



一份文化成绩单透出百姓生活新变化

——“十三五”期间我国文化建设成就综述

没有社会主义文化繁荣发展，就没有社会主义现代化。2020年，是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年。让我们透过这样一份亮眼成绩单，检视全面小康的文化成色，感受百姓不断增强的获得感、幸福感、安全感。

引领新风尚

在甘肃金昌，“好婆媳、好邻里点赞”“分餐夹”等文明实践推动完善村规民约、倡导文明风尚；在浙江海宁许村镇李家村，乡村土广播“李家播报”成了村民不可错过的活动，村民赞扬“有了播报，再也不怕错过政策福利”……

让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，新时代文明实践凝聚群众、引导群众，以文化人、成风化俗。2018年7月6日，中央深改委第三次会议审议通过《关于建设新时代文明实践中心试点工作的指导意见》。两年多来，试点单位从50家扩大到500家，新时代文明实践中心成为人们学习理论政策的学校、丰富文化生活的舞台、倡导移风易俗的平台。

打通服务群众的“最后一公

里”，文化和旅游公共服务体系建设“十三五”期间取得重要进展。尤其是变政府“端菜”为百姓“点单”，将可口可口的文化大餐送上门，大大提升了服务效能。

5年来，公共文化设施网络日益完善，公共图书馆、文化馆(站)、公共博物馆、公共美术馆等公共文化设施继续免费开放，县级文化馆、图书馆总分馆制建设扎实推进。截至今年6月，共建成基层综合性文化服务中心56万个，覆盖率超过95%。

去冬今春来袭的新冠肺炎疫情，对全国公共文化机构功能是一场考验。

上海图书馆推出疫情防控新动态、免费电子书单、微讲座等系列资源合集；国家博物馆在线营造“云看展”“云直播”等云游览模式；成都市文化馆利用慕课功能开展线上培训，手机摄影、中国山水画、藏族舞等精品课程的学习名额很快被一抢而空……闭馆不闭网、资源汇“云端”，宅家“云观展”“云学习”成为文化生活新方式。

满足新期待

今年中秋、国庆假期即将到来，

文化和旅游部推出湖南常德世外桃园怡然度假游等300条全国乡村旅游精品线路，努力挖掘乡村优秀传统文化和农业资源，开发适应现代生活的文创产品和旅游商品。

进入新时代，人民群众精神文化需求从“有没有、缺不缺”到“好不好、精不精”，文化和旅游供给从数量追求转向品质提升。

2018年4月8日，新组建的文化和旅游部正式挂牌。“诗和远方终于在一起了！”这一改革实招戳中人们内心深处对美好生活的新期待。

数据显示，2019年全年国内旅游人数达60.06亿人次，比上年增长8.4%。我国已有AAAAA级旅游景区280家、国家级旅游度假区30家、全国乡村旅游重点村1000个、全国红色旅游经典景区名录300处。文旅融合熔铸出越来越多具有历史文化底蕴的风景。

着眼于满足人民精神文化新期待，“十三五”期间，丰富多彩的文艺实践以社会主义核心价值观为引领，以精品奉献人民、用明德引领风尚。

围绕全面建成小康社会、脱贫攻坚、乡村振兴、科技强国、抗击疫情等主题，全国国有文艺院团排

了4000余部优秀现实题材作品，其中新创作品占一半以上，弘扬主旋律，壮大正能量。在庆祝改革开放40周年、新中国成立70周年等重要时间节点，推出《我们的四十年》《奋斗吧 中华儿女》等晚会，激发全国人民爱党爱国热情、鼓舞振奋民族精神。大银幕上，《我和我的祖国》《我不是药神》《流浪地球》等口碑和票房双丰收的佳作，生动讲述国家的蓬勃发展、家庭的酸甜苦辣、百姓的欢乐忧伤，可谓中国电影呼应新时代的积极实践。

激发新活力

从“紫禁城里过大年”到赏灯“上元之夜”，再到“丹宸永固——紫禁城建成六百年”大展，故宫这座600岁的皇家宫殿，正以新创意创造着新价值。

坚持创造性转化、创新性发展，让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字“活”起来，为新时代提供新滋养新能量。

