

让有温度的创建惠及民生

——中国建设银行营山支行创建省级最佳文明单位工作综述

鲜继永 刘伟

中国建设银行营山支行(以下简称“建行营山支行”)于1998年获得“四川省文明单位”称号,2015年获得“四川省文明单位”称号,2017年获得“中国建设银行文明单位”称号,2018年,在省分行的指导下,对省级最佳文明单位创建工作进行了三年规划。三年来,该行高举中国特色社会主义伟大旗帜,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面落实党的十九大作出的战略部署,紧紧围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局,以党建为指引,带领全行员工持续深化企业文化建设,有效带动全行各项工作又好又快推进,取得了较好的经济效益和社会效益,员工士气不断增强,社会形象不断提升。

◇ 以党建工作为抓手引领文明创建方向

作为总行、省分行、市分行表彰的先进党支部,党建工作既是建行营山支行的亮点,也是特色。近年来,该行坚持以党建为抓手,强化工作的全面领导,把党建工作融入全行工作的各环节和过程,2016年该行党支部被建行总行、四川分行评为“先进基层党组织”。

该行大力开展理想信念教育,深



省市分行领导到扶贫产业园调研

陕煤集团黄陵矿业一号煤矿：践行“舌尖文明”引领“新食尚”

本报讯(陈衡 张静)自全面开展“杜绝舌尖上的浪费”活动以来,陕西陕煤黄陵矿业有限公司一号煤矿大力推行“光盘行动”,全力整治餐饮浪费之风,使“厉行节约、反对浪费”在该矿蔚然成风。该矿职工餐厅将厉行节约的理念贯穿于食材的采购、加工、烹饪全过程,并在供餐时提倡多次少取,从源头上遏制餐饮浪费。此外,餐厅还定期征集用餐人员意见,组织精干力量创新菜品,制作出搭配合理、价格适中、份量适宜的“家常菜”“大众菜”,努力减少餐饮浪费。为了进一步鼓励广大干部职工坚持勤俭节约、文明用餐,该行今年国庆假期期间向坚守岗位的干部职工们推出了“你若光盘,我送赠品”活动。此外,该行党委、工会、团委、纪委联合发出《坚决杜绝舌尖上的浪费——致全体干部职工的倡议书》,并不定期选派志愿监督员通过现场监督的方式对餐饮浪费现象进行监督,发现干部职工盘内的食物剩余较多时,及时提醒、劝告,切实提高全矿干部职工厉行节约的自觉性、主动性,引导大家以实际行动争当勤俭节约的践行者、光盘行动的示范者、节约粮食的传播者。

(上接B1版)

“通川有礼”助推城乡文明新风尚

通川区为了推进有品质的通川建设,着力打造“通川有礼”城市品牌,将创作有礼LOGO、有礼卡通形象代表、有礼宣传片等。建设打造“有礼广场”“有礼街巷”“有礼楼亭”“有礼公园”“有礼博物馆”“有礼陈列馆”等标志性城市景观和“礼仪小镇”“有礼村社”“有礼学校”“有礼医院”“有礼窗口”“有礼车厢”等有礼文化示范点,还邀请国内知名专家学者以“国学经典”“优化营商环境”“社会主义文化建设”“乡村振兴实践”“法治、德治、礼治”等为主题开展巡回宣讲。组建宣讲团,以“身边人讲身边事”,深入农家院坝、工厂车间、社区街巷宣传宣讲通川故事,推动移风易俗,助推城乡文明新风尚。

通川区还将组织专家学者开展“通川有礼”专题研讨,总结提炼“通川有礼”核心内涵;在线上线下开展“通川有礼”大讨论、“通川有礼”大家谈活动,凝聚广泛的社会共识。大力倡导“言谈有礼、举止有礼、做事有礼”,广泛开展文明单位、文明村镇(社区)、文明

健康经营的合规文化、讲责任有担当的企业文化。三年来,该行坚定转型发展的工作思路,坚持公私结合、个个贷融合,强化场景建设、平台建设,积极对接地方重大项目建设,各项业务取得了较好的成绩。

