

品牌活力是激发内需的重要支撑

——贵州茅台集团党委书记、董事长高卫东谈“品牌建设”

杨初

8月22日，中央广播电视总台“品牌强国工程·贵州论坛”在茅台国际大酒店举行，贵州茅台集团党委书记、董事长高卫东以《品牌：危机时代的必然选择》为题，从四个方面分享了茅台的思考和看法——

后疫情时代，品牌力量是增强企业生存韧性的关键因素

当前，全球政治经济形势复杂严峻，疫情带来的外部封闭仍在持续。这场危机将深刻改变企业的生存环境，也将再一次证明企业的生存逻辑。

“沧海横流，方显英雄本色”。回顾过去一百多年的历史，全球规模的经济危机已经发生过多次。每一次浪潮之中，有企业随波沉没，也有企业乘势崛起，甚至引领新的产业。

从历史经验可以看出，企业的品牌、品质、品格，以及具有适应时代发展需要和顽强生命力的商业模式，是冲破下行“浪头”、傲立潮头的关键要素。

因此，巩固提升品牌价值、深化拓展品牌建设，是危机时代企业

平周期、对冲逆流的重要路径。

“双循环”背景下，品牌活力是激发内需的重要支撑

在全球经济形势剧烈变化的背景下，构建“内循环”主体与“双循环”格局，是我国经济转型的必由之路。新形势下，“扩大内需”与“消费升级”会是包括茅台在内的中国制造业和中国品牌企业的新机遇。

我们不能“当局者迷，旁观者清”。要深刻地认识到，身在一个拥有十四亿人口的超大市场规模，是中国企业之福，更是中国企业之幸。

作为中国传统行业的一员，茅台有责任与更多同行一道，以更加开放的视野、借鉴国际一流品牌建设的经验与智慧，进一步增强品牌活力，以更优质的产品、更出色的消

费体验，助力“内循环”和“双循环”格局的形成，更好地满足消费需要、提振发展信心。

无论何时，品牌生命力在于高质量的产品

习近平总书记提出，要“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。总书记的论断深刻地点明了中国企业成长的方向和路径。

茅台和众多同行一样，无论时代怎么变化，始终视质量为生命，正如著名诗人郑板桥所写到的：千磨万击还坚劲，任尔东西南北风。

今年6月30日，“2020年BrandZ最具价值全球品牌100强”排行榜发布，中国创纪录地贡献了17个人选品牌。其中，茅台有幸成为品牌价值增长最快的企业，跻身18强。

BrandZ的研究表明，疫情冲击下，全球百强品牌体现了更为强劲的生命力，无一例外地都有着过人的产品品质以及庞大的忠实客户群体。这两个因素，也是巩固提升品牌

形象与价值的基础和逻辑。

变革求存，品牌力量是企业内生动力“反应堆”

品牌的力量，在企业内部能大到众志成城的巨大能量。身为茅台人，我们有一种切身的体会，之所以茅台能在近70年的时间里，从小作坊成长为今天全球市值第一的烈酒企业，离不开一个重要因素——这就是一代又一代的茅台人，始终坚持匠心酿造美好、卓越铸就品质，不断对标世界一流的企业，把茅台打造为世界知名的品牌。

这种意愿构筑了我们在过去的岁月里不断改革的重要凝聚力，也成为塑造企业性格、培育内生动力的重要精神基础。新冠肺炎疫情暴发后，我们再一次感受到这种品牌、视质量为生命所带来的强大力量。

疫情发生之初，全体茅台员工整齐划一、服从安排，没有发生一例感染，有力地保证了企业复工复产；复工复产之后，我们四万员工上下齐心，按照“计划不变，任务不减，指标

不调，收入不降”的要求，上半年营收同比增长11.3%，净利润同比增长13.3%，在复杂严峻的市场环境当中，保持了双位数的高质量增长，取得了自2001年上市以来最好半年业绩。

今年的新冠疫情，改变了人们的生活习惯，也改变了企业的生存环境。危机之下，业态在重塑，逻辑在重写，品牌的价值，不仅事关企业的生死，更是一个特殊时代，凝聚人心与力量的重要载体。

