

孜孜匠心
创新中续写历史文脉

——记国家非物质文化遗产项目『景泰蓝技艺』传承人李佩卿

本报记者 漆世平



人物名片

李佩卿，北京人，1972年入行学习景泰蓝制作技艺，师从景泰蓝北派老国宝秦怀森及秦连芳等人，从2011年开始创新景泰蓝加工工艺，在沿用传统纹样的同时，在作品中融入当代时尚美学，其创作的《鱼韵》《蝶舞》《鱼舞天骄》等作品分别荣获2012年、2013年、2014年法国斯特拉斯堡列宾竞赛创新金奖。如今，她所创作的景泰蓝艺术品不断走向世界，打开了中国非物质文化遗产的国际新视野。



入行 潜心学习景泰蓝技艺

李佩卿出生于上世纪50年代，因父执当不乏晚清时期的宫廷御医、书画名家，从小她的家中就有不少古董珍玩。“小时候有一次玩捉迷藏，我爬到床下躲起来，忽然觉得腰眼儿硌得慌，伸手一摸，是个漂亮的瓶子。当时也不知道那个是古董，便当作玩具摔来摔去，居然摔不碎，但被我摔坏了。”

1972年，19岁的李佩卿进了北京工艺美术厂。在参观厂里的景泰蓝生产线时，听完厂里领导的介绍，她才知道自己在儿时摔坏的那个漂亮瓶子原来是景泰蓝。“当时进厂时，有景泰蓝、玉雕、牙雕、雕漆等多种传统工艺可以学习，但我毫不犹豫地选择了学习景泰蓝，就想着学会后能把儿时摔坏了的那个瓶子再做出来。”李佩卿说道。

景泰蓝乃“燕京八绝”之首，又称铜胎掐丝珐琅，是国家级非物质文化遗产。据李佩卿介绍，制作景泰蓝的主要材料为紫铜、珐琅釉料，制作步骤繁复，有制胎、掐丝、焊丝、点蓝、烧蓝、磨光、镀金七道大工序，每道大工序再细分成十几道小工序。李佩卿入行

后被分到了磨光车间，跟随车间唯一的八级工秦连芳学习磨光技术。“磨光这道工序是非常辛苦的，经常会被瓶身的铜丝割破手，往往好几天伤口才能愈合，我的手上现在都还有那时受伤留下的疤痕。”在秦连芳的指导下，李佩卿潜心学习磨光技术，在参加厂里的考评时，她因表现优异从300多名学员中脱颖而出。

除了工作的车间，北京工艺美术厂里还有一个地方是李佩卿在闲暇时常去的地方，那就是图书馆。“厂里图书馆的藏书非常丰富，我常去那里借阅有关美术原理、几何图案等方面的书籍，因为只有保持不断学习，我对‘美’的认知才能更进一步。”李佩卿说道。

之后的20余年间，因为技术表现好、对颜色有独到的见解，李佩卿先后被调到厂里的点蓝车间、检验车间、销售部门、总工艺师设计室。“在点蓝车间，我学会了润色；在检验科，我学会了验货、制胎；在销售部门，我了解到了景泰蓝的销售方式……”一步一个脚印，对李佩卿来说，在北京工艺美术厂的28年积淀，为她后来的创业之路打下了坚实的基础。



创新 传统中融入当代美学

2000年北京工艺美术厂倒闭后，李佩卿开启了自己的创业之路，凭借着多年来积累的经验，她带领团队逐渐打开了景泰蓝的市场。当她的景泰蓝作品在国内产生较大影响之后，李佩卿开始尝试走出国门。

“传统的景泰蓝艺术品过于传统和保守，无论造型和色彩都不符合当下的主流审美。”据李佩卿介绍，当景泰蓝艺术品在国际上连续遭遇冷场后，她开始思考，并逐渐尝试结合当代时尚美学打破陈规。“从器型上来看，传统的景泰蓝艺术品被瓶瓶罐罐的形式所局限，我们可以开发更加丰富多样的产品；从色彩上来看，传统的颜料只有七八种选择，而施以粉彩后，就可以增加到何止百种选择。”在器型上突破，在色彩上增色，就这样，李佩卿在传统工艺的基础上融入了当代美学元素，让景泰蓝艺术品以新的面貌焕发出勃勃生机。

《鱼韵》是李佩卿于2012年创作的一件粉彩景泰蓝作品。据李佩卿介绍，《鱼韵》采用传统景泰

蓝技艺制作，但在外观设计上打破了传统的造型限制，以一对在造型、色彩上均不对称的鱼为主体，给人耳目一新的感觉。“很难将这件作品与传统景泰蓝艺术品联系起来，它是一组现代美学艺术品，色彩欢快亮丽，充分吸收了西方装饰绘画的手法，并结合抽象主义和浪漫主义的表现形式，将现代元素和传统工艺结合，寓意鱼跃龙门、年年有余。”

