

文明之光在革命老区闪耀

——中国工商银行巴中分行创建省级最佳文明单位综述

郭钊 谢艳阳



市分行党委带领青年员工穿红军衣、走红军路

今年以来，中国工商银行巴中分行始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为精神文明建设工作的行动指南，统筹协调疫情防控和经营发展两个大局，以高度的社会责任感和政治使命感扎实做好“六稳”工作，落实“六保”任务，并坚持组织、发动、依靠全行员工，全力推进省级最佳文明单位创建工作再上新台阶，助力巴中市决战决胜脱贫攻坚。该行先后获得了总行“五一劳动奖状”“读书活动优秀组织单位”等荣誉，并连续三年被巴中市委、市政府评为优秀单位，涌现出“全国劳动模范”“全国金融劳动模范”各1人。

党建引领“初心” 答好精神文明的政治卷

分行党委坚持以高质量党建引领高质量精神文明建设工作，通过加强党的建设，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，使党的建设成为文明创建的重要保障和推动力。坚持以党的政治建设统揽全局、协调各方，凝聚全员高质量发展的共识和智慧；坚持全面从严治党

和全面从严治行，以“阵地标准化、管理规范化、使用常态化”的党员活动阵地建设为抓手，抓组织设置、抓专委会建设、抓党员队伍建设等；通过在“初心墙”上晒承诺，让党委班子和支部书记时刻铭记自己的责任。扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，认真落实“三会一课”、组织生活会、民主评议党员、谈心谈话等制度，以党内政治生活民主化、规范化带动净化全行的文明生态。持续推行党员亮身份、党员一日厅堂服务等工作机制，组织本部的党员干部到各营业网点轮流值班累计达700余次；开展“弘扬优良家风”“厉行勤俭节约”“爱党爱国爱行爱家”等主题党日

组织坚定“信心” 答好卓越一流的专业卷

活动，并与同业和监管机构开展了支部共建活动及“两优一先”评选活动等，丰富了全行党员干部的组织生活，激发了他们创新创造的活力和动力。

同时，为助推巴中市创建第六届全国文明城市，该行党委组织召开了专题会议，研究制定了分行关于配合巴中市创建第六届全国文明城市的包保方案和责任清单，对创建工作的机制管理、组织分工、人员保障、责任认定、操作规程等事项作了具体要求。在包保社区的创建工作中，分行“一把手”每周至少1次、分管行领导每周至少2次到包保社区开展工作，参与社区的志愿服务，与社区的负责人就创建工作中的问题难题共商共议；累计派遣员工200余人次轮班到社区值班，协助社区的工作人员开展入户宣传、走访、调查等工作以及收拾垃圾、清理小广告等志愿服务；匹配专项财力、物力支持社区开展创文宣传。此外，分行还对标金融机构营业网点的文明创建测评体系，对辖区的营业网点进行了逐一排查整改，使各项指标均达到测评要求；向全行员工发起文明倡议，利用微信公众号、微信群等载体，不间断地推送文明知识、公益广告，大力宣传正能量；开展了“文明用餐”“节约用电”“文明办公”等主题

活动，激发全行员工的文明意识。

“文化滋养‘人心’
答好以文化人的人文卷”

分行始终秉承“工于至诚、行以致远”和“客户为尊，服务如意；员工为本，诚信如一”的理念，坚持发扬“宁愿苦干、不愿苦熬”的奋斗精神和“智勇坚定、排难创新、团结奋斗、不胜不休”的红军精神，激发了一代又一代巴中工行人

