

良渚古城遗址：“中华第一城”走过申遗成功一周年

【第299期】

良渚古城，曾被多位中国考古学泰斗誉为“中华第一城”，为中华五千年文明史提供了实证。去年7月6日，在世界最大湖泊里海之滨的阿塞拜疆巴库，良渚古城遗址成功申报世界文化遗产。走过申遗成功一周年，距今已经有5300—4300年的良渚古城遗址，正在续写新的篇章。

这一年他们深入探索良渚

“良渚是四代考古人一点点挖出来、研究出来的文明，目前我们对它还知之甚少，良渚考古仍需深入。”浙江省文物考古研究所所长刘斌说，申遗成功之后，良渚考古正在向更深更广的范围拓展。

在结束了良渚古城城区区的勘探后，浙江省文物考古研究所的勘探工作重点转入了古城以东的郊区聚落，在之前被认为没有遗址或者遗址分布较稀疏的地方，他们发现了更多遗址，且密度成倍增加。目前，他们已经在古城东北面完成了360万平方米的勘探工作，共发现良渚时期的台地近百处，而原先调查仅发现约20处，预计总数将逾600处。

在浙江德清县雷甸镇，长江下游地区、良渚文化时期规模最大的制玉作坊遗址群中初鸣遗址群近年来现出真容。初夏一个闷热的上午，

浙江省文物考古研究所良渚工作站站长陈明辉的“90后”同事朱叶菲正在遗址群中的王家里遗址工地工作，其发掘面积已经超过1000平方米。这里的遗址群位于良渚古城的东北方向，直线距离约18公里，被专家认为属于古城腹地的北端。

从良渚古城遗址公园一路向南不远，是这两年新发现的北村遗址。“80后”的陈明辉，正在组织人力开展配合基本建设发掘。

目前，良渚考古正承担着两项重大考古课题的重要任务，在持续开展田野考古工作的基础上，将向着科学化、国际化、理论化和公众化等4个方向开展。

这一年他们精心保护良渚

良渚古城遗址已有五千多年的历史，申遗成功之后，让它“延年益寿”是各方面共同的责任。

“首要任务是保护，其次才是对

保护成果的共享。”杭州良渚遗址管理所所长黄莉和她的同事负责联系保护区内的24处村落，这一年，为了处理好遗址保护和生产生活生产的关系，他们的脚步更勤了。

在杭州良渚遗址遗产监测管理中心的监测大厅，工作人员杨鑫轻点鼠标，就能实时监测良渚古城遗址不同点位上的即时图像。中心主任郭青岭说：“与去年相比，现在的监测指标实现了可视化显示，这里要成为遗址保护的‘数字驾驶舱’。”

显微镜下才能看到的真菌会对古城保护有何影响？南开大学、中科院沈阳应用生态研究所、浙江省文物考古研究所和良渚遗址遗产监测管理中心今年4月在《微生物学前沿》(Frontiers in Microbiology)上联合发表了相关论文。郭青岭说，中心和国内多所高校院所合作开展了多项课题，通过持续研究和数据积累，运用大数据分析和算法，要建立一个遗产保护的“数字大脑”。

从去年到今年，在地方政府和电力部门的合作下，一条35千伏线路和一条220千伏线路完成“上改下”，极大改善了公园周边环境风貌。而在去年10月，良渚古城外围水利工程遗址成为全国重点文物保护单位。杭州市良管委规划建设局副局长于蕾介绍说，《良渚遗址保护

总体规划》正在进行修编工作，将更为完善科学。

这一年他们努力传播良渚

良渚实证中华五千多年文明史，让良渚讲好中华文明的故事，需要从旅游、文博、文创、出版等多个维度综合发力。

在良渚成功申遗次日，良渚古城遗址公园有限开放，外企高管应杭军加入了首批志愿者。“以前在英国，我经常在大英博物馆中国馆为游客作讲解。现在，站在五千多年前的古遗址上讲述良渚，我由衷感到自豪。”

与我国5G实现商用同日，这座公园实现了5G全覆盖。杭州市良管委旅游开发部副部长、杭州美丽洲实业有限公司总经理王刚说：“游客一半以上是年轻人，知识面广、求知欲强，我们要通过‘智慧景区’建设，把良渚介绍好。”

