

凝聚创建力量 锻造钢企之魂

——陕钢集团龙钢公司生产经营和文明创建两手抓推进企业高质量发展

张新 闫黎



文明是企业发展的精神坐标。多年来，陕钢集团龙钢公司（下称龙钢公司）以精神文明建设为主线贯穿生产经营各项工作，形成了“1115”文明创建模式——紧紧围绕一个中心（生产经营）、用好一个工具（对标管理）、依托一个载体（文明单位创建）、实现五个提升（现场环境提升、素质品质提升、管理成果提升、企业形象提升、效率效益提升）——取得了实实在在的成效。获得韩城市文明单位、省国资系统文明单位标兵、省扶贫工作先进单位、省安全管理“双重预防机制”示范单位、渭南市纳税功勋企业、韩城市纳税功勋企业等多项殊荣，连续两年位居国内钢铁企业综合竞争力A级（特强）序列。

专业联动，全员参与 形成创建号召力

龙钢公司始终注重创建工作的顶层设计，明确了党委全面领导、行政具体实施、工会全力保障、纪委监督、团委积极配合、干部职工全员参与的创建闭环系统；分类制定和细化了5大类22项创建提升内容，坚持月检查、季分析、年评比的模式，量化细化考核指标，明确目标和责任，压实考核；在创建中有效整合管理资源，依托专业联动优势，深度融合对标管理，突出“大标杆引领、小标杆支撑”导向，找路径、寻短板，配套推进创建工作，培育出准军事化管理标杆2个，现场管理标杆4个，专业特色标杆87个；激发广大职工围绕创建工作创新创效，2019年发放各类竞赛奖励660万元，职工立足岗位提报“一计一策一事”和“查找提改献”项目1586项，创造效益9600余万元，同步开展“三小一练”、建设劳模、工匠和技能大师工作室，全员创新创效氛围浓厚，形成创建强大号召力。

深度融合，统筹推进 展现创建凝聚力

龙钢公司始终注重文明创建与日常管理的深度融合，将考核结果与干部职工薪酬挂钩，坚持负面清

单通报；推行准军事化管理，建立四级“五化”检查网络，重心下移，每天通报，逐步规范班组标准化作业和职工行为，使行为符合标准，标准成为习惯；运用职工监督评价机制，堵塞管理漏洞，为职工参与企业管理搭建平台，形成创建工作与管理的高度融合。

将文明创建融合到作风建设之中，深推“党建引领 班子引领 干部走在前列”的工作机制，扭住不放一抓到底，发扬“钉钉子”精神和“马真”精神，践行想干事、会干事、干成事的“干事”文化，党委给班子成员每月设定3项关联指标、5项重点指标，突出量化考核，实行销号管理，对未完成重点工作的班子成员进行严厉考核。2018—2019年度处级考核免职3人、降职5人、下发负面清单和处理文件14次，处理76人次，使“关键少数”真正发挥好头雁效应。

龙钢公司高度重视生态文明建设，将环境提升融合到文明创建之中，以打造园林式现代化工厂为目标，以“超低排放”和“观感提升”两个标准，改善环境，累计投资35亿元对厂区环境进行美化、绿化及亮化改造，绿化面积达到30%。同时建成龙钢展览馆，开发“一馆两中心三景点”，被评定为国家AAA级旅游景区，被工信部评定为“绿色工厂”。



内外兼修，打造品牌 提升创建影响力

龙钢公司始终注重文明创建品牌建设，内外兼修，提升企业知名度和影响力。以“进步”文化、“正”文化和“陕钢现代版长征精神”为引领，提炼出想干事、会干事、干成事的“干事”文化，提出有思想、善创新、敢突破的干部标准和向上向善、训练有素、争先创优、令行禁止的员工素质要求，打造企业文化品牌。全面推进“四德”教育，开展“两不一自觉”和“六个一”活动，制定职工基本行为规范10大类54条，开设文明行为培训班，不断规范员工文明行为；开展“社会主义核心价值观在钢城”活动，在重大节日举行升旗仪式开展爱国主义教育，开展文明礼貌月、道德大讲堂活动，积极开展志愿服务，提升员工素养。通过“群星璀璨 照耀钢城”先进典型培树工程，从生产一线和多个角度评选出先进培育典型。涌现出国家级先进7