文化滋养“人心” 答好以文化人的人文卷

为老区人民提供优质的金融服务。分行结合监管机构和上级行关于合规文化建设的相关规定及要求，成立了合规文化建设领导小组，推动合规体系和案件防控长效机制建设，培育良好的内控合规管理文化，严控风险、稳健经营。颁发了《内部控制手册》，组织全行员工签订了“合规承诺书”，确保全员懂合规、畏合规、守合规，近3年，共开展了内控合规教育培训70余次，举行了内控合规知识竞赛20余场，营造了良好的合规文化氛围；按季召开内控案防分析会，按月通报典型违规案例，以案说纪、以案说法。同时，坚持以人为本，着力通过丰富多彩的文体活动满足员工的个性化、多样化的文化需求。在春节、中秋节、重阳节等传统节日举办各类主题文艺活动；在“三八”妇女节、“五四”青年节等举行了各类庆祝活动，展示全行员工的文艺风采；举办户外拓展训练、登山比赛等体育活动，强健员工的身体素质；举办各类线上、线下培训班，选派优秀的青年人才到关键岗位挂职锻炼和外派交流学习，拓宽员工

的成长空间和平台；开展“青年榜样”“最美家庭”“业务能手”等评优活动，选树榜样模范，鼓励先进典型。强化一线营业网点员工的业务技能和服务礼仪培训，打造“学雷锋志愿服务点”“文明窗口”“党员青年示范岗”，展现优质的金融服务形象；进学校、下乡镇、进社区开展“征信教育宣传”“防电信诈骗宣传”“反假币宣传”等主题活动，普及金融知识。

自1995年以来，巴中分行就积极配合总行在通江县、南江县开展教育扶贫、卫生扶贫、产业扶贫、电商扶贫、金融扶贫等工作。多年来，通过总行和分行的积极投入，累计发放扶贫贷款40余万元。对标“两不愁三保障”，集中解决了帮扶贫困地区行路难、上学难、饮水难、就医难等问题。截至今年6月，分行帮扶的贫困人口396户1480人已全部实现脱贫。

此外，分行始终坚持以市场为导向，以提升金融服务的覆盖率、可得性、满意度、满足人民群众日益增长的金融需求为目标，发展普惠金融服务老区人民，加大对基础设施建设的投入力度，发放贷款2.9亿元支持巴达铁路建设，发放贷款1.9亿元支持光雾山旅游开发，已贷款15.4亿元支持巴万、巴陕、巴广渝、广巴高速建设。近3年，累计投放个人贷款30余亿元，有力地支持了个人住房业务的发展。2019年以来，累计投放经营快贷8400余万元，金叶e贷1100余万元，抗疫贷800

余万元，税务贷1300余万元，全力推进普惠金融业务的发展。

抗疫笃定“恒心” 答好疫情防控的阻击卷

新冠肺炎疫情发生后，分行党委严格按照党中央和上级行的部署，第一时间研究布置防疫措施、采购防疫物资，在抓好自身防控工作的同时，积极支持社会抗疫。在疫情防控最吃紧的1个多月里，分行向社区、帮扶村派出了党员志愿者50余名，参与入户调查、检测体温等工作，极大地缓解了社区工作人员力量不足、任务繁重的状况。同时，积极向疫情防控单位、扶贫村等捐赠消毒液、口罩等防护物资，为重点环节抗疫出了一份力。此外，在党中央积极有序推进复工复产的部署下，分行积极担当作为，切实帮助单位、个人解决复工复产中的实际问题。全面梳理、积极对接五大领域的企业130余户，向“五医”领域客户、重点物资保供企业提供了1800余万元的融资支持；积极推荐小微养殖贷、抗疫贷、美食贷等产品，以优惠利率投放了2500余万元，有效地满足了小微企业的信贷要求；综合运用续贷、展期、再融资等方式，切实满足了50余户小微企业对资金的连续使用需求；开展了“融e购”直播带货活动，直播1小时就吸引了9万余人观看，帮助南江县、通江县销售扶贫商品14万余元，较大地改善了疫情导致的产品滞销状况；组织员工购买受疫情影响滞销的农副产品，尽力降低群众的损失。

