

“双11”欢乐“槽点”看变化

习近平总书记在第三届进博会开幕式上的主旨演讲中提到,适应新形势新要求,我们提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

如何为新发展格局持续注入“消费力量”?今年中国消费领域又有哪些新趋势、新动向?在今年“双11”期间,笔者从青年消费者一些充满幸福的烦恼的“槽点”中探听新变化。

【槽点一】“双节棍”变得手腕疼

几天前的一个凌晨,20多岁的大同姑娘李妍趴在被窝里,捧着手机,强睁眼皮等着直播放出商品链接。“商品优惠力度很大,但购物节的战线也太长了。”熬了两宿的李妍打了个哈欠说。

今年,天猫“双11”从“光棍节”变成“双节棍”,分为两波售卖期,11月1日至3日为第一波,11月11日为第二波。为了买到物美价廉的宝贝,不少人打起了持久战。

“10月21日要先付定金,11月1日再付尾款,前前后后十多天。”年年“双11”购物的李妍笑着说,“‘双

节棍’要得我手腕疼。”

抢购时间延长,释放了网络消费能量。数据预测,今年参与“双11”活动的消费者预计比去年多3亿人。天津社会科学院城市经济研究所所长王双说,商家拉长了消费时段,让消费需求得到充分释放,有利于缓解集中采购造成的网络和物流压力。

【槽点二】“神算子”也算不出优惠账

熬夜抢到了“满8000元减4000元”家具优惠券,数学成绩不错的天津姑娘郭琦开始仔细搭配8000元的宝贝,放进购物车。然而,人算不如天算。活动一开始,一件商品突然降价300元。“前100名付款才能用优惠券,否则得全款。我根本没时间再挑商品。”郭琦恋恋不舍地关了网页,“这么搞,神算子也算不出这笔优惠账啊。”

“养猫盖楼”“战队PK”“瓜分红包”……今年,各种新奇的优惠玩法让人眼花缭乱,但不少人仍两手空空。“花了7天组队战,最后分到五块六。”在北京工作的易飞吐槽说,“怀念那个只有打折的单纯

‘双11’。”

“规则越复杂,说明商家越想看清你的脸、留住你的心。”天津财经大学教授、博士生导师从屹分析说,商家希望借此增加客户黏性,同时区分顾客,在意时间的可以多花点钱,在意钱的可以多花点时间。细分消费群体,可以刺激消费增长点,不过,商家和平台可以诚意多一点,让利大一点。

【槽点三】想退款却发现货到了

笔者7日晚为孩子下单了一套橡皮彩泥沙子玩具。第二天一早孩子突然变卦。笔者计划退款时惊讶地发现,货已经配送到小区。平台订单跟踪表显示,8日凌晨2点,货物从北京运到天津的分拣中心。8日早晨8点半,笔者就拿到了玩具。

与往年“双11”苦等两三周相比,今年物流快多了,“想退款却发现货到了”的网民不在少数,一度登上了热搜。

笔者采访顺丰等快递公司了解到,今年“双11”期间,物流企业与电商平台合作,提前将货物送至离收件地址临近的网点或驿站,缩短

了付款后的到货时间。

同时,今年“双11”铁路运输服务比往年延长10天,并首次试点复兴号动车组整列装运快件,平均每日电商快件货运量可达80吨左右。“现在,哪里都能体验到中国速度!”一位网民说。

【槽点四】20岁出头买起了保健品

不久前,笔者在一个200多人的“双11好物交流群”中发起的微信投票发现,近百人将保健品圈到购物车中。这些商品以维生素、矿物质、蛋白粉等为主。群友平均年龄20多岁,既有为自己买的,也有为孩子买的。

“疫情唤起大家的健康意识,引发年轻人的健康消费热。”中国农业大学食品科学与营养工程学院教授程永强说。

笔者在多家电商平台看到,提高免疫力、保护视力、熬夜必备等成为“双11”的宣传口号,受到年轻人的欢迎。有的店铺累计评价达上百万条。“健康消费、绿色消费成为网络消费新趋势。”商务部新闻发言人高峰说。

