

用文化点亮美好生活

——来自中国国际服务贸易交易会一线的文化观察



【第312期】

『2020长三角阅读马拉松大赛』开赛

由安徽省文化和旅游厅指导，安徽省图书馆、上海图书馆、浙江图书馆、南京图书馆和阅读马拉松组委会共同主办的“2020长三角阅读马拉松大赛”9月12日在沪苏浙皖一市三省同时开赛。

此项活动由长三角各省级图书馆轮流主办，今年由安徽省图书馆负责组织实施，对于弘扬全民阅读、促进长三角公共文化服务便利化具有重要意义，共在一市三省设有111个赛点，参赛选手4900多人。

阅读马拉松大赛，即参赛者需在6小时内读完一本已出版但尚未公开发行的新书，并完成一份答卷，系统自动计算出选手答题成绩并参考阅读总时长，最终总成绩以阅读速度和阅读质量分相加确定。今年的比赛用书是《消费者的决策：行走于理性的边缘》，主要内容着眼于消费者的决策理性，从心理学视角出发解析消费者的决策规律与心理特点，以期让行走于理性边缘的消费者作出明智的选择，体验到决策幸福感。

经过激烈的角逐，安徽赛区合肥市少儿图书馆赛点的选手张怀远，以满分的成绩斩获此次大赛个人第一名，安徽省图书馆赛点15选手杨肃羽获得个人第二名，怀宁县图书馆赛点的程枫获得个人第三名。团队成绩前两名称产生于浙江省温州市，第三名位于上海市徐汇区图书馆赛点。大赛颁奖仪式将于9月20日在安徽省马鞍山市举行。

与往年相同，今年的选手也是通过网络报名并自由组队，以5人小组的形式组团参赛，最终环节既有个人成绩的排名，也计算团队总成绩。这种形式既符合比赛提高阅读社交化的初衷，也可以让参赛者通过比赛结识更多热爱阅读的朋友。很多参与者表示，自己作为阅读者参与，成绩和名次并不重要，重要的是能够获得与自己对话和竞赛的一个机会，在此过程中了解自己并努力挑战自己。

（中国新闻网 赵强 胡卫中）

第二届川籍农民工运动会“爱健康、乐运动”主题宣摄活动开始报名

本报讯（记者 胡桂芳 实习记者 袁矛）9月13日，由四川省体育局、四川省人力资源和社会保障厅主办的第二届川籍农民工运动会（云健身）“爱健康、乐运动”主题宣摄活动正式开始报名。报名将持续至10月15日，四川省农村户籍的外来务工人员（务工人员）和非农民工身份的摄影爱好者、专业摄影家均可报名参加。

据了解，此次活动要求参赛作品围绕“爱健身、乐运动”主题，拍摄新时代川籍农民工在健身运动中的时光定格，尤以与农民工运动会（云健身）活动相关的摄影作品为宜，反映农民工群体努力拼搏、奋发进取、乐观向上的精神品格，倡导全民健身、弘扬健康文化。活动只收单幅作品（每个作者投稿不超过3幅），摄影设备可以为手机（像素不低于1300万），也可为专业相机，作品须清晰，以JPG、PNG格式上传，每张图片大小不超过10M。据悉，此次活动分为活动报名、大众评赛、综合评审三个阶段，最终，将根据综合评审录取一等奖10名、二等奖20名、三等奖30名和人气奖50名。

彩亮相会现场。而就在同时，润尼尔位于海淀区爱工场产业园的办公室里，创业的姑娘小伙子们正在进行技术支持和研发。

去老厂房里创业吧！多年来，这一理念在文创圈里日益流行。

小成本、重格调，类似爱工场这样融“工业记忆、文化传承、城市更新”于一体，以老旧厂房为原型，融入现代建筑创意特点，追求现代文化与传统产业整合理念的文化产业园区已是遍地开花。仅北京经老厂房改造而成的文化产业园区目前已集结了万家左右企业。

首钢工业产业园、“新华1949”文化金融与创新产业园、E9区创新工场……许许多多文创企业孵化出的产品与技术从这里走出北京，走向世界。

“全球文化创意产品创造出数亿美元的价值，中国的创意产品出口增长率已经是世界平均水平的两倍。”世界知识产权组织中国办事处主任刘华说，“在最新发布的创新指数报告中，中国创意产品出口指标排名世界第一。”