此外，分行始终坚持以市场为导向，以提升金融服务的覆盖率、可得性、满意度、满足人民群众日益增长的金融需求为目标，发展普惠金融服务老区人民，加大对基础设施建设的投入力度，发放贷款2.9亿元支持巴达铁路建设，发放贷款1.9亿元支持光雾山旅游开发，已贷款15.4亿元支持巴万、巴陕、巴广渝、广巴高速建设。近3年，累计投放个人贷款30余亿元，有力地支持了个人住房业务的发展。2019年以来，累计投放经营快贷8400余万元，金叶e贷1100余万元，抗疫贷800

余万元，税务贷1300余万元，全力推进普惠金融业务的发展。

此外，分行始终坚持以市场为导向，以提升金融服务的覆盖率、可得性、满意度、满足人民群众日益增长的金融需求为目标，发展普惠金融服务老区人民，加大对基础设施建设的投入力度，发放贷款2.9亿元支持巴达铁路建设，发放贷款1.9亿元支持光雾山旅游开发，已贷款15.4亿元支持巴万、巴陕、巴广渝、广巴高速建设。近3年，累计投放个人贷款30余亿元，有力地支持了个人住房业务的发展。2019年以来，累计投放经营快贷8400余万元，金叶e贷1100余万元，抗疫贷800

余万元，税务贷1300余万元，全力推进普惠金融业务的发展。

使命笃定“决心” 答好发展为民的服务卷

此外，分行始终坚持以市场为导向，以提升金融服务的覆盖率、可得性、满意度、满足人民群众日益增长的金融需求为目标，发展普惠金融服务老区人民，加大对基础设施建设的投入力度，发放贷款2.9亿元支持巴达铁路建设，发放贷款1.9亿元支持光雾山旅游开发，已贷款15.4亿元支持巴万、巴陕、巴广渝、广巴高速建设。近3年，累计投放个人贷款30余亿元，有力地支持了个人住房业务的发展。2019年以来，累计投放经营快贷8400余万元，金叶e贷1100余万元，抗疫贷800

余万元，税务贷1300余万元，全力推进普惠金融业务的发展。

此外，分行始终坚持以市场为导向，以提升金融服务的覆盖率、可得性、满意度、满足人民群众日益增长的金融需求为目标，发展普惠金融服务老区人民，加大对基础设施建设的投入力度，发放贷款2.9亿元支持巴达铁路建设，发放贷款1.9亿元支持光雾山旅游开发，已贷款15.4亿元支持巴万、巴陕、巴广渝、广巴高速建设。近3年，累计投放个人贷款30余亿元，有力地支持了个人住房业务的发展。2019年以来，累计投放经营快贷8400余万元，金叶e贷1100余万元，抗疫贷800

余万元，税务贷1300余万元，全力推进普惠金融业务的发展。

使命笃定“决心” 答好发展为民的服务卷

此外，分行始终坚持以市场为导向，以提升金融服务的覆盖率、可得性、满意度、满足人民群众日益增长的金融需求为目标，发展普惠金融服务老区人民，加大对基础设施建设的投入力度，发放贷款2.9亿元支持巴达铁路建设，发放贷款1.9亿元支持光雾山旅游开发，已贷款15.4亿元支持巴万、巴陕、巴广渝、广巴高速建设。近3年，累计投放个人贷款30余亿元，有力地支持了个人住房业务的发展。2019年以来，累计投放经营快贷8400余万元，金叶e贷1100余万元，抗疫贷800

余万元，税务贷1300余万元，全力推进普惠金融业务的发展。

使命笃定“决心” 答好发展为民的服务卷

此外，分行始终坚持以市场为导向，以提升金融服务的覆盖率、可得性、满意度、满足人民群众日益增长的金融需求为目标，发展普惠金融服务老区人民，加大对基础设施建设的投入力度，发放贷款2.9亿元支持巴达铁路建设，发放贷款1.9亿元支持光雾山旅游开发，已贷款15.4亿元支持巴万、巴陕、巴广渝、广巴高速建设。近3年，累计投放个人贷款30余亿元，有力地支持了个人住房业务的发展。2019年以来，累计投放经营快贷8400余万元，金叶e贷1100余万元，抗疫贷800

