

培育文明风尚 贴心服务大众

——青海大通农村商业银行股份有限公司创建全国文明城市纪实

王亚清 杨永宁

荣誉

2017年,经中央精神文明建设指导委员会复查合格,青海大通农村商业银行继续保留“全国文明城市”荣誉称号;被青海银监局评为2016年度青海省“良好银行”;被中国银行业监督管理委员会评为第三次农村商业银行“标杆银行”;被青海省总工会、青海省妇女联合会、青海省科学技术协会、青海省质量管理协会评为2017年度“用户满意企业”,营业部被评为“用户满意服务之星班组”,荣获第八届中国农村金融品牌价值榜“十佳普惠金融机构”荣誉称号。2018年获得第八届“全国农村金融十佳普惠金融机构”;被评为青海省第二届“信用与社会责任”示范单位。2019年大通农商银行宣传片荣获2018年度全国农村金融优秀微视频,被省文明办评为2016—2018年度省级文明单位标兵荣誉称号。

青海大通农村商业银行股份有限公司(以下简称大通农商银行),是活跃在青海省东部河湟谷地大通回族土族自治县的一支金融服务团队。大通农商银行是由原大通县农村信用合作联社改制组建而成的,如今,大通农商银行以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实“四个扎扎实实”重大要求,深入实施“五四战略”,积极探索“一优两高”发展新路径,紧紧围绕县域经济发展实际,以“服务三农、服务小微企业”为中心任务,扎实开展金融服务。全行共有34个营业网点、73台ATM机、惠农金融服务点295个,实现了金融服务乡镇和行政村100%全覆盖。截至2020年7月末,各项存款余额为72.13亿元,县域存款市场占比为47.84%;各项贷款余额为59.75亿元,县域贷款市场占比46.82%;全行总收入为23,593万元,拨备前利润9,340万元。

在做好普惠金融服务的同时,大通农商银行坚持围绕金融服务中心工作,积极开展精神文明创建活动,使全行的精神文明建设工作不断迈上新台阶,展现新形象。



党建引领文明创建展新容

大通农商银行在总行党总支的正确领导下,在县委宣传部、县文明办的指导下,始终把精神文明建设、政治文明建设摆在与物质文明建设同等重要的位置上来抓,坚持党建引领,全面推进。该行把文明单位创建工作贯穿于生产经营、企业管理的各个方面,把文明单位创建任务具体分解落实到每一个人,一件一件地抓,一项一项地落实。严格实施“一把手”责任制,将精神文明建设辐射到各个环节,使创建工作有组织、有计划、有检查、有落实、有总结,确保了创建工作的有效开展,营造出了一个“党建聚心、团结聚力、进取聚效”的和谐氛围,增强了凝聚力,为企业的快速发展提供了有力的思想保障。

强化各种形式的理论学习,教育引导党员和干部员工增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。积极开展学习型企业创建活动,打造浓郁的学习氛围,教育员工不断提高思想道德素质和科学文化素质,建设有理想、有道德、有文化、有纪律的职工队伍。运用集中学习和专家辅导学习相结合的方式,组织全体党员、中层管理人员、客户经理、重要岗位人员开展“两学一做”学习教育,分批组织员工观看《厉害了,我的国》《我和我的祖国》等优秀影视作品。组建内训师团队,对全行员工进行银行业基本技能、文明规范服务礼仪、新核心系统业务知识、安保安全知识、企业文化等内容的培训;成立“道德讲堂”宣讲团,把道德讲堂活动作为弘扬传统文化、宣扬社会主义核心价值观的重要载体,按月开展“道德讲堂”教育。以社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德“四德”为主线,以专家讲、道德模范讲、员工讲、实地学的形式,按照“唱一首歌、诵一段经典、看一段短片、听一个故事、作一番讲评”的基本流程,多形式地开展道德讲堂活动,累计参加人数达300余人,有效引导员工自觉成为道德的传播者和践行者,营造了崇德尚善的浓厚氛围。



文化传承增进情感凝聚力

大通农商银行以文明创建活动为契机,以组织开展“我们的节日”系列活动为突破口,创新员工文化娱乐活动开展方式,注重传承和弘扬传统文化精髓,将民族传统节日与丰富员工文化生活紧密结合起来。在春节,每年组织迎新春、慰问一线员工及文艺汇演活动。由领导班子成员在节日期间走访各基层营业网点,关心关爱节日期间依然坚守岗位的一线员工;由工会牵头组织迎新春文艺汇演,为员工提供一个展示团队精神和个人才艺的平台,让员工充分感受中华民族传统节日中浓郁的文化气息,不断激发员工的爱国主义精神。利用微信公众号等各类对外宣传平台,向客户和社会各界致以新春的问候和祝福,为构建和谐社会增添助力。

组织党员及青年员工代表在每年清明节前往烈士陵园祭奠和缅怀革命先烈,开展爱国主义教育。疫情发生后,开展“线上祭扫英烈”活动,以此缅怀哀思,引导广大党员干部和青年员工学习、了解英烈事迹,敬先贤、颂英烈,弘扬中华民族优秀传统文化和革命传统。开展重阳节“爱老、敬老”慰问活动,组织志愿者前往县域内东峡敬老院、新庄敬老院,为孤寡老人送去温暖。组织开展“我们的节日”系列活动,该行始终坚持以培育和践行社会主义核心价值观为根本,积极倡导文明和谐、实用节俭的现代节日理念,不断提升员工文明素质和企业文明程度,既融洽了员工的关系,增进了同事之间的情感,又增强了员工队伍的凝聚力,为全面推动文明单位创建工作奠定了坚实基础。

