

我们需要什么样的选秀偶像和选秀节目？

刚刚过去的这个夏天，偶像选秀节目十分火热。如果从首届《超级女声》开播算起，中国的偶像选秀节目已走过十多年的路程。从早些年的短信投票到现今的直播打榜，“粉丝”对选秀偶像的热情从未衰减，并在偶像的“诞生”过程中扮演着越来越重要的角色；从大众偶像到“圈层”偶像，选秀偶像的定义不断演变，对“粉丝”的影响也越发深远。这么多年，偶像选秀节目为什么还这么“火”？走到今天，偶像选秀节目又面临着哪些机遇和困境？如今，我们究竟需要什么样的选秀偶像？

“淡黄的长裙，蓬松的头发……”前不久，很多人都在年轻人的“语料库”中看到过这个句子，这句“魔性洗脑rap”让持续数月的女团选秀《青春有你2》彻底“出圈”。然而，一边是不断刷屏的选手段子、表情包等，一边是过了热乎气儿就“泯然众人”，你是否也有这样的思索：“选”和“秀”，究竟哪个才是偶像选秀节目的题中之义？

“我国偶像选秀节目很繁荣，但这不代表偶像产业很成熟。”电视研究学者、北京网络视听节目服务协会研究员何天平表示，关注度和话题度固然是节目在传播层面的重要指标，但选秀的根本，“在于选拔出有益于整个产业发展、具有开拓性意义的优质偶像，也唯有如此，才能真正促进产业的健康发展、良性循环。”

扎牢本土根基 提升专业素养

坦率地讲，纵观近年来“火爆”的偶像选秀节目，不论是《偶像练习生》《青春有你》还是《创造101》，都或多或少地借鉴了国外的一些选秀模式。尽管这些选秀节目以精良的制作、时尚的舞美和对选手人设的包装吸引了大批“粉丝”，但说到底都是“舶来品”。国内的偶像选秀节目如何做出自己的特色，如何实现可持续发展，成为偶像选秀行业发展到今天不得不认真思考的一道必答题。

在何天平看来，当前一些偶像选秀节目在适应中国受众市场、培育中国年轻人喜爱的偶像等方面本

土化做得相对较好，但也存在一些明显的不足。

“专业化程度不够就是一个明显的短板。”何天平表示，当前，国内偶像选秀节目或偶像养成类节目背后的产业支撑力量其实是比较薄弱的，“最直观的体现就是，不管选出来的是男团还是女团，它的续航能力、后期运营，包括整个产业对它的容纳，其实还是比较有限的。”

对于当前火爆的偶像选秀节目，山东大学文化产业管理副研究员韩若冰也谈了自己的看法：偶像选秀节目大热，说明国内在此类节目制作、运营以及优势运用等方面已经形成了一定体系，呈现较快的发展速度与迭代速度，这无疑令人欣喜的，但一些节目存在不同程度的不透明、不公平，这也是此类节目必须要破除的顽疾。

“另外，偶像选秀以及这个行业本身都比较依赖培训机制和培养周期，这意味着这些活动和节目，需要更多的培育时间和发展空间。”韩若冰表示，选秀的未来发展需坚守行业初心，各方要形成合力、共同探索未来发展。良好的偶像培养机制应该是内外共同作用下的一种驱动力的生成。

此外，当下一些偶像选秀节目制作方为了博眼球、赚流量，不惜过度营销甚至刻意炒作，“魔鬼剪辑”便是惯用且屡试不爽的手法，这自然也成为观众的“槽点”。不少网友表示，一些节目整场看起来，讲故事太多，有可看性的表演太少，“很尬”。

“这跟整个市场有一定关系，节

目传播要‘破圈’，意味着节目必须要争夺那些非‘粉丝’观众，可节目的热度越高，往往背离节目形态的本质越远。”何天平认为，更多的话题度往往意味着专业度在一定程度上的缺失，“让专业的节目做专业的事情，发挥自身独有的价值，这很重要。”

偶像保持优质 产业方可持续

节目方对话题度的需求，催生了“魔鬼剪辑”；“魔鬼剪辑”带来的后果是选手的“表情包”长期盘踞热搜榜。更不用提那些无关的炒作，而真正关于选手能力、水准的话题，能被观众记住的少之又少。