在2012年的第111届欧洲斯特拉斯堡列宾竞赛上，《鱼韵》获得创新金奖及釉料发明银奖，这是中国景泰蓝艺术品继1905年在巴拿马万国博览会上摘金后，再次在国际舞台上大放光彩。

除了《鱼韵》，李佩卿之后相继创作的《蝶舞》《鱼舞天骄》《富贵双金》等一批景泰蓝作品，不仅在国际上屡获艺术大奖，还被诸多国外的艺术品收藏家所青睐，这些作品用无声的艺术魅力传播着博大精深的中国文化，使得景泰蓝这一中国传统工艺在海外逐渐提高知名度。

传承 言传身教影响更多人

作为一位景泰蓝制作技艺的传承人，李佩卿一直致力于培养更多的“接班人”，但由于制作景泰蓝的工艺繁杂、过程枯燥，这项技艺面临着后继乏人的困境。“在快节奏的现代社会，年轻人大多坐不住，而这门老祖宗留下的手艺，15年刚‘小学毕业’，20年才‘高中毕业’，30年方能‘大学毕业’，需要勤学苦练，耐得住性子，守得住寂寞。”李佩卿说道。

“艺术的最终体现就是一个字——美。”这是李佩卿常常教导弟子的一句话。目前，李佩卿有6名专业弟子，其中，跟随她学习了11年的任丽萍已成为北京市工艺美术大师、非遗传承人，可独立完成掐丝、点蓝等景泰蓝制作工序。值得一提的是，在李佩卿的熏陶下，她的儿子李大冬从小就喜爱景泰蓝艺术。随着对设计艺术的不断深入学习，2009年，李大冬

也投身于景泰蓝艺术品的设计与制作中，目前已开发设计了一批具有实用性的产品。

在教授专业弟子之余，为了更好地传承景泰蓝制作技艺，让更多的人认识、了解、学习景泰蓝制作技艺，李佩卿还受聘于北京城市学院、北京工艺美术学校、北京丰台区职业教育中心学校等院校，向学生传授景泰蓝制作技艺，为继承和发展景泰蓝艺术培育后续人才。

“技艺的传承需要一代又一代人的不懈努力。”李佩卿告诉记者，保护传承非物质文化遗产，延续历史文脉，不仅需要政府部门大力扶持和培育非遗技艺传承人、发掘和保护真正的技艺传承者，行业自身也要不断培养创新的理念意识，要勇于突破传统，为非遗技艺的传承与发展创造更为广阔的空间。



第七届『川博杯』四川文化创意产品设计大赛
让历史文化遗产焕发新活力

本报讯（记者 李林恒）9月26日，第七届“川博杯”四川文化创意产品设计大赛颁奖典礼在四川博物院举行，活动为本次大赛的优胜选手颁发了获奖证书，部分选手还在现场与四川博物院签约，其创作的文创产品将入驻四川博物院优秀创意作品图库。活动同时宣布第七届“川博杯”四川文化创意作品展开幕，展览将持续至11月。

据了解，“川博杯”四川文化创意产品设计大赛自2011年开始举办，本届“川博杯”文化创意产品设计大赛以“开放多元合作，鼓励各方参与；坚持结果导向，精准定向转化”为宗旨，自5月启动以来，共收到作品570件。记者在现场看到，获奖作品中不仅有以“乐俑”为原型创作的“乐俑”系列玩偶，还有蕴含深厚文化的《薛涛一望江楼文创设计》系列办公用品，以及呈现四川博物院文物风采的手机壳等。此次比赛还举办了多期文博创意工作坊，让更多的年轻人用创意阐释文物藏品，解读传统文化内涵。四川博物院党委书记王龙表示，“未来，我们将继续致力于博物馆的品牌涵养与可持续发展，积极发挥主观能动性，创造性地使用馆藏文化资源，举办更多更丰富的活动。”

“2020成都读书月”系列活动正式开启

本报讯（记者 袁矛）9月28日，四川省成都市全面开启“2020成都读书月”系列活动。据悉，该活动将贯穿整个10月，以“线上+线下”同步联动的方式，通过儿童读书周、“发现读书之美”摄影大赛等近百场丰富多彩的主题活动，让广大市民在读书月期间尽情畅游书海，感受书籍魅力。

据了解，在此次活动中，广大市民可以通过“书香成都”微信公众号报名参与周末读书会，利用周末闲暇时光走进书店，与阿来、李牧雨、杨红樱等作家一起分享有关阅读的故事。成都各高校志愿者将分别在杜甫草堂、钟书阁开展公益国学经典诵读活动，邀请成都知名国学学者与读者共同演绎一场大型群众诵读活动。8—16岁的少年儿童还可以前往指定书店参与“我是小店长”书店店长体验活动。

