艰苦奋斗 勤俭节约 营造浪费可耻节约为荣的良好风尚

杨光辉

要深刻认识总书记重要指示提出的时代背景

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平今年对制止餐饮浪费行为作出重要指示。他指出,餐饮浪费现象,触目惊心、令人痛心!“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦。”尽管我国粮食生产连年丰收,对粮食安全还是始终要有危机意识,今年全球新冠肺炎疫情所带来的影响更是给我们敲响了警钟。

深入学习贯彻习近平总书记关于制止餐饮浪费行为的重要指示精神,用实际行动杜绝“舌尖上的浪费”是每一个人的应尽之责。笔者从以下三个方面浅谈一些体会。

一直以来,习近平总书记都高度重视粮食安全和提倡“厉行节约、反对浪费”的社会风尚。2013年初,习近平总书记在新华社一份《网民呼吁遏制餐饮环节“舌尖上的浪费”》的材料上作出批示,要求厉行节约、反对浪费;同年10月,中央政治局召开会议,审议并印发《党政机关厉行节约反对浪费条例》;2015年2月,习近平在中央财经领导小组第九次会议上指出“保障粮食安全,要加快转变农业发展方式,推进农业现代化”;2016年5月,习近平在黑龙江考察调研时强调,粮食安全是国家安全的重要基础;2018年4月,习近平在海南考察时再次强调,十几亿人口要吃饭,这是我国最大的国情;2019年3月,习近平总书记在参加十三届全国人大二次会议内蒙古代表团审议时,再次强调务必保持艰苦奋斗、勤俭节约的作风。通过对这些重要批示指示进行梳理,我们可以发现,总书记对粮食安全和“厉行节约、反对浪费”的要求是一以贯之的,而且是不断向纵深推进的。

进入新世纪以来,我国粮食综合生产能力不断提升,粮食产量实现历史性“十六连丰”,粮食安全总体情况是好的。但在发展过程中,国内粮食安全也出现了一些潜在的新问题,需要引起高度重视。首先,粮食供需结构还需优化。我国粮食生产和消费主要是稻米、小

麦、玉米和大豆。目前,我国稻谷和小麦供需平衡有余,谷物总体自给率超过95%,但是,玉米和大豆自给率下降。加之外资企业的并购和侵蚀,从长远来看,我国对粮食控制力存在潜在的风险。其次,粮食生产主体进入“老年化”。城市和农村在生活水平、教育资源等方面的差距,使农村越来越多的青年劳动力流向城市,农村劳动力不足的问题日益凸显。再次,我国勤俭节约的风气还未完全形成。在党中央的高度重视下,我国餐饮浪费行为特别是群众反映强烈的公款餐饮浪费和学校餐饮浪费行为得到有效遏制。但是,个人和家庭的餐饮浪费现象仍然存在。据统计,我国城市餐饮浪费量在1700万吨至1800万吨之间,相当于3000万人至5000万人一年的食物量!因此,必须实施更有力的举措,推动全社会坚决制止“舌尖上的浪费”。

要准确把握总书记重要指示蕴含的重要意义

民为国基,谷为民命。粮食事关国运民生,粮食安全是国家安全的重要基础。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把粮食安全作为治国理政的头等大事,提出了“确保谷物基本自给、口粮绝对安全”的新粮食安全观,确立了以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑的国家粮食安全战略,走出了一条中国特色粮食安全之路。但从中长期看,我国的粮食安全仍将维持紧平衡态势。尤其是新冠肺炎

炎疫情发生后,世界多个粮食主要出口国相继出台出口限制措施。居安思危,有备无患,惜衣有衣,惜食有食。在新冠肺炎疫情肆虐的国际大背景下,我们每一个人只有增强风险意识,牢记“公私仓廪俱丰实”的局面来之不易和“丰年要当歉年过”的古训,珍惜一餐食、一瓢饮,国家粮食安全保障才能更加有力,中国特色粮食安全之路才能越走越稳健、越走越宽广。

勤俭节约是我们中华民族的优良传统,也符合我国坚持节约资源和保护环境基本国策的内在要求。习近平总书记在批示中指出:“要切实培养节约习惯,在全社会营造浪费可耻、节约为荣的氛围。”总书记是这样说的,也是这样做的。“伟大的变革——庆祝改革开放40周年大型展览”曾展出习近平2012年考察河北省阜平县时的晚餐菜单等票据——习近平吃的是标准的“四菜一汤”。要构建文明健康、绿色环保的社会,就需要我们像总书记一样,把节俭新风融入生活点滴间,领悟生态文明的真谛,“取之有度,用之有节”,倡导简约适度、绿色低碳的生活方式,拒绝奢华和浪费,真正形成勤劳节俭、节能环保、绿色低碳、文明健康的社会风尚。