名，省级先进22名，地市级先进32名，“群星”库收录各类先进典型2481人次，打造了星耀钢城先进典型品牌。坚持每年为职工办十件实事，先后开通了职工通勤车，改建了职工餐厅，建设了健身房、洗衣中心，启动了市禹锦园1号、3号住宅楼建设，装修改造了单职工公寓，一线职工值班室和厂区绿化广场及运动广场等，投资335万余元帮助贫困群众脱贫。疫情期间职工自发为疫区捐款45.81万元，彰显了龙钢人的道德风尚和大爱情怀，打造了国企担当的暖心品牌……

目前，龙钢公司文明创建工作按下快进键，生产经营和文明创建“两手抓，两手硬”，干部职工在共建共享中有了更多的获得感、幸福感和归属感，文明创建成果真切切实转化成了企业转型升级、高质量发展的内生动力。



开展廉政教育 上海二十冶西南分公司

本报讯（王思思）7月25日上午，上海二十冶西南分公司邀请成都市青羊区黄田坝街道党群科的程安民上了一堂主题为“行有所戒 心有所指”的廉政党课，分公司中层及以上领导干部参与听课。

程安民从一个学生家长群的小风波引发某市委副秘书长落马事件”为切入点，指出党员干部守规矩、明纪律的重要性和必要性。

课后，分公司纪检委员王凯凯说：“万事之始源于心，万事之治归于心。清正廉洁是我们党的优良传统，是党员干部的从政底线。希望全体党员干部提高政治站位，强化廉洁意识，从反面典型中汲取教训，加强自身道德修养。最后，所有听课人员在“恪守岗位职责 筑牢廉洁防线”横幅上签字承诺。

凝心聚力抓创建 砥砺前行谱新篇

——漯河市市场监管综合行政执法支队创建全国文明城市纪实

张博

在美丽的沙澧河畔，活跃着一支富有事业心和战斗力的文明团队；他们纪律严明、敢于担当；他们勇于创新、乐于拼搏；他们用默默奉献与无限忠诚迈出了文明创建的新步伐，他们用勤劳和智慧谱写了一曲曲文明创建的赞歌，这个团队就是河南省漯河市市场监管综合行政执法支队。

2019年年初以来，漯河市市场监管综合行政执法支队以创建全国文明城市为抓手，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，把文明创建贯彻到市场监管执法工作中，抓文明创建、强队伍素质，党建、业务同步推进，广泛开展活动使文明之花在服务民生的实践中绽放，芬芳馥郁，光彩照人。

党建引领 打造市场监管铁军

提高政治站位，坚定理想信念。该支队持续开展党章党规学习教育活动，采取案例警示、民主生活会等形式推动深度学习领悟，积极参加市局举办的“不忘初心跟党走，奋勇争先立新功”微党课大赛。

夯实基层组织，建强战斗堡垒。成立4个党支部，将政治硬、业务精、素质高的党员干部充实到各个支部班子中，筑牢支部网脚，让基层基础强起来，党建活动实起来，“一岗双责”担进来，不断推动党支部建设制度化、规范化。党员戴党徽亮身份，党员身份意识不断增强。

开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，开展道德大讲堂活动，开展以“大学习、大融合、大提升，争做新时代出彩漯河

市场监管人”为主要内容的“三大一争”活动，全力推进人员素质、工作作风、制度规范、工作质量的大提升。同时，积极开展执法大练兵实战竞赛，提升办案能力，积极参加“市场卫士网课大讲堂”。

搭建载体 深化文明创建内涵

开展志愿服务活动。该支队先后组织开展了义务植树、文明交通劝导、“助力梦想 爱心送考”、创文宣传进社区、城市清洁活动、“沙澧之夏”音乐文化周志愿服务文艺进广场等志愿服务活动100多场次。同时，常态化开展网络文明传播、文明旅游等文明行为养成活动。

开展文明单位社区行活动。支队73名党员全部参加社区疫情防控“双报到”活动，截至目前，累计有349人次参加社区疫情防控。到舞阳县章化乡王村进行了《漯河市文明行为促进条例》宣讲活动。

