

凝聚力量全面落实 文明创建加速行进

——太原创建全国文明城市工作实录

薛克

“三年创建不是终点,而是新奋斗、新作为的起点。”9月22日,在太原市创建全国文明城市工作会议上,山西省太原市委副书记、市创城指挥部常务副总指挥、综合协调办公室主任李新春如是说。10月10日,在太原市重点工作部署会上,山西省委常委、太原市委书记、市创城指挥部总指挥罗清宇提出,全市上下要提振信心、凝聚力量、强化作风、落实责任,奋力冲刺全年目标任务,持续深入开展文明城市创建,不断提升城市的治理体系和治理能力。10月12日,太原市创城办再次召开创城专题工作会议,传达贯彻全市重点工作部署会精神,强调要把文明创建形成习惯、形成自觉、形成常态,推进创建工作继续深入持久开展下去。

时光不断前进,太原的创城工作也始终保持着加速行进态势。

持续推进环境改善工作

“通过这次改造,小区的楼房都穿上了统一的‘衣服’,街道比以前更宽更有序了,还有了固定的小凉亭,小朋友有了玩耍的地方,带小孩出来也安全多了。”迎泽区老军营小区的居民王阿姨高兴地说。10月上旬,太原市迎泽区最大规模老旧小区改造工程——老军营小区一期改造工程主体完工。

9月以来,太原市继续加快推进剩余47条背街小巷和155个老旧小区的综合改造进度,高标准高质量地连片推进,将“清垃圾”“门前三包”“烟头换物资”等三年来形成的创建工作好做法、好机制、好成果固定下来,保持下去。同时,充分发挥街办、社区、网格长、楼院长等各方面力量,建立居民楼院、小区、背街

小巷、集贸市场长效清洁管理维护机制。市创城办坚持每周组织人员深入背街小巷、老旧小区、集贸市场,以公共环境和公共秩序管理为检查重点,对各城区打分排队,并在市属媒体公开通报。坚持每周召开创城工作例会,每周组织实地观摩调研,及时研究解决和现场指导创城工作中出现的新问题、新情况。继续加大专项督查督办工作力度,重点解决“三供一业”“节能改造”“两下两进两拆”等重点工程中涉及的民生问题,不断提高城市治理的针对性和有效性,提升市民对创城工作的满意率和支持率。

9月28日,太原市评选出文明示范街巷46条,文明示范小区79个,文明示范集贸市场34个,并加大对文明示范典型的宣传工作,充分发挥典型示范的带动作用,不断

扩大创城工作的覆盖面。

始终保持志愿服务热情

近日,由晋源区姚村镇工会联合会牵头,姚村镇文明办、新时代文明实践站合力举办的以“你捡起的不是垃圾,是文明姚村的希望”为主题的“烟头换鸡蛋”文明宣传活动在社区小公园开展。在志愿者的带动下,群众自带清洁工具,在道路旁、绿化带等处捡拾各类垃圾。

9月以来,太原市文明办继续组织全市600余个文明单位的党员、干部、职工,在全市110个主要交通路口,开展文明交通志愿服务,劝阻行人和非机动车的不文明交通行为。与此同时,全市范围持续开展“温暖城市”主题志愿服务,各类社会志愿服务组织和社区志愿者,在

国庆、中秋节期间,以关爱空巢老人、残疾人、留守儿童等人群为重点,广泛开展宣讲政策、生活照料、文艺演出、健康讲座、法律维权、代办证件、代买物品等内容的新时代文明实践志愿服务,给太原带来了源源不断的暖意。

此外,太原各县(市、区)创城办广泛组织各类社会志愿服务组织和社区志愿者深入背街小巷、居民小区、人员密集场所广泛宣传创城知识、文明行为规章条例,清理居民楼道垃圾与小广告,整修小区绿化带,引领和带动群众参与创建“美丽家园”志愿服务,共创文明城市,共享文明成果。