“凡事预则立，不预则废”。身为中国传统制造业品牌，危机的来临也让茅台更为清醒地看到了自己的短板与差距，我们正紧紧围绕“定位、定向、瘦身、规范、改革”的十字方针和“五个坚定不移”的重要指示，守好筑牢质量、安全、环保“三条生命线”，进一步找问题、找措施、找目标，扎实推进茅台高质量发展、大踏步前进。

高卫东充满信心地说：“我们愿与大家在一起，在这个特殊时期，以更为谦卑的态度、更为包容的胸怀、更为理性的头脑，携手奋进，激发市场活力，助力发展新格局。我们对自己充满信心，对中国品牌充满信心，对中国经济更加充满信心”。

农行甘孜分行：推出信贷产品助力农户解难题

本报讯(杨玉柳 艾敏)“现在农行贷款越来越方便了，不但品种多、担保易，而且速度快、利率低，这对我们这些需要贷款而又没有抵押物的人来说，帮助实在太大了！”近日，四川省泸霍县养殖户严玉琼感慨地说。

严玉琼是泸霍县有名的养鸡大户，今年7月，当严玉琼得知农行贷款担保易、利率低的消息后，便抱着试一试的想法前往县支行咨询。该行客户经理在详细了解了她的贷款用途、还款来源后，向其推荐了农行惠农担·富农e贷品种。“我贷款的主要目的，是想重新翻修鸡舍，并将养殖规模扩大到500只，主推土鸡和土鸡蛋这两个产品，因为目前的200只鸡已是供不应求。”经过实地调查与评估后，支行不但快速为其审批了20万元的富农e贷，而且在1周之内就完成了放款。眼下，严玉琼规划的500只鸡养殖规模已基本形成，土鸡和土鸡蛋的销售量与市场占有率正在逐步提高。

农行甘孜分行负责人介绍，为助力脱贫攻坚和乡村振兴，切实助力农户“融资难”“融资贵”的难题的解决，农行四川分行与四川省农业信贷担保有限公司共同推出了“惠农担·富农e贷”产品，重点向家庭农场、种养大户及普通农户等新型农业经营主体提供10万元至30万元不等的信贷支持。该贷款具有线上发放、利率低、方便快捷的优点，目前，该行已向各县(市)有产业支撑、有融资需求的种植、养殖户累计发放了220笔共计5804万元的贷款，重点支持中藏药材、核桃、花椒、羊肚菌、青稞、油菜以及藏香猪、藏鸡、土鸡等种植、养殖大户发展产业。

陕煤集团黄陵矿业双龙煤业：文明窗口助推销售目标超额完成

本报讯(穆海宏)今年以来，面对严峻的经济形势，陕煤集团黄陵矿业双龙煤业积极应对，精准施策，坚持以“质量就是效益”为目标，及时调整煤炭产品质量应对措施，出台《煤炭质管理办法》等促进该矿的商品煤参数稳步升高，创下了发热量6487大卡/千克的历史最高点，为煤炭顺利销售打下了坚实基础。

为更好地稳固煤炭市场，提升品牌效应，该矿在销售区开设了文明窗口，坚持从细节抓起，对煤炭销售人员的举止礼仪进行系统性规范，并开展“司乘人员不下车”活动，要求销售人员的数据直接通过专人递到司乘人员手中。此外还为进出车辆提供消毒工作，并24小时为司乘人员提供免费餐饮等，用微笑树立品牌，用真诚留住客户，在客户群中赢得一致好评，进一步稳固了市场。今年1—6月份，该矿煤炭销售比既定目标超出了18.5%，超额完成上半年的既定销售目标。



秋季开学后，全国各地的学校积极开展爱国主义教育主题活动，为中小学生学习好爱国主义教育课、心理辅导课、爱国卫生运动和公共卫生知识等“人生必修课”。图为9月1日上午，湖北省竹山县宝丰镇双坝小学举行升旗仪式，在雄壮的国歌声中，该校1600余名师生饱含热情地向国旗敬礼，抒发对祖国的热爱之情。

