

《习近平扶贫故事》等主题出版图书集中亮相2020天府书展

本报讯(王露) 2020年10月17日是我国第7个“国家扶贫日”。当天,商务印书馆“扶贫系列图书”读书分享会作为2020天府书展的重要活动之一,在成都文轩BOOKS九方店举行。《习近平扶贫故事》《扶贫笔记》《小康的真谛》《中国扶贫》《语言扶贫问题研究》《红寺堡移民史》《乡村调研:宋家沟》等扶贫系列图书集中亮相书展。

近几年来,商务印书馆围绕扶贫主题,推出了《习近平扶贫故事》等“扶贫系列图书”,这些图书从不同视角记录了中国扶贫和全面建成小康社会的理论与实践。

党的十八大以来,习近平总书记站在全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略高度,把脱贫攻坚摆在治国理政的突出位置,提出了一系列新思想新观点,作出了一系列新决策新部署,推动中国减贫事业取得了巨大成就,对世界减贫进程作出了重大贡献。由人民日报海外版编著、商务印书馆出版的《习近平扶贫故事》全书由67篇扶贫故事组成,按照时间顺序,系统讲述了习近平同志先后在陕西梁家河、河北正定、福建、浙江、上海,直到担任总书记,始终把人民放在心中最高位置,关心困难群众生产生活、带领困难群众脱贫攻坚的感人故事,生动记录了习近平同志高度重视扶贫开发、驰而不息推进脱贫攻坚的精彩瞬间,展现了习近平同志“我将无我,不负人民”的赤子情怀。

《扶贫笔记》记述了扶贫干部、人民日报社主任编辑、记者杨一帆作为一名挂职扶贫干部,深入一线,扎根20多个乡镇,走访199个行政村,走访帮扶贫困户的亲身体验;《小康的真谛》以我国小康社会发展的5个阶段为纲,以小康社会建设实践过程的35个重要事件和发展理念为目的,深入阐释了“小康社会”的理论和实绩,是一部生动鲜活的“改革发展史”和“人民发展史”;《中国扶贫》一书是基于贫困学视角,对中国农村的扶贫开发模式作了系统的理论梳理和提炼;《语言扶贫问题研究》则是从语言学的视角,对语言扶贫的理论和实践所进行的探讨。

据悉,2020天府书展以“扶智扶贫 共建小康”为年度主题。书展期间,全省各大书城特别设立了主题展区,集中展示展销商务印书馆“扶贫系列图书”以及《习近平扶贫论述摘编》《精准扶贫的故事》《悬崖村》《古路之路》《小康中国》等与脱贫攻坚奔小康相关的主题图书。

“阅读也是一种运动” 阿来、蒋婷婷 领读领跑线下夜跑

本报讯(罗园) 阅读与运动有着怎样的关系?10月16日晚7点,作为2020天府书展的重要活动,城市读者者(第二季)·领读领跑线下夜跑活动正式启动。当晚,著名作家阿来、花样游泳世界冠军蒋婷婷身着运动装,现场分享了阅读与运动之间的关系。

阿来说,由于他的工作让他与青藏高原连接紧密,他常去高原地区,“在那些地方当然要进行一些体能的储备。”虽然没有计划攀登珠峰,但是他曾经到过海拔6000多米的地区。“阅读也是一种运动,也需要一定充沛的体力。”大家不要以为躺在沙发上看书是很轻松的,其脑力运动也是一项体能运动,是非常耗力的。”他说。

作为运动员的代表,花样游泳世界冠军蒋婷婷在训练之余也会花一定的时间来阅读。她一般比较关注艺术类和体育类的书籍,喜欢看知名运动员的自传。蒋婷婷说:“我目前已经退役且成为了一名母亲,对于育儿、教育方面的书也很感兴趣。我想要做好一个家长,但是这方面的储备还不够,所以很想读一些教育类的书。”