2019年7月6日，实证中华5000多年文明史的良渚古城遗址列入世界遗产名录。自此，中国已有55

项世界遗产，40个项目列入联合国教科文组织非遗名录(名册)，居世界前列。

今年7月6日，良渚古城遗址迎首个“杭州良渚日”。公园5G全覆盖，“云展览”精彩纷呈，文创产品层出不穷，古老遗产融入现代生活，讲述中华文明的动人故事。

与此同时，传承千年的文化遗产也为脱贫致富打开新思路。

四川凉山着力将彝绣、银饰、漆器等众多传统工艺转化为脱贫生产力，促进非遗活态保护，也带动贫困群众就近就业、居家就业。在湖南湘西州，“非遗+扶贫”让很多拥有刺绣技艺的外出打工妈妈实现了“守着娃，绣着花，养活自己又养家”。打开淘宝、京东等电商平台，输入“新疆非遗”，从首饰、乐器到服饰、美食，活色生香的产品让人目不暇接，今年文化和自然遗产日期间线上销售更是火热。

最新数据显示，“十三五”以来，有关部门支持各地设立各级非遗扶贫就业工坊超过2000家，带动数十万人就业增收。

奔小康的路上，文化自信留住了“老手艺”，编织着“新乡愁”。(新华社 周玮)

让民生答卷写满获得感、幸福感

齐中熙

岁月不居，转眼“十三五”即将收官，共和国的历史又写上灿烂的华章。初心不改，以人民为中心，为人民谋幸福，民生答卷写满获得感、幸福感。

时间见证奋斗者永不停歇的脚步——

“十三五”时期，从坚持以人民为中心的发展思想到贯彻落实新发展理念，从奋力打赢脱贫攻坚战到建设美丽中国，中国共产党团结带领全体人民朝着全面建成小康社会

的目标扎实迈进。经济总量接近100万亿元，人均国内生产总值超过1万美元，稳居中等收入国家行列，与高收入国家差距进一步缩小。

民生无疑是成绩单上亮眼的篇章——

2019年全国居民人均可支配收入30733元，贫困人口从2012年年底的9899万人减少到2019年年底的551万人，贫困发生率从10.2%降至0.6%，同时形成了世界上规模最大的中等收入群体。覆盖城乡

居民的社会保障体系基本建立，“十三五”前四年城镇新增就业5378万人……

这五年是不平凡的五年，人民对美好生活的向往，全面小康的梦想，都化作一个又一个笑颜绽放的故事。

民生连民心，民心系国运。中国共产党根基在人民、血脉在人民，让人民过上好日子，作为党和政府工作的出发点和落脚点，需要落实到各项决策部署和实际工作之中。

脱贫攻坚、精准脱贫，小康路上一个都不能少；疫情防控的危急时刻，坚持把人民生命安全和身体健康放在第一位，人民至上、生命至上；面对复杂的国内外经济形势和疫情带来的冲击，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，聚焦群众“急难愁盼”，让人民群众获得感、幸福感、安全感不断增强。

“天时人事日相催，冬至阳生春又来。”我们即将迎来全面建成小康社会

社会、实现第一个百年奋斗目标；接下来，我们还要乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军，保障与改善民生这张答卷，也将获得更加美好的未来。



赴“八月彩楼会” 观民俗文化 赏姜城夜月

——四川省2020年“我们的节日·中秋”示范活动暨第四届芦山“八月彩楼会”民俗节系列文化活动开幕

周洁/文 罗国 刘旭飞/图

“喜迎国庆中秋，共抒家国情怀；探寻汉代风物，弘扬优秀文化。”9月29日晚，由四川省精神文明建设办公室主办，中共雅安市委宣传部、雅安市精神文明建设办公室、中共芦山县委、芦山县人民政府承办的四川省2020年“我们的节日·中秋”示范活动暨第四届芦山“八月彩楼会”民俗节系列文化活动在四川省雅安市芦山县汉姜古城景区举行了开幕式。当地干部群众200余人参加了开幕式，共庆佳节。

据了解，此次活动旨在庆祝中华人民共和国成立71周年，贯彻落实省、市、县《关于传承发展中华优秀传统文化的实施意见》《关于推动开展传统节日重大群众文化活动的通知》精神要求，进一步大力弘扬中华优秀传统文化，培育和践行社会主义核心价值观，丰富群众传统节日生活，展示芦山汉代文化的独特魅力。

