



醇厚甘怡酒飘香 文明创建德润馨

——四川远鸿小角楼酒业有限公司创建省级文明单位综述

谢艳阳

近年来,四川远鸿小角楼酒业有限公司坚持发展和资本运营并举,自觉地推进精神文明建设,主动地把精神文明建设放在企业发展稳定的大局中同规划、同部署、同落实,借创建省级文明单位契机,进一步切实抓好企业精神文明建设,提高职工群众文明素养和道德文化素质,为企业健康发展提供强有力的精神动力和智力支持。“消费者在追求着更高品质的酒品,企业需要拓展更广阔的发展空间,在物质文明不断扩充之时,精神文明建设便举足轻重。”公司执行董事王剑说。

公司先后荣获“中国驰名商标”“全国守合同重信用企业”“四川老字号”“全国质量诚信优秀企业”“四川省质量合格消费者满意企业”“四川省著名商标”“省级重点龙头企业”“白酒金三角理事单位”等100余项殊荣,小角楼品牌已成为中国酒业中的一张重要名片。

以党建引领 为企业发展护航

充分发挥党组织在企业的核心作用,科学配置思想政治工作资源,公司制定了“加强学习、凝心聚力、争先创优、促进发展”的总体思路,围绕“一条主线、两个着力、三个推动、四个加强”开展企业党建工作,为企业顺利创建省级文明单位提供保障,为企业良序发展引路护航。

目前,公司有党员近100名,预备党员3名,发展对象3名,培养对象4名,入党积极分子5名。设立了党刊党报阅览室和党员活动室,建立健全了党组织管理、表彰奖励制度,并严格按照制度予以执行,使党建“内化于心、外化于行、因化于制、物化于力”。公司以党建为引领,采取党委成员、企业高管和经营班子成员“双向进入、交叉任

职”等任职方式,引导职工树立远大理想,弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革开放的新时代精神,坚持以党建促生产、促发展、促文明单位创建,努力发挥民营企业中国特色社会主义事业重要承载力和重要建设力量的作用,与党同心、同向、同行。

“党建工作是企业发展的魂,更是我们创建省级文明单位的指挥棒,我们每一个党员干部都要带好头,发挥好正面典型的示范作用,要认识到党建强则企业强,认真做好党建工作。”公司党委书记张国勤说。公司将党建和生产经营目标深度融合,充分发挥党员队伍的先锋模范作用,注重把一线骨干、工作能手、先进模范人物吸收到党组织中来。同时,常态化制度化开展“三会一课”“两学一做”学习教育,并将其贯穿于党的群众路线教育实践活动之中,党建工作取得积极进展,获“四川省民营企业党建示范单位”称号。



强组织领导

下大力创建宣传

为抓好创建工作,公司成立了由公司执行董事王剑为组长的创建小组,创建工作与公司的企业党建、生产经营、思想建设等相融合,建立健全机制,制定创建流程,落实保障经费,将创建工作的责任由高层到中层再到基层层层分解,层层落实,并不定期召开创建专题会,研制分析创建形式,巩固成果,找准创新点,摸清薄弱环节。

着力推进创建宣传,在办公室、会议室、走廊、食堂、厂房内外、车间等地设置宣传牌,在厂门口设立创建展示窗,充分利用内部网站、企业广播、微信群、公众微信号等,宣传文明创建、文明礼仪等内容,让公司干群人人明白创建、人人知晓创建,营造浓厚的创建氛围。

借文明创建

锻造高质优品牌

近年来,公司通过引入现代企业管理机制,吸引国内酒业优秀的技术、营销和管理人才,全面实施“打造生态白酒酿造基地、开创中国森林生态酒、建设川东根据地市场和省外样板市场”的经营战略。

充分利用巴中得天独厚的650万亩森林酿酒优势,依靠大巴山区“空气富氧、土壤富硒、水质富锶”的森林生态酿酒条件,投巨资分两期建成占地1000亩、白酒产能2.3万吨、产值70亿元的原生态浓香型白酒酿酒基地及配套原料种植基地,形成完整的白酒产业链。先后与北京正一堂、五粮液集团、省食品研究院等知名机构和企业形成战略合作,聘请国家级酿造、勾调、品评专家作为公司技术顾问,建立了省级企业技术中心和专家院士工作站,开创“中国森林生态酒”,全面提升品质和品牌美誉度。目前公司主推有近百个品牌商标的产品系列,其中翰林坊系列、小角楼福祿系列、金鑫系列,通过市场专柜、经销商和“互联网+”等方式已遍及四川、重庆、北京、河北、内蒙、山东、河南、江苏、广东、深圳、福建、湖北、湖南等30多个省市。

