



# 文明报



精神文明网 报社官方微信

本报(精神文明网)网址  
http://www.jsjmw.com.cn  
国内统一连续出版物号  
CN 51-0055  
邮发代号 61-19

全国精神文明建设战线 全媒体中心 独家报纸

## 各地各部门千方百计保障贫困家庭劳动力就业——饭碗端得稳 脱贫底气足

### 《习近平关于统筹推进疫情防控和经济社会发展重要论述选编》出版发行

新华社北京10月9日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于统筹推进疫情防控和经济社会发展重要论述选编》一书,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。

这部专题文集,以习近平同志在全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上的讲话为开篇,收入习近平同志2020年1月20日至9月23日期间关于统筹推进疫情防控和经济社会发展的重要文稿43篇,其中部分文稿是首次公开发表。

今年以来,面对突如其来的新冠肺炎疫情,以习近平同志为核心的党中央坚持把人民生命安全和身体健康放在第一位,统揽全局、果断决策,领导全党全军全国各族人民打响了疫情防控的人民战争、总体战、阻击战。习近平同志亲自指挥、亲自部署,多次主持召开会议并发表重要讲话,作出一系列重要指示批示。经过艰苦卓绝的努力,武汉保卫战、湖北保卫战取得决定性成果,全国抗疫斗争取得重大战略成果,统筹推进疫情防控和经济社会发展工作取得显著成效。《习近平关于统筹推进疫情防控和经济社会发展重要论述选编》的出版发行,对于广大干部群众深入学习贯彻习近平同志有关重要论述,大力弘扬伟大抗疫精神,做好统筹推进疫情防控和经济社会发展工作,奋力实现决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚目标任务,具有十分重要的意义。

搬进新家园,有了新工作,在新疆维吾尔自治区墨玉县易地扶贫搬迁安置点兴民家园里,布合迪切·麦提越来越忙了,“我在社区当助理,爱人在县公路局有了一份公益性岗位,我们每月收入能有近4000元。”如今的布合迪切充满了干劲,“摘掉贫困帽没问题!”

就业是民生之本,也是脱贫之要。一人就业,全家脱贫,增加就业是最有效最直接的脱贫方式,长期坚持还可以有效解决贫困代际传递问题。决战决胜脱贫攻坚,西部各省份努力开拓就业空间,挖掘就业岗位,让贫困劳动力端稳“饭碗”,持续稳定脱贫。

### 畅通外出务工路,稳住贫困群众增收基本盘

“你们放心,我在这里一切都好。”8月18日,在国网乌鲁木齐供电公司上班的阿依图拉罕·麦提亚打电话给家人报平安,阿依图拉罕是新疆和田地区策勒县花园村的建档立卡贫困户,家里6口人,种了6亩地。尽管他四处打零工,一家人生活仍不宽裕。

今年4月,得知县里组织贫困户到城镇就业,阿依图拉罕第一时间报了名。来到乌鲁木齐上班的第一天,阿依图拉罕就下定决心,“一定好好珍惜这个机会,努力工作,让人过上更好的日子。”

今年,新疆针对10个未摘帽深度贫困县启动贫困家庭劳动力转移就业工作,调剂了5.1万个就业岗位,专门用于安排和田地区、喀什地区、克孜勒苏柯尔克孜自治州的贫困劳动力稳定就业,确保剩余的4.21万户16.58万未脱贫人口如期脱贫、已脱贫户不返贫。阿依图拉罕正是受益者之一。

不只是新疆,在四川,贫困劳动力扶持政策支持力度。在陕西,有关部门摸清有劳动能力和转移就业意愿的贫困人口底数,加强劳务需求收集与工作对接,通过劳务招聘会、帮扶干部结对联系就业等措施,使有组织的劳务输出人数达到全省总劳务输出人数的一半以上。

一系列有力举措畅通了贫困劳动力外出务工之路,也增强了贫困家庭脱贫的信心。数据显示,外出务工已成为贫困家庭脱贫的重要方式。去年全国有2729万名建档立卡贫困劳动力在外务工,务工收入占家庭收入超2/3。据国务院扶贫办统计,截至今年上半年,中西部地区已有2800多万贫困劳动力外出务工,其中跨省务工1000多万人,超出了去年的规模。“2800多万贫困家庭劳动力稳住了,就稳住了今年务工增收的基本盘,也就解决了我们贫困家庭增收的最基本问题。”国务院

