内蒙古:草原匠人展5000余款“从舌尖到指尖”匠心作品

7月25日,“2020内蒙古自治区民族手工艺和文旅游精品展示活动”在内蒙古呼和浩特市举办,草原匠人们在线上线下展出5000余款“从舌尖到指尖”的匠心作品。

科尔沁肥牛馅饼、赤峰对夹、羊肉垫卷子、乌海大肉串、布里亚特包子……活动现场首当其冲步入人们眼帘的便是冲击味蕾的“内蒙古味道”,50味草原美食吸引众多围观的“食客”。

游客王鑫边拍视频边“点菜”,他说,将内蒙古各盟市美食齐聚于此,真的是让大家既“饱眼福”又“饱口福”。

据了解,本次活动共有传统蒙古包专题展示、内蒙古民族手工艺品和特色文创旅游商品精品展示、非物质文化遗产展示、传统工艺项目技艺展示、民族音乐展演,以及内蒙古味道展示、内蒙古精品旅游线路、重点景区展示和文旅科技(大数据、数据库)展示等内容,通过线下展览和线上直播的方式带领游客了解草原文化。

活动从内蒙古12个盟市及满洲里市、二连浩特市精选特色民族手工艺品和经典文创旅游商品5000余款进行集中展示,参加展示的企业和经营户500多家,并在现场举办销售、订货活动。

内蒙古文化和旅游厅官方表示,将民族手工艺品与文创旅游商品放到一起同时展出,让民族手工艺品寻找未来和发展方向,让现代创意寻找根基,做到民族手工艺品为现代生活创新,现代创意为民族文化传播。

同时,活动从各盟市各精选一个最能代表本地区特点的传统特色蒙古包进行展示,通过实物、图文、视频、模型和专家解说等方式,带领游客了解蒙古包文化的历史传承、演变创新和传统工艺。

内蒙古自治区文化和旅游厅官方表示,本次活动旨在促进内蒙古民族手工艺品、文化创意旅游商品创新,弘扬中华民族传统文化,推出一批满足人民群众美好生活需求的民族手工艺和文创旅游精品,培育民族文化和旅游品牌,提高文化和旅游的独特吸引力。(中国新闻网 张玮)

文物表情包让传统文化活起来

文物里出了“戏精”后,各文博单位脑洞越开越大,最近,来自甘肃省博物馆的文物表情包走红。文物之所以能成为“戏精”,其主要“萌点”就在于丰富生动的表情。网友评价:“戳中笑点了。”“很有亲和力。”“接地气。”“换个角度看,文物也可以很可爱。”“一下子就记住文物的样子了。”……(7月23日《中国文化报》)

文物表情包被戏称为文物里的“戏精”,虽然这并不算是新生事物,但每有新的表情包出现,总会在网络上掀起一波关注和点赞。这些“戏精”之所以受宠,不但因为充满趣味,能够与人们的生活、语言、心情很贴近,而且更有文化内涵,让过去严肃的文物有了温度,打开了人们认识历史文化的 new 视角。

文物过去给人们留下的印象,就仿佛是养在深闺中的大家闺秀,让人触不可及、很难亲近。文物表情包的出现,将传统文化与现代网络文化联系在一起,用网络图文重塑传统表达,进一步拉近了文物与人们的距离。在文化传统载体、渠道、路径变得日益多元化的当下,传统文化的传承也不能再拘泥于固有的模式,萌动有趣的文物表情包恰好为打好文化传承新路径提供了有益的借鉴。

文物表情包依托于丰富的文物资源素材,但文物表情包的打造也不能单纯追求新奇好玩,文物形象的选择、网络热词的配对,都要契合于文物的特点与内涵,如果随意搭配反而会显得不伦不类。一套成功的文物表情包的设计与制作,需要耗费大量的时间与精力,开发团队不但要把文物背后的文化内涵吃透,还要熟悉网络的热点热词,把握网民的关注点和喜爱度,从而吸引人们把目光投向文物,并且能够深入走进文物的世界,去理解、感悟文物身上的历史底蕴和文化价值。

创作文物表情包的目的不止于表情包本身,而是要通过这种新颖的方式去激发人们对历史文化的兴趣,有助于传统文化的传承与发展。优秀的文物表情包,能够在给人们带来惊喜之余,令更多人愿意“按图索骥”走进博物馆去欣赏真正的文物,在这一过程中去了解文物的信息和内在价值,带领人们深入探寻、理解文物背后的历史脉络、文化内涵和审美价值,要达到这一更深层次的目标,还需要继续探索新的方法和模式,通过多元化的展示手段,持续放大文物的吸引力、感染力,进一步营造传承传统文化的浓郁氛围。