活动现场,16名小小护书员还朗读了阿来的《瞻对》节选,随后,参会嘉宾共同启动了城市读者者(第二季)·领读领跑计划。随后,众多的跑步爱好者参与了5公里的夜跑。

据了解,城市读者者(第二季)·领读领跑计划将“读”与“行”“阅读”与“运动”结合起来,旨在传递一种阅读与运动相辅相成、相互促进的理念。



2020天府书展开幕式现场

百余家省内外出版机构;一万余种、近十万册优质精品图书;800余场线下文化活动;两天实现3436万码洋交易……今秋之四川,暖意融融,书香四溢。10月16日—20日,由中宣部印刷发行局、中共四川省委宣传部、成都市人民政府指导,四川新华出版发行集团有限公司主办,新华文轩出版传媒股份有限公司承办的2020天府书展成功举办。出版界业内人士与名家大咖齐聚天府之国,共谋出版业未来发展之路,共推书香天府全民阅读之景。

赴出版发行行业盛会

天府书展是我国中西部地区的首个有影响力的综合性书展,是四川一张新的文化名片。2020天府书展在“爱阅读·会生活”这一永久主题背景下,以“扶智扶贫 共建小康”为年度主题,通过将全省200余家实体店和200余家公共图书馆作为平行线下展场,开设“天府书展·云世界”线上展场,呈现“线上线下融合办展、全省各级联动、展示展销一体、同步分散办展”的四大特点。

10月16日,2020天府书展正式开幕。全省各市(州)和县(市、区)同步启动阅读交流、馆店融合、新书发布、惠民售书等系列线上线下活动。

在图书馆馆配交易会上,人民邮电出版社、机械工业出版社、中信出版社、四川人民出版社等100余家省内外出版机构,携带8万余新书参加,两天时间累计实现订货3436万码洋;2020新时代乡村阅读盛典,集中展示了2020“新时代乡村阅读季”的优异成果,揭晓了2020“农民喜爱的百种图书”;以及“全民阅读·全国书店之选发布会”“第十八届全国民间读书会启动”“四川少年儿童出版社建社四十周年庆典”等一系列重点开展活动,打造了出版发行行业的盛会。

中宣部印刷发行局局长刘晓凯表示:“2020天府书展,既是弘

扬伟大抗疫精神的出版文化盛会,也是四川省出版发行战线以实际行动肩负宣传思想工作使命任务,推动融合创新发展的最新成果展示。这对于提振全行业发展信心、弥补新冠肺炎疫情带来的重大损失,推动全民阅读的深入开展,具有重要的推动作用。”

共享全民阅读嘉年华

“读一本好书,就像和许多高尚的人谈话。”天府书展期间,线上线下展场重点展示展销了脱贫攻坚奔小康出版物、“农民喜爱的100种图书”、“振兴四川出版”成果、四川历史名人出版物等一大批精品出版物以及文创产品。

10月17日晚,在文轩BOOKS九方店举办的天府书展·夜间好物节现场,不少市民选购着心爱的图书。“全场6.8折还可以叠加使用优惠券,我买了十多本书才花了不到200块钱,真的是太实惠了。”市民徐先生说。



“疫情期间的出版与阅读”主题论坛



市民在书店里阅读

据悉,2020天府书展面向群众发放500万元线下惠民券和三类线上惠民券,以此回馈广大读者,吸引全民参与这场阅读嘉年华。

此外,天府书展线上线下展场为公众带来了近千场精彩的阅读活动和文化体验活动。阿来、杨红樱、沈石溪、李牧雨、鄯波、葛剑雄、杨二车娜姆、卢思浩、江南、白茶等著名作家和文化名家以及全省脱贫攻坚和抗疫先进代表等嘉宾受邀与读者近距离交流,让更多人感受书香、爱上阅读,收获新知、收获快乐。

全省公共图书馆还联动开展了“我心中的那本好书”“爱读1DO周末”阅读分享会、“你选书,我买单”等馆店融合系列活动。

同时,天府书展·云世界联动

众多参展网店、实体店,结合多个电商平台和自媒体,搭建阅读嘉年华“舞台”,为读者们带来近300场形式多样、内容丰富的线上阅读活动,满足读者多元化的阅读需求和购买场景需求。

