

2020年11月12日

编辑:任维佳

让生活更便利、生产更智能 欧洲推进建设智慧乡村项目

为提高乡村吸引力,促进农村地区可持续发展,欧盟2017年启动了“智慧乡村”行动。在此框架下,欧盟当前正积极推进“建设21世纪智慧乡村”项目,通过重点开展数字化与智能化建设,让乡村生活更便利、农业生产更智能,也为乡村振兴带来新动力。

● 升级软硬件,让更多人回归土地

从比利时首都布鲁塞尔出发向东南行驶1个多小时,就到了位于那慕尔省的普罗丰德维尔村。该村旅游资源丰富,是岩洞探险的好去处和滑翔伞胜地。

作为欧洲典型乡村的代表,该村日前入选了欧盟委员会“建设21世纪智慧乡村”(简称“智慧乡村21”)项目。在该项目支持下,当地政府将开发一个本地旅游手机应用程序,全面整合、优化当地旅游资源,提供更方便的数字导览服务。游客可以在程序上根据喜好获取最佳旅行路线,并预订餐饮和住宿。“这项程序可以让游客从目前‘漫无目的’地游览变得更有针对性和计划性。”当地负责人介绍。

2017年4月,欧盟启动“智慧乡村”行动,旨在通过数字化和社会创新加快提升欧盟农业和农村发展,提高农民生活质量,振兴农村地区。在此框架下,2019年12月,欧盟委员会启动了为期两年半的“智慧乡村21”项目,欧盟境内800多个村庄

积极报名。据项目负责人艾蒂娜·奥克斯可介绍,候选村庄结合自身现有资源和特色,针对目前遇到的挑战和困难,在与当地民众沟通后形成一份3至5年的发展规划,项目组对规划可行性与建设效果进行评估。最终有21个村庄入选,将在规划实施过程中获得欧盟的资金和技术支持。

近年来,欧洲不少国家农村都面临年轻人口流失问题,乡村可持续发展面临挑战。据欧盟统计,到2050年,欧洲农村地区人口预计将减少790万。对此,欧盟希望全面开展农村智能建设,期待通过对软硬件的改造升级,为当地民众提供更多就业和发展机会,增强对年轻人的吸引力,使农村发展更有活力。“智慧乡村21”项目便是这样一种尝试。

“土地是人类生存的根基。然而,随着经济社会发展,土地的重要性被严重忽视。‘智慧乡村’行动就是要通过一种令人容易接受的现代化方式,让更多人回归土地。”捷克本地行政联合会主席米洛索夫·奥利维介绍道,捷克的农村地区也积极参与到“智慧乡村”建设当中,并将重点放在提高能源效率上,许多村庄正在开发智能公共照明和远程节水方案。

● 智慧生活,享有便利服务和绿水青山

与城市相比,欧洲许多农村地

区基础设施落后。有的村子通信基站十分脆弱,手机、网络信号很不稳定。“智慧乡村”建设的重点之一就是改善农村地区数字基础设施。欧盟委员会主席冯德莱恩表示,2020年将是欧洲数字化10年的开端。欧盟“恢复基金”中有1/5用于欧盟数字化建设,其中重点是在农村地区广泛推行数字化。

芬兰一座名为爱斯卡拉的村庄是入选村庄之一,这里松林环绕,地处偏僻。由于该村只有14名6到12岁儿童,爱斯卡拉的学校在2014年底关闭。家长们联合建起一所学校,但因资源有限,教学效果不佳。在“智慧乡村21”项目资助下,爱斯卡拉的学校进行了数字化改造,与500多公里外的拉班嘉维公立学校进行合作,共享其教育资源。

捷克本地行政联合会副主席哈迪米·塞尔森表示,经合组织数据表明,在农村地区必须要使用数字化技术,用更牢靠、先进的基础设施为当地居民提供服务,这是提高他们生活质量的重要方面。

不久前,德国北部格布哈尔茨海恩镇1000多名居民的手机上多了3款应用程序。一款将邻近村子的面包店、农场、超市、洗衣店等连接起来,居民可以在线下单,由商家或者兼职送货人员配送;一款集合了本地文化活动和诊所预约、电子病历查询服务;一款用于当地政府与民众交流的桥梁。镇长贝尔纳·波拉特表示,完善的数字服务让生活

在小村镇的人们感受到了乡村的优势——“同时享有大城市的便利服务和乡村的绿水青山、惬意生活”。

● 智能生产,告别“靠天吃饭”

精准农业、智能生产也是“智慧乡村”建设的重要方面。“‘智慧乡村’建设是一项长期工程,不仅需要欧盟和国家层面的财政支持,民众的积极参与也非常重要。”塞尔森表示。在欧盟项目之外,欧洲不少农村地区和企业积极尝试,为“智慧乡村”的产业发展贡献了有益经验。

