

长征精神映初心 高原文明践使命

——国网四川甘孜州电力有限责任公司创建文明单位纪实

黄钰 肖顺华 黄丽



在四川省甘孜藏族自治州，红军留下的长征精神，在这片土地上生生不息。在海拔4000米的雪域高原上，在实现中华民族伟大复兴中国梦的新长征路上，国网四川甘孜州电力有限责任公司用坚守和奉献，探索出民族地区国企精神文明创建的特色之路。

国网四川甘孜州电力有限责任公司成立于2012年3月20日，下辖全资子公司17个，拥有各类员工2247人，其中藏族员工占57.81%。担负着甘孜藏族自治州除德格县和独立供区以外的17个县的供电任务，供电面积14.2万平方公里，供电户数约22.7万余户。

建机制 齐抓共管落地落实

国网四川甘孜州电力有限责任公司切实加强组织领导，把创建工作摆在重要位置，形成合力扎实推进了创建工作。在现有精神文明建设领导小组的基础上，组建了党政主要领导任组长的全国文明单位复查工作领导小组，完善了“主要领导亲自抓、分管领导具体抓、党政工团合力抓”的工作机制，形成了分管领导和专(兼)职人员工作落实，党委、行政、工会、共青团、妇联全员参与、齐抓共管的工作格局。同时把创建工作纳入公司党政年度重要工作计划中，对创建工作进行研究部署，确保取得实效。该公司精神文明建设领导小组每年召开2次专题会议研究部署文明创建，召开工作动员会、推进会，每年形成专题总结报告，对标文明单位测评体系，细化创建工作职责分工，形成了文明成果巩固工作全员参与全员共建的浓厚氛围，使创建工作稳步走向制度化、规范化、长效化的轨道。

举旗帜 深耕厚植核心价值观

国网四川甘孜州电力有限责任公司全体干部职工坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，围绕服务决胜全面小康、决战脱贫攻坚工作主线，按照“1234”发展思路，强基固本、提质增效，充分发扬“缺氧不缺精神、艰苦不怕吃苦、苦干奋有为”的高原电力意志品质，保障各项工作有序推进。扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育，务实高效开展“大学习、大讨论、大调研”和“求突破、勇争先”主题活动，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以党委理论中心组学习、读书班、先进典型教育、警示教育等形式，分层分类做到教育对象全覆盖，组织开展集中学

习研讨20余场次，公司党委委员带队深入基层一线开展调研40余次，向基层党组织下发理论学习清单30余期，全体党员注册用好“学习强国”平台，形成比拼赶超的良好学习氛围，配发党建学习用书4000余册，开展道德讲堂、先进典型宣讲、青年大讲堂、书记讲党课等各类学习100余次，狠抓理想信念教育，拧紧广大干部职工思想深处的“螺丝钉”；推进文明新风选树和先进典型宣传工作，建立公司先进典型库，利用微信公众号等平台宣传模范员工；选拔优秀党支部书记、先进模范和青年员工组建的公司基层巡回宣讲团，不断强化党员队伍形势任务教育，开展“十讲十增强转型再突破”等主题形势任务宣讲30余场次，着力弘扬共筑美好生活梦想的新时代文明新风，推动公司精神文明建设工作不断迈上新台阶，社会主义核心价值观深入人心；该公司先后荣获了“甘孜州投资和重点项目推进成绩突出单位”“甘孜州金沙江白格堰塞湖应急处理先进集体”“甘孜州依法治理工作先进集体”等荣誉称号，8名员工荣获“国家能源局两年攻坚、三大任务先进个人”“四川青年五四奖章”“国家电网公司优秀共产党员”等国家电网、省部级表彰。

聚民心 激发队伍群团活力

国网四川甘孜州电力有限责任公司组建“红桥泸电”文化志愿服务队，编制《红桥泸电文化宣传手册》《铭记初心使命·传承红色文化》红色精神图谱，开设新时代“红桥泸电讲习所”，定期开展泸定桥红色文化志愿宣讲、红色道德讲堂、古诗词解析讲读等活动，将红色文化的传承与传统文化的传播有机结合；服务青年成长成才，先后投资70万元建设6所“川电留守学生之家”，整合社会志愿服务资源，联合“西南夷文化工作室”，为5所州内小学搭建阅读书屋；组织开展“国家电网情书香暖童心”“大手牵小手爱心圆梦”“学雷锋做标兵”等一系列既满足当地社会需求又具有电力特色的志愿服务活动90余场次，受益人数达3000余人；开展“同心同向”结对，发放安全用电手册4万余份，助推脱贫攻坚与扶贫“双落地”；开展“亮牌子·美环境·树形象”主题活动，充分发挥文明单位示范引领作用，树立文明单位良好形象，搭建营业窗口“志愿爱心服务站”，开展“绿色家园”和光彩工程，与城市美化融为一体，营造了生态宜人的工作环境；建设文化长廊，在食堂、电梯、洗手间等公共区域设置了温馨提示语，倡导文明风尚。加强勤俭节约教育，开展“厉行节约文明你我”等活动10余次；严格落实职工代表巡视督察制度，推进厂务公开，维护职工权益，推进工