10月20日,2020天府书展圆满落幕。但出版行业“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,以及“为人民群众提供优质精神产品,让‘爱阅读·会生活’成为人们的生活方式,不断增强人民群众的幸福感和获得感、安全感”的目标愈发明确。各大出版单位纷纷表示将继续坚持“出好书”“读好书”理念,大力推进出版行业改革创新,共同构建出版发行行业新发展格局、推动产业高质量发展。

《草堂文脉 浣花话杜:成都杜甫草堂口述史》在成都发布

本报讯(记者 李林恒) 10月18日下午,《草堂文脉 浣花话杜:成都杜甫草堂口述史》新书在成都杜甫草堂发布,活动由新华文轩出版传媒股份有限公司主办,成都杜甫草堂博物馆、四川辞书出版社承办。

据了解,成都杜甫草堂博物馆于2017年启动了“成都杜甫

草堂博物馆口述史”项目,并成立了专家组最终编撰出《草堂文脉 浣花话杜:成都杜甫草堂口述史》。该书是草堂建设和诗圣文化领域的第一本口述史,真实地记录了成都学者、文人和草堂建设者的所经所历、所见所闻、深刻感悟、深入思考和热切期盼,是将口述历史的原则和方法

应用于传统诗圣文化研究领域的一次成功实践。“该书传承了诗圣文化口述记忆的薪火,以口述史的新视角全方位、多元化地记录了七十多年来草堂建设的发展变化,极具时代价值和现实意义。”参与该书编撰的四川省社科院研究员、四川省历史学会会长谭继和说。

“疫情期间的出版与阅读”主题论坛在川举办

本报讯(王露) 2020年原本是出版业的大年,然而突如其来的新冠肺炎疫情却给出版业带来了巨大冲击,全国出版业市场实体店基本停摆,图书出版产业链的运行模式也发生了明显改变。“出版业如何积极应对疫情带来的变化和影响?”“大众阅读习惯呈现了怎样的新趋势?”等是出版业界值得研究和探讨的重要课题。10月15日下午,在2020天府书展开幕前一天,由韬奋基金会主办、新华文轩出版传媒股份有限公司承办的“疫情期间的出版与阅读”主题论坛在四川成都举办。

论坛上,韬奋基金会理事长聂震宁以《后疫情时代:出版业的变化与应对》为题,剖析了疫情期间社会阅读的变化及其对出版行业造成的影响,并从中得出了对

后疫情时代出版业发展和全民阅读推广的启示;新华文轩出版传媒股份有限公司董事长何志勇以《疫情下的文轩出版:思考与应对》为题,介绍了新华文轩在后疫情时期的应对策略。

此外,人民卫生出版社总编辑杜贤、南京大学出版研究院常务副院长张志强、四川新华发行

集团原副总裁张成行、广东科技出版社总编辑严奉强、四川科学技术出版社医卫编室主任助理吴晓琳、韬奋基金会学术委员会“疫情期间的出版与阅读”课题组成员朱胜龙先后上台发表演讲。来自全国多家出版单位的负责人及工作人员纷纷表示对出版行业的复苏充满信心。



“扶贫系列图书”读书分享会

以书为媒 以展为约 一起共享美好生活

王露 | 2020天府书展成功举办



市民在选购图书

四川历史名人丛书传播推广启动仪式在眉山举行

本报讯(记者 袁矛) 近日,由中共四川省委宣传部指导,新华文轩出版传媒股份有限公司主办,眉山市新闻出版局、四川人民出版社有限公司承办的“历史谈诵:东坡文化精神的中国意义暨四川历史名人丛书传播推广启动仪式”在眉山三苏祠博物馆举行。

据了解,长久以来,各出版社都在

不断努力探索如何讲好名人故事,传播好名人精神。在实施四川历史名人文化传承创新工程领导小组的指导下,“四川历史名人丛书”顺利出版,这批图书不仅是集体智慧之作,也是中华优秀传统文化有价值的代表范本。

据悉,四川历史名人丛书传播推广启动仪式是第二届天府书展的重点活动之一,开启了四川历史名人丛书传播推广系列活动的序幕。接下来,在成都、绵阳、广元、南充、达州等地还将举办精彩纷呈的推广活动,整个活动将持续至10月下旬。

聚焦 2020天府书展