

放宽复工条件、加大政策供给、加大行业自我革新

文旅行业复工复产驶入快车道



【第310期】

近日，文旅行业复工复产不断出“新招”。国家发展改革委的“推动景区门票降价”、文化和旅游部的“放开演艺活动”、中国电影发行放映协会的“放宽影院纳客条件”……在防疫常态化的稳定节奏下，这些“新招”进一步加快了文旅产业的复苏。文旅产业，也于近期回报了一系列漂亮的数据，证明产业复苏驶入了快车道。

旅游业

推动疫情后景区客流恢复

国家发展改革委办公厅近日印发了《关于持续推进完善国有景区门票价格形成机制的通知》，要求2020年继续规范景区价格行为，切实落实门票价格减免政策。此举显然是为了推动疫情后景区客流恢复，获得了广大旅友的集体点赞。

在放开跨省游等政策加持下，根据调查报告，暑期期间，旅游消费加速恢复。以酒店行业为例，数据显示，7月中旬后，国内酒店入住率已经恢复到去年同期的60%；部分酒店龙头入住率已恢复超过八成。

“仅8月10日一天，古北水镇

1600间客房周平均入住率就高达86%；人均消费491元，与去年同期的320元相比还增长了53%。”古北水镇相关负责人表示，8月10日并不是周末，经营状况让他们感到非常惊喜。

更有数据显示，8月12日当天，古北水镇和乌镇的日游客量单日过万。这充分证明了在疫情控制平稳态势下，民众旅游需求释放的巨大潜力。

从目前看，因为出境游仍未恢复，旅游消费需求均向国内转化，很多国内特色休闲景区也交出了不错的成绩。文化和旅游部近日明确在低风险地区可以举办中型及以下营业性演出活动等政策，让大型旅企在门票、景区消费、免税购物、酒店入住等途径外多了一条复苏之路。

电影业

放宽条件、大片定档

8月11日，成都等地影院收到中国电影发行放映协会的口头通知，从三个方面降低影院复工条件：一是从8月14日起，部分影院在确保防疫措施有效的前提下，上座率由30%的上限改为50%；二是片长

超过2小时的影片无需中场休息；三是放映厅禁止饮食，但是观众可以在影厅购买后打包带走。此后，多地影院陆续照此执行。

北京更提前启动北京宣传文化引导基金（电影类）和2020年市级电影专项资金两项扶持资金，对春节未能如期上映的一批京产影片给予一次性宣发补贴，对暂停的部分重点项目给予创作制作补贴。更特别增设了2000万元的疫情专项补贴。

在国家支持下，灯塔影院复工地图显示，截至8月12日，全国影院复工率为77.2%，江西、河南等省份复工率已接近90%。

8月14日开始第一轮点映的《八佰》，吹响了电影市场全面复苏的“第一哨”。《八佰》点映数据亮眼，观众评价较高。首日电影票房1436.11万元，观影人次33.6万，平均票价43元，当日点映上座率高达32%，远超同期电影不到10%的上座率。电影豆瓣评分8.1分，猫眼专业版评分9.4分。

据悉，此次《八佰》发行采用买断式放映，发行选择影院标准为：2019年票房1000万元（含1000万元）以上，不含服务费；新开业的、无完整年票房数据的，不在点映范围

之内；年收入200万元以下的影城需支付20万元才能提前点映。此举更多是从现金流层面保障公司票房收入，在这样的条件下，《八佰》仍然取得了不俗的点映成绩，充分证明了好电影和消费信心的正向共振。

另外，于2020年春节档撤档的动画电影《姜子牙》正式定档10月1日。其它年度大片也陆续提档，电影行业回暖加速。

免税店

文旅行业的新商机

今年被疫情笼罩的文旅行业，蹦出了不少新名词、展现了不少新商机。除了直播、云娱乐，免税店是今年绕不开的一个名词。

根据海南省公开数据，受国内疫情暴发、居家隔离等影响，前3个月海南省的离岛免税仅累计实现销售额29.8亿元，同比下滑30.3%；购物人次645万，同比下降42.6%。3月起，海南省推出线上增加离岛免税补购功能，离岛旅客在180天内可在补购线上平台继续选购，上线一个月销售额即达到8112万元。5月6日，海南省出台《关于进一步采取超常规举

措确保完成全年经济目标的实施意见》，提出“积极推动离岛免税新政”以及“推动中免集团全年免税品销售额突破300亿元”的目标。“线上+线下”齐发力下，海南省离岛免税产业快速恢复：上半年离岛免税销售额85.7亿元，同比增长30.7%。

7月1日起，《关于海南离岛旅客免税购物政策的公告》实施。政策从放宽离岛免税购物额度至每年每人10万元、扩大免税商品种类以及新增离岛免税经营主体几方面作出细化规定。新政首月，海南离岛免税销售金额、购物顾客分别同比增长240%、82%。据悉，海南省本地还将成立新的免税公司。