希腊克里特岛拥有悠久的橄榄种植历史。岛上有约3000万棵橄榄树,最老的橄榄树超过500岁。居民加尼斯·加尼亚提凯斯家族几代人都以种植橄榄为生。但近年来,由于全球气候变化,按照家族传统方式浇水施肥,橄榄长势大不如前,让他倍感压力。

彻底改变了传统种植方式的精准农业帮种植户找到了新方法:将橄榄树种在一个巨型花盆内,花盆内部的设备每15分钟测试一次土壤温度、含水量、电导率、含盐量等指标,并将数据传送到中央服务器。通过智能手机客户端,种植户能轻松掌握这些数据,并进行远程灌溉等操作。“精准农业设备不但能随时监测橄榄树周边各类环境指标,还与气象台数据联动,通过大数据计算精准灌溉和施肥。”希腊一家智能设备公司的工程师哈

里斯·穆亚阿迪斯介绍,“我们的数据中心还广泛收集运输商、零售商、农业食品生产商以及消费者数据,并在分析整体数据后对种植、运输、加工等流程进行相应调整,提升全产业链精准度。”

为了帮助农户观察橄榄树整体的生长状态,雅典农业大学研究员伊万格罗斯·安纳斯塔索斯开发了一款搭载多光谱相机的无人机,目前正在测试中。“这款无人机如同显微镜,可以从数万棵树中一眼发现哪棵树出现了严重病虫害。”精准农业让橄榄树种植告别了“靠天吃饭”,农户掌握了主动权。“精准农业不仅可以节约水肥资源,更能全面提升农产品品质,改善农民工作条件,这笔投入是值得的。”当地农业经济发展部负责人安东尼斯·帕哈索夫索罗斯表示。

在瑞典,一些养殖场的牲畜耳朵上戴上了健康状况监测仪,随时监测心跳、体温。这款监测仪的开发者瑞士电子和微电子研究中心研究员克里斯托夫·凡尔雨斯告诉笔者,通过监测仪,农民可以准确把握牲畜的身体状况,并根据其健康状况精确调配饲料等。

精准农业有广阔应用前景。据估计,到2025年,全球精准农业产值将在目前基础上翻一番,超过160亿欧元。“支持农业可持续发展,对保护民众健康和福祉、增强欧盟竞争力都有重要意义。”欧盟委员会执行副主席蒂默默曼斯表示。

(《人民日报》牛瑞飞)

四国体操邀请赛11月8日在东京代代木体育馆结束,这是新冠肺炎疫情发生以来,在东京奥运会场馆中举办的首场国际比赛,尽管比赛只有来自中国、俄罗斯、美国和日本的30名选手参加,但日本方面认为它为在疫情状况下举办奥运会树立了标杆。

国际体操联合会和组委会在防疫方面采取了非常严格的措施,除了平时要求的保持社交距离、戴口罩和手部消毒外,还包括以下几个方面:首先,参赛人员只能在酒店和场馆活动,通行乘坐专车,基本不与外界发生任何联系,即使在酒店就餐时,各队也不发生接触;其次,每天一早对参赛人员进行核酸检测,一旦发现阳性病例,立刻停止其参赛资格;第三,所有人员进入赛场前,必须测试体温、手部消毒和全身喷洒消毒雾剂;第四,限制观众人数,在可以容纳13000多人的体育馆,组委会只开放了2000人入场。

赛场上的景象也与疫情前比赛不同,除运动员外,工作人员和教练都戴上了口罩,互碰肘部代替了握手,连以前教练之间共用的签字笔,也都各自自带,防疫措施可谓做到了每个细节之中。

其实上述措施也是日本方面计划在明年奥运会上采取的方案,按照东京奥运会防疫委员会的计划,所有的具体措施将在年底出台,东京奥组委方面必定将这次比赛当做措施出台前的预演。国际奥委会主席巴赫也对这次比赛寄予厚望,他在开幕时发来视频讲话,表示“这次比赛的举行,证明奥运会是在疫情状态下举行的”。显然各方都希望这次比赛能成为明年奥运会具体而微的模板。

不过,一个30名运动员参加的比赛,毕竟无法与奥运会相提并论。参加奥运会的运动员有1万多人,加上裁判、官员、记者、赞助商和志愿者,即使没有观众入场,也是5万人左右的规模,对如此巨大的人群采取同样的防疫措施,即便拥有充足的资金和足够的设备,也将是巨大的挑战。

奥运会采取上述模式,还有一个前提是所有代表团和人员都要积极配合执行防疫措施。东京奥运会防疫委员会曾表示,各代表团需要对自己的运动员负起监督责任,甚至表示对违反规定者罚款。