此外，阅读好榜样评选活动也将在此次读书月期间举行，通过单位推荐结合专家评选方式，评选出2020年“书香家庭”和“书香之村（社区）”。与此同时，此次读书月还将举办“影响我一生的书”全民征文大赛、“阅读一小时”以及由成都市委宣传部和新闻出版局主办的“书香成都·悦读世界”等精彩活动。

郎溪县十字镇举行
关爱留守儿童迎国庆文艺汇演

本报讯（记者 袁矛）近日，“2020年十字镇关爱留守儿童迎国庆文艺汇演”在安徽省宣城市郎溪县十字镇举行。此次活动以“童心颂祖国 放飞新梦想”为主题，由宣城市青少年学习雷锋志愿者协会和十字镇新时代文明实践所主办，旨在为当地留守儿童提供一个展示风采、锻炼勇气的舞台，让孩子们以自己的方式迎接祖国71周年华诞。

文艺汇演由国学节目《开笔礼》拉开序幕，随后，古筝独奏《雪山春晓》、街舞《舞动青春》、少儿篮球操、情景表演《童年的相册》和少儿朗诵《歌唱祖国》等节目精彩上演，赢得了现场一阵又一阵掌声。关心关爱留守儿童一直是全社会广泛关注的焦点和热点问题，也是一项长期事业，需要社会各界共同努力，通过此次活动的举办，郎溪县十字镇在当地进一步营造了关爱留守儿童的良好氛围，并为留守儿童茁壮成长创造了有利条件。

数字化重塑文化艺术

张慧瑜

随着技术快速迭代，人类社会数字化进程不断深入。从语音电话、视频聊天、网上购物，到在线阅读、看视频、听书，再到移动支付、移动金融等，互联网正深刻地改变着人们的生活。5G时代的到来，信息传输更加迅速、数据传输更加稳定，人工智能、大数据、虚拟现实等技术正催生出更多文娱形态，丰富人们文化生活的同时，也重塑着文化艺术的生产与传播方式，形成新的文化业态和产业格局。

数字化对文艺的影响，首先体现在传统的文艺形态发生了改变。现代以来，形成了以文字为核心的印刷媒介，以图像为基础的摄影媒介、以影像为中心的电影媒介以及远距离传输声音、影像的广播电视

媒介，组成现代大众媒介。以往，这些媒介彼此独立共存，不可通约，但在数字时代，不同媒介都以数字化形态呈现在大众面前，如照片转变成数码图像、影像转变为数字影像等。数字化让不同媒介形式归于同一，曾经作为文学、音乐、电影等储存中介的图书、CD、DVD等转化为数字信号，通过阅读器、显示屏进行呈现，真正地实现了媒介融合。

数字化也改变了文艺创作本身。以数字电影为例，它不只是把拍摄和放映媒介从胶片变成数码，其追求的特效已经极大地改变了电影拍摄和制作方式。对数字影像来说，演员表演、实景拍摄只是创作的一部分，比如一些科幻、想象

类影片，演员只是完成动作的捕捉，后期制作甚至更为重要。虽然数字电影的发展还不成熟，仍需不断模仿、学习胶片电影的视觉经验，但其发展方向是未来电影的大势所趋。展望未来，随着数字虚拟技术和视觉神经科技成熟，观众将戴着数字“头盔”或者通过数字接口“看”电影。电影的内涵将得到延伸，不再只是视听艺术，而将以全新方式给人全新体验。游戏产业是数字时代文化消费的重要产业之一，作为一种越发成熟的互动媒介，网络游戏不仅是文化娱乐消费品，还将拓展到更广阔的生活领域。比如通过创建具体情境，模拟现实，帮助人们掌握生活工作相关的知识和技能等。

数字化在重塑文艺形态和文艺创作的同时，也不断激发出文艺的创新创造潜能。数字形态的文化产品便于传输和存储，降低了创作门槛，人们不仅能够接收到海量信息，也可充分参与到文化生产当中。数字时代，文化艺术的生产机构更注重搭建一个社会化应用平台，用户在这个平台上既是消费者，同时也是内容生产者。比如网络文学，其诞生之初就不同于作家书写、出版机构印制发行、通过版权获得收益的生产销售链条。网络作家通常依靠读者的点击量和打赏获得收益。为增强用户黏性，作家要充分考虑读者的阅读感受，网络文学可以说是作者与读者在密切互动中共同完成的。从生产者角度看，文化产品不再

只由专业化、机构化的作家、艺术家创造，人人都可以写自媒体、拍短视频；从消费者角度看，平台大数据会根据受众的接受习惯定制更具个性化的内容。数字时代，“体验”的价值更加凸显，体验在某种程度上决定了传播效果。通过大数据挖掘等方式，从效果评价中汲取经验、反哺创作，实现文化产品的快速迭代，是数字化赋能文化创造的突出特点和显著优势。

