

# 相声“云直播”，传统曲艺正尝试破局

时隔近7个月后，日前，包括嘻哈包袱铺、德云社等相声演出团体陆续恢复演出。

回望停演期间，许多相声团体和演员选择在线直播。有的团队明知直播不挣钱，也要尝试，也有些团体拒绝网络直播表演相声。对于“云直播”这种流行的传播方式，相声到底应该拒绝还是接受？随着舞台演出的恢复，“云直播”与相声是否就此分道扬镳？为此，笔者进行了调查。

**经营** 不取挣钱  
只求品牌能够延续

改革开放后第一家将相声重新引进茶馆的天津名流茶馆至今已运营了30年时间，在新冠肺炎疫情的影响下，它换了个“活法儿”。名流茶馆总经理于承艳介绍，疫情发生后，名流茶馆在天津新华路、古文化街、多伦道的三家店及与天津大剧院合作的小剧场均处于线下停演状态。

“我们名流茶馆有相声演员60多人，加上后勤人员一共100位员工。线下停演直接影响到我们员工的生计问题，平均一个茶馆就损失了60多万元。为了让员工有口饭吃，我们选择了自救——网络云直播。”于承艳说道。

她透露说，名流不仅在抖音上

开通了云直播，每天推送相声曲艺段子小视频，还借助北方演艺集团的网络平台搞云直播，“从春节到现在，我们搞了近30场网络云直播。我们这里没有大腕流量明星，有的只是靠名流茶馆30年来积聚的品牌效应来吸引观众粉丝关注我们的线上云直播节目，不求能赚多少钱，只求观众不要忘记我们。”

于承艳还坦言，为鼓励名流茶馆的演员们能够团结一致群策群力，名流给每位演员每月发放1650元的云直播绩效补助。就这样，演员们在云直播平台上不仅说相声，也与粉丝聊天，讲述自己的曲艺从业之路，还有这个行业的许多暖心故事。

同样是受疫情影响，一直处于停演状态的北京嘻哈包袱铺线下演出营收为零。班主、相声演员高晓攀表示，为了止损，他们在今年4月底选择了10月合同到期的交道口剧场提前解约。

告别了交道口剧场，嘻哈包袱铺通过网络云直播来自救。

**效果** 不如舞台  
缺少观众直接反馈

值得一提的是，当国内其它相声社团在疫情发生后纷纷转型通过网络云直播自救时，德云社却拒绝

做相声网络云直播。

对此，在最近播出的节目里，相声演员岳云鹏提问郭德纲，好多网络都找德云社做开箱直播，为什么不呢？郭德纲认为，唱京剧可以云直播，没有观众鼓掌也行，但是相声是需要与观众互动的。那么，真正在线上云直播的相声演员又保持着怎样的状态呢？谢洪利是名流茶馆的一位青年相声演员。在名流茶馆5月9日于抖音平台上发布的一段短视频中，他唱了一段太平歌词《白蛇传》，视频中，他一边打着快板一边做出兰花指的手势唱道：“西湖美景三月天，春雨如酒柳如烟……”引来数百位粉丝的点赞，还有几十条跟帖留言。

对此，谢洪利也有着自己的困惑，“在剧场里演出，我有时唱太平歌词，台下观众也会随声附和，跟着唱起来，气氛很好调动。但是网络云直播效果却差很多，隔着手机屏幕，你无法及时发现观众的笑点在哪里，弹幕存在时差，我们无法及时看到，这样我们相声演员就很被动，要想办法去揣摩观众的心理。”

对于谢洪利的困惑，西安相声新势力主力演员卢鑫也感同身受。相声云直播仿佛是一种新的形式，新的体验，但是这种体验感并不会特别好，所以这仅仅是在疫情发生后无奈的一种演出和收益方式，缺少线下演出里那些直接的互动和体验感。

**趋势** 两端结合  
剧场+云直播效果更好

对于上述相声演员的云直播生存状态，曲艺史论研究者张颖告诉笔者，他所了解到的相声演员云直播，收益大多不如线下演出挣得多。据张颖观察，如今恢复演出后，大多数相声演员宁愿离开自己长期居住的城市去外地演出，也不再做网络直播了。这种现象说明很多相声演员还没有找到网络直播“变现”的渠道。

在张颖看来，归根结底是该行业从业人员还没有真正跟上时代的步伐，没有创作出符合当下互联网时代的新作品，非不愿也，而实不能也。“本来相声就是随着时代变化而变化得最为明显的一个曲艺形式，用群众的语言就是‘带给观众的刺