【槽点五】备好“进口马桶盖”却卖不动了

几年前,一到国庆节、“双11”等节点,人们抢购外国智能马桶盖的新闻频频登上头条。“这几年中国生产的智能马桶盖追上来了。”从事多年海外代购、跨境电商工作的九块田国际站负责人刘世泰说,“海外淘货的明显少了。”

日本一家卫浴建材公司中国工厂负责人卓经理说,智能马桶盖并不需要很高深的技术,只要中国企业意识到市场需求,很快就可以赢得一席之地。

国家市场监督管理总局监督抽查数据也显示,我国智能坐便器产品不合格发现率已经从2015年前的超过40%降低到2018年的5.7%。这两年开始赢得国内消费者的认可。

前几天刚刚安装了国产智能马桶盖的天津市民赵先生说:“用了几天,体验不错,不比以前用的外国产品差。”

“看来,除科技外,我们可能还缺一颗读懂消费者的心。”刘世泰说,“这是促进我们消费升级的动力。”(新华社 王明浩 王井怀 栗雅婷)



近日,位于重庆市沙坪坝区大学城的重庆商务职业学院打造的10000平方米花海进入了盛花期,这片校园花海共种植有波斯菊、疏华菊、对叶菊、格桑花等,花期持续到二月底。据悉,近年来,该校大力开展美丽校园建设,已经连续5年打造了『校园花海』,成为校园的一道亮丽风景线。图为重庆商务职业学院的学生在花海中漫步赏花。

孙凯芳摄

品牌彰显川企质量 第三届四川品牌大会在成都举行

本报讯(记者 曾霖)11月10日,为引导川企在后疫情时代实现品牌逆势成长与健康发展,由四川省企业联合会、四川省企业家协会主办的“第三届四川品牌大会暨第八届中国西部人力资本高峰论坛”在成都举行。来自全省各地的企业家、专家学者、商(协)会负责人等各界代表300余人参加了此次大会。

本届品牌大会以“品牌彰显川企质量 数智引领创新发展”为主题,旨在展示川企品牌形象,分享知名企业品牌建设经验,探讨分享企业数字驱动智能化建设与转型升级的经验,促进企业的高质量、可持续健康发展。

活动现场,四川省企业联合会、四川省企业家协会授予中国化学工程第七建设有限公司“四川省品牌建设示范企业”称号,并正式授牌。“四川省品牌建设示范企业”创建一方面促进了“示范企业”的品牌塑造和传播,提高了企业的品牌影响力、忠诚度和品牌价值;另一方面,树立了品牌建设标杆,有利于发挥品牌示范企业的引领和带动作用,进一步推动四川企业品牌发展和品牌竞争力的提升。

据悉,为推动企业和区域品牌建设,四川省企联于2018年牵头发起成立了四川品牌联盟,借助全国企联系统的综合性平台优势,聘任了一批来自智库、高校和知名企业中有影响力、实战经验丰富的品牌专家,搭建起全国范围的企业间交流平台,助力企业品牌培育和建设。未来,品牌联盟的阵容将不断扩大,携手多地品牌企业共商、共建、共创、共享西部地区品牌平台。

品牌如何彰显川企质量?数智如何引领创新发展?数字经济产业有何发展机遇,又该如何推动?活动现场,参会专家和企业家还以《“双循环”与技术创新数字化转型与人才培养》为主题展开了对话与交流。

“麻烦村”变形记——内蒙古白青尧村的多彩生活

一供暖设备,极大地改善了村民的居住环境。

左三狗就是第一批住进新楼房的村民。走进左三狗家,一股暖流扑面而来,现代化厨房、卫生间一应俱全,客厅里种着十几盆鲜花绿植。“以前冬天烧炉子,半夜都得冻醒,屋里还埋汰。现在村里集中供暖,又干净又保暖。”左三狗满意地说,城里亲戚都开始羡慕自己,农民也过上了体面的生活。