走出文博会主展区，回眸正望见“四合院”一整面墙上《穿越时空的大运河》动漫小程序演示影像展。超大屏幕上，大运河古今风貌交相辉映，北京城市副中心的新时代风貌振奋人心……

一眼千年，这是文化赋予科技的无比底蕴；未来可期，这是创意赋予文化的无限精彩。

（新华社 刘敏 张漫子）

能聆听到人们对发扬传统文化、凝聚文化自信、提升生活品质的共同心声。

“我们所做的，就是通过传统修复手艺和创新工艺，让中华文明的瑰宝得到最大程度的保存，让民族的文化薪火相传。”中古文物保护集团负责人谦说。

灿若星辰的文化资源，也是赋能美好生活的“超级IP”。

故宫、国博等博物馆的文创产品系列异彩纷呈，海南黎族非遗产品精细华美、丝绸之路走廊风情无限……在展台包装、虚拟现实、全息影像技术和声光电等多媒体手段的展示下，琳琅满目的文创产品是展会又一亮点。

“文化服务软实力强大，在服贸会中展现了令人耳目一新的风貌。”北京中创文旅文化产业集团董事长秋童说。在这里，能看到日常衣食住行中蕴藏的文化元素，更能纵览古今，见证创新理念与文化领域深度融合下的文化异彩。

新业态：为你打开一扇窗，看见整个世界

老旧斑驳甚至废弃的厂房留给人们多少遐想？文化服务专题展区里模式各异、主题不同的文化产业园或许能满足你大部分的想象。

演示人员戴着VR眼镜通过大屏幕远程与教学对象互动，精彩的内容吸引了许多家长和孩子。9月5日上午，北京润尼尔网络科技有限公司的“MR天问一号飞天之旅”精

技”变得“触手可得”！

“新冠肺炎疫情给全球经济社会发展带来了冲击，也改变了人们的文化消费方式。”中国文化产业协会会长张斌说，我们惊喜地发现，社交平台、数字娱乐、在线教育等数字文化产业用户规模明显提升；以移动终端等载体的数字文化产业逆势上扬。未来，以融媒为代表的线上新业态将会成为行业发展新趋势。

如果说科技惊艳了文化，传统文化保护传承则更加回味无穷。三张方桌，三件“文物”。文化服务专题展区里，三位资深文物修复老师正屏气凝神地埋头工作。他们中，有人修复过的文物曾达2000岁“高龄”。

新理念：擦亮传统文化名片，打造超级IP

只见严瑾芳老师先用排刷将碑拓的背面轻轻润湿，接着用镊子将发黄的衬纸一点一点地慢慢揭下……整个“洗、揭、托、全”的修复手法完整呈现。另一边，黄俐君老师正在一幅“汉代出土的刺绣残片”上演示铺针、回针、跑针等传统修复手法……场内不少参观者在触屏上体验文物修复的乐趣。

76.7万处不可移动文物、1.08亿件/套国有可移动文物——这是漫长岁月里祖先留给我们的珍贵遗产和宝贵资源，不可再生、不可替代。

犹如一扇窗，服贸会上能窥见人们对传统文化的好奇与热爱，也

新科技：文化赋能小康，创意点亮生活

5G环境下，在线阅读方式如何打开？技术迭代，传统文化如何搭上快车？

刘慈欣科幻小说《圆圆的肥皂泡》中大大的肥皂泡，包裹着潮湿的空气，从遥远的海洋飞越而来，将五彩斑斓的播撒散在干旱的大西北；倏然，清朝画家王原祁的山水名作跃上屏幕，山峰在云雾中晕染开来，形成一脉犹如龙骨的奇峰，参观者抬头可见古木山川，俯首可听流水潺潺……

270度裸眼游历名山大川、用5G手机和VR眼镜直连体验720度沉浸式阅读，本次服贸会上，阅读新科技引得参观者连连称叹。

“我们正努力借助5G新技术打造全新阅读体验。”中图云创智能科技（北京）有限公司副总经理邵丹说，“相信不久的将来，5G新阅读将走进千家万户。”

走进国家会议中心一层的第十五届北京文博会主展区，类似这样传统文化与新兴技术相碰撞的震撼感扑面而来。一方老北京“四合院”里，国内外行业领军企业的文化服务类新品纷纷亮相，一场场视觉盛宴和思想饕餮魅力呈现。

