

科技成果亮眼 创新动能澎湃

——2020年双创周观察

贵阳：半份菜、小份菜成新风尚

新华社贵阳10月21日电(记者 蒋成)19日中午,在贵州省贵阳市观山湖区上班的王丹妮与两名同事通过手机APP点了1份外卖,因为都是女生,她们点了3份“小碗菜”和3碗米饭。“自从商家推出半份菜、小份菜后,我们午餐一般都选择这种方式”,王丹妮说,“这样既节约了粮食,也省了钱。”

王丹妮介绍,她们当天点的3份“小碗菜”分别是青椒脆哨土豆丁、泡椒鸡丁和玉米肉末,外加3碗米饭,一共花费42.7元。“在以前,3份菜以及米饭至少要花70多元,并且至少要吃不完,容易造成浪费。”王丹妮说。

贵州省餐饮行业协会副秘书长张炎明介绍,贵州省餐饮行业协会此前发布《厉行节约坚决制止餐饮浪费倡议书》,贵阳市不少商家通过张贴反对浪费的标语、主动提醒客人适度点餐、为顾客提供打包服务、推出半份菜和小份菜等形式响应号召。其中,以外卖为主的半份菜、小份菜受到消费者青睐,销量明显提升。

贵阳市不少商家在菜名后添加了“小份”“半份”“一人份”等字样。记者采访发现,在品类上标有“小份”“半份”“一人份”最多的是主食、烧菜、焖菜类。对于一些单价比较高的禽类菜品,也有不少商家采用半只或小份售卖,一来降低单价,吸引更多消费者,同时也避免造成浪费,比如“糯米鸡(半只)”“北京烤鸭(半只)”等。

贵阳市商家“百家香酥鸭”负责人刘海斌介绍,在推出小份菜之前,“百家香酥鸭”27家门店月销售额稳定在45万元左右,从7月份上线小份外卖“大鸭半只”至今,销量持续上涨,9月份销售额已突破100万元。

美团外卖平台统计,贵阳市9月份含“小份”“半份”“套餐”“单人份”“中份”的餐品销量比7月增长约20%,较去年同期增长102%。“消费者选择适合自己的分量购买,既恰好满足了需求,又不会造成浪费,对节约粮食有积极作用。”美团外卖西南区域公关负责人代鑫说。

时速400公里 跨国动车组在长春下线

新华社长春10月21日电(记者 段续)21日,我国自主研发的时速400公里跨国互联互通高速动车组,在中车长春轨道客车股份有限公司下线。列车可在不同气候条件、不同轨距、不同供电制式标准的国际铁路间运行,能让国际、洲际旅行更便捷。

目前,世界上主要有四大铁路轨距标准,普通列车在采用不同轨距的国家间运行时,需要更换列车转向架,费时费力。而时速400公里跨国互联互通高速动车组装有变轨距转向架,在行进中就能实现变轨运行。这一“变形”功能,极大提高了铁路跨国联运效率。

该型动车组还具备很强的环境适应性,能在零下50摄氏度至零上50摄氏度的温度区间内运行,还可满足不同国家、不同类型的牵引供电制式和铁路运输标准。

中车长春轨道客车股份有限公司技术专家指出,基于这一项目形成的技术和产品平台,我国企业可按照全球各地区技术标准、运营需求定制高速列车产品。

第八届中国·商丘国际华商节即将开幕

本报讯(郭志国 葛卫利)第八届中国·商丘国际华商节将于10月25日(农历九月初九)在商丘开幕。

鉴于新冠肺炎疫情防控常态化形势,本届华商节采取“线上线下相结合、以线上为主”的方式呈现。据了解,本届华商节将突出务实节俭、创新形式、惠民为民三个特点,通过设计搭建云上平台,与本地企业、扶贫产业密切合作等方式,努力把华商节打造成提升城市功能、全民参与、多种元素交融互动的载体。

位融入学生专业课程和实习实践,300余支创新创业团队与企业在创业园成长,带动千余名学生就业。

在北京,约20万家创业服务企业、近2万名天使投资人、670多家创投机构形成“要素聚合、主体协同、文化融合、环境友好”的创新创业生态系统。

科技部火炬中心发布的《2020年中国创业孵化发展报告》显示,截至2019年底,全国创业孵化载体达13206家,在孵企业和创业团队人数达449.9万人,创业带动就业能力持续提升,在孵企业创新能力不断提升。

科技部秘书长苗少波表示,要进一步打造有利于营造创新创业的良好环境,多渠道促进创业就业,形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

(新华社 温竞华 董瑞丰 朱涵林 碧锋 盖博铭 关桂峰 马剑)

也实现了迭代和升级,生态收入增长50%以上。”海创汇总经理刘长文说。

双创热土加速拓展 创业生态日臻优化

“上午设计图纸,下午就能从加工厂拿到设计的样品,深圳的高效深深吸引了我。”2015年,从事机械臂研发的刘培超在深圳创办了越疆科技。他在双创周“创客之夜”活动上说,深圳拥有完善的供应链、资金链、人才链,政策扶持也让深圳的创业环境更加完善。企业从最初的5人团队发展到目前300多人规模,获得机器人领域自主知识产权567项。