扶贫办副主任欧青平说。

### 扶贫车间办进村,就地就近有活儿干

“出去打工,顾不上家;在家照顾老幼,挣不到钱。”不少贫困劳动力心中总有摆不平的“两本账”,而就业扶贫车间大大缓解了这一难题。

“现在不用出远门,也有钱赚。”在四川三台县连横生态农业公司上班的刘德国,谈起现在的生活,十分感慨。刘德国住在塔山镇白龙村,曾是建档立卡贫困户。自打村里办起扶贫车间,他心里踏实多了,“家门口上班,方便先不说,每年还能挣上两万多元,一点不比在外打工差!”2016年老刘一家顺利脱贫摘帽。

近年来,三台县强化金融支持、技能培训,大力推进农业新产业新业态试点,吸引了大批农民工返乡创业,藤编制品、蔬菜加工、服装加工、电子元器件加工……一大批扶贫车间如雨后春笋,蓬勃生长。仅白龙村就成立了大兴农机、帝豪种业、美点牧业、龙尊酒业等扶贫车间,为村民在家门口就业提供了便利。

为帮助贫困劳动力实现就近就业,西部各省份积极想办法、谋对策。四川鼓励和引导园区企业、新型农业经营主体进乡村设立生产点,建立就业扶贫车间,吸纳贫困劳动力在“家门口”就业。新疆支持扶

贫龙头企业、扶贫车间发展,积极引导本地企业、合作社、农业基地、村集体经济企业等实体,开发一批就地就近就业岗位。陕西通过建设新社区工厂、培育就业扶贫基地,帮助贫困群众就业增收。

从整个西部地区看,扶贫龙头企业、扶贫车间等在带动贫困人口脱贫方面持续发力。截至6月30日,中西部22个省份已复工扶贫龙头企业28057个,吸纳贫困人口就业82.4万人;已复工扶贫车间30119个,复工率99.6%,吸纳贫困人口就业39.4万人。

一大批扶贫车间扎根乡村,激发了贫困群众依靠勤劳增收脱贫的内生动力,“忙时务农,闲时务工”逐渐成为贫困群众生产生活的新选择。

### 让贫困户家家有产业、人人能就业

从陕西宁陕县城出发,沿着蜿蜒的山路驱车50分钟,就到了太山庙镇油房村梅花鹿养殖基地。“我一共代养了35只梅花鹿,去年光代养费就收入6万元。今年新产下5只幼鹿,每只还能拿到1000元奖励。”正在基地里忙碌的李志林高兴地介绍。

李志林和92岁的父亲一起生活。由于他患有先天性脚裸大骨节病,无法外出务工,生活艰难,被列为建档立卡贫困户。

为了帮李志林家尽快脱贫,各级扶贫干部牵线搭桥。2018年,李志

林和宁陕县隆源生态科技养殖有限公司签订协议,公司提供梅花鹿,负责技术培训指导,李志林负责梅花鹿的日常养护。

辛勤劳作换来好日子。李志林成立了太山庙镇盛达种养专业合作社,县税务局捐赠2万元,油房村投入22万元的集体资金入股,李志林将全村56户贫困户都吸纳到了梅花鹿养殖产业链上。

发展产业带动就业,既是解决当前贫困人口脱贫的重要举措,也是保障已脱贫人口不返贫的有效措施。为了实现贫困户“家家有产业,人人能就业”的目标,陕西因地制宜发展特色产业,打造出以苹果为代表的果业、以奶山羊为代表的畜牧业等产业,近5年实施了10多万个特色产业项目。四川省根据各地不同的资源禀赋,在深度贫困地区培育起一批特色种植养殖、乡村旅游、民族手工艺品制作等就业扶贫基地,带动贫困群众增收。

农业农村部发展规划司司长魏百刚表示,近年来,贫困地区特色产业快速发展,据统计,全国832个贫困县中,每个贫困县都形成了两到三个特色产业项目。四川省根据各地不同的资源禀赋,在深度贫困地区培育起一批特色种植养殖、乡村旅游、民族手工艺品制作等就业扶贫基地,带动贫困群众增收。农业农村部发展规划司司长魏百刚表示,近年来,贫困地区特色产业快速发展,据统计,全国832个贫困县中,每个贫困县都形成了两到三个特色产业项目。四川省根据各地不同的资源禀赋,在深度贫困地区培育起一批特色种植养殖、乡村旅游、民族手工艺品制作等就业扶贫基地,带动贫困群众增收。



