

文明建设引领新风尚 产业发展谱写新篇章

——宁南县南丝路集团在蚕桑业尽显龙头风范

沈志明



宁南县南丝路集团公司成立于1981年,前身为宁南县蚕茧公司,是一家集蚕桑、蚕茧、缫丝、丝制品、蚕业资源综合利用、蚕需物资生产和旅游开发为一体的农业产业化国家重点龙头企业,下有现代蚕业、核桃科技、金桑庄园、凯地里拉、柔桑之城等八个子公司,现有员工1400余人。

近年来,宁南县南丝路集团公司始终坚持将文明创建融入日常工作中,集团全体人员认清形势,理清思路,振奋精神,求真务实,以习近平新时代中国特色社会主义思想及党的十九大精神为指导,切实增强精神文明建设的责任感和使命感,认真落实好各项工作任务,找准基点、聚焦重点、瞄准痛点,常态化、规范化、制度化开展工作。

作为四川省的扶贫龙头企业,多年来,宁南县南丝路集团在县委、县政府的坚强领导下,在县文明办的精心指导下,于2000年被评为“四川省文明单位”,2004年被评为“四川省最佳文明单位”,并保持至今。



凸显龙头风范

真情关爱惠民生

作为蚕桑行业的龙头企业,宁南县南丝路集团公司坚持实施大企业大集团带动战略,坚定“培育一个龙头、富裕一方百姓、发展一个产业”的思路,走产业化、规模化、链条化发展的道路,形成了完善的“公司+基地+农户”的产业化运作模式,以市场为导向,以利益为纽带,把生产者、管理者、服务者、经营者紧密地联系在一起,建立了科学的贸、工、农一体化农业产业化发展格局。

制定蚕业生产扶持政策。宁南县南丝路集团对育苗、栽桑、养蚕、蚕用基础设施建设等十多个方面实施补贴政策,每年的补助金额达到2000万元以上,做到发展过程中蚕农“少投入”“零风险”,促进企业与蚕农“捆绑式”“帮扶式”发展。2019年,在全县新建共育室8间,新建养蚕大棚72间,推广蚕种161775.4张,桑树专用肥10092吨,石硫合剂188吨,石灰精粉1947吨,灭蚕蝇片698件,切桑机482台,力臂伸缩枝剪4135把,飞蛾诱捕器9770套,升温炉148台,方格簇468762片,食诱剂250件;完成

育苗600亩,新栽桑2000万株,蚕业基础的夯实,进一步增强了发展后劲。

稳定收购价格,蚕业实现持续发展。今年以来,茧丝行情大幅下跌,市场消费锐减,生丝、蚕茧价格跌幅超过50%。为力保蚕农的生产积极性,集团公司与州内各单位、企业商定了稳定的价格政策,力保蚕农效益,使产业得到了可持续发展。2019年,全县完成养蚕30.5万张,全年产茧28.2万担,农户售茧收入达6.1亿元。



突出党建引领

加强人才队伍建设

宁南县南丝路集团公司本着“精神文明是企业发展的动力,在一个企业里,员工素质、精神面貌,直接影响和决定着企业发展”这一信念,将精神文明建设纳入企业发展规划,坚持以人为本,把培养职工放在首位,锻造了一流的工作团队。

突出党建引领。集团公司下设3个党支部,现有党员58人。集团党委以创先争优为契机,狠抓党员思想政治学习,提高党员的理论素质和道德修养,转变工作作风,使全体党员“情系三农、服务三农”的工作热情进一步高涨。与此同时,集团公司还建立健全了党委、支部的组织生活会和工作制度,充分发挥党员在日常工作中的先锋模范作用,提高了党支部的凝聚力和战斗力。

加强思想道德建设。集团公司以创建学习型工作队伍为己任,深入系统地学习习近平总书记系列重要讲话精神 and 各级重要会议精神,观看警示教育片以及爱国题材电影,组织开展

瞻仰人民英雄纪念碑、重温入党誓词等一系列活动,使领导班子和党员干部的思想认识得到了提高,进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。同时,坚持理论学习与实践的有机结合,坚持开好每一次民主生活会,认真开展批评与自我批评,达到沟通思想、统一认识、增进团结、共同进步的目的。

以人为本地塑造企业文化。为了让职工熟练掌握蚕桑生产的各项技能,公司始终把业务技能培训贯穿于全年的工作当中,采取以会代训和专题培训的方式,对职工进行业务技能培训,每年参加培训的职工人数达1500余人次。为了提高职工的综合素质,适应企业发展的需要,集团公司还出台了相关政策鼓励职工学习文化知识,大力提倡职工继续深造,对在职期间进行再教育深造的职工,取得毕业证后,公司予以报销百分之六十的学习费用,极大地提高了职工自学的积极性。

为把精神文明建设的具体措施落到实处,集团公司明确了各部门、电站的工作目标,落实了工作责任,并制定切实可行的评比办法,开展“文明科室”“文明电站”“文明家庭”评比活动,把评比成绩纳入年终考核。通过此项活动的开展,基层部门“比、学、赶、超”蔚然成风。