科技部副部长徐南平说,未来将在深圳重点推动国家创新型城市建设,支持深圳加快建设一批重大创新平台。

刘培超的经历,是无数扎根深圳的创业者的缩影。而一直走在全国创新前列的深圳,又昭示着中国双创的未来。

在黑龙江,黑龙江大学学生科技文化创业园将创新创业教育全方

互联网新技术新应用加速普及,一批新业态驶入发展快车道,赋能双创转型升级。

今年6月,美团大学发布“新职业成长计划”。灵活多元的新业态和个性化的消费需求不断催生新职业,宠物摄影师、密室设计师、电竞顾问等新职业的蓬勃发展见证经济转型升级,进一步推动更多新业态新职业的诞生成长。

自今年4月底启动以来,苏州通过挖掘姑苏文化IP并与新技术融合,在姑苏老城打造沉浸式网红集市,带动周边商家营业额恢复到疫情前高峰期的70%-80%,成为助推疫情后夜间经济加快发展的新标杆。

随着双创迈向纵深,中小微企业蓬勃发展的同时,大企业也在通过双创汇聚各方资源加速升级。

全国首批双创示范基地海创汇,是海尔集团打造的加速器平台,已成功孵化出3家上市公司,5家独角兽、23家瞪羚企业,平台创业成功率超过50%。“大企业开放资源赋能中小企业成长,中小企业也为大企业提供了创新技术和发展活力。两者相互加速,海尔自身

手杆,即可远程操控“鲁班”精确实施对患者血管的造影手术。

支持一键招车的5G无人驾驶公交车,解决视障人群出行难题的智能手机辅助导航系统,在肿瘤治疗等领域有广泛应用前景的滴液式PCR检测系统……生活的方方面面都有科技力量的加持。

2019年,我国全社会研发支出达2.17万亿元,占GDP比重2.19%;科技进步贡献率达59.5%,整体创新能力大幅提升,创新型国家建设取得新进展。全国高新技术企业达到22.5万家,科技型中小企业超过15.1万家,科技创新创业日益成为国家高质量发展的强大引擎。

数字经济赋能双创 新业态竞相迸发

“5G、人工智能、区块链等新一代技术发展与创新提供了新的机遇和发展空间,有效助力大众创业创新。”中国通信学会副理事长张延川说。

智能送餐机器人、线上直播展会、网络课堂、新零售……新冠肺炎疫情给经济带来冲击的同时,也让

双创由“众”而积厚成势,因“创”而破茧成蝶。2020年全国大众创业万众创新活动周以“创新引领创业,创业带动就业”为主题,采用线上线下相结合的方式,展示我国创新创业的新进展新成效。

特殊之年的双创周,有哪些新亮点?

创新引领创业 “黑科技”“高精尖”频亮相

一块正在发电的电池竟可以被任意掰弯、拉伸,而电风扇依然正常运转——一款柔性可拉伸的电池亮相2020年双创周云展览,基于这项技术,研发公司推出了可水洗导线、可折叠紫外线消毒包等产品。

“未来,柔性可拉伸技术还可应用于医疗健康、美容、机器人等多领域。”嘉兴极展科技有限公司董事长何蕾说。

2020年双创周云展览上,来自全国各地的科技企业带来了百余项目异彩纷呈的创新成果。手术机器人“鲁班”是中国首个进入临床阶段的微创血管介入手术机器人。医生在离开辐射环境的操控室操作端操纵



近年来,江苏省连云港市东海县积极抢抓“互联网+”发展机遇,围绕水晶、鲜切花、大米、草莓、葡萄等特色产品,打造电商物流园、跨境电子商务交易中心、电商示范基地等,积极搭建电子商务平台,助推电商产业发展。目前,全县拥有线上店铺1.5万个,电商从业人数超5万人,2019年全县网络销售总额达25.1亿元。图为近日,电商在跨境电商交易中心内直播销售水晶工艺品。

张开虎摄

四川大型原创曲艺音乐剧《山高水长》讲述扶贫故事

本报讯(记者 李林暄)10月19日,聚焦四川广大扶贫干部脱贫攻坚感人事迹的大型原创曲艺音乐剧《山高水长》在成都新声剧场正式上演。该剧由四川省曲艺研究院耗时一年精心打造,是四川推出的首部

聚焦扶贫驻村干部的舞台剧目。

该剧讲述了四川某个偏远山村新任的驻村书记张文成带领村民脱贫致富的一系列故事,通过将音乐剧、曲艺、话剧等多种艺术手法融为一体的方式,展现了扶贫干

部在脱贫攻坚工作中的酸甜苦辣。

据了解,为更好地展现扶贫干部形象,该剧主创团队曾多次深入四川贫困地区考察、采风。四川省曲艺研究院相关负责人表示:“该剧不仅描绘了扶贫干部的心路历程,还展示了

广大人民群众在脱贫攻坚道路上的热情,全方位呈现了四川在脱贫攻坚、全面建成小康社会和乡村振兴中取得的显著成绩,充分展现了党和政府以及广大人民群众万众一心、攻坚克难,追求幸福美好生活的成果。”

