



不获全胜，决不收兵

——全国52个挂牌督战贫困县脱贫攻坚纪实

这是决战决胜脱贫攻坚的总攻——

对52个未摘帽贫困县和1113个贫困村实施挂牌督战，较真碰硬“督”，凝心聚力“战”，啃下最后的硬骨头。

不获全胜，决不收兵。踏着打赢深度贫困歼灭战的号角，挂牌督战地区干部群众以昂扬斗志和旺盛干劲，瞄准突出问题，合力攻坚，顽强作战，向着摆脱绝对贫困的梦想奋力冲刺。

挂牌督战 以非常之举战非常之役

初秋时节，驱车行驶在六盘山脚下，小杂粮田里一片谷穗弯弯，稻浪滚滚的景象。

80多年前，红军翻越长征途中最后一座高山——六盘山。

眼下，宁夏最后一个未摘帽的贫困县——西吉县，正在翻越脱贫路上的“六盘山”。

“十种九不收，麻雀渴得喝柴油。”缺水是西吉县摆脱贫困的首要障碍。红耀乡曾经是西吉县最缺水的地方。“每天天不亮就要赶去四五公里外的泉眼担水，地上排队的水桶能有20多米，去得晚就担不上。”65岁的村民柳志俊说起当年感慨万千。

西吉县将饮水安全提升工程作为督战的重点。瞄准突出问题，制定作战任务清单，狠抓政策落实——建泵站、修水池、换水源。同时紧盯脱贫标准，靶向攻坚——开展“四查四补”：劝返疑似辍学学生452人，新改造农村危房1530户……“两不愁三保障”达标率100%。

其作始也简，其将毕也必巨。

截至2019年底，全国90%以上的贫困县摘帽，95%的贫困人口脱贫，近一亿人口摆脱贫困。

脱贫成效举世瞩目，剩余战事依然艰苦。

目前尚未摘帽的贫困县集中在广西、四川、贵州、云南、甘肃、宁夏和新疆7个省区，1113个挂牌督战村集中在上述除宁夏外的6个省区。这些地区贫困程度深、自然条件差、致贫原因复杂、脱贫成本高，是各地经过几轮攻坚一直没有攻下来的“山头”。突如其来的疫情和洪水灾情，让最后的决战难上加难……

根据脱贫攻坚新形势，从中央到地方，出台了一系列支持政策。

——加大资金保障力度。今年中央财政在年初安排财政专项扶贫资金的基础上，再向挂牌督战地区倾斜安排补短板资金184亿元。

——充实作战力量。全国各挂牌县均有一名省级领导联县督导，挂牌村均有一名县级领导驻点包抓。

——凝聚社会各界力量攻坚。动员东中部地区2008家社会力量结对帮扶1113个挂牌督战村，已经投入到村资金3.14亿元。

——建立完善防止返贫监测预警帮扶机制。通过加大产业支持力度和就业保障，提前介入帮扶消除返贫风险。

……

“脱贫攻坚的目标任务不改变，现行扶贫标准不改变，今年这些贫困县脱贫摘帽是必须完成的任务。”国务院扶贫办主任刘永富说。

补齐短板 不获全胜决不收兵

今年5月，四川大凉山昭觉县阿土列尔村村民某色达体和妻子，走下2556级钢梯，彻底告别连续5代人居住的“悬崖村”。

从攀藤梯、爬钢梯，到上楼梯、坐电梯……过去5年，地处大凉山腹

地的昭觉县5万多群众告别“山头”，搬进“城头”。

易地扶贫搬迁不仅解决了近1000万贫困群众“两不愁三保障”问题，还通过挪穷窝、换穷业、拔穷根，从根本上阻断了贫困的代际传递。

搬下来，还要稳得住，才能逐步致富。现在昭觉县各安置点的首要任务是帮助以直过民族为主的搬迁群众尽快适应新生活。

坐落在金沙江大峡谷深处的布拖县阿布洛哈村，三面环山，一面临崖，曾是我国最后一个不通公路的建制村。

2019年，阿布洛哈通村公路开始建设。展开地图，这条3.8公里的公路见证了人类翻越贫困大山的决心：动用了全球现役运力最大的米-26重型直升机吊运机械设备，平均每公里造价超千万元。