“关注度和话题度固然是节目在传播层面很重要的因素，但由此选拔而来的偶像，可能只会在短期内令人感到新奇，未必符合观众对偶像真正意义上的期待。选秀的根本，在于选拔出有益于整个产业发展、具有开拓性意义的优质偶像，这也是为什么尽管已经过去十多年，首届《超级女声》仍然为大众所熟知和津津乐道的原

因。”何天平认为，如果偶像选秀节目的目的不是为了打造真正优质的偶像，而是为了猎奇，在这种逻辑下，产业发展是很难长久的。

更重要的是，目前偶像养成类节目深受年轻人欢迎和追捧，其节目的价值导向无疑对青少年价值观有着重要的影响，也正因此，更要注重节目对正确价值观的引导。什么样的偶像，才是优质的偶像？当下及今后，我们需要什么样的偶像选

秀节目，又该如何倡导和培育健康的偶像文化？

在韩若冰看来，“养成”其实是一种成长。“健康的偶像文化，不仅能促进偶像的成长，也能促进观众和‘粉丝’的成长，进而促进包括行业、产业以及整体经济社会的成长，这其实也是一种开放的、共同的、生态化的可持续性发展。”韩若冰说。

中国传媒大学传播研究院副教授黄典林表示，节目选出来的偶像也是公众人物，会对社会尤其是青少年产生较大的影响。“首先，个人品质不能有任何问题。其次，观众能在他们身上看到健康、积极向上的精神，比如对自己专业的深耕精神，这样才能对大众产生带动作用。这样的偶像，才具有发展潜力，才能走得更远。”黄典林说。

产业前景明朗 避免“昙花一现”

就像再热的夏天都会过去，我们见证过当下一些偶像选秀节目，在短短几个月就能推出千万级“粉丝”的“偶像”；也目睹了不少选手“出道即巅峰”，一旦“粉丝”热乎劲儿过去便渐渐销声匿迹，这背后除了选手自身的“底蕴”和能力，也折射出当前业态对选手后续培养和运营能力不足等问题。

“我国偶像选秀节目很繁荣，但不代表背后的偶像产业很成熟。某种程度而言，我们的偶像选秀节目，实际是在产业尚未成熟的情况下拔苗助长的产物，所以才出现出道团

体缺乏运营、后劲不足等一系列情况。”何天平表示。

何天平认为，从长远来看，国内偶像产业的发展前景和走向其实是很明朗的，也一定能寻找到发展增长点。在这期间，需要整个产业链上各个环节不断发展、成熟和壮大，才有可能迎来一个更有机、更可持续的生态，“如何让偶像走得更远是需要去重视和考虑的问题。”

如何推动偶像产业可持续发展，何天平认为，首先是要多元、鼓励百花齐放。“今天的流行文化有很好的环境去鼓励各种类型、风格的优质偶像诞生，而不应该只用一种特定的审美期许来加以要求，要鼓励偶像在不同社会层面发挥积极引领作用。”

“可以拓展大众审美、培养正确价值观、丰富群众精神文化生活，让丰富多彩的文化艺术通过偶像的影响力，传播到大众生活中的每一个角落，成为生活的一部分。”当被问及偶像产业健康发展对社会的积极意义，中国传媒大学文化产业管理学院副教授、硕士生导师朱敏如是说。

“偶像文化不可能只受到流行文化和大众文化的影响，它一定是在整个社会文化导向上有更多的反思和拓展的。偶像文化必须是健康、正向、积极的，能给年轻人正向激励和引导的。偶像要以身作则，启示‘粉丝’努力变成更好的人，唯有如此，才可能取得更长足的进步和发展。如果只是过度沉浸于流行化、大众化的表达，偶像以及偶像选秀节目，终将只是昙花一现。”何天平说。（人民网 刘颖刚 孟丽媛）

大观园

【第311期】

第十五届中国长春电影节启动 首设国际影展单元

新华社长春9月5日电（记者 金津秀 李典）第十五届中国长春电影节9月5日在吉林长春启动，本届电影节以“新时代、新摇篮、新力量”为主题，将举办“金鹿奖”评奖颁奖、电影论坛、电影展映等五大单元主体活动。

电影《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》《半个喜剧》《误杀》《黄大年》《那时风华》《大路朝天》《我的喜马拉雅》《如影随心》《春潮》等15部作品入围，参与角逐“金鹿奖”最佳影片奖、最佳男女演员奖等10个奖项。

