



局党组书记、局长黄健(中)带队督察全国文明城市创建工作



开展庆“七一”党建知识竞赛活动

创新市场监管路径 谱写市场文明华章 ——广西桂林市市场监督管理局加强党建暨精神文明建设纪实

(上接B1版)

党建+品牌建设 创建“三大品牌”确保“小小专” 党建工作成效

桂林市小微企业共有79300余户,从业人员835900余人;个体工商户共有235800余户,从业人员427200余人;专业市场共有53个。近5年来,桂林市市场监管局紧紧围绕桂林国际旅游胜地建设这一中心,以“小小专”党建工作为抓手,累计成立“小小专”党组织148个(不含各县市区两新组织党工委指导其他部门在该领域成立的党组织;全市共有非公党组织1213个),已实现依托市、县(区)市场监管部门成立“小小专”党总支(党委)的全覆盖。按照“立足发展抓党建,抓好党建促发展”的总体思路,采取“233”工作模式,培育党建示范点33个,现已创建并基本形成具有桂林特色的“旅游党建”“诚信党建”“扶贫党建”三大党建品牌。

创旅游党建品牌。通过开展以“亮身份、亮职责、亮承诺、亮监督、亮业绩;设立党员责任岗、党员示范岗、党员先锋岗;争创先进党组织、争当优秀共产党员”为内容的“五亮三岗双争”活动,全市“小小专”党建在重点旅游企业设置党员示范岗、党员责任岗、党员先锋岗,使党员“五亮”成为一种常态,使党员提供优质服务成为一种自觉的责任担当,使党组织服务发展成为新时代强音。目前,党员身份已成为桂林旅游企业发展的金字招牌,增强了游客对导游的信任感,减少了旅游纠纷问题的发生,提升了桂林旅游的“含金量”。

一名来自湖南的离休老干部,站在锦怡假日大酒店大厅的党建宣传栏前竖起大拇指连连点赞:“党员就是我们的标志!这就是党员的家!我们愿意来这里……”

锦怡假日大酒店对公司党员公开承诺:同等条件下录用员工,共产党员优先;同等条件下提拔员工,共产党员优先;同等条件下提高员工待遇,作用发挥好共产党员优先……另外,酒店还拿出一个楼层专门设立党员之家,拿出400平方米精心打造党员活动室和新时代讲习所,让所有人住党员切身感受到党组织的关怀细致入微、无处不在。在桂林市市场监管部门指导下,酒店还创造性地开展“党旗领航消费无忧”主题活动,既不让游客受到任何经济损失,又不耽误游客旅游行程,受到行业主管部门和入住游客的高度认可,客房入住率连续三年递增,净收入增长22%,连续三年游客投诉量为零。

看到锦怡假日大酒店成立党支部所发生的变化,金天下国旅等更多的旅游企业在市场监管部门帮助

指导下成立了党组织,通过开展“五亮三岗双争”活动,创新实施“一线三面五插旗”(即以全域旅游党建为主线,强化党建与优质旅游服务的关联面、与旅游胜地建设的融合面、与美好旅游环境的和谐面,将党旗插在企业、行业、队伍、车辆、线路上)模式,真正实现了党建强、服务强、发展强的目标。

创诚信党建品牌。“人无信不立,业无信不兴”。立足桂林国际旅游胜地建设实际,通过发挥“小小专”红色正能量,助力桂林旅游品质升级。在旅游企业整体经济效益下滑的时候,桂林市“小小专”党委和全市各级两新组织党工委,各县(市、区)市场监管部门按照主动申报、逐级推荐、审核评定的程序,评选出金天下旅业、盛景国旅、立丰商贸、小香榭食府等18家“旅游行业企业等级评定A级企业”、200家“共产党员经营户”和308家“党组织推荐放心店”,取得了“党员经营讲诚信、党员服务讲示范、企业发展得实惠”的良好效果。积极引导桂林盛景国旅、民间国旅、金天下旅业等“小小专”企业走上市场差异化发展道路,主打“红色旅游”“品质游”路线。

2018年,党员导游刘胡刚被中宣部、中央文明办评为全国九名“诚信之星”之一;万禾农产品有限公司党总支书记崔朝佳被非公有制企业党建网“纪念改革开放40周年,我为两新党建打call”栏目报道,崔朝佳个人获得“金雁奖”。在2020年新冠肺炎疫情防控的关键时期,万禾农产品有限公司党总支在疫情防控、稳定物价、保证质量、保证供应、爱心捐助等方面发挥突出作用,受到了商务部市场运行和消费促进司的高度认可,并在6月2日专门寄来感谢信。