如果全球疫情仍然维持在目前的状态,各代表团大批人员明年齐聚东京参加奥运会,风险和挑战依然严峻。正因为如此,这次四国体操赛的参考价值不能太过高估,为了保证奥运会的举行,国际奥委会和日本方面还需付出巨大的努力。

(新华社 王子江)

菲政府呼吁民众勿外出唱卡拉OK

为遏制新冠疫情蔓延,菲律宾卫生部副部长玛丽亚·罗萨里奥·韦尔吉雷日前敦促民众,不要外出唱卡拉OK。

德新社报道,菲律宾民众普遍喜欢唱卡拉OK,为防范疫情,菲律宾今年3月起关停国内的卡拉OK酒吧。韦尔吉雷说,卫生部不允许卡拉OK酒吧恢复营业。她敦促民众不要外出唱卡拉OK,禁止与亲友、宾客聚在一起唱卡拉OK,只有来自同一家庭的成员才能在家中一起唱卡拉OK。

韦尔吉雷援引美国一项研究结果说,公众在室内唱歌时所产生的气溶胶会快速传播新冠病毒,“唱歌时传播的病毒量最多”。

(新华网 王逸君)

马来西亚“丝路之友俱乐部”举办线上论坛探讨“一带一路”发展新机遇

新华社吉隆坡11月10日电(记者 林昊 王大玮)由马来西亚—中国友好协会主办的马来西亚“丝路之友俱乐部”首场活动——“新冠肺炎疫情下‘一带一路’倡议的新挑战与新机遇”线上论坛10日举行,来自中国和马来西亚的多位专家学者分别就新冠肺炎疫情对中马两国经济发展的影响、中共十九届五中全会精神和“十四五”规

划、“一带一路”合作新机遇与新挑战等议题展开讨论。

马中友好协会会长马吉德表示,新冠肺炎疫情显示出各国之间展开合作的必要性,“一带一路”倡议在新冠肺炎疫情后的经济恢复中将给马来西亚等参与共建“一带一路”的国家带来新机遇。

马来西亚中华总商会社会经

济研究中心执行董事李兴裕表示,他关注到“十四五”规划提出将推动共建“一带一路”高质量发展,中方继续推动“一带一路”合作将对本区域国家寻求经济复苏起到非常积极的作用。

中国社会科学院亚太与全球战略研究院首席研究员许利平表示,当今世界正在经历重大变革,但和平与发展仍然是时代的主题。

中马两国是隔海相望的好邻居、好伙伴,新冠疫情让两国人民更紧密地团结在一起,坚信中马合作定会在新机遇下迎来更大发展。

中国宏观经济研究院对外经济研究所研究员李大伟说,中马两国从“一带一路”建设中受益良多,预计今后两国将在数字经济、生物医药、海洋经济等方面迎来更大的发展。

巴西加快发展人工智能

近日,巴西圣保罗大学、IBM公司和圣保罗研究会联合成立一家人工智能中心,将致力于环境、医疗保健、食品生产链和自然语言处理等领域的研究。据悉,中心大部分研究成果可供其他公司使用,以促进巴西创新生态体系发展。未来,中心还将建立新的研究中心,培训科研人员和学生。

巴西是拉美地区人工智能技术领军国家之一。去年11月,巴西宣布将建立8个人工智能实验室,着力研究网络安全与国家物联网计划等。巴西科技和创新通信部部长马科斯·庞特斯表示,“我们正在经历数字化转型,可以利用技术创建新工具,助力规划和团队合作。”

“石油和天然气公司也在加大投入,支持人工智能技术应

用。我目前的研究涉及用人工智能识别海底结构,以及评价勘探人员在深潜等任务上的表现。此外,人工智能还可以提升监控系统性能,有利于改善巴西治安。”里约热内卢天主教大学信息学院助理教授阿尔贝托·拉波索向记者介绍。

人工智能还有助于提高巴西疾病防控水平。巴西一些研究者希望利用机器学习,预测登革热、寨卡等传染病的易感染者,帮助医生更快找出需要优先诊治的患者。

巴西科技创新和通信部还就制定人工智能国家战略发起公众咨询,民众可以就研发创新、人工智能在政府和生产领域的应用、公

面向本地民众 适应远程办公 西班牙酒店业积极转型应对挑战

新冠肺炎疫情持续,欧洲酒店业面临新一轮压力。世界旅游组织最新数据显示,今年9月,西班牙酒店预订总量较去年同期减少86%;今年1至9月,西班牙酒店平均入住率仅为32%。为扩大营收、渡过难关,西班牙多家酒店创新经营理念,积极探索新经营模式。