在索尼公司展区，参观者戴上VR眼镜操控手柄就可“身临其境”观看演唱会，在“云端”网络剧场“京演剧场”看演出、3D全景“云上漫步”赏图书……高精尖的“暗黑科



黄昏鹭影

李昊天 摄

网络时代，还需要翻字典吗？

张鹏禹

近日，最新修订版《新华字典》（第12版）问世，此次修订历时5年，包括增补字头、适量增补新词、增补新义新用法等8项内容，在科学性、规范性和实用性等方面，更加适应读者需要。《新华字典》出新版的消息一出，立即引发社会广泛关注，并登上了微博热搜。不少网友纷纷留言，深情地回忆这本“国民字典”在自己学习语文的过程中发挥的巨大作用。但也有人认为，在互联网时代，利用网络检索信息、查阅资料非常方便，犯不上再用动手翻检字典这种“原始”的方式来查询生字了；有网友坦言，尽管《新华字典》伴随了自己的学生时代，但如今在职场中，很少见到那位同事的办公桌上还放着它。在网络时代，《新华字典》已经远离了我们的生活吗？

诚然，在搜索引擎上检索汉字的音、形、义更加便捷，但也会出现

信息芜杂、筛选困难，内容相互矛盾、不辨真假等问题，尤其是在允许用户对词条进行修改的情况下，更增加了检索结果出现错讹的可能。而一些以《新华字典》《现代汉语词典》《辞海》等为数据库的小程序、APP或检索网站则只是这些字典、词典的电子化版本，从内容上说，与纸质版并无二致。《新华字典》依然不可替代。

作为一本全民使用的基础性字典，《新华字典》的规范性、可靠性和权威性非常突出，既反映了国家各项语言文字标准，又尽量做到与时俱进。因此，其定期修订不仅确保了内容的准确性，也与当下的汉语教学、汉字普及相衔接，更确保了在网络流行语对汉字传统用法造成冲击甚至曲解的情况下，汉字音形义和用法的稳定性。尤其是对中小学生的而言，他们正处于语言文字的学习阶段，规范性和准确性至关重要，

《新华字典》理所当然地成为重要的工具书。

有人认为，字典的修订历时长，有滞后性，不能及时反映当下最新的语言动态。对于一些网络时代的时新流行语，字典里没有，只能从网上检索。事实上，《新华字典》的历次修订，都注重实用性，力图反映语言的时代特征。从收单字数量上看，1998年版《新华字典》收单字1万余个，而今年的最新版共收单字1.3万个；从收词情况看，2011年版增加了“房奴”“和谐”“学历门”“晒工资”等词，最新版增加了“初心”“点赞”“截屏”“二维码”等词，是时代变迁在语言方面的体现，反映出语言与生活的紧密关系。相比这些深刻融入社会生活中的新词或网络热词，“囿”“栽赃”“杯具”等虽曾一时火热，甚至成为年度流行语，但却是昙花一现，如今使用频率并不高。对于这些网络流行语，需要加以甄别，不

能看其一时走红就觉得应该收入字典，其中有一个经典化的问题。正如中国社会科学院语言研究所所长刘丹青所说，《新华字典》的修订过程非常严谨，要以调查研究为基础，反映时代变化，兼顾读者需求和字典本身的学术规范，全面贯彻执行国家各项语言文字规范。每个条目都要言出有据，符合汉语汉字的学理、历史和现实。

也正是因为这些原因，《新华字典》成为中国最有影响的现代汉语字典，历经几十年而不衰、活力长存，截至目前印行超过6亿册，并于2016年4月获得两项吉尼斯世界纪录：“最受欢迎的字典”和“最畅销的书（定期修订）”。

针对互联网时代的信息检索特点，《新华字典》在“纸电融合”方面不断推陈出新，从2017年推出《新华字典》APP，到今年3月商务印书馆语言资源知识服务平台（涵芬APP）

上线，集成《新华字典》《现代汉语词典》等精品辞书，老字典正逐步融入网络时代。最新版《新华字典》正文每页附二维码，用《新华字典》APP扫码，就可看到当页所有字头的部首、笔画、结构等信息，免费收听字的标准读音、观看笔顺动画、查检知识讲解等，这位“无言的老师”也可以开口说话了。

《新华字典》陪伴了一代代国人成长，在网络时代，我们虽然不一定再随时动手翻检它，但《新华字典》提供的高质量语言知识服务依然不可或缺。