丰富精神内涵培育家文化

大通农商银行以为员工办实事、办实事为己任,把关心做到“家”,培育家文化。跟进掌握困难员工的生活状况,对确实因病急需救治的困难员工,在施行资助的同时发出倡议,积极组织员工捐款帮扶。定期了解询问退休员工的生活和生活情况,通报银行的发展概况,并认真听取各类意见;看望、慰问生病员工及员工家属;在员工生日当天送上祝福;开展不同主题、不同形式的员工子女

庆“六一”活动和员工子女“金榜题名”表彰活动。秉持“服务职工、服务企业”的职工之家建设原则,持续推进职工之家建设,截至2019年末,该行辖属的34个营业网点共建成职工之家21个,职工健身房17个。每年组织庆“三八”国际妇女节主题活动,根据女性员工的实际需求邀请知名医院的妇科专家开展健康知识讲座、心理减压讲座等。同时,为员工子女提供“运动快乐 健康生活”的理念,每年组织开展职工运动会、登山徒步

活动、职工篮球比赛和域内事业单位足球友谊赛,对增进员工的凝聚力和战斗力发挥了重要作用。此外,大通农商银行还建立了完善的勤俭节约制度,厉行财务预算制度,科学合理地使用和节约有限的资源、资金,切实做到物尽其用。在食堂、卫生间等场所粘贴勤俭节约的标识,发挥警示和提醒作用;建立了勤俭节约监督机制,在全行上下形成了“人人节约、处处节约、事事节约”的良好风气。

文明单位带头彰显新形象

为优化办公及生活环境,彰显企业文化,大通农商银行积极促进各项工作和谐有序发展,努力提升文明单位的形象。按照《青海省农村信用社2018—2020年营业网点文明规范服务星级化管理规划》的要求,大通农商银行在标准化网点建设的基础上,在全行范围内开展了文明规范服务特色营业网点示范单位标杆示范网点创建工作,有效地提升了服务质效和窗口服务的满意度。截至2019年末,全行已有26个支行获得省联社授予的文明规范服务标准化四星级以上营业网点荣誉,实现了四星级以上营业网点覆盖率达到76.5%。结合各类业务检查对各营业网点文明规范服务的情况进行明察暗访,按月评比“文明服务之星”和“文明服务先进单位”,并按月进行奖励,督导全体员工不断提高规范化服务水平,促使全行上下在宣传、服务、环境、卫生、安全及人员管理方面展现出了新的风貌,整体服务质量和效率得到了明显提高。主动寻找百姓关注的热点问题,

加大金融知识普及宣传和金融消费者权益保护知识宣传,并着力培育农村信用户,积极传递“按时还贷、诚信还贷”的信贷理念。充分利用“进园入企、进村入户”开展各类宣传活动,在提升广大群众基础金融素养的同时,增强他们的金融风险意识。配合全行“双基联动”工作,加强与基层党组织的互动,建立良好的合作关系,助推“三基”建设服务精准扶贫工作的开展;运用37台移动营销设备,开展了现场业务办理,将高品质的金融服务送到老百姓家门口,打通了金融服务的“最后一公里”。引导员工履行社会责任,带头参与各种公益活动,用行动践行回报社会的使命,受到了地方政府和社会各界的广泛好评。该行由党总支牵头、工会配合,在遴选乡塘坊村进行调查研究后,依托当地群众养殖方面的优势,大胆探索了蛋鸡产业扶贫新模式,促进贫困户增收;与良教中心学校结对帮扶“共建少年宫”,为朔山中学捐赠了“文化石”,与县委宣传部、文明办等单位联合赞助举办了大通县“大通农商银行杯”十佳美德少年

评选活动,向县公益事业、教育系统、贫困党员、贫困职工以及孤寡老人等捐款捐物,“大通农商银行希望教育基金”每年还会定向出资100多万元用于支持大通县的教育事业;积极参与党政军企帮扶共建活动、贫困“双女户”帮扶活动。设立扶贫中心,在全行建立健全了扶贫工作机制和扶贫信贷业务流程,全面督导落实精准扶贫金融扶贫工作;与县扶贫办签订了《金融扶贫业务合作协议》,完成贫困户的建档立卡工作;探索了专业化、特色化的信贷扶贫模式,为贫困户和扶贫产业推出“幸福贷”“联合帮扶贷”“信用快捷贷”“产业扶贫贷”和“集体经济贷”5款信贷产品;吸纳贫困人员就业,达到了“解决一人就业、帮助一户脱贫”的目的。弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,2019年,吸纳新入职员工加入志愿者服务队,并在学雷锋纪念日开展学雷锋志愿服务活动,组织员工志愿者定期参加卫生清扫活动,为推动大通县全国文明城市创建工作贡献一份力量。

开展民族团结活动同进步



大通农商银行将民族团结进步创建工作纳入到精神文明建设工作当中,统筹谋划、扎实推进。重视少数民族干部的培养和任用。目前,全行领导班子6名成员中有2名少数民族领导,全行58名中层管理人员中有17名少数民族干部,形成了各民族和谐奋进的良好氛围。利用“金融知识进万家”活动,结合支行所在地人群的分布特点组织相关业务、金融知识、法律法规宣传。东峡支行前往广惠寺向广大僧人宣传金融知识,积极传播“大通农商银行携手各民族共同团结进步、共同繁荣发展”的理念。……接下来,大通农商银行将一如既往地开展精神文明建设,奋发有为地创造一个地方银行更加文明美好的明天。