创扶贫党建品牌。桂林市市场监管局通过连续三年开展“党旗领航聚合力·助力脱贫促增收”活动。指导锦怡假日大酒店设立贫困村农产品销售专柜;小香榭餐饮公司设立“红色餐桌”,拿出一比例餐费用于支持扶贫工作;民间国旅连续5年为贫困村小学筹建“道通书屋”;万福商圈认购贫困户水果;世纪家园通过收购种植养殖户农产品等方式助力贫困户脱贫、立丰商贸帮助失学儿童重返校园、帮助贫困户大学生顺利完成学业……截至今年3月,由桂林市“小小专”党委发起,全市“小小专”党组织积极响应参与、累计捐助扶贫助学爱心资金和扶贫帮困资金达400余万元。近4年来,万禾农产品有限公司在广西、云南等地利用贫困村土地种植百香果433公顷,产业惠及覆盖人群近10万人,创造社会效益近亿元。为当地贫困村解决了一些实际困难,党建扶贫效果突出,成效明显,深得当地党委政府的高度认可和困难群



8月26日,市局对冷库进行执法检查



市局到平乐县开展“扶贫攻坚 普法下乡”宣传活动

众的高度赞。

党建+助力创文 汇聚“三大力量”增添文明城 市创建亮丽风景

当前,正值桂林市创建全国文明城市的紧要关头,桂林市市场监管局坚持站位、补位相结合,积极推动市场监管、社区治理等工作相互融合、相互促进,把更专业贴心的志愿服务送入寻常百姓家,切实当好创城工作的宣传员、劝导员,真正做到创城为民、创城惠民、创城靠民,为夺取全国文明城市这块牌子贡献力量。

汇聚五色能量,展示志愿风采。2020年7月,桂林市市场监管局联合羊角山社区成功举办了“五色”1+1共建志愿者服务启动仪式,使“五色”1+1共建志愿者服务进一步深入人心;共建社区,市民从此便开启了家门口就能享受志愿服务的生活模式。该局作为社区党建共建单位,依据市场监管职能,成立了5支志愿服务队聚焦居民生活中所涉及的热点问题,为居

民提供点餐方式的服务。其中,紫色志愿者服务队主要向社区居民普及识真辨假、消费维权、知识产权、广告宣传等涉及生活消费范围内的法律基本知识,引导社区居民自觉运用法律武器保护自身合法权益;橙色志愿者服务队主要为社区居民和企业提供特种设备安全知识咨询、特种设备常识宣讲、特种设备应急救援培训、特种设备技术支持,引导社区居民和企业正确使用、维护特种设备,确保社区特种设备安全;蓝色志愿者服务队主要向社区居民普及传销的相关法律知识,促进创建无传销社区,提供涉及传销问题的相关引导服务,倡导健康社会价值观,引导积极的创业方式;绿色志愿者服务队主要向居民普及及计量知识,引导群众了解计量工作在日常生活中的重要作用,提供各项日常计量服务,营造全社会关注民生计量、重视民生计量的良好氛围;红色志愿者服务队主要向居民普及及食品、药品、化妆品基本知识,针对社区居民企业在食品、药品、化妆品方面存在的问题提出合理化处理建议,倡导食品安全、安全用药,引导合理

购买、使用化妆品。

汇集宣传力量,凝聚创城共识。加大对桂林市创建全国文明城市的宣传力度,利用进社区、进市场的方式向市民、群众提供点对点的宣传,不断提高干部群众创城的知晓率、参与率和满意度。开展“文明餐桌”倡导行动,进一步强化对餐饮企业的检查督导,积极推行分餐制,为用餐顾客主动提供公勺公筷,助推文明用餐习惯的形成,同时通过“文明就餐”海报张贴、微信公众号和各类媒体的宣传大力提高文明用餐认知度。

汇集管理力量,营造诚信环境。坚持做好各商场超市、集贸市场、营业商店、社区等与群众生活相关的消费场所进行日常监管和抽查督导,抽查市场主体是否开展诚信经营宣传、是否持有营业执照和食品经营许可证、是否销售假冒伪劣商品及野生动物制品、是否明码标价、是否配备公平秤等方面情况。完善“透明厨房”及餐饮业、生产企业产品质量“红黑榜”制度,继续开展“食品安全放心店”“餐饮服务食品安全示范街示范店”等创建活动。

党建+创新驱动 优化“三个环境”助力市场监 管更好为民服务

近年来,桂林市市场监管局坚持以全面深化改革为统领,以强化市场监管基本职责为重心,着力营造宽松平等的准入环境、公平竞争的市场环境、安全放心的消费环境,促进了各项工作的新进展。

