

北京东城启动“光盘显文明 南锣新‘食’尚”活动

本报讯(京文)近日,为全面倡导勤俭节约、反对浪费的文明理念,北京东城区南锣鼓巷启动了“光盘显文明 南锣新‘食’尚”活动。该活动由东城区文明办和交道口街道主办。

9月3日下午,在咂摸餐饮店门前,游客手持“吃半份了吗,您呐?”“光盘让人盘儿靓”等对话框在“光盘显文明 南锣新‘食’尚”相框前拍照,成为胡同里的又一新网红打卡地。游客上传倡导光盘行动的照片

至微博或朋友圈,并标记地点,即可获得在南锣鼓巷的丰年陶坊、京扇子、+简等多家文创店的七折文创产品折扣卡或文字奶酪、吉事果等小吃的五折美食卡,让游客在逛南锣鼓巷时,既能享受到老北京风味小吃,更能感受到历史文化街区的独有文化魅力。

与此同时,南锣商会对地区餐饮企业、小吃商户发出南锣地区“拒绝餐饮浪费 践行光盘行动”倡议,南

锣鼓巷过客、南锣人家等南锣餐饮企业共同签订承诺书,餐饮店主动告知消费者可以点半份菜,适量点餐,做到用餐提醒、打包提醒和科学配餐,餐饮店餐桌、小吃店铺窗口全部布置“光盘显文明 南锣新‘食’尚”消费者提示牌,对于吃不完的食品,主动为游客提供带有倡导光盘行动统一标识的环保打包盒,共同杜绝“舌尖上的浪费”,成为南锣鼓巷老胡同里的一条文明风景线。



精神文明网



报社官方微信

创文明校园 创特色品牌 造优越环境,广东肇庆——多措并举推动未成年人思想道德建设

苏燕君

走进学校,文化长廊曲折延伸至校园各处,洋溢着书香、氤氲着墨韵,文明新风吹拂着校园;步入课堂,学生们诵读经典之声,韵律悠扬、声声入耳;漫步城市的大街小巷,穿着鲜红马甲的“小小志愿者”走街串巷,既帮助居民做好环境卫生,也用脆生生的童音向大家宣传文明知识……如今,走进广东省肇庆市,人们会惊喜地发现,广大未成年人展现出健康阳光、奋发向上的精神风貌,爱党爱国爱社会主义的情感进一步加强,理想信念更加坚定。这与肇庆市全力以赴推动未成年人思想道德建设工作所付出的努力密不可分。

近年来,肇庆坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,紧紧围绕立德树人的根本任务,以特色工作品牌为抓手,优化社会环境,拓展活动阵地,深化未成年人思想道德建设,取得了良好成效——《广场写大字》《妈妈建个微信群》2首童谣获得广东省2019年岭南童谣节一等奖;肇庆市第十六小学组织学生队伍参加广东省2019年“我爱你——新中国”经典篇诵读比赛获一等奖;两名学生入选2020年广东“新时代好少年”……未成年人思想道德建设工作已成为全市精神文明建设的响亮品牌。

持续创建文明校园 充分发挥示范引领作用

良好的环境是未成年人健康成长的土壤。因此,肇庆将文明校园创建作为深化未成年人思想道德建设的重要一环。通过把社会主义核心价值观教育、中华优秀传统文化教育等与学校特色文化建设有机融合的方式,肇庆不断巩固提升了文明校园创建的水平,促进了文明校园创建活动的经常化和制度化开展,也鼓励推动了全市各中小学结合实际,走出了独具特色的文明校园创建之路。

如,肇庆市第一中学充分利用道

德讲堂、城市学校少年宫等阵地常态化开展活动,构建“科雅育人”的校本课程体系,开发合唱、舞蹈、健美操、书法等20多门校本课程以满足学生的个性发展,不断提高师生的综合素养水平。位于肇庆市鼎湖区的广利中心小学则别出心裁地在校内开辟了中华优秀传统文化教育宣传阵地,将书香文化与中华优秀传统文化相结合。走进该校便能发现,不同主题的文化长廊随处可见,校园的每个角落都巧妙地融入了与优秀传统文化相关的元素,让师生们在潜移默化中接受良好的教育。