影展单元作为电影节重要组成部分，将展映4K修复版《蝴蝶梦》《日落大道》，2K修复版动画片《哪吒闹海》等经典影片。本届长春电影节首次增加国际影展单元，展映片目包括来自戛纳、柏林、威尼斯、多伦多等全球知名国际电影节的获奖及入围影片。

据组委会介绍，本届电影节把“生态、融合、创新”的发展理念融入组织筹备全过程，坚持线上线下结合，引进5G、VR等先进技术，严格落实疫情防控举措，打造更加国际化、更具影响力的电影盛会。

680个乡村列入 第二批全国乡村旅游重点村名录

近日，文化和旅游部、国家发展改革委发布了《关于公布第二批全国乡村旅游重点村名单的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》指出，按照《“十三五”旅游业发展规划》《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》等文件提出的建立全国乡村旅游重点村名录要求，在各地遴选推荐的基础上，经专家评审和公示，文化和旅游部、国家发展改革委决定将北京市门头沟区斋堂镇爨底下村、天津市西青区辛口镇水高庄村、河北省承德市滦平县巴克什营镇花楼沟村、山西省朔州市怀仁市马辛庄乡鲁沟村等680个乡村列入全国乡村旅游重点村名录。

据了解，2019年7月，文化和旅游部、国家发展改革委发布了第一批全国乡村旅游重点村名单，北京市怀柔区渤海镇北沟村等320个乡村列入全国乡村旅游重点村名录。经过一年多的建设发展，第一批全国乡村旅游重点村在推动当地文旅产业发展方面取得了可观成绩。在乡村振兴战略实施过程中，乡村旅游在挖掘乡村自然和文化资源潜能、盘活乡村闲置资源、提高传统乡村经济附加值、调整优化传统乡村经济结构、促进农业增产农民增收农村发展等方面发挥了重要作用。（《中国文化报》张婧）

2020年全国基层戏曲院团 网络会演启幕

新华社北京9月4日电（记者 周玮）为展示基层院团传承发展戏曲艺术的优秀创作成果和服务人民群众、助力脱贫攻坚的良好精神风貌，丰富人民群众的精神文化生活，中宣部、文化和旅游部于9月7日至30日共同举办2020年全国基层戏曲院团网络会演，全国33家基层院团携33台优秀剧目参加，共同打造国家级的“云端”基层戏曲艺术盛宴。

在疫情防控常态化形势下，2020年会演活动采用网络直播的方式举办。本次网络会演在剧目组成、呈现形式、推广渠道、惠民服务等方面均有所创新。33台参演剧目归属27个剧种，包括京剧、秦腔、婺剧等知名剧种和梆剧、临县道情、海城喇叭戏等稀有剧种。参演剧目中现代戏24台，占比73%，主要为表现脱贫攻坚和全面建成小康社会主题的剧目，如广西壮剧《我家住在铜鼓岭》、贵州黔剧《天渠》、黑龙江龙江剧《这片黑土地》等，也有部分革命历史题材现代戏，如广东白字戏《彭湃之母》、湖南湘剧《云阳壮歌》等。

此次网络会演以文化和旅游部政府门户网站为视频播出主平台，统一发布播出33台剧目全剧视频，并在快手等新媒体平台直播。所有剧目均为免费观赏，让广大群众更为便捷、安全地共享戏曲艺术发展成果。

据了解，全国基层院团戏曲会演自2016年举办以来，已有100多家院团（包括民营院团）先后到北京演出。

酱香卤鸭

周天红

磨子桥是远山云雾之下的一个老场镇子，逢农历每旬的一、四、七，磨子桥的乡亲都爱去赶乡场。乡场上最热闹的地方，就数张三爷的卤鸭子店子了。

论起酱香卤鸭，若是张三爷的手艺在磨子桥排第二，那就没人敢说自已排第一了。沿着磨子桥小河边上的两条老街上，上上下下开了七八家卖卤鸭子的店，几乎家家店主都在张三爷那里学过手艺。可惜，那些店主的卤鸭子手艺，都没有超过张三爷。