使命笃定“决心” 答好发展为民的服务卷

此外，分行始终坚持以市场为导向，以提升金融服务的覆盖率、可得性、满意度、满足人民群众日益增长的金融需求为目标，发展普惠金融服务老区人民，加大对基础设施建设的投入力度，发放贷款2.9亿元支持巴达铁路建设，发放贷款1.9亿元支持光雾山旅游开发，已贷款15.4亿元支持巴万、巴陕、巴广渝、广巴高速建设。近3年，累计投放个人贷款30余亿元，有力地支持了个人住房业务的发展。2019年以来，累计投放经营快贷8400余万元，金叶e贷1100余万元，抗疫贷800

使命笃定“决心” 答好发展为民的服务卷

此外，分行始终坚持以市场为导向，以提升金融服务的覆盖率、可得性、满意度、满足人民群众日益增长的金融需求为目标，发展普惠金融服务老区人民，加大对基础设施建设的投入力度，发放贷款2.9亿元支持巴达铁路建设，发放贷款1.9亿元支持光雾山旅游开发，已贷款15.4亿元支持巴万、巴陕、巴广渝、广巴高速建设。近3年，累计投放个人贷款30余亿元，有力地支持了个人住房业务的发展。2019年以来，累计投放经营快贷8400余万元，金叶e贷1100余万元，抗疫贷800

使命笃定“决心” 答好发展为民的服务卷

此外，分行始终坚持以市场为导向，以提升金融服务的覆盖率、可得性、满意度、满足人民群众日益增长的金融需求为目标，发展普惠金融服务老区人民，加大对基础设施建设的投入力度，发放贷款2.9亿元支持巴达铁路建设，发放贷款1.9亿元支持光雾山旅游开发，已贷款15.4亿元支持巴万、巴陕、巴广渝、广巴高速建设。近3年，累计投放个人贷款30余亿元，有力地支持了个人住房业务的发展。2019年以来，累计投放经营快贷8400余万元，金叶e贷1100余万元，抗疫贷800

使命笃定“决心” 答好发展为民的服务卷

此外，分行始终坚持以市场为导向，以提升金融服务的覆盖率、可得性、满意度、满足人民群众日益增长的金融需求为目标，发展普惠金融服务老区人民，加大对基础设施建设的投入力度，发放贷款2.9亿元支持巴达铁路建设，发放贷款1.9亿元支持光雾山旅游开发，已贷款15.4亿元支持巴万、巴陕、巴广渝、广巴高速建设。近3年，累计投放个人贷款30余亿元，有力地支持了个人住房业务的发展。2019年以来，累计投放经营快贷8400余万元，金叶e贷1100余万元，抗疫贷800

此外，分行始终坚持以市场为导向，以提升金融服务的覆盖率、可得性、满意度、满足人民群众日益增长的金融需求为目标，发展普惠金融服务老区人民，加大对基础设施建设的投入力度，发放贷款2.9亿元支持巴达铁路建设，发放贷款1.9亿元支持光雾山旅游开发，已贷款15.4亿元支持巴万、巴陕、巴广渝、广巴高速建设。近3年，累计投放个人贷款30余亿元，有力地支持了个人住房业务的发展。2019年以来，累计投放经营快贷8400余万元，金叶e贷1100余万元，抗疫贷800

此外，分行始终坚持以市场为导向，以提升金融服务的覆盖率、可得性、满意度、满足人民群众日益增长的金融需求为目标，发展普惠金融服务老区人民，加大对基础设施建设的投入力度，发放贷款2.9亿元支持巴达铁路建设，发放贷款1.9亿元支持光雾山旅游开发，已贷款15.4亿元支持巴万、巴陕、巴广渝、广巴高速建设。近3年，累计投放个人贷款30余亿元，有力地支持了个人住房业务的发展。2019年以来，累计投放经营快贷8400余万元，金叶e贷1100余万元，抗疫贷800