激少’，同样是坐在屏幕前，电影、电视剧、综艺真人秀都比相声这种舞台表演的艺术带给观众的刺激多。”张颖说。

谢洪利则认为，随着移动互联网的时代发展，越来越多的文艺节目会通过网络云直播面向网友和粉丝，这是大势所趋。但是就相声艺术而言，他表示，小剧场演出+网络云直播同步进行的效果会更好。“这样有观众在台下观看演出，我们在台上甩出的‘包袱’到底响不响，观众爱不爱听，能通过观众的掌声和喝彩声及时地反馈到我们这里，我们据此可以从容应对。而网络云直播则将起到引流和扩大节目影响力的作用。”

谢洪利还观察到，近年来一些脱口秀演员的表演在网上特别“火”，他希望能从他们身上学到一些东西，来推动相声行业适应互联网时代向前发展；于承艳则表示，随着疫情得到有效控制，名流茶馆的三家店面在8月份已恢复线下演出，上座率也从30%恢复到了60%，她希望继续将网络云直播做下去，帮助名流茶馆吸引更多的观众，拓展更优质的资源；而在卢鑫看来，在当下互通互联的信息时代，既要传统曲艺里继承优良的基因来做好传统产业，也要线下走进来、线上走出去。

（《北京青年报》张恩杰）

## 大观园

【第313期】

### 第四批全国旅游标准化试点单位实地验收工作启动

近日，文化和旅游部办公厅发出《关于开展第四批全国旅游标准化试点单位实地验收工作的通知》（简称《通知》）。

《通知》明确，文化和旅游部定于9月至10月开展第四批全国旅游标准化试点单位实地验收工作。文化和旅游部科技教育司负责该项工作的总体组织和协调，具体工作委托文化和旅游部旅游质量监督研究所（全国旅游标准化技术委员会秘书处承担单位）实施。验收对象为河北秦皇岛市、西藏拉萨市等通过材料评审的28家试点单位。

《通知》要求，各试点单位须提供涵盖吃、住、行、游、购、娱等关键领域的实地验收点及简介材料，须不少于5种业态、不少于15家单位。专家组以实地考察、材料审阅、随机访谈、重点询问、现场打分相结合的方式开展实地验收，并对照《全国旅游标准化试点地区工作标准》逐项打分，打分结果和验收报告直接报科技教育司，现场不反馈结果。根据疫情防控和中央为基层减负的要求，验收工作在保证质量的前提下优化流程、减少人员聚集，不召开情况介绍会、现场反馈会等，也不在验收单位组织召开座谈会、经验交流等会议。

（《中国文化报》文旅版）

### 成都熊猫基地举办首期“我们的画室”创意工坊优秀作品展

本报讯（记者 胡桂芳）近日，成都大熊猫基地熊猫国际艺术中心首期“我们的画室”青年大学生创意工坊作品展正式对外展出。本次大学生创意工坊优秀作品展以“爱成都、迎大运”为主体，以“青年、青春、创意、体育”为主题，结合大熊猫元素进行创作，用充满独特新奇的思路和浓厚的成都风味来表达大学生对大运会、对大熊猫的热爱与见解。

据悉，首期参与“我们的画室”的30名学员分别来自四川大学、四川传媒学院、四川师范大学以及意大利佛罗希诺内美术学院等多所高校的艺术专业类学生，他们用专业的技能、独特的视角和充分的艺术表现力绘制出了各具特色的作品。

记者了解到，“我们的画室”成立于2020年8月18日，是国内外青年大学生们共同的画室。接下来，“我们的画室”创意工坊还将继续开展相关活动，为迎大运、爱熊猫创造出更多精美的作品。

### 成都青羊区征集文创创意短视频

本报讯（记者 李林珉）由成都市青羊区委统战部、青羊区委宣传部、青羊区工商联和青羊区民营经济工作领导小组主办的“同心共建·文博青羊”短视频大赛活动日前正式开启线上报名通道，面向社会征集能够体现文博青羊独特魅力的文创作品。

活动承办方青羊区文创产业商会会长刘龙飞表示，“参赛作品不限数量，在围绕大赛主题、弘扬正能量的基础上，创作形式、风格不限。可以是动漫、真人说唱视频等，也可以是体现宽窄巷子、金沙遗址等青羊标志性地标创意作品。”据了解，大赛将在10月下旬进入作品评选阶段，11月将评选出最终获奖者。“希望通过这次活动展示青羊文创产业，推动青羊文创优质内容输出，更好地推动青羊文化发展。”刘龙飞说。

## 「工地朗诵」是发源自劳作生活的光明音符

前不久，一则农民工在工地上手捧两块红砖朗诵《再别康桥》的短视频，引发了人们广泛的关注和讨论。富有磁性的嗓音，抑扬顿挫的播音腔，虽然有些字发音并不准，但这位农民工还是惊倒了无数网友。

这位被称作“工地徐志摩”的农民工名叫李小刚，是一位工地装载机司机。工地工人是公认的当下最辛苦的工种之一，而且还具有一定的危险性，但在工地上打拼多年的李小刚依然对生活充满热爱，对自己喜爱的朗诵充满兴趣，他让我们看到，那些优美的诗歌，不仅可以是文艺青年的生活佐料，也可以是工地工人的志趣向往。