今年5月，杭州良渚文化创意有限公司成立。公司副总经理熊嘉介绍，它重点开发良渚的知识产权(IP)，推出网络文学、影视动漫、游戏等文创产品。而她所在的另一家企业良渚玉文化创意产业有限公司则重

点推出良渚主题文创衍生产品。

在良渚博物院，宽敞、明快、开放、现代的风格基调，传统和数字化并举的展示方式，为观众提供了沉浸式体验。在今年的“5·18国际博物馆日”，良博首次推出的云展览“在良渚看世界”，线上点击阅读量近90万人次。

参照我国的水墨动画，以及敦煌壁画、汉画像砖的艺术风格，浙江科技学院动画系主任曾奇琦为首部良渚主题童书《五千年良渚王国》绘图，而刘斌则在书中讲起了良渚故事。浙江少儿出版社社长邵若愚说，它的英文版计划今年年底或明年初出版，日文版也在翻译中。

在去年8月底举行的北京图博会上，浙江大学出版社出版、浙江多位考古专家执笔的“良渚文明丛书”对外输出了英语和俄语等多语种版权。英文版的合作者是全球知名的科技出版商斯普林格·自然集团。浙大社还将持续出版一系列权威的良渚考古书籍和普及型大众读物。

“申遗最终目的是守住五千多年中华文明的根和魂。”杭州良渚遗址管理区党工委书记、管委会主任张俊杰表示，“我们有信心把这一厚重的世界文化遗产保护好、管理好、传承好，把良渚好好交予下一代。”

(新华社 冯源 段晋菁)

文创需要踏实的心境

张子晗

如今，文创行业发展势头正盛。

有数据显示，2019年博物馆文创市场整体规模比2017年增长3倍。不仅文博机构纷纷推出各自的文创衍生品，许多企业也将文化元素巧妙融入商品中，提升文化“附加值”。越来越丰富的文创产品，日渐融入人们的衣食住行。今年端午节期间，精美的香囊，融合端午元素的饰品、书签等，都因其“走心”设计而广受欢迎。

当然，不可否认，也有一些“不走心”的文创产品来蹭热度，甚至连养生粥、体检套餐等也借势贴端午的标签，难免有混搭违和之感。另外，文创“滥用”的倾向也值得警惕：把文化简单地“外化”成包装图案，把创意“臆想”为跨界搭车……凡此种种，恰恰是因为偏离了“文创”的内涵。

顾名思义，文创当以文化为先。成功的文化创意项目，有赖于独特的文化和符号价值与经济价值的深入联结。我国有海量的优秀传统文化资源，为文创产品提供了源源不竭的创意来源。而保护好、挖掘好、传承好这些文化资源，充分提炼出其历史价值和文化价值，是做好文创的前提与根基。对于提供文化资源的水博机构而言，在与企业推出联名文创时，要力求相互契合、深度融合，经营好自身文化资源，不被随意贴牌滥用。更重要的是，文博机构应当克服广撒网式的粗放授权，完善自身授权机制、理顺内部管理，对蹭热点、涉嫌侵权等行为，更要拿起法律武器，坚决捍卫权益。

文创还需创意点睛。

在竞争激烈的文创行业，创意是区分产品高下的关键一环：是把文化元素简单贴在商品上快速变现，还是精耕细作、潜心创作，让文化自然地融入生活。创新是艰难的，创新也回报丰厚。对于后者，商业价值和市场口碑会给出肯定。比如，在技术呈现上，手机扫一扫《天工开物》AR长卷，18项传统制造工艺就“跃然掌上”；在设计转化上，中国美术馆向网友征集以“齐白石的虾”为创作元素的作品，既提高了受众参与度，也让产品设计更接地气。

留住文化味道，才能实现跳出传统样式的优质创新；文化与创意的深度融合，才是优势互补的跨界合作。文创行业跑得快，从业者就越要保持踏实务实、从容不迫的心境，越要鼓足挖深做透的心劲，让文创的热情转化为实实在在的传承。