村民安居了还不够,产业也得跟上来,让村民真正地留在农村、发展农村。驻村第一书记董燕飞介绍,近些年,白青尧村两委带领村民积极发展产业,建起了酒厂、大

棚、食品加工厂等,村民不再靠天吃饭,除了种地,还能在家门口上班“领工资”,腰包明显鼓了起来,村民人均年收入达13000元。

51岁的贫困户胡来后就靠着在村里酒厂、食品加工厂打工,顺利实现脱贫。“我家里牵得多,媳妇有病,孩子上学,还种着几亩地,出门打工不现实。多亏了村里有产业,守家在地就挣了钱。”胡来后算了一笔账,自己在加工厂上班每月收入3000元,加上地租一万多元的收入,全家年收入能有四五万元。

村里的产业欣欣向荣,文化活动也如火如荼。一到农闲时节,村民们就会到村里的文化活动中

心唱歌、下棋,丰富精神文化生活。村民刘娥女是文化活动中心的主力,她说:“现在村里唱烧酒、打麻将的少了,大家一有空就来文化活动室排练节目,还能去外村上台表演,比以前好多了哇。”

“茅屋变别墅,院中鸡闲遛。通了上下水,冬天穿短袖。烂村展新貌,村民露笑颜……”村民用一首诗生动反映了白青尧村的变形记。白青尧村党支部书记左二彪说:“要发展好农村就得不断谋出路,未来我们还要进行高标准农田改造,建设现代化养羊基地,不断壮大村集体经济,发展现代高效农业,走绿色发展之路。”(新华社 安路蒙)

许你一个暖暖的“人生秋天”——看“春城”这座小楼如何盘活养老事业

初冬时节,“春城”昆明依旧阳光灿烂。在位于昆明市官渡区融城春晓小区的一座小楼内,81岁的老人张永芬正和老伙计们一起跟着老师学扎丝网花。老人们手拿自己的作品,一个个笑得合不拢嘴,如同这好天气一样,让人倍感温暖。

这座面积达4000多平方米的四层小楼,是官渡区投资1.6亿元、于2019年3月建成的养老综合服务示范中心。

“这里不同于一般的养老院。”官渡区民政局局长王芳说,中心通过政府购买服务,引进专业化市场运营主体,打造了集社区养老、居家养老、机构养老等于一体的养老服务新模式。

走进这座小楼,日间照料服务中心、失能护理单元、配餐就餐

中心、信息呼叫中心等15个功能分区依次分布在各个楼层。

在失智护理单元,两个互相联通的门引起了笔者的注意。“这是为患有阿尔茨海默病的老人设计的循环门,防止他们走失。”负责中心运营的云南幸福里养老服务有限责任公司昆明城市经理薛进说。

官渡区是昆明市的主城区之一。和许多地方一样,官渡区近年来面临着人口老龄化的问题。据统计,官渡区有户籍人口54万余人,其中60岁以上的老年人达12万余人,约占户籍人口的22%。

党的十九届五中全会提出,推动养老事业和养老产业协同发展,健全基本养老服务体系。“面对严峻的老龄化趋势,为老人提供多元化养老服务保障已是迫在眉睫。”王芳说。

在官渡区养老综合服务示范中心,老人可以根据自身的条件选择

适合自己的社区养老、机构养老等不同服务。张永芬老人的儿子在重庆工作,女儿也住得较远,她和88岁的老伴一直独立生活。官渡区养老综合服务示范中心成立后,老两口每天都来这里吃饭,她还报名参加手工课、面点课等多个课程。

“早餐6元,午餐、晚餐一荤两素只要8元。在这里吃饭卫生、方便,儿女们很放心。”张永芬说,中心每月还免费为85岁以上老人提供2小时上门服务。“在社区就能养老,感觉像家一样温暖。”

截至10月底,官渡区养老综合示范中心食堂已办理老年卡1263张,累计有近11万人次就餐;日间照料服务中心服务人数46人,共计服务8216次;位于三楼的45

张养老床位也已有36位高龄、失能老人入住,入住率达80%。

“五中全会高度重视养老事业,这让我更加坚信自己的选择。”24岁的杨杨馨是官渡区养老综合示范中心护理部主任,和许多同学选择到医院工作不同,她从卫校一毕业就进入了养老机构工作。“做这份工作要有爱心、有耐心,护理工作很辛苦,但我会坚持下去。”前不久,云南首家养老服务人才学院在官渡区养老综合示范中心挂牌成立。“这里就像是我们的旗舰店,起到示范引领作用。”王芳说,官渡区将依托示范中心开展养老服务培训、咨询等工作,带动全区养老服务水平提升。