电信服务为人民 文明创建促发展

——中国电信巴中分公司创建全国文明城市纪实

谢艳阳



中国电信巴中分公司是巴中市最大的基础网络运营商和综合信息服务提供商，下辖通江、南江、平昌、恩阳四个县区分公司，巴州区、江南、江北三个营销中心，48个农村支局，600余个电信业务代办点。近年来，公司始终深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，按照“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求，充分发挥建设“网络强市”“数字巴中”的主力军作用，为巴中的发展作了积极贡献。先后获得了“巴中市优秀服务业企业”“省级最佳文明单位”等荣誉称号。

抓党建 引领企业高质量发展

公司始终把精神文明建设工作纳入重要议程，召开了创建全国文明城市启动大会，成立了以党委书记、总经

理任组长，分管领导任副组长，各职能管理部室负责人为成员的创建工作领导小组；领导小组下设督办办公室，把创建工作与企业经营发展工作同研究、同部署、同落实、同检查、同考核、同奖惩，形成了一级抓一级，全员行动、全员参与的创文良好局面。同时，健全完善了各项党建工作机制，制定了年度党建工作计划、中心组学习计划、主题党日制度等。强化党员队伍的日常管理，以“三会一课”“主题党日”“党建翼联”为主要载体，定期组织集中学习、党员民主评议等，平均每年开展支部集中学习30余次、干部讲党课20余次、主题党日活动20余次，签订“党建翼联”合作书30余份、开展活动30余次。利用“学习强国”APP，抓好党员干部零散时间的学习，公司在岗的党员全部进行了注册学习，个人学习积分平均达到8500多分。深入打造

“我与企业共成长——青年文化节”品牌，组织开展了多届青年文化节，大力推进基层团队文化建设。

强行风 引导员工积极向上

一直以来，公司以“强化道德建设，加强职业道德教育”为行风护航，持续开展了以“社会责任、诚信企业”为主题的“学雷锋树新风”五项活动，并以“3·15”消费者权益日、“5·17”世界电信和信息社会日等为契机，开展了道德大讲堂等活动，通过感动人物评选表彰等方式，弘扬中华民族优秀传统文化，推动形成了崇德向善、见贤思齐的氛围。深入贯彻落实《新时代公民道德建设实施纲要》，引导员工牢固树立诚信为本的理念，尽力为群众提供更为优质的服务。同时，积极开展文明宣传教育活动，以“春风令”为主题，普及文明礼仪规范，引导干部员工养成良好的行为规范。

同时，公司坚持以社会主义核心价值观引领企业文化建设，不断深化文明创建活动，营造团结和谐、勇于创新、乐于奉献的工作氛围。每年组织开展新员工入职培训，并强化老员工的岗位技能培训，促进企业员工的个人成长，推动企业发展。加强体育设施建设，开展形式多样的文化活动，包括“天翼丽人”读书分享活动、职工篮球、羽毛球、乒乓球等，营造了良好的企业文化氛围。

此外，建立健全企业内部管理制度，坚持民主管理、以人为本，实施员工关爱工程，开展“五必访、五必贺”关怀行动，建立完善员工思想动态分析、满意度调查制度和形势任务沟通机制，并坚持让领导定期与员工进行面对面地沟通，建立完善覆盖各群体的员工服务关爱体系。进一步推进“四小”建设，投入专项资金，对全市7个经营单位和分支局的工作和社会设施进行了改造。开展丰富多彩的员工文体活动，各级工会根据员工的兴趣爱好和特长，组织了球类、棋类、田径、游泳等各类兴趣小组，对活跃员工生活、