一名打铁匠的花意人生

在田间地头指导村民种鲜花,进加工车间把关鲜花质量,出小山村到大城市谈鲜花生意……今年48岁的段金辉没想到,短短10余载,他的人生因鲜花而变得绚丽多彩。

段金辉出生于云南省玉溪市通海县杞麓湖畔一个小山村,青年时期跟随父亲在家打铁,制作小五金,一度下定决心要“子承父业”。可随着年龄渐长,他不再安于现状,于是在20世纪90年代初离家闯荡,10多年间先后买了三辆卡车跑运输,事业小有成就。

2004年,云南花卉产业方兴未艾。一个偶然机会,段金辉了解到邻村发展玫瑰产业,“种一年,收三年”,于是他动了心,决定投身鲜花种植行业。租地、建大棚、买花种、种花……段金辉一步一步摸索,头两年种了10多亩玫瑰花,却遭遇了花期短、销售难等窘境。

2006年,他带领80余户花农成立了“云南省玉溪市通海县云秀

玫瑰专业合作社”,开始探索规模化、产业化路子。2009年,段金辉注册成立云南云秀花卉有限公司,组建研发团队,自主选育新品种,实行“公司+合作社+基地+农户”的产业发展模式。

2013年,段金辉自主培育的新品种月季“金辉”面市,因其花苞颜色鲜艳、枝条坚硬、花期长等优点,市场反响好。正是这朵“金辉”,让段金辉的鲜花事业从此风生水起。2015年,“金辉”月季在云南省全面推广种植,种植面积突破1000亩。2016年,段金辉入选国家“万人计划”科技创业领军人才名单。

小鲜花成了致富大产业。近几年,段金辉带领公司又陆续研发出具有自主知识产权的“金焰”“金彩”“梦魅”三个月季新品种,获得业界好评,每年鲜切花产量超过5000万枝,产值超7000万元,产品销往北京、上海、广州等城市并出口至澳大利亚、新加坡、俄罗斯等

国家。

段金辉之所以专注于自主研发鲜花新品种,是因为在他看来,提升种植技术是现代农业发展的生存根基,只有依托科技创新,鲜花产业才能发展得更长远,“当农民也要当技术型农民”。目前,他正带领公司和合作社积极推行无土栽培。他说,无土栽培可以实现肥水循环利用,不仅节省水肥、土地,还能减少污染、保护生态,也能提高鲜花产量。

“一花独放不是春,百花齐放春满园。”段金辉深知,他一个人富不是富,更多村民共同富裕才是真的富,因此,这几年他把更多时间和精力投向帮扶带动农户种花。“随着鲜花市场日益火爆,村民们迎来了增收致富的好时机,我很乐意扶一把。”段金辉说。

“其实,刚开始村民看到我们公司的鲜花一茬一茬采收,也有一些心动,但对于陌生的鲜花种植,他们不敢轻易尝试。”段金辉说

道,2016年以来,他多次组织技术骨干带头结对帮扶,为花农提供技术指导,从管理水肥、修枝修剪、防治病虫害,到鲜花采收、保鲜、分拣、包装、销售等环节,公司都免费提供全方位培训和服务,村民们的积极性被调动起来,花农队伍日益壮大。

目前,段金辉的公司已累计带动农户3500户,其中帮扶贫困人口30余人,发展月季鲜切花种植面积6500亩以上,解决220人就业,带动农户人均增收两万余元。

山里花开,人生出彩。投身鲜花产业16年,段金辉的人生蝶变呈现“三部曲”——“如果说前五年是寻找梦想,那么中间五年就是孕育梦想,后五年至今是收获梦想。”段金辉说,未来五年,他在谋划更大的梦想,他将继续研究探索花卉产业关键技术,努力提升云南鲜花品牌的竞争力、影响力和知名度,努力带领更多群众增收致富。

(新华社 宇强)

爱成都迎大运 大运场景推广活动首进校园

本报讯(记者 李林暄)10月20日,“爱成都迎大运”大运场景推广活动走进成都七中初中学校,这也是大运场景推广活动的校园首站。

活动现场,第25届大运会男子110米栏项目冠军尹靖以大运会与梦想为主题,向学校师生分享了自己坚持不懈、追逐梦想、最终成功的故事。四川省青联常委、成都大运会执委会综合部策划处处长廖三怡则通过通俗易懂的话语向师生勾勒出成都大运会赛会画像,让校园师生感知大运轮廓,汲取大运榜样力量。现场还播放了大运会办赛理念视频,让师生感受属于大运会的别样精彩。

据了解,为呼吁成都市广大师生积极参与大运会,展现成都师生的热情与活力,此项活动还将继续组建宣讲团,向更多的校园师生分享大运知识,宣扬大运精神和成都天府文化。此外,成都大运会执委会相关部门还将推出内容丰富的大运课表,在校内开展丰富多彩的大运主题互动和配套实践活动。