深耕文化内涵，用开放而审慎的态度迎接每一次创新，才能不辜负每一颗热爱文化的心。



炎炎夏日，成都市蒲江县明月村的花儿姹紫嫣红，绚丽多彩。
刘英卉 摄

东北的黄豆酱

高自友

早晨，掀开酱缸打耙子。兴之所至，就拍了一个视频，发到朋友圈。没想到反响特别热烈，连多年潜水的东北“老铁”都出来点赞，直呼勾起了几时的记忆，而南方人却好奇地问：“这黄汤是酱？怎么做的？”

在东北，制作黄豆酱是一个大工程。一到腊月，选籽粒饱满的黄豆，洗净后上锅，添水大火烧开，然后小火慢煮，直至熟烂。黄豆捞出沥干水，用擀面杖擀碎——如果喜欢吃豆瓣，就不要擀得太碎。然后把豆面儿捏成酱块，反复摔打得结实实。酱块放在通风处晾晒一两两天，待表面干爽了，就用报纸包好，放在暖和的地方发酵。早些年农村没有暖气，酱块多数都放在火炕或火墙上。酱块很快就会发酵，长了白毛，味道浓到熏人。农历的四月初八、十八、二十八是下酱的好日子。把酱块表面刷净，掰成碎块，用

清水泡到缸里，按照一定的比例撒上精盐，盖上白布，放到太阳晒得到的地方。这期间要天天打耙子，也就是用水质的酱耙子把酱搅动，酱块就慢慢融化。发好的酱，一打耙子，酱香浓郁，特别诱人。

早些年在东北，黄豆酱和冬储白菜地位一样高，谁家要是有一缸黄豆酱，一年的日子都踏实。蘸酱菜、打饭包等等东北人最爱的“大餐”就都能实现了。

蘸酱菜，只需一碗酱、几样蔬菜就成了。可生食的蔬菜都可以蘸酱吃，比如小白菜、生菜、苜蓿菜、婆婆丁、小水萝卜、旱黄瓜等。每一顿的蘸酱菜，所蘸之菜可能都有所不同，并随着时令有所变化。春天，主菜是野火墙上的水灵灵苦巴巴的婆婆丁；夏天最好，生菜、香菜、小白菜、苜蓿菜、小水萝卜各式各样；秋天则以白菜、黄瓜、萝卜为主。总之，蘸酱的菜，可以

随意组合，逮着啥蘸啥，但甯管怎么组合，必不可少的一样是大葱。大葱一般是以佐料的身份出没于厨房的，但是东北的大葱在吃蘸酱菜的时候，就从佐料升格为菜了。大葱蘸大酱，可是能佐全家人一顿饭的。

当然，如果再炸一碗鸡蛋酱，那就更美了。在东北，鸡蛋酱可以百搭各种蔬菜。只要经它一涂抹，所有的蔬菜似乎就有了灵魂。打饭包，必须用鸡蛋酱。折一个大大的白菜叶子，摊开来，倒上半碗二米饭(大米小米混合蒸熟的饭)，扯几片葱叶子，夹上一捆儿香菜，再放上鸡蛋酱，小心地卷起白菜叶子，包成一个饭包，捧着蹲到墙旮旯里，一顿饭就解决了。在东北人眼里，和咸、香、鲜味十足的饭包比，其它菜都会黯然失色。

早些年，大家住平房，做酱也方便，农村家家有酱栏子。酱栏子其

实就是木栅栏围着一个大酱缸，酱缸上蒙着白布，平时上面扣着洋铁皮做的洗衣盆遮蔽风雨，晴天大太阳，就揭开洗衣盆晒酱，让太阳光照进来，把黄豆泥、黄豆瓣晒得咕嘟咕嘟冒泡泡。不能揭开蒙布，防止苍蝇飞进来，这会坏了一缸酱。

如今住楼房的人家越来越多，做黄豆酱的越来越少了，即使有，多数也是上了年纪的人。年轻一代缺乏兴趣，也没有精力，更不会做酱。反正市面上有卖的，想吃就买一袋，方便得很。只是我觉得，市面上的黄豆酱，没有自家做的味道好，也许是吃惯自家的东西，舌尖上有了记忆吧。