8月10日，中国免税品（集团）有限责任公司也与西安中大国际签订战略合作意向备忘录，计划开设市内免税店，以弥补西安市空白。北京的王府井则早一步于6月9日获免税品经营资质，在北京多个核心地段拥有免税门店；目前在北京、上海等核心城市，市内免税店已渐成势。

相关人士认为，在中央政府高度重视消费回流的背景下，市内免税店大大超出市场预期，将成为国人消费的又一热门打卡地。

（《中国文化报》郑洁）

成都“蓉城女性文创空间”正式开放

本报讯（记者 胡桂芳 实习记者 袁矛）8月31日，四川省成都市“蓉城女性文创空间”正式面向公众免费开放。

据了解，“蓉城女性文创空间”揭幕暨系列文创公益活动是成都市妇女联合会及成都市武侯区人民政府联合举办的首届成都国际女性艺术节的配套活动之一。“蓉城女性文创空间”由她艺术馆、她生活馆两个展馆组成，她艺术馆陈列了国家级、省级大师

和非遗代表性传承人的封山之作、精品之作、代表之作，涵盖蜀绣、蜀锦、漆器、树皮画、影雕、内画、剪纸、银花丝等类别；她生活馆陈列了成都本土知名文创企业产品，涵盖生活美学应用场景的方方面面。

据介绍，“蓉城女性文创空间”近期将开展女性文创交流、文化创意作品展示、社区家庭美学欣赏等10期精品公益讲座和5期体验活动。

2020 成都国际友城青年音乐周举行

本报讯（记者 胡桂芳 实习记者 袁矛）8月28日，“2020成都国际友城青年音乐周”在成都开幕。本届音乐周以“音乐连线叙友情 世界同心抗疫情”为主题，为期4天，通过“线上+线下”的形式举办。成都国际友好城市的艺术家与中国的艺术家以特别的方式“同台”，让乐符“突破”疫情地域界限，在成都唱响。

当天的开幕式以全息投影的形式，利用裸眼3D全息光影秀方式震撼开场，开幕式由《相聚成都》《共同抗疫》《唱响五洲》三个篇章组成，国内外知名音乐人、乐团在开幕式上演绎了精彩

纷呈的节目，全面体现了全球携手、共抗疫情及成都国际友城之间文化交流和人民友谊。其中，一曲《We Are The World》让全场观众深深感受到了全球同心抗击疫情的强大合力，而最后的《五洲唱响》更是将现场氛围推向了高潮。据了解，此次开幕式以多平台直播的方式同步向全球展示。

据悉，此次音乐周以“线上+线下”的创新形式为国内外音乐艺术家们搭建了更广阔的舞台。45个国家72个城市、地区、国际机构的129支境外艺术团确认参加并发送了145个演出视频。