陶冶员工情操、缓解员工压力、增强员工体质起到了积极作用。

夯基础 做实信息化建设主力军

作为地方信息化建设的主力军，多年来，公司一直加强地方通信建设，并致力于各种信息化应用的研发和推广，努力将最前沿、最成熟的信息化技术和成果惠及社会各行业和广大人民群众。目前，已累计投资超过20亿元，先后助力巴中建成了全省首批全光网城市，并成功打造了高低频协同的4G网络、用户最多的精品视讯网和技术领先的窄带物联网，实现了骨干网的出口带宽提升至1.2T，用户平均上网带宽提升100倍以上，光纤网络和4G网络城市覆盖率达98%、乡镇覆盖率达100%。在全市开展了9次宽带提速和流量降费活动，形成了光纤宽带100M起步、300M普及、1000M引领的格局。同时，公司多举措加快网络基础设施建设，截至今年8月，已实现城区5G千兆全覆盖，为加快数字巴中建设、促进巴中经济发展奠定了坚实的基础。

实施“互联网+政务”，完成了智慧政务平台、12345市民服务热线平台、政务大数据平台等建设；实施“互联网+安全”，建设了智慧天网、应急指挥平台、网络E通、雪亮工程等，实现城市管理无盲点。实施“互联网+产业”，建成了全国首个信息化旅游平台——“南江智慧旅游”，构建了天虎云商电子商务平台，全市400余家企业入驻，产品涵盖300多个品种。实施“互联网+民生”，建设了居家养老服务信息化平台，服务全市近6万老人；打造智慧社区，实现社区网格化精准管理；推进智慧教育，实现教学模式从教师单方面宣讲向教与学互动的转变。

此外，积极落实市委、市政府“113+N”的建设模式，聚焦物联网技术发展，开启了“智慧家庭”建设之路，推出了集智能网络、智能平台、智能终端、智能组网于一体的智能宽带，构建

了包括智能组网、智能电视、智能家居、智能监控、家庭云等一系列泛智能终端产品及服务。

提服务 树立行业全新标杆

在创建工作中，公司牢固树立了服务宗旨意识，把服务工作贯穿于经营发展的全过程、全流程，进一步加大对服务工作的监督、检查、考核力度，从完善制度入手，严细服务标准，强化投诉及障碍处理能力，优化运维和渠道服务体系；定期对员工进行服务培训，开展职业服务竞赛，建立与光网用户规模发展相适应的服务标准、流程、机制和体系。结合实际，深入开展助力巴中创建文明城市工作，加强宣传，营造氛围；组建创文志愿服务队伍，开展清扫垃圾、宣传创文政策等活动；设置创文宣传专栏，通过展板、办公网等多种形式，大力宣传创建工作，形成了浓厚的舆论氛围；在各主营业厅悬挂创文标语，并在LED屏滚动播放“创全国文明城市、建幸福五彩巴中”等创文内容；按照市委宣传部及创文办的要求，每月向广大电信用户发布文明短信，并通过微信、易信等自媒体发布文明城市创建宣传内容。此

外，公司始终把脱贫攻坚作为最大的政治责任、最大的民生工程、最大的发展机遇，以创优帮扶机制、创新工作模式、精准施策为抓手，落实帮扶责任、有效开展工作，今年7月29日，巴中电信恩阳区分公司荣获“脱贫攻坚先进集体”称号。

此外，公司积极发挥国有企业的作用，拓宽服务领域，在渠道代理、工程建设、维护等电信生产、服务领域，为全市创造了上万个就业岗位。全力配合国家公安机关开展打击通讯信息诈骗专项行动，并积极应对突发自然灾害。关爱留守儿童，实施了“想家·爱心小屋”留守儿童关爱项目，积极参与各类社会公益活动，通过捐款捐物、提供免费服务等方式，扶危济贫、助残解困、传播爱心，主动回报社会。