致力金融科技平台建设解决群众“痛点”。根据市分行搭建社保代收平台的安排,该行及时增设医保局收入账户、居保局收支账户,全力完善社保账户体系;为县人民医院建设了银医系统,进一步深化了与县人民医院的合作;为天然气公司等单位搭建了悦生活平台;与房管部门合作搭建住房维修资金缴费平台,填补业务空白。

把握信贷发展良机支持地方经济。该行在支持营山县交通建设、医院建设等方面成绩显著,近年来积极发展小微信贷业务,尤其是今年新冠肺炎疫情暴发以来,积极落实建行有关疫情期间的信贷政策,支持当地企业复工复产。

积极对接地方机构改革夯实客户基础。该行不断强化项目衔接,服务地方经济发展,截至今年7月底,支行服务的公司客户超过1000户,信贷客户达5000多户,每年信贷净新增超2亿元。

◇ 以优质服务为主题做好品牌形象工程

建行营山支行牢固树立“二线为一线服务、一线为客户服务”的理念,将客户至上的服务文化深植全行员工心中,多年来,该行无违法违规纪行为发生,行风清正廉洁。

坚持二线服务一线。督促和推动二线部门积极服务一线,主动向一线发起物资配送、维修维护等服务事项,凡是能由二线部门处理的事务绝不交到一线经办,让一线网点有更多的精力和时间投入市场运营。

加强窗口服务建设。制定服务考核方案,开展服务检查;持续抓好业务知识和服务礼仪的培训,每周组织网点员工进行服务演练,不断提升窗口服务的质量和效率。对老年客户、行动

困难客户等特殊客群坚持上门服务。为全力配合新冠肺炎疫情的防控工作,该行随时待命,多次在下班后为经科局等单位划拨防疫资金申请临时开机。积极塑造“劳动者港湾”文明服务品牌,目前该行的三个网点已成为环卫工人、交警、快递员等“累了能歇脚,渴了能喝水,没电能充电,饭凉能加热”的便利场所。

深化诚信宣传和诚信教育。制定首问负责等制度,针对外部监督和测评反映的行风和服务质量问题,切实加强整改,不断改进工作作风;坚持公开服务项目的流程和收费价格,提高服务收费信息的透明度;设立投诉处理专岗并限时处理,传递诚信经营、文明服务的优良行风;组织开展“金融知识宣传月”“金融消费者权益日”等各种主题宣传活动,多渠道地开展金融知识宣传服务。

强化内控合规管理。坚持“一把手”上合规讲堂、风险案防安全例会制度,定期分析业务操作、信贷管理、案件防控等方面的问题并及时处理。常态化开展案件风险排查,积极组织各类预案的演练,将普法教育与“底线、红线、高压线”三线教育相结合,不断增强职工队伍的法治观念,使全体员工真正知法、懂法、守法、用法。

◇ 以“富有温度”为使命积极履行社会责任

自创建工作开展以来,建行营山支行始终以“富有温度”为使命,以“四德教育”为核心,以文明风尚行动为引领,以“文明细胞”建设为内容,以阵地建设为载体,倡导文明新风,凝聚员工活力,全力服务地方经济社会发展,积极解决民生问题,体现了建行的担当和社会责任感。

积极参加营山县创建省级文明城市工作。组织员工轮流在责任区进行双创宣传和卫生保洁,每周五组织“学雷锋志愿服务队”到责任区进行卫生保洁。积极响应政府开展的“平安营山”建设活动,组织员工开展夜巡,认真做好党风廉政建设社会评价满意度