坚持创城为民惠民利民

9月29日,太原市文明办、市图书

馆、太原广播电视台共同举办“2020年太原身边好人发布仪式”,以现场直播的形式广泛宣传好人事迹,在全社会积极培育和践行社会主义核心价值观,弘扬向上向善的社会价值导向,营造文明和谐的社会氛围。

创城的终极目标,是提升城市的文明程度、城市的文化品位、市民的文明素质和群众的生活质量,让广大市民有更多获得感、幸福感和安全感。三年来,太原市始终坚持以人民为中心的工作思路,所有的创城工作都是站在老百姓的立场、老百姓的利益上开展的,确保创城最大受益者是全市人民,着力解决群众的所急、所盼、所愿、所想,努力做到队伍不散、力度不减、标准不变、投入不降,高标准高质量地推进创城工作,让太原市民对城市更有荣誉感、热爱感、归属感。

加强网络空间管理,发挥校外公共场所的作用,抓好乡村学校少年宫的建设,加强优秀童谣的创作和传唱等工作,切实为未成年人健康成长创造良好的社会文化环境。要坚持齐抓共管,全面落实加强未成年人思想道德建设各项任务,积极构建家庭、学校、政府、社会“四结合”的思想道德教育体系,品牌引领、示范带动,不断推进全区未成年人思想道德建设工作取得新的更大进展,为建设经济繁荣、民族团结、环境优美、人民富裕的美丽新宁夏作出应有的贡献。



精神文明网

报社官方微信



茅台集团
MOUTAI GROUP

中国茅台
香飘世界

全国精神文明建设
经验·交流征文

片仔癀杯

漳州片仔癀药业股份有限公司联办

本报讯(巨云鹏)日前,《上海市公共卫生应急管理条例》(以下简称《条例》)由上海市第十五届人民代表大会常务委员会第二十六次会议表决通过,并于11月1日起施行。

《条例》要求,要建立和完善公共卫生应急管理的五大体系。包括建设各方参与的公共卫生社会治理体系、集中统一的公共卫生应急指挥体系、专业现代的疾病预防控制体系、协同综合的公共卫生监测预警体系、平战结合的应急医疗救治体系。

《条例》要求要健全公共卫生监测预警体系,建立综合监测平台,构建包括医疗机构、药店、学校、托幼机构等单位 and 场所的监测哨点布局,市场监管、药品监管等相关部门按照公共卫生监测方案要求和各自职责,在本系统内组织开展相关监测工作,并及时共享监测信息。同时,建立健全公共卫生预警制度,对可以预警的公共卫生事件,按照公共卫生事件的紧急程度、发展势态和可能造成的危害程度,确定一至四级预警级别。

《条例》将公筷公勺、分餐等文明健康生活习惯纳入公共卫生社会治理体系中,要求餐饮服务单位应当提供公筷公勺服务,餐饮行业主管部门以及相关行业协会应当制定分餐制服务规范,并推动餐饮服务单位落实要求。对餐饮服务单位未向消费者提供公筷公勺服务的,由市场监管部门责令改正;拒不改正的,处以警告,并将相关情况纳入餐饮服务食品安全量化分级管理评定范围,评定结果向社会公布。

上海制定公共卫生应急管理条例
将公筷公勺等纳入治理体系

二月一日,河南省商丘市博爱联合会的工作人员来到虞城县店集幸福院开展爱老敬老活动,为老人们送去保暖衣以及米、面、油等生活物资,现场为老人们包饺子、理发、体检,并表演了精彩的文艺节目,让敬老院的老人们感受到了社会大家庭的温暖。

陈雁飞 摄



涵养时代家风 探寻乡风文明建设的“翠屏密码”

——宜宾市翠屏区持续深化“3456”家风建设助力基层社会治理提升效能

中共翠屏区区委常委、宣传部部长 昂进

近年来,四川省宜宾市翠屏区持续深化“3456”家风建设模式,不断赋予传统家风新的时代内涵,持续创新传播路径与表现形式,积极探索乡风文明建设的新路径,基层社会治理取得了明显成效。