认真开展法治教育。为了提高广大职工遵纪守法的自觉性,公司认真开展法治宣传教育,

邀请法律顾问为职工授课讲解法律知识。通过法治宣传教育,职工的法治观念得到了增强,近年来,公司无违法、违纪事件发生。

守职业道德,树行业新风。为进一步端正广大职工服务农村、服务蚕农的工作态度,集团公司在日常工作中大力推行“全程跟踪服务指导措施”,实行“电站包乡、职工包村、组、农户”的工作责任制,要求电站职工下乡与农户同吃、同住、同劳动,并对农户的生

产实行全程跟踪服务指导,提供及时周到的生产技术服务。同时,在收购环节坚持发扬优良作风,提倡文明用语,增设便民利民措施,赢得了广大基层干部群众对蚕茧收购工作的理解和支持。

积极开展丰富多彩的文体活动。公司利用重要节日,组织职工举办各种文体活动,开展了登山、拔河、篮球、团体知识竞赛等项目。通过活动的开展,增强了职工的凝聚力。



创新思维模式

促进蚕业稳定发展

创新栽桑模式,破解土地综合效益低的难题。创新探索出综合效益高的“6215”桑园套种模式,大力推广“桑+春黄豆+夏青饲料+反季节蔬菜”“桑+早熟蔬菜+冬季马铃薯”“桑+药”等多种套种模式,让土地从“单一单季产出”到“套种多季增效”,每亩土地的年产量由原来的4000元左右提高到1.6万元以上。尤其是部分蚕农冬季套种豌豆、胡豆经济价值高,亩产效益明显,使桑园由“冬闲田”变成“冬闲田”,极大地促进了蚕农增产增收。

创新养蚕技术,破解劳动强度大的难题。在小蚕期全面推行集中共育模式,在大蚕期推广隔沙防病育、大棚叠台育、五季养蚕等技术和模式,实现了“品种优良化、管理规范化、共育专业化、大蚕饲养标准化、消毒防病统一化”。同时,积极探索推广省力化、自动化、高效化的养蚕机具和蚕业生产技术,引进了自动化养蚕机、超声波补湿器、电动喷粉器、长臂省力剪、无人机等器械,在生产中大力推广运用,有效降低了养蚕劳动强度。

创新生产模式,破解规模化效益不高的难题。积极探索土地流转模式,整合蚕业资源,大力培育养蚕大户和养蚕专业户,逐步实现大蚕饲养从零星散户饲养向适度规模化和工厂化转

变,推广合作社、联户经营、家庭农场等集中化养蚕模式,突出养蚕的规模化效益,成功建设了一批现代蚕业家庭农场和蚕业专业合作社。目前,全县有年产量1000担的村58个,年产量500担的组73个;养蚕年收入3万元以上的农户2850户,收入5万元以上的达到1500余户,收入10万元以上的260余户。在全县建立了以养蚕大户为主体的蚕业专业合作社15个和蚕业专业合作社联合社1个,其中宁南县惠民蚕业专业合作社联合社于2013年被评为省级示范农民合作组织。

创新收购模式,破解科技含量不高的难题。宁南县南丝路集团公司率先在全国开发使用电脑收购软件,建成智慧蚕桑管理系统,对蚕桑生产和经营进行智能信息化管理,用IC卡管理蚕农信息,用惠农卡支付款项,用短信宣传蚕业发展政策和栽桑养蚕新技术,通过APP开通桑蚕病虫害专家网上诊断,实现售茧、存款、纳税“一站式”服务,使售茧过程更加公平、公正、公开,管理和收购模式实现现代化。

创新资源开发,破解产业链条短的难题。公司充分利用丰富的桑叶、桑枝、蚕沙等资源,创新思路和生产技术,开发出冬桑凉茶、冬桑茶、椴茶、桑葚膏、桑葚酒、蚕丝被、蚕沙枕、桑枝食用菌等产品推向市场,实现了产业的增效和农

户的增收。

一是工业园区发展高速提升。累计投入资金4.8亿元在城郊建立了集蚕茧、生丝、织绸、蚕业资源综合开发于一体的宁南县茧丝绸工业集中发展区,为茧丝、蚕桑资源综合开发企业提供孵化平台。培育和入驻蚕桑企业及相关产业企业8户,其中农业产业化国家级龙头企业1户,省级重点龙头企业1户,州级龙头企业1户。目前,园区已被纳入四川省成长型特色产业园区进行培育,成为了四川省知名品牌创建示范区和四川省循环经济示范园区。

二是桑旅融合发展速度有效提升。投入资金1.5亿元按照“旅游为载体、文化为灵魂”的理念,将蚕桑丝绸文化融入现代旅游产业,规划建设了凯地里拉温泉康养度假区,并被评为国家AAAA级景区,打造了“蚕桑文化+温泉康养”“现代茧丝工业+大国重器”“蚕桑走廊+阳光康养”等多条精品旅游线路,实现了蚕桑产业与现代旅游的融合发展。

三是现代农业园区建设有力提升。整合资金5000多万元,按照“高效一产、优质三产、特色三产”的现代农业融合发展格局,实施了省级星级现代农业园区建设,建设的碧窝蚕桑现代农业园区获得了四川省四星级现代农业园区称号。