要积极践行总书记重要指示倡导的生活方式

浪费行为具有“溢出效应”,它会侵蚀社会资源,损害公共利益。尽管党的十八大以来,“舌尖上的浪

费”现象有了很大改观,尤其是公款餐饮浪费行为得到有效遏制。但餐饮浪费行为仍然时有反复,“没人管、管不住”的思想,“爱面子、讲排场”的心态仍旧禁而未绝。

“民以食为天,食以礼为先。”刹住餐饮浪费之风,离不开持之以恒的正面引导。我们要把制止餐饮浪费行为与创建省级文明单位要求的勤俭节约风尚结合起来,充分利用网站、微信公众号、期刊、宣传栏等平台加大宣传教育力度,积极开展“道德讲堂”、志愿服务、主题党日等活动,帮助集团干部职工树立正确的世界观、人生观、价值观,使其在润物无声中认识到节约粮食的重要性。重点是,作为“关键少数”的党员领导干部要率先垂范,严格落实各项节约措施,带头坚决杜绝公款浪费现象,带头采取针对性、操作性强的举措,带头加强监督检查,鼓励节约,整治浪费,让节俭型餐饮文化在集团上下蔚然成风。

良好的习惯需要平时点滴的养成,更需要持之以恒的坚持。一方面要在工作中“管住吃喝大舌头”,抑制面子小冲动,培养勤俭节约的生活作风,敢于立言立行当好模范,从而带动身边的人,推动新风气的树立;另一方面要向革命先辈们学习,牢记初心使命,始终保持共产党员的优良作风,做到吃苦在前,享受在后,摒弃攀比风、享乐风,自觉树立共产主义远大理想,为党工作,艰苦奋斗,从小事做起,从一点一滴做起,养成勤俭节约的好习惯。

(作者为四川铁投城乡投资建设集团党委副书记)

激发更多英雄之举

陈始发

面对交通停运,女医生甘如意靠着“走一段,少一段”的坚持,骑行4天3夜、辗转300多公里,终于返回武汉抗击新冠肺炎疫情一线;为完成来自武汉的“火线订单”,在工人无法返岗的情况下,苏州的袁传伟一人扛起生产线,连轴运转16天,生产出200套消毒设备……在新冠肺炎疫情防控中,面对生死考验和种种困难,许许多多普通人不畏惧、不退缩,或向险而行,或默默坚守,为疫情防控尽职尽责、尽心尽力。

世上没有从天而降的英雄,只有挺身而出的普通人。普通人的英雄之举,来自责任担当、体现奉献精神。中国人民是勇于承担责任的民族,勇于承担责任是中华民族和中国人民的优良传统。中国人民在抗击新冠肺炎疫情中涌现的英雄之举,赢得世界卫生组织总干事高级顾问布鲁斯·艾尔沃德的赞许:“每一名中国人都展现了强烈的责任感与合作精神。当谈到防控疫情所做的牺牲时,中国人民认为这是他们对国家和全球应尽的责任,这非常令人钦佩。”

14亿中国人民同呼吸、共命运,肩并肩、心连心,绘就团结就是力量的时代画卷,彰显了中华民族和衷共济、风雨同舟的家国情怀。突如其来的新冠肺炎疫情,让很多人发现了自己身上不寻常的一面。“哪里有什么白衣天使,不过是一群孩子换了一身衣服”,参加抗击疫情的“90后”“00后”医务人员赢得人民群众的广泛赞扬。“我必须跑得更快,才能从病毒手里抢回更多病人”,这是身患渐冻症的张定宇义无反顾、冲锋在前的信念。“我不是英雄,只是有人需要我”,这句普通人挺身而出的朴实独白,体现的是中华儿女对中华民族的强烈责任感,成为“伟大出自平凡,平凡造就伟大”的生动注脚。抗击疫情取得重大战略成果,极大增强了全党全国各族人民的自信心和自豪感、凝聚力和向心力,成为一场大型的爱国主义公开课,必将激发更多英雄之举。