整个活动从9月29日持续至10

月2日，其间将举办工艺美术展、摄影作品展、盆景兰花奇石展，名优特色商品展销，猜灯谜，芦阳街道优秀节目展演及古乐器表演、汉服秀、老年旗袍秀，乡镇优秀节目展演，“抛绣球”情景剧，摔酒碗—互动游戏、锦囊妙计，草船借箭—互动游戏，桃园结义情景剧—互动游戏，快闪小桥段等各式各样的活动，丰富群众精神文化生活。

29日当晚，开幕式晚会演出以“遇见·芦山”为题，以一位旅行者的视角展开，《祭祀》《战场》《盛世》《花灯》《茶马古道》《姜城夜月》《遇见芦山》等精彩节目接连上演，将姜城历史沿革、姜维精神、祭祀文化等一一呈现，还原了芦山“八月彩楼会”的盛况。

节目《祭祀》再现了芦山纪念姜维的大型民俗文化活动。芦山在三国蜀汉时期为汉嘉郡治地，此后历代崇祀姜维。“春秋以少牢祀之”，每年都有由地方长官主持的春秋二祭。因传说八月十五中秋日



为姜维殉难日，故秋祭仪式尤其隆重。每到这一天，全城高搭彩楼四十八座，鼓乐齐鸣，歌舞竞胜，地方长官在平襄楼内按少年礼制主持祭祀姜维的仪式。芦山人民对姜

维的崇奉和祭祀活动具有独特的地方历史文化色彩，在全国三国文化民俗中独具特色，展现出了芦山人民对姜维的敬仰和对家乡的热爱。

节目《姜城夜月》充分展示了芦山不同于其他地区的中秋传统文化。于芦山而言，中秋是团圆的重要日子，姜维芦山筑城、奋战沙场，最终肝胆归姜城，芦山人民得以与

家人团聚共享太平，而姜维和他的精神也在每年中秋为人歌颂，代代相传。

整场晚会充分展现了芦山中秋节日的传统文化，深度挖掘了芦山的英雄人物和地方历史文化，展示了先贤的家国情怀，同时融入祭祀、庆坛、花灯表演、彩楼会等多种民俗活动，打造了独具芦山特色的中秋演出，展现出芦山非物质文化遗产的特殊魅力。

值得一提的是，整台演出还以城楼为背景，打破了常规舞台格局，城楼、戏台作为舞台延伸的一部分，增强了观众的现场感受力，同时加入动态多媒体画面，演出呈现不再局限于舞台，一幅幅历史画卷以及秀丽山水风光化作了一场视听

盛宴。

在节目中扮演旅行者的四川人民艺术剧院演员向柳燃说：“芦山的中秋月夜有着别样的味道，纪念姜维，纪念那些为人民幸福而奋斗的英雄人物，给中秋节的团圆喜乐增添一份更加深刻的意义。”

精彩的节目赢得了现场观众阵阵喝彩，不少网友也通过四川文明网、中国报道等平台网络直播在线观看了演出，并留言，送上了节日的祝福。

网友“陆哥”留言：“在江苏都能看到家乡的演出，太美了！祝愿我们芦山越来越富强。”网友“笨丫头”留言：“愿祖国卡卡角角越来越好。”网友“尘封的记忆”则表示，这是“物质文明与精神文明的提升”。

本期导读

消费热、旅游旺、文化浓

为期8天的国庆、中秋假期即将到来，传统的中秋节假日食品饼不断推陈出新，消费者有了更多选择；中华优秀传统文化和红色文化成为各地丰富节庆文旅供给的一个更亮眼的“主题词”，爱国主义主题教育活动升温；老百姓消费信心和需求“爆棚”，同时，厉行节约、量力消费、预约出行也正成为过节新风尚。消费热、旅游旺、文化浓，将会是即将到来的“超长黄金周”的“主题词”。(A2版)

用心用情为民服务暖人心

近年来，四川省峨眉山市各个城市社区、乡镇聚焦基层群众最关心、最直接的切身利益，因地制宜推出多项实实在在的举措，解决了人民群众的所急、所困，增进了民生福祉，增强了百姓的获得感和幸福感。(B1版)

休刊启事

根据国庆、中秋放假安排，本报于10月1日、2日、5日、6日、7日、8日、9日休刊七期。敬告读者。祝各位读者节日快乐！

本报编辑部
2020年9月30日