川有礼学子”之“日行一孝”“日行一善”等系列活动,推动形成爱国爱家爱通川、人人向上向善的文明新风尚。

“通川有礼”奏响特色品牌文化大乐章

通川区加快特色小镇、文创街区建设,积极引进文化主题公园、文化娱乐中心、主题赛事等项目建设。推出美食游、生态游、康养游等产品,研发生产具有文化底蕴和通川特色的“通川有礼”文旅纪念品、文博衍生品等文创产品。传承发展通川特色工艺,完善通川中华老字号名录,加强一批老字号的文化研究,打造提升扶持一批文化特色浓、品牌信誉高、市场竞争力强的通川老字号。与旅游行业协会以及大型旅游网站、旅行社等企业合作,开展“礼游通川”活动。进行“通川有礼”商标注册、培育、保护、监管,并鼓励企业申请使用“通川有礼”集体商标,在机场、火车站、汽车站开设“通川有礼”专卖店。

“通川有礼”人人参与 树立好榜样

通川区将制定“通川有礼”市



向帮扶村捐赠物资



组织宣传存款保险制度

测评的宣传动员工作,并在各网点设立文明城市创建宣传专栏。

积极参与社会公益活动。每年组织员工参加献血、植树、慰问孤寡老人和困难群众等公益活动;参加市分行团委组织的关爱山区留守儿童“蓝丝带”活动;参加地方党委政府倡导的全民读书活动,向社区、中小学校、贫困地区赠送图书。

积极落实扶贫攻坚工作。根据县委、县政府的安排,该行对西桥镇永角村(原七洞乡灯草村)开展脱贫帮扶工作,选派优秀的部门负责人驻村“第一书记”,与村党支部开展“城乡结对共建”活动,资助村委会的阵地建设;

组织全行员工开展一对一的帮扶活动,通过积极引入资金、单位捐助资金的方式助力帮扶村发展黑山羊养殖、花椒种植等村集体经济;为贫困户购置鸡苗、鸡苗助力发展养殖业。2016年,该行对口帮扶村实现整村脱贫。

积极推进智慧化新型银行建设。持续完善服务渠道,加快网点建设和自助、智能化设备投放,积极优化服务环境,改造、装修营业网点;提升电子渠道服务效能,在县内各乡村试行“裕农通”,为广大农民提供小额金融服务;加强用卡环境建设,打造超市购物、广电收视、气费电费缴纳、善款捐助等应用场景,惠及社会民生。

按需“上菜”树立品牌 精准对接群众需求

——江西省泰和县文明实践先行先试闯出新路子

司马天民 王和晓

自开展新时代文明实践中心建设试点工作以来,江西省泰和县秉承“群众在哪里,文明实践就延伸到哪里”的理念,聚焦“高标准、创特色、出成效、常态化”的要求,扎实推进新时代文明实践中心建设,努力推动文明实践项目品牌化、“菜单”精准化、管理常态化,探索出一条可复制、可推广的文明实践新路径。

实践项目“品牌化”。如何提升文明实践活动的影响力、向心力、凝聚力?该县围绕问题积极探索,按照“县有特色、乡(镇)有品牌、村有亮点”的设计思路,匠心打造“民嘴讲堂”“田教授”“小帮帮忙团”等10个各具特色的县级文明实践志愿服务项目,以及冠朝镇“家庭积分银行”、

禾市镇“六点播报”、上圯乡“草帽歌”等一批叫得响、立得住、推得开的个性化乡镇品牌,形成了特色项目百花齐放、各类其美的喜人局面。在螺溪镇茶馆文化体验点“三都茶馆”,退休老干部钱建海为群众生动讲述当地的人文故事,老百姓听得津津有味,纷纷拍手叫好——该镇利用当地群众爱在茶馆喝茶的习惯,因地制宜地建立了新时代文明实践茶馆文化体验点,让农村群众在喝茶、拉家常的过程中倾听历史故事,领悟优秀文化。

实践菜单“精准化”。文明实践志愿服务如何精准对接群众需求,该县创新推出“群众点单、中心(所、站)配单、志愿者接单、社会评单”的

“四单”服务模式,制作“初心、政策、技能、文明、法治”等10个县级“总菜单”和100个“子菜单”,乡镇对照县级“菜单”分解细化,量身定做符合当地实际的个性化、多样化“菜单”,实现志愿服务与群众需求高度匹配、无缝对接。县、乡、村三级“菜单”出炉后,群众通过电话、微信小程序等方式“点单”,文明实践中心视情况逐级配单派单,志愿者提供点对点服务,做到“点单上菜、你需我供”,最后由群众对志愿服务满意程度进行评分。“我们茶余饭后想看电影,现在不用去电影院,也不用花钱,我们在家门口就能看上高清