李小刚走红后，媒体对他纷纷进行报道。他在采访中透露，自己在2019年接触到短视频平台后，以工地生活为主题发了几条短视频，得到了一些粉丝关注。后来，他又突发奇想，“把自己在工地上读诗的样子发到网上，会不会引起大家的兴趣？”就这样，《将进酒》《再别康桥》《面朝大海，春暖花开》等工地版诗朗诵作品登上了“小荧幕”。

其实，李小刚这位面庞黝黑而沧桑的“大叔”只有35岁，是标准的“80后”。如今，李小刚在某短视频平台上已经拥有近30万粉丝。他说，对于未来，他没有想得太多，唯一的愿望就是不和诗歌朗诵分开，这是他生活中最重要的朋友。

这又让人蓦然想起，在东莞图书馆看书12年的湖北农民工吴桂春，也许他们在物质上不算富足，但是在精神上，他们从没有放弃对理想与爱好的追寻。

事实上，在李小刚之前，一些短视频平台上曾出现过很多农民工的各种励志生活片段……他们大多一闪而过，然后重新回到自己的日常生活。但正是这些人让我们看到了生活的另一面：他们不仅有着顽强的生命力，还心怀纯真与希望。这就是真实的社会，这就是普通大众的生活，平凡中不断奋斗，暗淡中闪烁光亮。

借助互联网技术，“李小刚”们不仅是在分享自己对一些诗歌的朗读，更是在分享一种普通人的生活态度。他们发出自己的声音，输出自己的形象，也应有被听见、被看到，进而被理解、被鼓励的反馈。

圆桌会



## 黄梅戏与新国漫“组CP”老“IP”焕发新活力

为这个IP设计的产业链路径已经形成了成套战略。上海城市动漫出版传媒有限公司董事长李鹏程谈到，除了黄梅戏与《女驸马》本身的知名度，韩再芬有自己的剧团，可以线下演出。在双方的合作计划中，国风动漫是第一步，国风音乐、文创研发、短视频等领域将陆续涉足。这条产业链包括作品售卖、演出输出、漫画版权授权，以及与当地旅游资源结合的文旅产品，天地广阔。由《女驸马》国风漫画所衍生的微信、QQ表情，以及戏曲漫画周边玩偶等有望在短期内面世，改编影视作品也已提上日程。

人们说到新，往往会使用一个词——“潮”，所谓“后浪”，就是一代“潮”过一代。作为《女驸马》的灵魂人物，韩再芬说，戏曲传承要与时代精神结合，借助流行文化元素及现代科技手段，让大家知道戏曲+漫画，原来可以这么“潮”。

近年来，戏曲和动漫的结合正在逐渐成为一股潮流。以昆曲为创

作支点的动画片《粉墨宝贝》在2012年法国戛纳秋季动漫节上播出了3分钟的3D动画样片，获得好评如潮。《粉墨宝贝》之前，上海炫动卡通出品的动画片《京剧猫》巧妙地引入了京剧元素，京剧中的武生、青衣、小生、花旦、刀马旦等，都能找到对应的猫咪形象，唱、念、做、打、手、眼、身、步等戏曲名词也在动画片里变得鲜活起来。2015年，百集京剧名家名段水墨动画片《水墨京韵》在上海发布，《甘露寺》《贵妃醉酒》《空城计》《锁麟囊》《铡美案》等25部京剧水墨动画片宣布完成制作……

戏曲+动漫，不仅是潮流，也能找到创作上的源头。中国第一部动画长片《铁扇公主》和之后的《骄傲的将军》《大闹天宫》等，在造型、动作、音乐上都能看到戏曲的影子；戏曲连环画更曾是连环画创作的一大主题。在呼唤传统文化浸润日常生活的今天，戏曲与动漫的结合，目标瞄准的是新一代受众。动漫对

年轻一代有着天然的吸引力，对很多“80后”“90后”来说，动漫不仅是童年记忆，更是当下文化消费的一大热门。

在黄梅戏与新国漫“组CP”的过程中，韩再芬的这段话值得注意。她提出：“这不是新的帮助老的，不是谁改造谁，而是彼此发现价值、发掘新元素，彼此成就。”演奏动漫、游戏主题曲“火出圈”的国风艺术家方锦龙也表达过类似观点：“新的未必就比老的好。但老的好在哪里？要让大家能懂。怎么把古老的变成现代的？的确要动脑子。”

戏曲动漫，并非戏曲和动漫的简单叠加，而是开拓性的艺术创造。作为传统文化标志的戏曲与动漫“联姻”，不是简单地“潮”文化贴上传统文化的标签。要真正生产出对年轻一代的文化吸引力，便要具备更有深度的融合表达，不光是“组CP”，更是要“动脑子”地组。

（《解放日报》岳越）