在疫情防控背景下,越来越多游客倾向于避免或减少长途飞行。自驾游和短途游成为新的旅游热点,酒店业也开始重点关注国内和本地游客,面向本地游客推出了酒店折扣和减免项目,民众可在网站上提前申请酒店住宿折扣或折扣券。巴塞罗那一家五星级酒店还专门面向当地居民推

出了包含一顿晚餐和一晚住宿的套餐,让市民以远低于市场的价格获得放松体验。

西班牙马略卡岛一家初创企业推出了一个网络平台,帮助酒店向当地居民在线销售体验项目,如使用酒店泳池、健身房,体验水疗和按摩服务等。虽然当地游客数量锐减,但该网站销量却在今年前9个月同比增长了3倍。巴塞罗那一家酒店在加入该平台2个月内,就向当地超过2500名居民售出了价值5.2万欧元的各类服务体验产品。网站负责人表示,该平台旨在实现旅游业的可持续发展,使热门旅游目的地的酒店设施和服务不仅面向游客,也服务当地居民。

许多位于都市区的酒店开始对空间进行改造和再利用。随着远程办公日益流行,越来越多酒店开始向公司或个人提供办公空间。法国连锁酒店集团B&B近期将其在西班牙和葡萄牙的部分酒店房间改造为办公空间,配置舒适办公设施、高速网络、私人卫生间,并提供免费咖啡茶水。该服务主要针对居住地缺乏办公空间和设施或有隐私需要的客户,满足其在安静舒适环境工作和举行视频会议等需求。

从9月中旬开始,万豪国际集团旗下雅乐轩马德里酒店也将酒店公共区域改造为办公区,并于每天9时至18时以套餐形式对外

出租。人们花费12欧元,即可享受早餐、高速网络和打印20份文件等服务。“改造酒店空间并对外出租是在疫情防控期间保持酒店活力的新途径,有利于帮助酒店减少损失。”该酒店总经理冈萨罗·马吉表示,不同于共享办公场所需要提前支付固定租金,以使用天数结算酒店办公空间,更具灵活性。

有媒体分析称,后疫情时代,远程办公成为重要趋势,许多工作岗位将拥有更大的弹性和灵活性,旅行和工作之间的界限正变得越

来越模糊。因此,“酒店+办公”模式可能得以保留,并成为未来酒店业的发展趋势之一。

(《人民日报》姜波)

中国电商积极准备“双十一”大促销的时候,地球另一端智利的物流工作者也在准备迎接“大考”。

与中国智慧物流平台菜鸟网络有着近四年精细化、深度合作的智利最大物流企业——智利邮政预计今年“双十一”将给智利带来上百万件来自中国的包裹。

智利邮政商务经理玛塞拉·索托说,近几年智利邮政就“双十一”进行了一些宣传,很多智利人都知道这是“中国电商购物节”,因为临近圣诞节,智利消费者在中国跨境电商平台购物的意愿相当强烈。

索托说:“我们进行了细致的准备和筹划,从数月前就同菜鸟一道对‘双十一’的总单量和每日单量进行预估,协调海关和配送环节,优化运营、包裹追踪和客户沟通。”

菜鸟出口业务美洲地区负责人邓浩然说,智利是菜鸟“深耕的市场”,疫情中,菜鸟的运营模式和服务质量都在不断提升,每个月的业务量“大步快跑”,这都仰仗今年5月菜鸟所做的一个“大胆的决定”。

邓浩然说,新冠肺炎疫情之前,菜鸟网络通过客运航班向智利运输包裹,新冠肺炎疫情发生后,客运航班停航令菜鸟一度陷入困境。5月起,菜鸟启动香港出发、经巴西到达智利圣地亚哥的包机,包机的频率从开始的每周一班逐渐增加至“双十一”期间的每周三班。

他说,因为这条线路航程远,货量不稳定,一直较少有企业尝试,但事实证明,启用包机“效果相当好”,包机开通后,菜鸟从中国运往智利的货量是去年同期的近30倍,运输效率大增。

邓浩然说,今年已经切实感受到南美市场的“爆发力”,对于菜鸟,这里“绝对是一个非常有潜力的新兴市场”。

他表示,随着南美地区单量的增加,菜鸟网络准备将智利圣地亚哥变成菜鸟在南美的中转枢纽,设立运营中心,将周边秘鲁、阿根廷、玻利维亚、哥伦比亚的包裹都放在智利做中转。

据介绍,中国跨境电商平台上,智利消费者中女性消费者相当活跃,以饰品、服装类消费为主,而男性则多购买运动手环、运动手表、剃须刀等生活用品。

邓浩然说,保持商品和物流价格的竞争力,为消费者提供丰富的商品和广泛的选择,坚持自己的产品定位,就能继续在这个市场生根,他对此“充满信心”。

(新华社 尹南 张笑然)