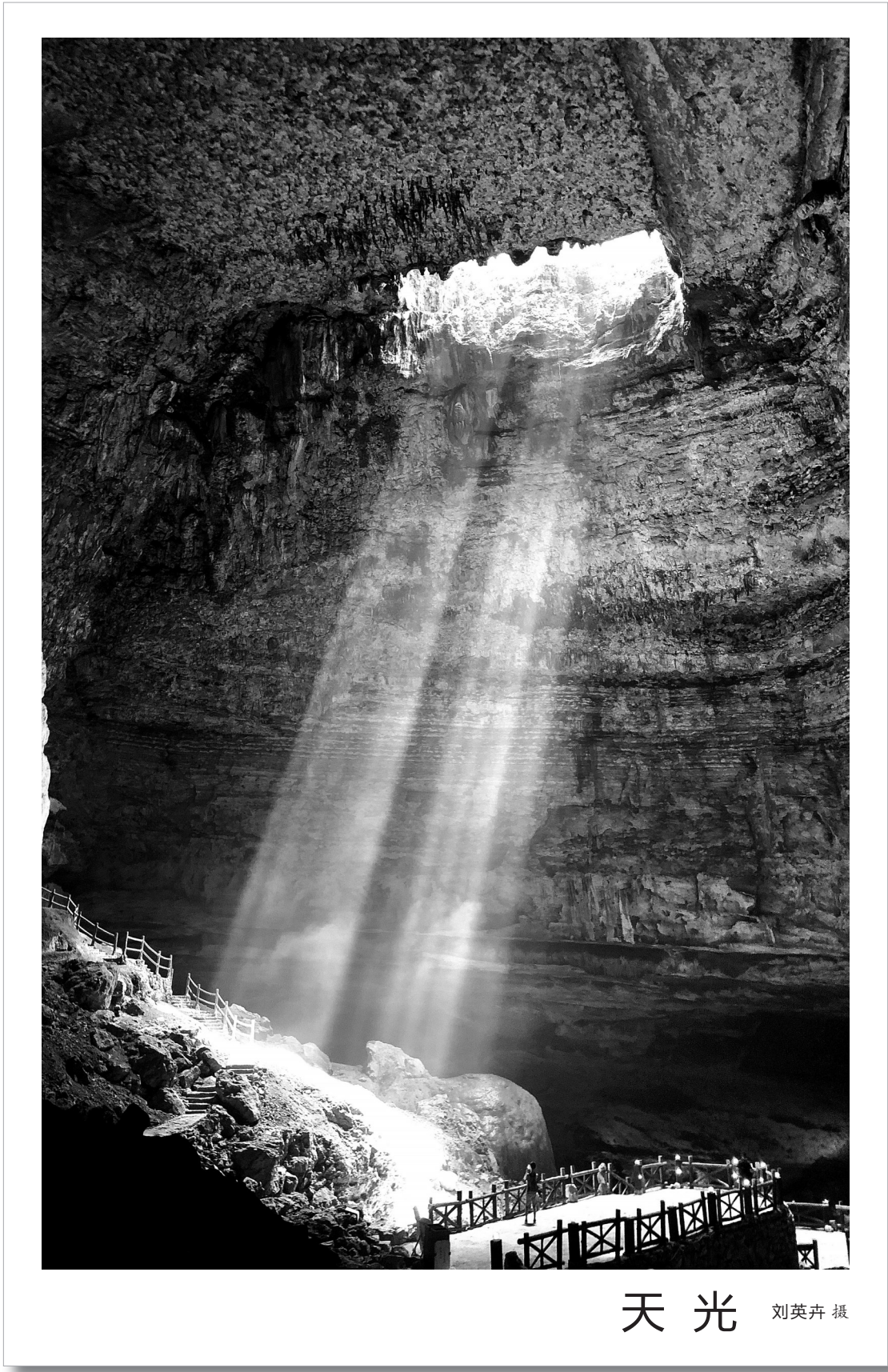
“爱成都·迎大运”

成都职工气排球比赛火热开赛

本报讯（记者 胡桂芳）8月28日，由成都市总工会主办的“爱成都·迎大运”职工文体活动“百千万”系列赛事——成都市职工气排球比赛在双流蛟龙港羽毛球馆火热开赛。本次赛事共吸引26支队伍、500余名来自全市各行各业的职工运动爱好者参加。

成都市总工会相关负责人介绍，本次赛事通过职工文体活动

“百千万”这种普惠性的方式，让气排球走进各大运动场馆、走进职工生活。接下来，职工文体活动“百千万”系列赛事还将结合天府绿道，推出多种多样绿色、健康、时尚的活动，帮助广大职工群众在绿道上燃烧卡路里，引领成都群众性体育活动新风尚，助推成都在加快建设世界赛事名城的同时，绽放出美丽宜居公园城市的魅力与风采。



天光 刘英卉 摄

“她”题材何以在荧屏“乘风破浪”？

“她”题材近来成为荧屏焦点。《二十不惑》《三十而已》两部当代女性题材剧日前在网台同步播出，不仅掀起收视热潮，也引发了关于新时代女性个人成长、职业发展、情感追求、价值实现等话题的讨论。

女性题材剧为何能在荧屏上“乘风破浪”备受关注？拒绝伪现实主义“悬浮剧”，应如何提升现实题材剧作质量水平？近日由国家广播电视总局电视剧司、发展研究中心举办的研讨会上，专家认为，创作者应把握时代脉搏，关注社会现实，用文艺作品传递正确价值观和积极正能量。

《二十不惑》聚焦95后大学生群体，通过多元视角展现青年一代在实现梦想的过程中所遇到的压力与挑战，经历的成长与蜕变。《三十而已》取材现实生活，讲述都市女性在工作、生活、情感等方面的经历与困境，展现新时代女性的多样选择。

广电总局电视剧司副司长杨铮指出，女性题材是各类文艺作品不断探索的主要题材和内容之一，在不同历史时期有不同的承载和表达。希望今后创作者拓宽女性题材创作的历史视野，把握时代脉搏，用新理念提升创作水准，带来更多

新的思考，不断推进新时代女性题材电视剧创新发展。“‘不惑’和‘而已’是我们想表达的态度，希望通过作品呈现出生活的多样性和可能性，让观众通过思考、共情，获得精神滋养和心灵力量。”柠萌影业执行副总裁、总制片人徐晓鸥透露，两部剧作为现实题材原创作品，先后打磨三年多时间，力求细腻真实表达，探索女性题材剧的新方向。谈到未来创作，她表示“要努力创作出更多记录时代、影响社会、抚慰人心的作品，向大众传递向上向善的正能量。”