朱本双 陈景瑞 摄

多措并举争一流 务实创新铸铁军

——宣汉县第一公路养护管理段开展“四项活动”纪实

龚泽生 昌夫

今年以来，为加快建设“川东领先、全省一流”的县级公路养护队伍，锻造公路养护铁军，四川省宣汉县第一公路养护管理段坚持疫情防控和公路养护两不误、两促进，坚持以党建统领全局，创新开展了“三长四账责任制、站所争旗对抗、养护工作季度现场会、公路养护质量提升年”四大主题活动。

抓“三长四账”推进“菜单式”管理

该段着力推行“三长四账”工作责任制，对“三长”(段长、站长、站副站长)的工作任务进行细化分解，对分管段长(5个大项和20个小项任务)、站长(5个大项和15个小项任务)、站副(7个大项任务)实施年初建账，并按“月查、季核、年评”的办法，分机关、站所两个层面，分别以百分制计分、账单分段计算、综合计算考评的方式进行综合评定。各分管段长、站长和站副在客户群中赢得一致好评，进一步稳固了市场。今年1—6月份，该矿煤炭销售比既定目标超出了18.5%，超额完成上半年的既定销售目标。

抓“夺旗争先”推进“军事化”对抗

为确保打赢“迎部检”攻坚战，提高各养护站所的综合实战能力，该段在全段开展了站所“对抗争旗”比赛活动，掀起了“比、学、赶、超”的竞赛热潮。每月由相邻的两个站所以“五比五好”(比基层组织管理好、比路容路貌养护好、比公路安全防护好、比应急抢险保通好、比文明建设成绩好)为对抗内容进行比赛，实施“四种夺旗方式”(月度面上考核夺旗、季度养护现场推进会考评夺旗、重要活动项目评定夺旗、先进典型评定夺旗)，并设置了基层站所争旗对抗公示栏，定期公布“小红旗”数量，年底进行

排名并通报表彰。

抓“现场考核”推进“教学式”观摩

召开养护工作季度现场推进会，是今年以来该段为全面完成“迎部检”任务而创新开展的重要活动。该段将管养的200公里国省干线公路和县乡道分为8大管理片区和4个代养片区，采取“先看后会再评”的办法，召开养护工作季度现场推进会，分管站所负责人在会上全程“教学式”观摩，主要领导总结讲话，分管领导现场点评，站所负责人现场汇报。领导小组从情况汇报、生产养护、安全生产、站容站貌、内业外业资料等方面进行量化打分，从高到低排出名次，前两名的授予3面小红旗，第三、四名的授予2面小红旗，其余的授予1面小红旗。

抓“质量提升”推进“保姆式”服务

该段全面实施“五大提升”行

动，对所列养的公路推行“保姆式”服务，强化落实“养护动态管理+养护定额管理+微信监督管理”的工作方法，建立了挂牌上岗、承诺公开、诚信养护的工作机制。此外，该段推出的公路养护“瞬间随手拍”活动，近两年来共收到一线养护照片近5000张，对公路养护监管、养护质量提升、基层工作记录发挥了重要作用。

目前，宣汉县第一公路养护管理段的“四项活动”正开展得如火如荼，“比学赶超”的创先争优热潮已经掀起，迎接国家交通部“十三五”国省干线检查工作有序进行，国道G210宣汉至原柳池乡段于8月10日完工通车；国道G210原柳池乡至原双河镇段于8月底全面完工；国道G210胡家镇至毛坝镇段正全面高质量维修改造；双河养护站提升改造工程全面启动……在宣汉，高质量、高标准、高效率的公路养护新格局正在形成，“畅、洁、绿、美、安”的道路交通环境目标即将实现，宣汉县的公路养护正经历着一场美丽的嬗变。

四川省理塘县在省级文明城市创建活动中，注重利民、为民，提升文明气质，让康南州域中心城市焕发新面貌。

提升环境助力文明城市创建。理塘县围绕建康南中心城市，创高原特色人居目标，推进“魅力县城”“风情小镇”“美丽乡村寨”建设。加快城市基础设施建设步伐，完成城市生活污水治理工程并投入运营，启动县城垃圾无害化处理项目；正在实施公厕无障碍化改造；开展县城庭院绿化、节点绿化和道路绿化，城区摆放花卉12万余盆、种植云杉等3万余株，基本实现了出门见绿、百米见园目标，县城绿化率达45%。开展农村垃圾污水治理、厕所革命和村容村貌提升等人居环境整治行动，统筹城乡路网、水网、电网、通信一体化建设，打好“污水治理、垃圾处理、厕所革命”三大战役，城乡环境卫生大为改观。