今年以来,肇庆还要求各地各学校结合新冠肺炎疫情防控工作,在文明校园创建活动中开展校园爱国卫生运动,让广大师生能在更加干净整洁、文明温馨的校园里工作、学习、生活。

加强特色品牌建设 全面提升建设水平

“大学之道,在明明德……”诵读之声,悠扬动听;舞台演绎,引人注目。每年,肇庆都会举办肇庆市“传承经典·立德树人”经典诵读展演活动,让一批来自各县(市、区)及市直学校的展演单位同台竞技,以诵读吟唱的方式演绎不同的中华经典。一直以来,活动都深受师生家长的喜爱。

其实,备受欢迎的“传承经典·立德树人”经典诵读活动只是肇庆未成年人思想道德建设的品牌之一。近年来,在肇庆市委、市政府的重视支持下,肇庆市教育局、肇庆市文广旅体局、共青团肇庆市委、肇庆市妇联等相关职能部门结合部门职责、创新工作方式,大力打造具有鲜明肇庆特色的未成年人思想道德建设品牌。

通过数年努力,肇庆已成功打造“传承经典·立德树人”“少儿周末故事会”“最美肇庆少年”“爱心父母牵手困境儿童大联盟”“阳光体育运动”等9个各具特色的关爱未成年人健康成长的工作品牌,为肇庆提升未成年人思想道德建设水平作出了积极贡献,更为肇庆创建全国文明城市和全国未成年人思想道德建设先进市夯实了基础。

志愿服务培养良好品格 夯实阵地营造健康环境

一个人温暖一座城。在肇庆创建全国文明城市的热潮中,全民争当志愿者,广大青少年学生也在此列——这同样是肇庆未成年人思想道德建设工作成效的重要体现。

近年来,肇庆以志愿服务为载体,大力培育未成年人的良好思想品德,连续举办关爱未成年人心理健康志愿服务活动、学雷锋志愿服

务活动等,鼓励师生积极投身志愿服务。

目前,肇庆441所中小学已成立志愿服务队,超过12万名中小學生注册成为志愿者,开展志愿服务800余场……“小小志愿者”积极参与志愿服务的氛围在肇庆日益浓厚。

与此同时,肇庆充分依托创建全国文明城市等契机,各方合力共建共治,广泛建成未成年人活动阵地,并努力构建学校、家庭、社会“三结合”的教育网络,全力营造有利于未成年人健康成长的良好环境。

如今,全市建设完善了9个县级青少年活动中心、1个市级示范性综合实践基地设施,建成了12个市级研学实践教育基地,强化了121所乡村学校少年宫建设管理;创建儿童友好社区、儿童之家等活动阵地超过1400个。全市1501个村(社区)建有家长学校,有效地推动了未成年人道德教育举措落实落细。

德育是教育的灵魂。肇庆为推动未成年人思想道德建设,培养德智体美劳全面发展、担当民族复兴大任的时代新人所付出的努力远不止这些。未来,肇庆将继续大力培育和践行社会主义核心价值观;深化师德师风建设,培养学生成长路上优秀的“引路人”;加强中小學生劳动教育;扎牢中小學生心理健康防护网……全力以赴为青少年的健康成长提供优越的环境。



近日,江苏省太仓市璜泾镇雅鹿村的志愿者们走进村民家中,对发放的“家庭诚信积分卡”进行检查、核实。作为太仓市首个全国文明村,雅鹿村去年起将家庭诚信积分内容制成卡片,发放到全村219个家庭中。每个家庭针对积分卡中五大板块十项细则进行自我评价,推进文明家庭创建的诚信实践。

计海新 摄

创新市场监管路径 谱写市场文明华章

——广西桂林市市场监督管理局加强党建暨精神文明建设纪实

马洪涛 潘雨翔 李娟

大市场、大质量,牵动的更是维系万户千家的大民生。随着新一轮的机构改革,桂林市市场监督管理局(下称桂林市市场监管局)站在新的历史起点,面对职能更多、责任更重、情况更复杂局面的挑战,以“党建+”品牌建设为载体,以“双争”(争创全国文明城市、争创广西食品安全示范城市)工作为目标,积极打造一支富有战斗力的监管队伍,着力净化市场环境,不断满足人民日益增长的美好生活需要,全面推动市场监管体系和监管能力现代化建设,实现了市场监管整体工作提质增效的飞跃。

党建+思想引领 强化“三项学习”提升市场管理队伍素质

思想的深度决定行动的高度。桂林市市场监管局坚持通过学理论、学业务、学先进等方式,积极构建一支能打仗、敢打仗、打胜仗的市场监管团队。党员干部在学思践悟中不断提升党性观念、工作作风、道德品行。