### 特色扶贫产业助农增收

近日,四川省华蓥市和镇鹤山村的特色扶贫产业黄金白大闸蟹进入捕捞期。据悉,鹤山村在脱贫攻坚中因地制宜建起“多向”年产值达300多万元的黄金白大闸蟹养殖基地,并成立以贫困户为主的黄金白大闸蟹养殖专业合作社,采用“基地+农户+市场”的模式带领农户共同致富。图为黄金白大闸蟹养殖专业合作社社员在捕捉大闸蟹。

邱海鹰摄

### 国务院教育督导办提示制止校园餐饮浪费不能“走偏走样”

新华社北京10月10日电 针对有学校要求学生“背诵餐歌打卡”“浪费一粒米做一道选择题”等做法,国务院教育督导委员会办公室10日发布提示,要求“狠刹形式主义歪风,确保制止校园餐饮浪费工作不走偏、不走样”。

今年9月,教育部印发《教育系统“制止餐饮浪费 培养节约习惯”行动方案》,要求坚决制止学校餐饮浪费行为,切实培养青少年勤俭节约习惯。

国务院教育督导委员会办公室表示,行动方案印发以来,各地各校高度重视,纷纷结合本地本校实际,制定了有针对性、可操作的工作举措,有效制止了校园餐饮浪费现象。但值得注意的是,个别地方和学校认识不准确、理解不到位,出现了要求学生“背诵餐歌打卡”“浪费一粒米做一道选择题”等形式主义做法,引发舆论热议。

国务院教育督导委员会办公室要求,准确理解制止校园餐饮浪费工作的政策内涵,严格按照行动方案有关要求,出实招、重实效,做在实处、落在实处,力戒消极应付心态,狠刹形式主义歪风,确保制止校园餐饮浪费工作不走偏、不走样。

### 标题新闻

◎ 国办印发意见 加强全民健身场地设施建设发展群众体育

◎ 国务院扶贫办: 挂牌督战更加有力 防返贫机制运行良好

◎ 优良天数比例 超八成:我国大气污染防治取得明显成效

◎ 全国铁路10月 11日起实施新的列车运行图

### 为消费扶贫出把力

顾仲阳

一场直播,四川盐源售出1000件苹果;订单销售,甘肃陇西马铃薯等土特产奔赴2000多公里外的福建连江……日前,各地纷纷开展消费扶贫月活动,各类农副产品销售额屡创新高,贫困群众丰收又增收,笑容满溢在脸上。

在城市,消费扶贫的热情点燃了金秋。扶贫产品摆到了线上线下的专柜、专柜、专区,出现在商超、车站,在一些地方,购买扶贫产品的人们还排起了长龙。东西扶贫协作、定点扶贫、对口支援、单位广泛组织发动,制度优势、组织优势取得了显著成效。

消费扶贫一头连着贫困地区农民的钱袋子,一头连着城市居民的“菜篮子”,是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径,也是打通农产

品内循环的重要抓手。让消费扶贫从“一时火”变为“一直火”,对如期打赢脱贫攻坚战,接续推进乡村振兴,促进城乡携手共同富裕,都意义重大。

如何让消费扶贫一直火下去?贫困地区要做好供给侧结构性改革这篇大文章。产品好,销售才能旺,日子才能火。贫困地区要提高生产标准化、组织化程度,严把质量安全关,充分发挥扶贫产品更绿色、更健康等优势,更好满足人民群众日益增长的美好生活需要,让更多消费者从“头回客”变为“回头客”。同时,要敏锐抓住需求侧反馈的信息,及时调整、改进生产。比如,具有食疗、保健功能的特色产品销售火爆,能扫码追溯生产过程的农产品更受欢迎,供给侧就要往这个方向发力。

进一步完善机制,政府、市场两

只手协同发力。目前,我国已经建立了扶贫产品的申请、认定、退出、监管等机制,借助大数据技术形成优选机制,这些机制需要在实践中进一步优化,特别要统筹处理好政府和市场的关系。消费扶贫是扶贫,需要充分发挥体制优势,政府部门要做好引导、组织、对接、服务等工作。消费扶贫也是消费,帮扶单位高于市场价包销扶贫产品的做法,不符合市场规律。政府和市场的各司其职,握指成拳,消费扶贫才能行稳致远。

继续加大推广力度,拓宽扶贫产品销售渠道。消费扶贫,大有潜力可挖。应继续加大对扶贫产品的宣传推广力度,在现有销售渠道的基础上,进一步拓宽延伸。比如,让扶贫专柜走进了一些单位和社区,扶贫产品来到了市民的身边,让人们更深入地了