【第299期】

红色血脉生生不息，红船精神永放光芒。重大革命历史题材歌剧《红船》近日在浙江省嘉兴市开排，歌剧由中共浙江省委宣传部、浙江省文化和旅游厅、中共嘉兴市委、嘉兴市人民政府共同出品，是浙江省向中国共产党成立100周年献礼的一部重头戏。

歌剧《红船》以中共一大13位代表和见证人王会悟为重点，重点从毛泽东、陈独秀、李大钊的视角切入，以点带面，展现中国共产党从浙江嘉兴南湖一条小船上诞生，承载着历史选择、民族希望出发，劈波斩浪驶向辉煌的史诗画卷，恢宏再现中国共产党人开天辟地、出征起航和“红船精神”凝聚升华的光辉历史。

歌剧《红船》由原解放军总政歌剧团团长、著名导演、艺术家、戏剧教育家黄定山，中国音乐家协会副主席、原中国铁路文工团总团长、国家一级作曲家孟卫东，中宣部文化名家暨“四个一批”人才、著名编剧王勇，著名指挥家、钢琴家王燕，分别担任总导演、作曲、编剧和指挥；由浙江演艺集团(浙江歌舞剧院)负责排演。歌剧已列为2019年国家文旅部“中国民族歌剧传承发展工程”四部重点剧目之一。

据介绍，目前歌剧《红船》已完成剧本审定、主创团队签约和音乐创作等工作，正在进行舞美、服装、道具的设计设定和试唱选角工作。而在表现形式上，《红船》更注重创新与突破，将嘉善田歌、湖南湘歌等元素融入其中。进入联排阶段后，《红船》将于8月15日在嘉兴大剧院试演后，继续以精益求精的态度对剧目进一步加工与完善，努力将其打造成为思想性、艺术性、观赏性俱佳的经典之作，以高质量向中国共产党成立100周年献礼。

(《光明日报》陆健)

宁夏将加快基于5G等新技术的文化产业发展

新华社银川7月7日电(记者 马丽娟)记者从6日召开的相关新闻通气会上获悉，宁夏将发展基于5G、超高清、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、人工智能(AI)等技术的新一代沉浸式体验文化产品和服务，以提高“科技含量”培育文化产业创新发展新动能。

为此，宁夏将积极推动文化和科技融合示范基地建设，搭建文化科技创新平台，完善文化科技创新体系，加快培育网络视听、数字内容、跨界融合等新型文化业态，推动商业模式和消费模式创新。同时，构建文化大数据和媒体大数据应用生态体系，加强数据资源的开发利用。

在财政税收政策保障方面，宁夏将加大财政资金对文化科技创新企业及项目的支持力度。对从事文化产业支撑技术等领域的文化企业，经认定为高新技术企业企业的，减按15%的税率征收企业所得税；开发新技术、新产品、新工艺发生的研发费用，在计算应纳税所得额时加计扣除。

马识途封笔之作出版

新华社北京7月6日电(记者 史竞男)106岁老作家马识途日前推出新作，也是封笔之作《夜谭续记》。作为人民文学出版社1983年出版的《夜谭十记》续作，该书仍以四川方言土语，闲话四川俚俗民风及逸闻趣事。

“这本书稿的创作过程与其姊妹书《夜谭十记》近似，也经历了曲折的近四十年。”马识途自述，1982年，时任人民文学出版社总编辑韦君宜向他邀约创作，促成《夜谭十记》出版。2010年，《夜谭十记》中《盗官记》一章被改编成电影《让子弹飞》而广为人知。

“韦君宜知道我长期从事党的地下工作，曾经以各种身份为掩护，和社会的三教九流多有接触，亲历或见闻过许多奇人异事，她说，《夜谭十记》出版后反映很好，你不如把脑子里还存有的那些千奇百怪的故事拿出来，搞一个‘夜谭文学系列’。”为了这一约定，老作家以百年人生的丰富经历为底色，写成《夜谭续记》，以四川话讲四川故事，文中饮茶闲谈，摆龙门阵，字里行间皆为幽默诙谐之谈风。