会会员普惠制工作，充分发挥党和群众“连心桥”作用，开展“三必贺、三必访”活动，举办职工文艺作品展示、家风家教讲座等30余项大型活动，帮扶困难职工71人，发放帮扶资金共计25.8万元，有效增强干部职工凝聚力向心力；新冠肺炎疫情发生后，面对突如其来的严峻形势，公司党委快速响应，多方协调，累计筹措口罩12万个、酒精650升以及消毒液1300升等防疫物资，做到物资库存充足、配发合理，编印藏汉双语《新型冠状病毒防控知识手册》2000余册，建立员工履迹和健康档案，通过科学有效的防疫防控措施，实现州县两级公司零确诊、零疑似的“双零”目标。

兴文化 深化拓展创建活动

国网四川甘孜州电力有限责任公司大力弘扬党内先进的政治文化，编制了《立足红色基地，发扬红桥精神》实践案例，推荐泸定桥作为红色教育资源点；压紧压实党风廉政建设责任，制定了“领导班子+本部门+基层单位”三级履职要点，修订了《公司领导班子成员落实全面从严治党要求加强党风廉政建设责任和反腐败工作履职要点》；加强了重点领域和关键环节的监督，围绕审计问题整改、废旧物资处置等开展了协同监督项目15个，并梳理分析了重要廉洁风险和权力监督的薄弱环节，其中3个项目先后荣获四川省电力公司协同监督项目三等奖、优秀项目奖、良好项目奖；有力整治扶贫领域的腐败问题，深入开展了管理咨询项目清理，扎实开展了纠正“四风”以及形式主义、官僚主义专项检查；坚持问题导向，依纪依地核查各类问题线索，常态化开展约谈工作，目前已完成了168人次的常规约谈；大力实施国家电网公司“百千万”文化建设工程，建成了3个省级企业文化建设示范点，5个企业文化建设项目获评省公司企业文化重点建设项目一等奖。此外，公司紧紧围绕中心工作、重大工程建设，结合当地工作环境的特点，制作拍摄了微电影《约定》《再会啦，拉波乡》《心在一起，每天都是520》，歌曲《爸爸喜欢捉迷藏》，书籍《高原星光2018》等一大批文化精品，《白玉大师兄》电力抢险短视频在抖音平台的观看量突破1500万，进一步弘扬了主旋律。

育新人 坚持典型示范引领

国网四川甘孜州电力有限责任公司严格干部的选拔任用程序，建立健全了干部管理制度10项，近三年来，共提拔任用39人；在抗击新冠肺炎疫情阻击战中，公司党委打破了任级早晚、排序先后、职务类别等隐形台阶，大胆提拔使用了疫情防控中表现突

出、堪当重任的干部员工，优化干部队伍结构，激励引导干部担当作为，国网道孚县供电公司的一名基层员工被提拔为基层单位副总经理；按照“五型团队”（集约型、学习型、实干型、创新型、自律型）的要求，深入推进人才队伍内质外形建设，着力提升“六个能力”（决策支持能力、统筹策划能力、贯彻执行能力、服务保障能力、应急处置能力、沟通协调能力）；积极为青年岗位建功搭建平台，持续推进川电先锋青年突击队建设和青年安全生产示范岗创建工作，采取“送出去、请进来”、师带徒、冬培计划等方式，加强岗位和技能培训。疫情发生后，公司还结合培训需求，开展了网络线上培训5大类共计173人次。近年来，公司有566人取得了相应的专业岗位准入资格，516人取得了在职学历，409人实现了职称晋级，全面消除“三无”人员130人；倡导“全民阅读”，开设了图书阅览室，购置了电子阅读一体机，实现“掌上阅读”；组织开展了“书香甘电 全民阅读”等学习交流10余次。

展形象 履行央企社会责任

国网四川甘孜州电力有限责任公司突出电力行业的特点，以狠抓安全文明建设为着力点，不断深化公司精神文明建设。开展了春秋安全检查、安全生产暗访检查、建设施工安全大检查等安全专题活动13次，并开展了主题“安全日”活动9次，狠抓反违章督导，查处违章660余项。下发问题整改通知单220余份，积极发挥安全生产警示室的作用，对违章人员进行训诫教育87人次，严把安全准入关，共计组织外来人员安全准入考试800余人次，营造了浓厚的安全文化氛围；针对甘孜州特殊的地理环境，有效地开展了防灾减灾工作，成功应对了“11·22”康定地震、新龙温泉泥石流险情、“11·3”金沙江堰塞湖等自然灾害；投资7亿元，全力助推精准扶贫和“三区三州”建设工程，对全州661个中心村（其中含286个贫困村）进行电网升级改造，惠及群众10万户，确保供区内无一户人口因供电问题影响脱贫，着力化解可能出现因电力“致贫”、“返贫”的问题；围绕公司的重点工作，以“改革开放40周年”等为主题，策划了“‘电’亮深山脱贫路”等主题新闻，多视角、多平台传播公司的品牌形象。新冠肺炎疫情发生后，公司全力保障22家发热门诊医疗机构、23处应急防控重点场所不停电，为全州抗疫提供了坚强的电力保障。

文明创建始于心，文明创建耕于行。国网四川甘孜州电力有限责任公司全体干部员工将继续在省、州文明办的精心指导下，以文明单位成果巩固为载体，不断提升精神文明建设水平，促进公司全面发展，持续为当地的经济、民生改善输送源源不断的动力。