张三爷卤鸭子的手艺好，首先选鸭子就与别人不一样。选鸭子可是有讲究的，“一听二看三摸”，这是张三爷的绝招。听什么呢？听鸭子的叫声，要叫声清脆的。看什么呢？看鸭子的毛色，要毛色油亮的。摸哪里呢？摸鸭子的胸颈肉和肚皮肉，要肉质坚实的。用张三爷的话说，叫声清脆，毛色油亮，肉质坚实，这类鸭子很健康，做出来的酱香卤鸭味道怎么着都有九分成色。只要鸭子好呀，不要说酱过卤过细着心加工过，就是放点泡红豆瓣辣椒，加入一瓢大白水，白盐白味地炖着，那都是能端上桌待人接客的好东西。

鸭子是好食材，酱是好酱，卤是好卤，上等的鸭子加上酱与卤的香，做出来的酱香卤鸭肯定就是好味道了。选酱，不选米酱麦酱花生酱，就选黄豆酱。磨子桥一带的坡上地里是出黄豆的好地方，家家户户都种黄豆；磨子桥的老磨盘旁边，就是酱油厂，厂子的主人家是传统手艺人，几十年来一直坚持老传统——手工制酱油。那酱油，在缸里油亮油亮的，隔半条街都能闻得到香味。卤料则是保密的方子，因为那是祖传的

秋光斑驳

周文静摄

数字时代，如何加强文字版权保护？

在国家版权局指导下，中国版权协会文字版权工作委员会8月29日在北京成立。成立仪式上，文字版权工委和阅文集团共同发起，联合人民教育出版社、人民文学出版社、腾讯、百度、搜狗等多家版权单位发出“阅时代·文字版权保护在行动”联合倡议，呼吁保护原创，尊重版权，让数字内容产业传播链条，建立健全正版内容保护机制，有效维护著作权人合法权益。

随着互联网信息技术的不断进

步，中国数字内容产业持续稳定发展，产业实力不断增强。但与此同时，盗版也变得更加隐蔽化，在搜索引擎、浏览器人口、应用市场、社交媒体等多渠道进行快速推广与传播，增加了维权难度。

行业数据显示，中国网络文学总体盗版损失规模年均超过50亿元。“有时候搜索自己作品，盗版链接就会出现搜索结果首条，甚至整个搜索结果首页都是盗版网站，十分猖狂。”网络文学作家“会说话的肘子”感慨道，“这些盗版网站就像寄生虫一样，喝着作者的血，而他们付出的则是极其低廉的成本。”

数字时代的文字版权保护现状

不容乐观。盗版行为破坏了作者以及正规内容版权方直接利益，更严重阻碍了产业健康发展。如何加强保护，建立和完善法律监管机制，成为业界面临的紧迫问题。

今年，酝酿多年的《中华人民共和国著作权法》第三次修改正式启动，著作权法修正案草案拟加强网络空间著作权保护成为亮点。中国人民大学知识产权学院院长刘春田称，随着作品创作内容与表达方式的日新月异，利用先进技术侵犯著作权的手段也不断翻新。携手打击盗版，营造良好的网络版权环境，已成为业内普遍共识。

“传统的维权举措已经无法满足

数字时代版权保护的需求，要将‘单打独斗’的定向维权升级为广泛合作的行业生态治理，产业链各方协同发力，积极探索并建立正版内容保护机制。”阅文集团副总裁徐灏建议。

打击盗版是一场全行业的持久战。此次联合倡议提出，参与委员会的多方平台和企业将积极支持配合国家版权局、中国版权协会相关工作，加强各版权平台方协调配合和信息沟通，形成导向清晰、标准明确、严谨规范的保护机制；对盗版组织和个人采取更有力的打击措施和更全面的维权行动，维护广大作者权益，共同推动数字内容产业健康发展。倡议书也呼吁行业合作

与社会共治，提升社会各界尊重原创、保护文字版权的意识。

中国作协网络文学研究院副院长夏烈认为，盗版已成为阻碍网络文学繁荣发展的“毒瘤”，而加强行业自律是推动版权保护工作更上层楼的关键之举。应持续发力文字版权保护，上下游平台联手，合力维护著作权人合法权益，保护好作者的创作热情。

中宣部版权管理局局长于慈珂表示，在网络时代保护文字版权，通过“文字版权保护在行动”等推动文字版权更广泛运用传播，具有良好示范带动意义，将为行业健康有序发展保驾护航。（新华社 史竞男）