强化管理助力文明城市创建。为提高公共管理服务水平，理塘县实施“高城先锋”党建工程，健全领导干部定期接访、行政效能明察暗访机制；乡镇社区设“三办一中心”，启动窗口服务部门“作风大转变、服务大提升”专项整治行动，推行微笑服务、使用文明语言等，落实“马上办、当日办、三日办”机制，让群众“只进一扇门、只跑一次”。推动“智慧平安理塘”工程，深化网格化服务管理，健全公共安全和治安防控体系，社会秩序日益良好。深化城市综合执法改革，创新社区大党委领导下的“精细建设、精准管理、精致服务”，群众满意度和安全感得到提升。

优化服务助力文明城市创建。理塘县深化志愿服务常态化体系建设，4个社区、景区、公共文化场所、窗口服务单位均设立了学雷锋志愿服务站点，按照“有服务项目、有志愿队伍、有台账记录、有爱心物品”等“六有”标准规范化提供服务。着力畅通市民监督参与渠道，在本地关注人数最多的新媒体平台“话说理塘”和“玩转理塘”APP开设了“创城直通车”“文明观察镜”2个端口，并整合行政审批局市民投诉热线12345、县政务网站“书记、县长信箱”以及创城专用电子邮箱，畅通群众参与、监督、评价城市管理的渠道，收到群众建议问题5个，均已解决。

引导行为助力文明城市创建。理塘县在全县600余家餐饮店张贴了“使用公筷”“拒食野味”等文明餐桌海报；在社区小区、商场集市、景区、公交站台等场所及新媒体平台常态化展播“文明健康有你有我”公益广告和藏汉双语市民文明公约、医院、康南客运中心等窗口单位均设置了“一米线”提示标识和卫生健康知识宣传栏。实施“理塘有礼”文明风尚提升行动，创作展播“文明交通”“文明旅游”等6个公益视频；正在城区内打造5处文明城市景观小品。推进新时代文明实践，上半年开展“致敬抗疫逆行者”、“我们的节日·清明”、“我们的节日·端午”、青少年参观爱国主义教育基地、群众宣讲、送文化下乡、“学说普通话”乡风文明等活动，覆盖5万余人次。开展“身边好人”“书香家庭”等典型评比活动，新评选出疫情期间涌现出的“甘孜好人”2名、“四川好人”1名。

上海二十冶西南分公司忠县项目顺利完成交付

上海二十冶西南分公司忠县项目顺利完成交付

本报讯(王思思)重庆忠县忠州中学迁建工程暨县体育中心项目是该县的重大民生工程，传承百年文脉，事关社会福祉。此项工程由上海二十冶西南分公司承建。8月31日，建设、监理、勘察、设计、施工五方责任主体和相关监管部门一起对校区二期1~8#、10#、18~22#、25#、26#、28~36#共26栋楼及相应区域进行预验收，经过实体检查，听取建设、监理、施工单位评定等程序后，一致同意验收合格。9月1日，忠州中学银山校区如期开学，至此，上海二十冶西南分公司承建的此项工程学校部分顺利完成并交付使用。

忠县忠州中学迁建工程暨县体育中心项目占地285882平方米，总建筑面积173338.83平方米，包含忠州中学和县体育中心两部分。其中，忠州中学部分包含2栋教学楼、1栋科技楼、1栋艺术楼、1栋行政办公楼、1栋报告厅、2栋食堂、10栋学生宿舍、10栋教职工公寓、1栋网球场以及各类辅助配套用房共35栋，设计48个初中教学班，84个高中教学班，可容纳学生7000多人。县体育中心部分包含1个室内篮球体育馆、1个标准足球体育场、体育中心车库及临街商业楼。

理塘县：文明创建让城市焕发新面貌

叶强平 殷洁