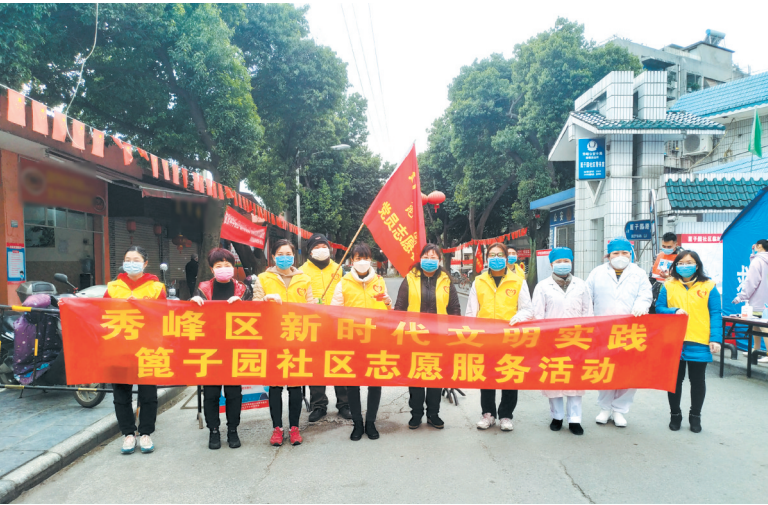
优化营商环境。桂林市市场监管局持续深化“放管服”改革,压缩审批程序。积极推动企业开办全程网办,不断提高市场主体的增长率,实现了申领营业执照、刻制印章、申领发票、社保登记、医保登记、住房公积金缴存登记开户、银行预约开户等7个事项0.5个工作日内办结,为4590户新设企业减免印章刻制费用约183.6万元。继续深化“证照分离”和“多证合一”改革。全面推广电子营业执照,逐步扩大电子营业执照的跨区域、跨部门、跨行业应用。推进经营范围规范化改革。制定帮扶民营企业发展的便利措施,全力完成各项民营经济的发展指标。支持和鼓励“个转企”,提升市场竞争力。充分发挥动产抵押等职能作用,助力企业融资纾困。

优化竞争环境。桂林市市场监管局牢固树立了维护广大人民群众根本利益的理念,强化责任意识,扎实履职尽责,对人民群众密切关心的食品安全、药品安全、特种设备安全、产品质量安全等问题,始终保持集中整治与日常监管相结合,持续发力、紧盯不放、抓细抓实,依法监管、全面监管、从严监管,让更加科学高效的监管方式成为维护市场安全的“利剑”。

严厉打击假冒伪劣产品。出台了《关于印发桂林市打击侵权假冒“铁拳2020”专项行动实施方案的通知》等文件,进一步规范案件的办理程序,加大与各部门之间的联合办案力度,提高假冒伪劣违法案件线索的收集、发现和处理能力,累计查处假冒伪劣产(商)品案件28件,案值16.4万元,罚没金额20.02万元,移送公安机关办理1件。推动全市贯彻落实公平竞争审查制度,突出疫情防控物资、民生用品等重点商品的价格监管力度,继续组织开展涉企收费等与民生密切相关领域的检查,切实降低企业的用能成本和人民群众的负担,严厉打击哄抬价格、串通涨价、价格欺诈等各类价格违法行为。开展计量器具专项整治,严厉打击缺少少两等违法行为,检定电子秤1180台,检定合格格数526台,不合格数654台,并赠送城区公平秤68台。落实传销举报奖励制度,设立了扫黑除恶专项斗争暨打传教育基地,巩固“无传销社区(村)”创建工作,积极推进平安桂林建设,提升人民群众的安全感、幸福感、获得感。推行“双随机一公开”监管机制,推动监管机制和方式创新,持续加强事中、事后监管。

优化消费环境。畅通渠道,提升维权成效。健全“12315”工作制度,坚持双休日及法定节假日值班制,保证“365天不断岗”。规范投诉举报处理流程,对投诉、举报做到及时受理,并明确投诉举报登记、转办、全程跟踪督办、回访等管理职责要求,确保每件投诉举报有落实、处理有回音。截至目前,该局共受理“12315”热线诉求27177件,处理率达100%。政企联动,创新维权机制。推进“12315消费争议企业直通车”工作,发展直通车企业25家,引导鼓励18家企业成为全国“12315”互联网平台在线消费纠纷解决企业(简称ODR),主动履行企业主体责任,将消费纠纷化解在源头。同时,提升行业的服务能力和水平,促进行业持续健康发展。“双心”(即放心、舒心)创建,加强社会共治。实施放心、舒心城市创建工作,推动落实《努力创建良好的消费环境工作方案》,建立健全不同层面的“放心消费”创建系列标准,尤其是突出电商、食品、旅游等重点行业领域的创建工作。积极筹备中韩重点旅游城市消费维权协作联盟创建,推动参加“放心消费”示范街创建的街区(景区、商城、市场)累计39个,参创的经营户达1850户。定期向社会发布消费警示,提升消费者的满意度。

潮来万舸竞,风正好扬帆。接下来,桂林市市场监管局将继续乘着新时代的东风,秉承服务宗旨、践行创新精神、勇于担当责任,巩固已有的创建成果,为积极争创全国文明城市和广西壮族自治区食品安全城市不断前行!



市局党员志愿者在篁子园社区开展志愿服务活动



7月10日,市局联合羊角山社区举办“五色”1+1共建志愿者服务启动仪式



市局举办2020迎新春趣味运动会