“我们赶上好日子了!”张永芬乐呵呵地说。(新华社 丁玫 王长山 庞明广)

本报讯(王霖)用刚劲有力的书法表达“战疫必胜”的决心;用精谨细腻的笔触记录全民“战疫”的感动瞬间……11月12日,由四川省精神文明建设办公室指导,四川省志愿服务联合会主办,中国电信四川分公司、四川省巴蜀画派促进会承办承办的“战疫情颂英雄——四川志愿服务美术书法作品展”在四川美术馆开幕。

本次作品展共收到网络投稿1304幅,其中志愿服务作品915幅,投稿人数736人。通过专家评委会的多轮讨论与严格评选,最终评选出参展作品138幅。涵盖油画、中国画、水彩画、版画、宣传画、钢笔画、剪纸、书法等艺术形式。展览还特别展出了戴卫、马一平、李兵等名家的26幅抗疫书画作品。

2020年年初,新冠肺炎疫情来势汹汹,在党中央和省委的坚强领导下,四川全省各级部门、各行各业以及各条战线与全国人民并肩作战,全力以赴、众志成城抗击疫情。广大医务工作者、疾控工作人员、人民解放军指战员、武警部队官兵、应急救援人员、新闻工作者、社区工作者以及志愿者等,“逆行”在抗疫一线,涌现出一大批可歌可泣的英模人物和先进集体。为生动记录这场没有硝烟的战争,在四川省文明办的指导下,四川省志愿服务联合会和巴蜀画派促进会组织发动全省广大文艺志愿者深入挖掘和展现各地志愿者和志愿服务组织在抗疫中表现的新时代爱国精神。

本次展览展出的作品大都是广大文艺志愿者不惧个人安危,深入抗疫一线写生创作的。他们运用独特的书画艺术语言,生动再现了抗击疫情的感人瞬间,表达了致敬时代英雄、赞美人间大爱、讴歌平凡人民、诠释守望相助的家国情怀。

市民罗女士一边逛展一边用手机拍下多幅作品,她说:“这些作品见证了我对2020年的记忆,我相信也是很多人关于这非凡的一年的记忆。这些作品让我想到了医护工作者的坚守、官兵战士的逆行、社区志愿者的奋战。”

据介绍,本次展览中的部分艺术精品,将通过四川省文明办、省志愿服务联合会和省巴蜀画派促进会,分别捐赠给四川省卫生健康委疫情防控先进单位及个人代表、以及成功打造全国首个5G+新冠肺炎远程视频会诊系统的全国企业抗疫复产典型单位中国电信四川公司,感谢他们在抗疫工作中所作的突出贡献。

据悉,本次展览将持续至11月30日,市民可凭身份证入馆免费参观。

我国跨越铁路线路最多转体斜拉桥合龙

新华社北京11月12日电(记者 齐中熙)记者从中国铁建股份有限公司获悉,12日,由中铁二十二局集团一公司施工、总重达5.8万吨的哈尔滨市哈西大桥主塔和连续梁成功转体。在12米空中,这座国内跨越铁路既有线路最多的转体斜拉桥合龙。

中铁二十二局集团一公司项目经理赵焕民介绍,哈尔滨市哈西大桥长843米、宽30米,为混凝土现浇连续梁结构。主跨长198米,两侧边跨各长118米,两座主塔高73.7米。大桥上跨哈尔滨南站的48条铁路既有线和1条市政主干道。大桥单侧主塔和连续梁重2.9万吨,合计5.8万吨。

为保证大桥安全转体,中铁二十二局集团一公司项目部技术人员对承台大体积混凝土施工工艺、温度控制措施等提前进行空间模拟、碰撞分析,制定了转体全过程监控方案。

四川志愿服务美术书法作品展开幕 164幅精品生动再现战『疫』故事