到2019年底，贫困地区实现了具备条件的建制村100%通硬化道路。在西部边远山区实施了309个“溜索改桥”项目，帮助当地群众告别“溜索时代”。

脱贫路上，一个民族都不能少，一个都不能掉队。

广西罗城县是全国唯一仫佬族自治县，如今正在夺取脱贫攻坚战最后的胜利。

刚过去的周末，罗城县棉花村村民吴俊毅家的农家乐每天接待十几批客人，“这两个月的周末基本都住满了。”可就在几年前，由于村子偏僻闭塞，他普通话都还不流利。

通过搬迁、改造和饮水工程，村里23个屯陆续通路……仫佬族群众住房饮水安全得到根本性解决，棉花村也完成从贫困村到旅游“打卡地”的跨越。“今年肯定能如期脱贫。”吴俊毅很有信心。

补短板设施短板很关键，补劳动力素质的短板更关乎长远。

在新疆，目前还有10个未摘帽贫困县，是全国剩余贫困县最多的省份，一些群众没有技能始终不能稳定脱贫。

扶贫要扶智。为了补上劳动力素质短板，和田地区皮山县企业负责人冯小辉高薪请来车间经理，手把手培训贫困户。

直过和人口较少民族的脱贫，是挂牌督战补短板的重点。

云南对尚未整族脱贫的傈僳族和怒族两个直过民族，开展“决战决胜脱贫攻坚百日总攻行动”，一月一分析、一月一报告、一月一反馈。

四川昭觉县针对以直过民族为主的搬迁群众从叠被子、用电器等移风易俗工作做起，树立群众“挪穷窝”的信心。

在脱贫攻坚主战场上，一个扶贫干部就是一个指挥部。贵州启动脱贫攻坚挂牌督战工作后，明确9个未摘帽的深度贫困县分别由一位省委常委任督战队队长。

至今，全国累计选派驻村干部290多万人，实现了对建档立卡村的全覆盖，为打赢脱贫攻坚战提供了有力保障。

预防返贫 让脱贫成果经得起历史检验

甘肃礼县张铁村8月以来连续强降雨，引发了滑坡和泥石流灾害，430亩中药材受灾，其中100亩绝收，群众面临返贫风险。

张铁村是因灾致贫的典型——“三年两灾”，贫困发生率曾高达68.5%，是礼县最贫困的村子之一。

山大沟深，特殊地理环境，多发自然灾害、薄弱产业基础，脱贫成果难以巩固是很多挂牌督战地区的突出问题。

借助市场机制巩固脱贫成果。“目前保险理赔工作正在开展，受灾

群众很快便能拿到保险理赔款。”张铁村第一书记杨阔介绍，村里已基本实现贫困户农业保险全覆盖，存在致贫风险的边缘户、存在返贫风险的监测户等群体的保险覆盖力度也在加大。

一人就业，全家脱贫。近年来全国贫困人口中有92%参与产业扶贫，超过三分之二的贫困户得到新型经营主体带动。

决战决胜之年，疫情又给挂牌督战地区稳定就业出了一道“加试题”。扶贫车间吸纳、返乡创业带动、劳务输出转移、公益性岗位安置……各地千方百计确保贫困群众稳定就业不返贫。

在新疆，分级预警建立——运用大数据建立“红橙黄绿”四色信号灯分级预警，定向培训、公益岗位、兜底保障及时动态帮扶。

在贵州，超常规举措发力——与对口帮扶省市协调稳定黔籍务工人员岗位，并由15家省直单位牵头新开发43.2万个就业岗位，促进就近就业。

在宁夏，“点对点”输送——建部门、乡镇、劳务工作站、劳务公司联动机制，“包车”“包机”精准对接用工企业。

……

截至8月31日，52个挂牌督战县今年已外出务工287.41万人，是去年外出务工人数的112.94%，稳岗就业基础进一步巩固。

决战决胜，凝聚合力。9月，全国启动首个消费扶贫月，动员社会各界力量帮扶贫困地区。

涓涓细流，汇聚成海。目前全国扶贫产品已销售1299.2亿元，为贫困地区扶贫产业发展注入不竭动力，留下“不走的工作队”。

(新华社 侯雪静 吴光于 戴小河 关俏俏 任玮 王朋 杨静 向定杰 黄浩铭 陈一帆)

“青春在战疫中绽放” 全国宣讲活动将举行

新华社北京9月20日电(记者王鹏)由中央宣传部、共青团中央、中央军委政治工作部联合主办的“青春在战疫中绽放”全国宣讲活动将于近期举行。

据悉，活动遴选一批在新冠肺炎疫情防控工作中表现突出、事迹感人、具有突出代表性的“90后”“00后”青年典型，开展巡回宣讲，用亲身经历讲述广大青年响应党的号召，挺身而出、逆行出征，积极投身抗疫一线的奋斗故事。