80后编剧张英姬坦言，《三十

而已》的创作冲动来自迈过30岁门槛时的真实体会。“在故事里，三个女主角最终都有‘轻舟过重山’的轻松感，但我没想落点在故事的圆满，还是想写出人生的开阔感。”在她看来，能不能找到有时代感、有真实温度的女性形象是题材突围的关键。“作为新生代编剧，我会继续努力把握时代的脉搏，聆听时代的声音，承担好记录新时代、书写新时代的责任。”

中国传媒大学戏剧影视学院教授戴清、杨洪涛及中国社会科学院世界传媒研究中心秘书长长松等专家认为，两部剧围绕社会话题展开

讨论，对女性的家庭生活、职场历练等都有生动丰富的呈现，女性意识表达强烈深入，发人深省，也为观众提出了有价值的人生思考题。

“《三十而已》写出了现代都市生活在物质和精神层面上给女性带来的压力和动力”，中国广播电影视社会组织联合会副会长李京盛认为，通过捕捉社会话题提炼作品主题，再把社会话题变成故事、情节、人物来完成作品的主题表达，提升了话题剧在主题开掘上的层次，为现实题材创作回应社会关切提供了一种新的角度和表达方式。

（新华社 史竞男）

年轻人亲近经典，是因为「老剧」也清新

韩浩月

“老剧”翻红的趋势，在年轻人聚集的网络平台上仍然延续，从去年开始，《家有儿女》《还珠格格》《亮剑》《士兵突击》等电视剧就得到了年轻网民的追捧，最近，播出于上世纪八九十年代的央视版四大名著电视剧，再次见证了“老剧”翻红的火爆，评分一路飙升。

“年轻人追老剧”，已经成为一个有趣的现象，比如一些“老剧”的经典台词，成为他们的接头暗号，比如看到林黛玉出场时，有网友留言“林怼怼要‘营业’了”，网上的“观剧现场”一片欢乐，网民通过评论区与弹幕所表达出的声音与观点，也让人深思经典与潮流之间的互动关系。

庞大的视频消费需求，是帮助包括四大名著电视剧在内等诸多“老剧”重新被年轻网民选择的首要原因。互联网视频体量看似庞大复杂，但在短视频内容泥沙俱下的状况下，网民不停地在寻找更多元、丰富的内容，所以，四大名著电视剧出现于新平台上，并非作为“老剧”而受关注，从某种程度上来说，这些“老剧”也算是吹进年轻人平台的一股“清新之风”。

之所以说“老剧”也有“清新”的味道，在于“老剧”体现出了“时间差”所制造出来的魅力。在互联网环境中长大的这一代人，看待事物、思考问题使用的都是网络思维，对于他们来讲，严格遵守传统思维所制作的“老剧”，散发着完全不同的时代气质，这使他们产生了好奇心，观看“老剧”成为他们体会“父辈时代”的一个契机，并能隐约地从这些“老剧”中发现一种情感上的亲近与文化上的共鸣。

以央视版四大名著电视剧为例，“知道但没看过”是年轻人对它们的普遍认知，而之所以这四部“老剧”能快速吸引他们，在于他们的成长环境中并不缺乏四大名著的信息踪迹，无论是在课本、课外读物上，还是在老师与家长的讲述里，都时常会出现四大名著中相关人物的名字和故事片段。

四大名著早已融入中国人的精神世界，其中诸多正面的思想观念包括文学审美等，都在无形中决定着人们看待问题的角度与方式。于是，年轻人看“老剧”，其实也是间接在与中国的社会、家庭以及传统文化进行交流，剧中对于“真善美”的定义，很容易触动他们的内心世界。

在碎片化阅读与娱乐消费占满人们时间的状况下，追看“老剧”让年轻人发现了“长篇”的魅力，找到了“经典”的价值。经典作品在架构上的宏大、视野上的宽阔以及精神上的丰富，是短视频根本无法提供的。人均每天看几十条或上百条短视频，给大脑留下的只有混乱与茫然，并没法记住自己看了什么，而经典却能够让人记得住故事、角色、价值观，也会让人拥有沉静思考的可能。

年轻人对经典作品有欣赏，自然也会有调侃，这是很正常的事情。当经典每一次遭遇新一代受众的打量，都是一次“征服与被征服”的较量，没法让年轻人喜爱的经典，恐怕也不能历经千百年而流传下去。经典给年轻人的精神世界带来冲击，反过来，年轻人也为经典赋予了新的解读，这何尝不是在延续经典的生命力？经典与潮流之间的关系，不是互相排斥的，而是可以彼此融合的，对于经典与潮流如此这般的“互动”，让人喜闻乐见。