断画质的电影了,影片也是自己选的,真好!”沙村镇绵溪村村民何书梁笑呵呵地说。

队伍管理“常态化”。泰和县组建了以党政资源、社会组织和农村党员群众为主体的“万名红马甲志愿军”队伍,制定出台《新时代文明实践志愿者注册管理办法(试行)》,建立健全志愿服务双向反馈评价机制和嘉许褒奖激励机制,评选优秀志愿者及志愿服务组织,对志愿服务队伍进行积分考核、星级评定,对志愿者进行动态管理,全面激发志愿者的服务热情。同时,对志愿者进行教育培训,提高他们的综合技能和服务本领,努力锻造一支高质量的文明实践队伍。目前,该县文明实

践志愿者达1.1万余人,志愿服务内容涵盖理论宣讲、文明新风、农技科普、卫生健康等七大类。“想给听众一瓢水,自己就要有一担水,这样才能把党的好政策讲深入、讲透彻、讲生动。近些年,我有幸参加了全省文明实践业务骨干培训、市县基层理论宣讲培训以及示范宣讲,收获不小,自己逐渐掌握了理论宣讲志愿服务的‘诀窍’,百姓也越来越爱听了。”谈起自己的成长经历,马市镇江滨村文明实践志愿者罗小林深有感触。

新时代文明实践观察

在深化拓展新时代文明实践的过程中,山西省长子县新时代文明实践中心紧紧围绕脱贫攻坚、乡村振兴、文旅兴县等中心工作,整合资源,建立由理论专家、科技工作者、医疗健康工作者、农业“田博士”等组成的志愿讲师团队,通过“五个讲堂”推动党的创新理论飞入寻常百姓家。

开通新时代理论直通车,打造“流动讲堂”。充分利用县融媒体中心看电视直播车导播车,每月组织理论、农业、科技等志愿宣讲团深入村庄、企业等,通过现场播报的方式,把创新理论、惠农政策、致富点子、医疗服务送到家门口、车间里、田野上。目前,已开通农业科技、普法知识、卫生健康等10列“专车”。

聚焦群众需求节点文化,打造“百姓讲堂”。依托周末艺苑小剧场开设文明实践大讲堂,每月举办一期,每期一个主题,在长子县创建全国文明城市的关键阶段适时举办“争当志愿者、文明实践助推文明城市创建”主题宣讲,并根据文旅兴县的战略举办“文旅志愿者能力提升培训班”专场,目前已经举办主题讲座专场15次。

开设新时代志愿宣讲亭,打造“兴趣讲堂”。在新时代志愿宣讲亭,群众可以唱歌、阅读,以播音员、讲解员为骨干的青年志愿者队伍还会于每周五在这里进行朗诵录制,并将录制的音频、视频生成二维码,通过长子文明号等宣传平台向群众广泛传播。

推进县乡村广播全覆盖,打造“空中讲堂”。实现县、乡、村三级广播全覆盖,每天早、中、晚进行三次播报,每次时长60分钟,并将长子融媒体中心开设的《长子新闻》《尧乡记事》等群众喜闻乐见的栏目与大喇叭同步播出,让群众不出家门就能了解党的理论政策、科普健康知识。

依托志愿长子上网直播间,打造“网络讲堂”。志愿长子上APP是长子县新时代文明实践中心精心打造的智慧掌上云平台,开设有13个网络直播间。群众在使用手机观看直播的同时,还可以通过现场连线的方式与志愿主播进行互动,从而实现精准化服务群众。目前,已举办网络直播近百次,点击观看量达15万人次。

山西省长子县:『五个讲堂』打通服务群众的『最后一公里』

思瑜