切准家风脉搏,把好家风“立”起来。把培育优秀的家风文化作为社会治理的重要手段。印发《关于加强家庭家风建设的意见》等文件,将家风建设纳入精神文明建设的重要考核内容,并建立有效的评估体系,致力打造全市乃至全省打造家风建设示范基地。

蕴育家风情怀,把好家风“育”起来。以文明家庭、星级文明户、美丽家园等创建活动为载体,将家风建设示范点与社会主义核心价值观示范点、乡风文明示范点等统筹打造,重点培育李庄镇高桥村等9镇13村好家风示范村(社区),涌现

出区检察院等18个好家风示范机关,并建设了宗场中心校等3个家风示范学校。

坚守家风底线,把好家风“塑”起来。开展“廉洁家庭细胞建设”“家风助廉万人签名”“争当家庭廉内助”“廉洁清风进万家”等家风培育活动,编印《家风家训干部读本》6000余册,引导党员干部廉洁修身、遵纪守法,以家风正党风,以党风促政风,推动形成风清气正的政治生态。

凝聚家风共识,把好家风“寻”出来。持续开展寻找“好家风”活动。组织“宜宾好家风”社区分享推介会,举办以“四个一”(一条家训、一封家书、一张全家福、一个好习惯)为主题的“好家风”论坛,广泛收集本土优良家规家训2500余条,凝聚文明和谐正能量。

深化家风品质,把好家风“亮”

出来。按照“挖掘家风”“提炼家风”“展示家风”三个步骤,组织群众开展“优秀家规家训”评选活动,并以村社为单位,根据群众的家庭实际情况炼家庭家风,统一制作家风牌匾,组织群众把家规主动亮出来。

传递家风能量,把好家风“讲”出来。组建家风宣讲队伍开展家风公益讲座200余场,惠及群众10万余人。组织江永秀、张碧珍等“模范家庭”代表开展巡回演讲28场,深入学校、村、社区开展“好家风”建设宣传。2017年以来,全区共举办主体班、外训班65期,举办各类“读书班”30期,培训12600人次。

厚植家风文化,让好家风“实”起来。修订完善全区191个社区的村规民约(居民公约),目前全区已建立乡贤队伍21支,成立乡贤理事会180个,道德评议会181个,村民

议事会181个,禁赌禁毒会180个,红白理事会180个,设立道德红黑榜165个,并编撰《彝氏家训》《翠屏区新乡贤人物故事集》,让家风的种子扎根乡村。

诠释家风内涵,让好家风“活”起来。开展“传家风家训,育翠屏新风”主题演绎活动,组织开展优秀家风经典诵读、演讲比赛等,举办“我的家风故事”征集活动,收集整理翠屏区的优秀家风故事、家风作品100余个,编写出《戎城家风故事》。拍摄《一曼家书》演绎催人泪下的家国情怀、《中国好人侯元英》记录重教守训、兴学启蒙的动人故事、《李庄家国情》讲述以一方书桌护民族文化薪火相传等。组织群众创作出《大屋小事》《逛西郊》等体现优良家风文化的文艺作品,《好家风就在身边》公益广告在宜宾电视台常年展播。

传颂家风榜样,让好家风“传”开来。近年来,全区涌现全国道德模范提名奖2名、四川省道德模范6名,市级道德模范21名;全国最美奋斗者1人,中国好人6名,四川好人23名,宜宾好人27名;全国最美家庭3户,五好家庭1户;市级文明家庭7户;四川省美德少年2名、市级美德少年26名,市级新时代好少年9名。依托新媒体传播宣传家风公益广告15000余条,覆盖人数超过10万人。常态化开辟专题专栏,在区属各宣传平台全面推送“榜样的力量”,在社区设立好人榜,寻访、表彰好家风与道德模范,正向激发农民群众的精神面貌。

党政领导与文明建设

