

《眉山市文明行为促进条例》正式实施

本报讯(记者 胡桂芳 实习记者 袁矛)8月6日,记者从四川省眉山市文明办召开的新闻发布会上获悉,眉山市首部规范文明行为的地方性法规《眉山市文明行为促进条例》于8月7日起正式实施。

据了解,这是眉山市第一部关于精神文明建设的法规,标志着眉山市文明行为促进工作进入法治化、规范化的新阶段。此次制定出台的《眉山市文明行为促进条例》全

面贯彻了《新时代公民思想道德建设实施纲要》《新时代爱国主义教育实施纲要》等文件精神,共有五章三十三条。主要包括:总则、倡导与规范、保障与促进、法律责任和附则等。条例在制定过程中,坚持以人民为中心的立法宗旨,坚持问题导向,积极回应社会关切,理顺和明确部门职责,在上位法框架下对相关内容予以细化;结合眉山实际,将各类行为大致划分为“鼓励行为、倡导行

为、规范行为、禁止行为”四个方面,对眉山较为突出的共享单车管理、电动三(四)轮车管理、养犬管理、公筷公勺等问题作出规定。

《眉山市文明行为促进条例》的制定出台,在促进眉山市上下深入践行社会主义核心价值观方面起到了积极的指导作用,集中解决精神文明建设特别是文明城市创建中存在的突出问题,有力推动文明城市创建常态长效。



精神文明网



报社官方微信

全力推进建设 奋勇蹚出新路

山西省举办新时代文明实践中心试点建设评估业务培训班



本报讯(薛克)8月3日至6日,山西省新时代文明实践中心试点建设评估业务培训在长治市沁源县进行,来自11个地市和承担中央、省级试点任务的27个县市的100多位宣传思想文化工作者参加培训,通过学习中央及省委的有关政策、

课堂讲解、经验交流、实地观摩、座谈讨论,进一步提高思想认识、明确工作标准、拓宽工作思路,掌握试点建设工作评估标准、评估内容、评估方法,解决评估工作“谁来评”“评什么”“如何评”的问题,做到以评促改、以评促建,稳步推进新时代文明

实践中心建设。

培训期间,相关专家和来自一线的负责人进行了授课,他们的授课内容丰富多彩、干货满满,带给学员们很多启示。来自阳泉的培训学员史志亮说:“这次参加专题培训班,收获很多,感受很多。不论是丰

富多样的教学课程、理论实践的精彩纷呈、县乡村各具特色的现场观摩,还是志愿服务者们贴心周到的服务,都使我深切地感觉到,沁源县对中央、省委关于新时代文明实践中心建设的精神学习领悟得深,与党委政府中心工作结合得紧,和基层广大群众的需求对接得准,文明实践工作抓得非常实,可以说精彩纷呈。下一步,我们阳泉市将按照省文明办的部署,对表任务,对标先进,用心谋划,抓紧工作,把学到的先进经验转化为推动工作的具体措施,抓培训,抓示范,抓督导,努力上一个新水平。”

学员们还实地观摩了沁源县新时代文明实践中心、李元镇下庄村、交口乡长征村、法中乡水泉村和柏木村、灵空山自然保护区、沁河镇韩洪沟村等地的新时代文明实践站现场教学示范点,以及沁河镇水漆年华科技科普教育基地、韩洪沟百亩荷花种植基地现场教学示范点,目睹和感受了新时代文明实践给乡村面貌、乡村经济、村民精神带来的可喜变化。在观摩现场,来自太原市晋源区的白丽花深有感触地说:“沁源

县实践工作美,围绕中心,开拓创新,服务群众;志愿服务美,奉献友爱,细致周到,暖心暖行;产业兴旺美,农家小院,示范基地,增收致富。同时,感谢省文明办和沁源的同志们给大家提供了学习的机会和平台,让各位学员学有所思,学有所悟,学有所获。”

目前,山西省117个县(市、区)中已有110个县(市、区)完成了新时代文明实践中心建设和运行。此次培训要求学员认真梳理总结培训内容,采取多种形式学习传达,不断深化对试点工作阶段特征、演进趋势、内在规律的科学认识,紧盯试点工作的“一个目标、四个定位、五项工作、三个到位”,提升四大能力五大目标,不断从试点工作的关键、方式、路径、动力和机制上深化理解,把握好试点的本质要求和发展规律,在组织上要压实责任,在建设上要严格对标,在活动上要打造品牌,在成效上要群众满意,立足当前,并着眼长远,以更高的站位、开阔的视野、过硬的本领、奋进的姿态在推进试点建设上蹚出一条新路。图为培训现场。



茅台集团
MOUTAI GROUP

全国文明单位

全国精神文明建设
经验·交流征文

片仔癀杯

漳州片仔癀药业股份有限公司联办



國窖
1573

泸州老窖
全国文明单位

天地同歌 人间共生

LS 全国精神文明建设
600592 新闻摄影比赛

龙轴杯

全国文明单位
福建龙溪轴承(集团)股份有限公司联办



正值暑假,为了解除建筑工人们后顾之忧,让来自异地的“小候鸟”们能拥有充实快乐的暑假生活,中铁建工即墨中心城区东部片区改造安置区项目组织开展了“快乐暑假、伴你成长”关爱留守儿童主题活动,让“小候鸟”们在与父母团聚的同时,还可以参加体验父母岗位工作、游览古城、学习垃圾分类知识等多项活动。图为8月9日,“小候鸟”们在山东青岛市即墨区垃圾分类体验馆里学习垃圾分类。