学理论强基础。以党建为引领,通过集中辅导、自学、知识竞赛等方式,教育党员干部深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想以

及党的十九大、十九届二中、三中全会以及自治区、市会议精神,全面提高市场管理队伍的政治站位,强化“四个意识”,增强“四个自信”,做到“两个维护”。成立党的建设和全面从严治党工作领导小组,制定《党风廉政建设主体责任清单》,把廉政建设工作责任制细化到责任单位、责任人。通过有针对性地开展廉政谈话、提醒谈话,力戒形式主义、官僚主义,着力解决市场监管中群众反映强烈的作风问题,促进全市市场监管干部思想素质的整体提升。通过庆祝中国共产党成立99周年暨七一党建知识竞赛等活动,强化党员对党建知识的掌握程度,增强了全体党员的纪律意

识和规矩意识,确保全体党员学思践悟,补足精神之钙。

学业务提能力。以能力建设为核心,以业务知识技能培训为重点制订年度干部培训和跟训计划。设立“新时代市场监管讲习所”,各业务科室骨干讲授相关工作实践经验和最新政策法规动向。采取党组理论学习中心组学习、理论研修、专题研讨、讲坛讲座、行动学习等多种方式,强化对党员干部的政治思想教育和业务水平提升,提高市场监管干部的履职能力,激励干部担当作为,加快队伍融合。

学先进树形象。组织学习优秀共产党员黄文秀、张富清、黄大年等先进

典型事迹材料,引导全局干部职工立足本职工作,脚踏实地干工作。在新冠肺炎疫情防控中,桂林市市场监管局迅速展开“战疫先锋”行动,涌现了秦小梅等20余名先进榜样。在脱贫攻坚第一线,全局干部职工勇挑重担,全面完成4个帮扶村的整村脱贫任务。在桂林市贫困村党组织第一书记与选派单位捆绑考评中,桂林市局获评一等奖,尹小军、曹俊、张巍等3位第一书记获评一等奖。与此同时,全局还积极评选食品药品监管能手、检测能手、稽查能手,表彰优秀党员和先进党务工作者15名,全面形成比、学、赶、超的浓厚氛围。(下转B2版)

林洛
西宁市委宣传部深入推进廉政文化建设

近期以来,青海西宁市委宣传部通过形式多样、内容丰富、针对性强的宣传教育,深入推进廉政文化建设,营造崇廉倡廉、风清气正的社会氛围。

设立LED显示屏、宣传橱窗,播放以“加强廉政建设 弘扬新风正气”为主题的公益广告;在办公场所悬挂“严以律己”“勤政为民”等各类廉政公益广告、书法作品20余幅。拓宽传播渠道,开辟网络传播阵地,利用西宁文明网、“文明西宁”微信公众号,发布廉政文化宣传资料,增强廉政文化影响力。

组织党员干部参观反腐倡廉警示教育基地,观看《警钟长鸣——忏悔录》警示教育片,进行廉政知识竞赛,结合工作岗位谈观后感、撰写学习心得,引导党员干部进一步坚定理想信念、筑牢思想防线,树立正确的权力观、地位观、利益观,做到知敬畏、明底线、受警醒,清清白白做人、干干净净做事。

宣传部领导班子成员集中学习了《中国共产党党内监督条例》《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党问责条例》等,围绕“坚定理想信念 严守政治底线 不断淬炼忠诚干净担当的党性品行”主题讲廉政党课,进一步增强党性修养,坚定理想信念。加强宣传部机关重要领域、重点部位和关键环节的有效监督管理,围绕政治建设和党风廉政领域的重大风险开展排查,印发《中共西宁市委宣传部党风廉政建设风险点及风险防控措施》。部门“一把手”对重点岗位人员进行廉政谈话,强调廉洁自律,制定预防措施,进一步构建“分岗查险、分险设防”的预警防控模式。

以“注重家庭、注重家教、注重家风”为着力点,开展“清风进万家”主题活动。向党员领导干部家属发送《“树良好家风 建廉洁家庭”党员干部家属廉政公开信》,组织党员领导干部及家属与党支部签订廉洁自律承诺书、助廉促廉承诺书。节日期间以短信的形式向科级及以上干部家属送上廉礼问候,提醒“过节不失节”。

指导市属媒体加大宣传力度,推出有分量、有影响的报道。强化社会宣传,利用全市主要道路沿街护栏、LED显示屏、公交站亭、车载移动电视等各类载体平台刊播廉政公益广告近万条(次)。