开展诚信建设创评活动。该支队以“两城同创”、文明经营为主题，加强对企业和商户的教育。同时开展诚信行业、诚信单位、诚信示范街区、诚信示范店、诚信网店等行业创建活动，常态化做好省、市两级文明诚信市场、文明诚信企业、文明诚信商户推荐评选活动。

开展节庆文体活动。在重大节日，组织召开座谈会，由班子成员分别带队前往敬老院、帮扶村、结对社区等地看望困难群众；组织干部职工开展祭英烈、诵经典等活动。不定期开展书法

摄影展评、球棋竞技、健身比赛等活动，丰富干部职工文化生活。

开展帮扶共建活动。该局选派了1名机关干部开展驻村共建工作；多次组织志愿者服务队赴村开展环境集中整治；积极协调资金，开展“清洁家园、美丽乡村”行动；开展爱心助农活动；开展健康扶贫专家义诊活动；到结对共建的舞阳县章化镇王村开展“三夏”帮扶慰问活动。

忠诚履职 助力业务高质量发展

今年以来，该支队以创建全国文明城市为抓手，聚焦主责主业，真抓实干、主动作为，在稽查办案上花大力气、下真功夫、求高质量，各项工作有序推进，助力市场监管事业高质量发展。

疫情防控突出一个“早”字。面对突如其来的疫情，该支队领导班子高度重视，快速反应、主动靠前。全体党员干部不讲条件、不找借口，放弃休假，实行24小时应急值班制度。执法人员及早行动、敢于担当，从腊月二十九（1月23日）下午开始，连续出动90余人次，前往市区各大商场、超市、药店等经营场所和12家食品、农资生产企业，现场开展疫情防控指导。疫情进入常态化防控后，推动企业有序复工复产，引导经营者规范价格行为，切实维护生活必需品市场价格稳定。支队党员开展了社区疫情防控“双报到”、慈善捐款、义务献血等一系列志愿服务活动，充分展现了无私奉献和勇于担当的精神。4月15日，支队作为疫情防控先进公务员集体被漯河市委组织部通报表扬。

投诉办理突出一个“好”字。上半年，支队共受理办结群众举报投诉230余件，远超去年全年的160余件，化解了大量的社会矛盾，维护了群众的合法权益，树立了市场监管部门良好的形象。6月4日，该支队被市局评为“2019年度市场热线办理先进单位”。

节点把控突出一个“牢”字。该支队紧紧抓住关系经济发展、群众利益、社会稳定大局和领导关注、群众关心的重点领域、关键节点，开展了校外培训机构专项检查、农资市场专项检查、“扫黄打非”专项行动、婴幼儿食品安全专项检查、惠民商品价格专项检查等一系列专项检查和行动。据统计，截至6月底，该支队各个专项行动累计出动执法人员1500多人次，检查各类经营主体近2500家次，规范了市场秩序，维护了消费者权益，为人民群众带来了实实在在的获得感与幸福感。

案件质量突出一个“高”字。随着一系列卓有成效的专项行动紧锣密鼓地开展，队伍的快速反应能力、依法行政能力、联动协作能力以及处置突发事件的能力不断增强，执法办案力度也显著提升。今年以来，支队共接收办理其他地市发来的协助调查函、案件移送函、不合格报告函等31件，办理国抽不合格报告14个，市抽不合格报告1个。截至6月，全队立案40起，结案38起，罚没入库79.7万元。

文明创建没有休止符，服务发展没有暂停键。站在新的起点上，漯河市市场监管综合行政执法支队将在新时代肩负新担当展现新作为，砥砺前行，共同谱写文明单位创建的新篇章。

建阵地 宣传教育群众 以实践关心服务群众

国网成都市温江供电公司深入推进新时代文明实践

自新时代文明实践中心试点建设工作开展以来，国网成都市温江供电公司忠实践行国网四川省电力公司“送光明、传文明”的理念，充分发挥成都农电文化长廊和“赵敏创新工作室”“两大阵地”作用，凝聚“连心桥”共产党员服务队和“蒲公英”青年志愿者服务队两支队伍的热情和能量，通过形式多样的新时代文明实践实践，将一粒粒新时代文明实践的种子播撒入群众的生活。