以主题活动

助文明单位创建

着力弘扬新风,推进企业文化建设,公司坚持“文化育人,文化兴企”为主旨,组织开展篮球、乒乓球、象棋、羽毛球、朗诵、歌咏比赛等多种文化娱乐活动,开办图书室、阅览室,成立多种主题兴趣小组。同时,持续开展“企业在心中,奉献在岗位”劳动技能比赛,开展“家在小角楼”退休职工茶话会,在每年的国际妇女节开展“凝聚‘半边天’、共赢‘发展年’”游园活动和“春风摇曳、绽放美丽”喜迎“三八”活动,每年植树节开展“共建美丽白酒生态园”植树活动,常态开展“我为企业献言纳策”主题活动,长期举办“我的梦一小角楼杯”读书征文、演讲比赛等活动。

深入开展多种形式的文明创建活动,动员和鼓励广大职工踊跃投身到文明单位创建活动中,大力开展讲学习、讲道德、讲奉献、讲礼貌、讲节俭“五讲”文明实践活动,常态化开展评选

文明办公室、文明车间、文明班组、文明岗位、文明示范点等活动,形成多层次、立体化创建格局。持续开展企业“道德模范”“优秀职工”“最美职工家”“最美小角楼人”等评选活动,邀请同行业“道德模范”“先进个人”来公司开讲座,让职工群众学有榜样,赶有目标。

建优美环境

增添创建新生态

为打造舒适办公环境,热忱服务窗口,公司整齐规划停车位、堆放室、安排专人保洁。倡导员工做到不随地吐痰,不乱扔垃圾,垃圾分类放置,办公室、会议室桌椅摆放整齐,离开座位时椅子放回原位,办公桌面保持干净整洁,办公室内不随意堆放物品。同时,每周不定期检查并照相进行评比,对好的部门或单位进行表扬,对差的进行通报批评,并限时整改,积极引导员工自觉、积极、主动参与公司环境卫生整治活动。

全方位推进生态文明建设,投资配置了多台(套)环保设备,新建了综合型现代工业园,园内道路宽阔,绿植茂密,规划井然,分区布局颇具现代气息,栽种了桂花树、铁树、银杏树、杉树、蜡梅、杜鹃等30余种1000余株花草树木,栽种各种果树10余种数百株。“真没想到,巴中还有一个大规模的白酒企业,这给我们到平昌来旅游增加了一个看点。”在小角楼酒业参观的曾先生说。公司着力打造“酒旅融合”产业,塑造小角楼“森林美酒”的品牌新形象。在省委、省政府实施的“川酒振兴”战略中,有着400多年历史的小角楼进一步优化品牌,打造品牌核心竞争力,积极为建设川陕革命老区振兴发展示范区贡献力量。

担社会责任

推企业持续发展

企业的发展是两个文明建设的持续推进。把为社会谋发展、为人民谋幸福,以实实在在的举动关爱员工、奉献社会融入公司的长远发展,是公司践行初心、担当社会责任的最佳诠释。

一直以来,公司把“责任担当、回报社会”作为企业核心价值的升华途径,把为国家经济发展尽职尽责、服务社会、关心社会、扶贫助困作为义不容辞的责任。以“关注民生、关注社会”为己任,主动承担社会责任,投身于“扶贫助困”“精准帮扶”等社会公益活动中,在抗震救灾、爱心捐赠、精准扶贫、捐资助学、老兵关爱、援助体育事业等众多社会领域中,留下了公司勇于担当的企业身影,成为四川民企的典范。

在脱贫攻坚中,公司组织党员代表和员工代表20余人结对帮扶猫寨村16户47人,积极开展政策宣讲,生产指导,着力解决实际困难。为帮助贫困村改变面貌,贫困户尽早脱贫,公司在平昌县城周边建立了5万亩优质高粱种植基地,支持农户发展种植业、研发“金糯1号”“金糯2号”与当地农户和合作社共种共植共营,确保了贫困户、贫困村如期脱贫。

新冠肺炎疫情发生后,公司在川东地区开展“战疫情·小角楼在行动”公益活动,捐赠了10万只口罩、5000公斤消毒酒精及洗手液、消毒液等防



疫物资,助力抗击新冠肺炎。

公司在每年建军节前后举办“关爱老兵,小角楼在行动”活动,为光荣院老兵、消防、武警等战士和退役军人等捐赠生活物资并送去慰问金。同时,与四川退伍创业孵化器有限公司在平昌签订战略合作协议,充分挖掘合作潜力,深入拓展合作空间,共同致力于退役军人就业创业促进工作,辐射带动更多优质企业加入,彰显企业的责

任、使命、担当,为推进退役军人就业创业工作作出更大贡献。

东风拂来花满园,跨越发展硕果累。四川远鸿小角楼酒业有限公司站在新的历史起点,将继续以“上规模、出精品、拓市场、利社会”为公司发展责任担当的主旨,大力培育和践行社会主义核心价值观,提高精细化管理水平,全面提升创建质量,谱写公司文明创建的新篇章。