首场全国宣讲报告会于21日在人民大会堂举办。

文化和旅游部推出 300条乡村旅游精品线路

新华社北京9月21日电(记者余俊杰)在中秋、国庆节小长假即将到来之际，文化和旅游部整合全国乡村旅游资源，近日集中向社会推出300条全国乡村旅游精品线路。

据了解，此次推出的乡村旅游精品线路覆盖全国所有省份，既有以北京延庆醉美花海之路为代表的精品民宿型、以湖南常德世外桃源怡然度假游为代表的景区带动型线路，又有旅游扶贫型、民俗文化型、田园观光休闲型等多种类型乡村游线路。

据文化和旅游部资源开发司相关负责人介绍，受疫情影响，游客越来越倾向于慢节奏、短周期、近距离的出游方式，对安全、健康、舒适等旅游体验品质更加看重。相比较城市、旅游景区等人流密集的传统目的地，亲近自然、出行便捷、绿色时尚的乡村旅游日益受到青睐。

据悉，此次入选的300条精品线路将充分挖掘乡村优秀传统文化和农业资源，开发适应现代生活的文创产品和旅游商品。同时，加强与电商平台等合作，开设网上店铺、代销点，注重培育一批本地网络直播带货能人，发挥乡村旅游重点村示范带头作用，拉动周边经济发展。

文化和旅游部统计数据显示，今年一季度，全国乡村旅游总收入695亿元，同比下降77.1%；到第二季度，形势大为好转，环比增长达148.8%；7月至8月，乡村旅游总人次、总收入恢复更为明显，从业人员数量基本达到去年同期水平，有望在旅游行业率先全面复苏。

本期 导读

别样稻花香

秋分至，稻谷香。遭遇新冠肺炎疫情，面对长江、淮河和巢湖“三线抗洪”严峻汛情，安徽省统筹抓好疫情防控和粮食生产，通过超常规的政策举措，挖掘科技丰粮新路，全力以赴抗灾减灾，最大限度减轻洪涝灾害损失。眼下，秋粮主要作物之一的水稻迎来收获，江淮大地一派繁忙的秋收景象。

(A2版)

彭州对创建第五届四川省 文明城市工作进行再部署

9月18日，四川省彭州市召开第五届四川省文明城市创建工作推进会，会议传达了成都市创建第六届全国文明城市工作推进会精神，通报了彭州市近三年来自省级文明城市创建工作情况，并对今年文明城市创建迎检测评的特点及新的要求进行了学习，安排了下一阶段的工作任务。

(B1版)

中华环保世纪行2020年宣传活动启动

新华社北京9月20日电 中华环保世纪行2020年宣传活动日前在北京启动。今年活动的主题是“贯彻习近平生态文明思想 守护黄河流域绿水青山”。

从1993年开始的中华环保世纪行主题宣传活动，是影响广泛、社会关注的“老品牌”，为促进我国生态环境保护事业发展作出了积极贡献。持续开展中华环保世纪行主题宣传活动，进一步发挥“老品牌”的新作用，有利于在全社会营造加强生态文明建设的良好氛围。

黄河流域在我国经济社会发展 and 生态安全方面具有十分重要的地位。保护黄河是事关中华民族伟大复兴的千秋大计。此次宣传活动将突出黄河流域生态保护和高质量发展的主线，并结合土壤污染防治法实施情况，推进土壤污染防治与大气、水等污染防治协同联动，紧扣全国人大常委会今年立法和监督工作重点，积极回应人大代表和人民群众的关切，客观深入报道黄河流域生态环境保护、生态文明建设情况。

据了解，中华环保世纪行2020年宣传活动由全国人大常委会办公厅牵头，全国人大环资委、生态环境部、水利部等多个部门共同参与，从21日起在山西省开展，为期一周，重点对汾河治理、土壤污染防治等情况进行报道，人民日报、新华社、中央广播电视总台等中央主要新闻媒体和部分都市类媒体参加。



四川古蔺： 稻谷飘香迎丰收

本报讯(记者 袁矛)金秋时节，稻谷飘香迎丰收。近日，四川省泸州市古蔺县观文镇又迎来了丰收季，成片优质稻长势喜人，在该镇民乐村，村民们正利用天气晴好的有利时机收割稻谷。

伴随着一声声劳动号子，民乐村稻田养鱼脱贫产业园里，村民们正热火朝天地劳作着。稻田养鱼脱贫产

业园的建设是民乐村充分发挥产业扶贫“造血”功能，拓宽困难群众稳定增收渠道，走好走稳脱贫攻坚路的重要举措之一。民乐村副支书马学强介绍说：“我们通过村模式公司+专合社+农户的模式发展稻田养鱼模式，通过鱼稻共生的方式生产无公害的水稻，增加稻田附加产值，从而助农增收。”