互联网信息技术的发展与普及,为传统文化传承提供了更多的新方式,无论是文物表情包,还是各类云直播、云展览等,都应当充分利用起来,让人们能够更近距离地欣赏传统文化之美、感受中华文明的深厚底蕴。



中国非物质文化遗产保护协会中医药委员会在京成立

新华社北京7月25日电(记者周玮)中国非物质文化遗产保护协会中医药委员会25日在京成立。

这个委员会旨在加强中医药非物质文化遗产事业的保护、传承和创新发展,国务院参事室特约研究员、首批国家级非遗代表性项目中医生命与疾病认知方法代表性传承人曹洪欣任会长。中国非遗保护协会中医药协

调委员会同时组建,文化和旅游部副部长李金早任主任,国家中医药管理局副局长孙达和中国工程院院士、天津中医药大学校长张伯礼等任副主任。

据介绍,中国非遗保护协会中医药委员会是在文化和旅游部、国家中医药管理局、中国非遗保护协会领导下,在中医药协调委员会指导下,由从事中医药非遗保护工作的专家、学者、研

究人员、产业精英自愿结成的全国性、行业性、非营利性社会组织。接下来,中医药委员会将开展中医药非遗调查研究,探索非遗保护制度建设、传承模式与发展利用,以及中医药非遗知识产权保护与标准化建设,组织中医药非遗保护的国内外交流与合作等。

中医学是中华民族的伟大创造,为中华民族繁衍生息作

出了巨大贡献,对世界文明进步产生了积极影响。李金早介绍,目前有137项传统医药项目列入国家级非遗代表性项目名录,“中医针灸”和“藏医药浴法”先后列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。2012年至2020年,文化和旅游部支出国家非遗保护专项资金1.13亿元用于支持中医药非遗的保护传承。

柔和绵长是酱香

王永清

层黄蒿。将竹匾放入不通风的屋子。几天后,掀开黄蒿一看,黄豆长出了黄绿色的毛,长长的毛连在一起。此时,它就不叫黄豆了,我的家乡人把它称作酱豆。

母亲把酱豆放在太阳下晒,晒到发硬的程度的时候,就可以收起来放入大缸里。倒进放了盐的凉开水——以完全淹没酱豆为限,再用长长的竹筷子搅匀,最后用一块干净白纱布封住坛口,防止蚊蝇、小虫子和灰尘掉进去。

将坛子安置在屋檐头专门晒酱的木架上。让它接受太阳的暴晒,然后每天都用长竹筷搅拌一次酱浆。如果水渐渐干了,还要及时补充温开水,并加入辣椒、蒜瓣、生姜片等,使其变得更稠和滋润。坛子是夜里也不端进

屋内的,母亲说,要让它室外“吊露水”。

经过个把月的日晒夜露,缸里的酱料由稀变浓,酱的颜色也由土黄色变成栗红色,酱缸里泛出一层油油的光,老远就能闻到酱的脂香气,诱人至极。用手指蘸一点放到舌尖上尝尝,鲜香、醇厚、爽口,那就是阳光与星光的鲜与香,井水与露水的美与甜吧。至此,晒酱大功告成。母亲把晒好的酱分放入小瓮里,上面用熟香油封头,再封好口藏入阴凉处,以备长年食用。

宋朝陶穀所撰《清异录》称,“酱,八珍主人也”,可见酱在餐桌上的地位。酱的吃法五花八门,将葱卷入烙饼蘸酱吃,大葱香辣,烙饼酥软,酱香醇厚,有“大葱蘸酱,越吃越胖”的说法。

早上喝粥也可以拌上酱,咸鲜香辣,爽口生津。将梅豆、黄瓜、辣椒放在酱里腌过,拿出来就可以生吃,鲜香四溢,风味独特。家里炒菜,不论荤素,放上一点滴酱,如炖豆腐干、红烧鱼肉,烧出来的菜不仅颜色好看,而且美味诱人,让人食欲大开。

故乡的酱,柔和绵长,那是家的味道,弥漫着母爱的芳香,陪伴我走过儿时并不丰裕的岁月。如今生活条件好了,可是勤快惯了的母亲仍然坚持每年酿一缸酱,我每次离家,都不忘带上一瓶。有了母亲做的酱相伴,生活的滋味更好了。

食坊闲话