梁孝鹏 摄

强化精细治理 提升城市风貌

——云南澄江市创建全国文明城市纪实

杨诚 张馨元

自创建全国文明城市工作开展以来,云南省澄江市始终坚持创建为民、创建靠民、创建惠民的思想,着力解决群众反映强烈的小区破旧、路不平、水不畅、设施不齐全等问题,不断补齐民生短板,城市面貌发生显著变化。

永葆抚仙湖“一湖清水”。巩固提升抚仙湖环湖生态移民搬迁成果,确保项目建设按照既定的时间节点加快推进。加快湿地建设,编制抚仙湖北岸万亩湿地规划,充分发挥湿地生态效益,促进湖泊休养生息。巩固提升环湖截污治污成果。全面完成“十三五”规划及山水林田湖草试点项目建设,持续推进雷霆行动和“高原湖泊卫士”行动,实现县城雨污分流、截污治污全覆盖、全收集、全处理。深化河(湖)长制,运用检查督查、监督考核、巡察审计和目

标责任管理等手段压紧压实责任,形成严密联动的责任体系。采取“一月一提醒、一月一督查、一月一通报”的方式,突出抓好经流区农业面源污染治理和入湖河道治理。严格执行相关法律法规和保护开发利用规划,强化生态空间、生产空间、生活空间管控,严守抚仙湖保护治理生态红线。

加大基础设施建设力度。对19条破损、老化的人行道实施改造3.8万平方米,对部分城区道路实施“白改黑”工程3.3万平方米;完成澄江市出入口景观提升和澄波路、仙湖路街区风貌提升改造项目;推进老旧小区改造提升,启动并完成保障性安居工程9个;实施翠竹湾市场改造提升项目,对凤麓农贸市场摊台、活禽宰杀商铺、水产品摊位进行提质改造;确保城市亮灯率及设施

完好率达99%以上;加强城市风貌管控,实施城区主干道“增绿添色”工程,新增城市绿化面积20万平方米。深入开展城乡人居环境整治,实施城市公厕二类提档升级改造和A级旅游公厕改建工作,清查临违建4190宗。

加大环境卫生治理力度。启动城市垃圾中转站建设项目,投资1000万元新建凤麓中转站,日收集垃圾60吨,有效地提高了城市垃圾的转运效率;投资1.74亿元启动生活垃圾焚烧发电项目,对城市生活垃圾进行集中处理;投资1.52亿元启动第二污水处理厂及城区污水管网配套工程,实施城区污水集中收集、处理和排放,铺设污水管网544公里,完成212个村组截污治污工程,经流区垃圾无害化处理率达100%;投资788万元启动城市公厕

建设项目,实施城市公厕二类提档升级改造和A级旅游公厕改建工作;在城区32条道路等人流量较大区域安装烟头收集器400个,防止烟头乱丢;购置泔水收集车2辆,启动实施城区餐厨泔水统一收集。

加大交通秩序整治力度。取缔非法载客三轮车3000余辆;增加公交车40余辆,进一步提高了城市公交的分担率,方便群众出行;对22条市政道路交通标识标线和非机动车停车位进行更新完善;开展酒驾醉驾常态治理工作,查处酒后驾驶机动车70起;开展“三非”违法行为专项整治行动,查处非法改装车辆968辆;开展整治小型客车摩托车严重交通违法行为专项行动,查处小型客车违法行为2039起;开展大型车辆非法超限超载专项行动,检查货车3000余辆,教育货车驾驶人

600人,查处违法大型货车300余辆;修改完善红绿灯、电子眼、交通标识标牌、城区隔离带等路面交通设施监管方案,全面提升城区的交通环境。

加大市场秩序整治力度。集中开展无证无照经营行为专项整治工作,排查经营户13769户,下发限期整改通知书325份,已整改完成297户;增设文明餐桌宣传桌签2500个、文明餐桌宣传桌贴5000张,倡导绿色生活、反对铺张浪费;将“明厨亮灶”与餐饮服务许可结合起来,推进50家网络厨房、100家视频厨房建设;加大对中心城区经营秩序的整治力度,发出责令整改通知书139份;规范清理占道经营行为2473起,清理非法小广告29163份,市场秩序明显好转。



石景山区推出《北京市文明行为促进条例》公益宣传片

本报讯(京文)为了倡导北京石景山区居民争当文明人、说文明话、做文明事、担当北京文明的践行者和传播者,使《北京市文明行为促进条例》更加深入人心,近日,石景山区推出“画说文明”系列公益动画,用大众喜闻乐见的动画方式讲解《北京市文明行为促进条例》,宣传文明行为。

作为《北京市文明行为促进条例》的抓手,“画说文明”系列公益动画聚焦社会热点,对文明行为和文明行为进行精准画像。动画成功地塑造了稳重安静的“小石”、机灵乖巧的“小景”和虎头虎脑的“小山”3个性格鲜明的卡通人物形象,性格迥异的三兄妹不时地出现在人们熟悉的生活场景中,和石景山区的老街坊、公共文明引导员、环卫工人、医务工作者打成一片。动画分为“待人之道,惟存攻心”“他山之石,可以攻玉”“安危相易,福祸相生”三大主题,每个主题包含3集,共出品9集。每集动画虽然仅有1分钟时长,却用精准凝练的话语和戏剧化的场景展现了不文明行为带来的危害,拟人化的表演和较强的章节感使动画更易于进行多渠道、多维度地传播,从而掀起全民文明新风尚,更好地引导广大市民群众积极践行文明健康的生活方式,塑造首都北京的“文明范儿”。

“待人之道,惟存攻心”主题动画自8月7日起在6000余个楼宇电视终端及北京地标建筑户外大屏分批发布,并在时下流行的短视频平台进行分发推广。“他山之石,可以攻玉”、“安危相易,福祸相生”两大主题视频将于8月中下旬陆续上线。