倾力打造新时代文明实践阵地

主动融入温江区新时代文明实践中心建设，展现供电企业及员工昂扬进取的良好风貌。将电力科普知识、安全用电常识、供电优质服务举措等书籍、宣传册放入温江区新时代文明实践中心展厅，引导基层群众学政策、学文化、学技术，传播电力先进文化。

打造成都农电文化长廊。立足电力行业特性，分一期、二期2个展厅12个版块，展现成都地区农村电力从无到有、成都农电人砥砺奋进、振兴“三农”的历程以及“认识新时代、适应新时代、建功新时代”的昂扬面貌。以此为阵地，联合区文明办、社区、学校、企业等开办“电力大课堂”，在讲好电力发展历程、发展愿景、农电文化故事的同时，积极开展社会主义核心价值观、电力科普知识、电力设施保护法律法规等内容的宣传教育。建成以来，累计接待行业内外参观交流200余人次，取得良好反响。

用好职工创新工作室平台。主动契合温江区将金马片区确定为三医创新示范区的目标定位，充分发挥“赵敏创新工作室”的平台作用，对内加强员工技术技能培训，结合实际开展小发明、小创新，切实提升工作质效和供电保障服务水平。对外主动对接客户诉求，落实线上、线下相结合的创新服务举措，按需开展辖区企业、村社电力的专业技能培训服务，助力供区客户复工复产、节能减排、安全可靠用电。

扎实开展新时代文明实践志愿服务活动

新时代文明实践的关键在哪儿？实践！公司将做好供电优质服务作为新时代文明实践的重要基础，深入政府机关、社区、企业、学校、医院、乡村开展安全用电检查、宣传和电力技术培训，为客户排忧解难。同时，根据实际情况，通过电话、短信、朋友圈、微信群等渠道大力推广“网上国网”“一次都不跑”的办电缴费模式，高效便捷的服务广受好评。

将“连心桥”共产党员服务队和“蒲公英”青年志愿者服务队并入温江区学雷锋志愿服务总队，壮大了专业特色志愿服务队伍。党员示范带动团员青年和职工群众积极组织策划、配合参与属地社区开展“电力大讲堂”、“劳模工匠”精神宣传、困难儿童关怀等新时代文明实践志愿服务活动十场余次。

群众在哪里，文明实践就延伸到哪里。“连心桥”共产党员服务队与寿安镇天星村村委会合作，向村民播放防疫知识、电力科普、安全常识等主题“坝坝电影”。队员们在旁边一边和村民唠家常，一边结合身边案例现身说法讲解宣传视频中的知识点。在田间地头、在农家小院，这种不拘形式、乡土气息十足的未稍宣讲活动，让广大村民感兴趣、听得懂、做得到。

文明实践活动有温度，才有生命力。公司供区内郫都区花园镇筒春村困难户陈军一家，房屋年久失修，线路老化严重，家里经常跳闸断电。沉默寡言的一家人常常生活在黑暗里，十分不方便。了解到这个情况的“连心桥”共产党员服务队第一时间对陈军一家开展了电力帮扶，队员们有出钱出力有出力，细致查勘、制定方案、购买材料，对陈军家里的用电线路、设备进行了更新。

下一步，温江公司将持续整合资源，加强与区文明办、属地社区等工作对接，积极探索富有国家电网特色的实践活动、工作形式，精准对接群众需求，脚踏实地做好“新时代文明实践微实事”，以扎实的基层责任感激发文明实践生命力，彰显国家电网责任央企的良好形象，让新时代文明实践的种子在这片红色的土地上发芽、开花、结果。

贵州茅台：上半年营收、净利润保持两位数增长

本报讯（杨初）7月28日，贵州茅台发布2020年半年度报告。报告期内，完成基酒产量4.81万吨，其中茅台酒基酒产量3.67万吨，系列酒基酒产量1.14万吨；实现营业收入439.53亿元，同比增长11.31%；实现归属于上市公司股东的净利润226.02亿元，同比增长13.29%。贵州茅台主要指标保持两位数增长，为完成全年目标奠定了坚实基础。