激发更多英雄之举,需要进一步培育和践行社会主义核心价值观,需要制度建设在实践中与时俱进,有效执行。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视发挥法律政策在社会主义核心价值观建设中的促进作用,专门制定推动社会主义核心价值观融入法治建设的指导性文件和立法修法规划,推动出台一系列有利于培育和践行社会主义核心价值观的法律法规、规章制度和公共政策,把社会主义核心价值观融入法治国家、法治政府、法治社会建设全过程,融入科学立法、严格执法、公正司法、全民守法各环节。从《新时代公民道德建设实施纲要》《新时代爱国主义教育实施纲要》《关于推进志愿服务制度化的意见》等法规和政策措施文件,主旋律越来越响亮,正能量日益深入人心,亿万中国人以实际行动印证“人民有信仰,国家有力量,民族有希望”。大力培育和践行社会主义核心价值观,传承和发展中华优秀传统文化,一定能建设好全国各族人民的精神家园,激发更多英雄之举。

(作者为江西财经大学马克思主义学院院长)

为高质量发展凝聚价值共识 国有企业精神文明建设应抓好四招

张良娟

国有企业是国之重器。新时代新征程,国有企业是推动高质量发展的重要力量。而加强国有企业精神文明建设,增强企业发展的凝聚力,将为打造高质量国有经济提供重要的精神力量。

在国有企业中凝聚价值共识,构建精神高地,可以从以下四个方面入手。

一要坚持党建引领,联动群团力量。习近平总书记指出,坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”。在国有企业精神文明建设中,要充分发挥党建引领作用。一方面,要加强思想引领,通过形式多样、行之有效的思想教育和理论武

装,以共筑凝聚力。另一方面,要加强支部引领,发挥党支部的战斗堡垒作用,以活动来激发支部活力。与此同时,要紧密联系群众,发挥群团组织的桥梁和纽带作用,以党、工、青、妇共建的方式打通党建和群团工作脉络,进一步密切党群关系,凝聚群团组织力量。

二要做好制度设计,加强制度保障。对于国有企业来说,经济指标是看得见、要考核的硬实力,精神文明是看不见、不考核的软实力。硬实力硬,软实力软是不少国有企业存在的问题。要解决这个问题,让精神文明建设融入企业血脉,设计一套科学完备、切合实际、行之有效的制度是重要的突破口。

一方面,完善领导机制和工作机制,需要建立目标制定、责任分工、考核监督三个体系。另一方面,加强经费保障,把精神文明建设经费纳入国有企业总体预算,为其提供有力的支撑。

三要构建活动体系,丰富活动形式。具有吸引力的活动是精神文明创建行之有效的载体。国有企业员工数量众多,构建一套品牌突出、分层分级、丰富多彩的活动体系,将有效满足方方面面人群的需求。一方面,打造具有荣誉感、归属感的活动品牌,全体人员都可以参加的文体活动、评选表彰活动是首选。另一方面,结合党、团、工、妇不同的人群,创新创造,不断丰富活动形式,

定制符合他们需求的活动,增强精神文明创建活动的吸引力。

四要筑牢宣传阵地,加强传播能力。做好精神文明建设,离不开强有力的宣传。国有企业可以通过筑牢宣传阵地,打造宣传网络来加强宣传工作。一方面,利用好新媒体平台,加强微信公众号、网站、内部刊物等宣传阵地建设。另一方面,打造层级分明的宣传网络,建设一支强有力的通讯员队伍。与此同时,要结合实际工作,加强宣传策划,通过接地气、宣传策划推广,激发主动传播,扩大传播范围,加强传播能力。

(作者单位:四川新华出版发行集团)

浅谈如何开展好 新时代国有企业党建宣传工作

杜江

在国有企业开展宣传工作,对加强国有企业党的建设,充分发挥党组织“把方向、管大局、保落实”的作用,更好地推进国有企业改革发展具有重要意义。新时代党建宣传工作需要将党员的思想政治建设视为核心任务,以行之高效的措施做好教育引导,强化党员的政治意识与党性修养,调动他们投身于工作的积极性。

党建宣传工作的本质是做好人的工作,其基础和重点皆在于基层。因此,深入基层、融入基层是开展好党建宣传工作,做好员工思想政治建设的核心所在。通过走进基层,切实掌握员工的工作状态与思想诉求,才能更有侧重性地做好教育引导。

新媒体的出现,打破了传统宣传模式存在的信息壁垒,进一步拉近了党组织与群众的距离,对民主监督、意识形态建设等方面

也起着至关重要的作用。在信息化时代,国有企业应借助于新媒体表现出及时的及互动性、互动性等优势,致力于党建互联网宣传平台的构建,以做好网络舆情引导和党员教育培训等日常工作。

充分发挥“两微一抖”(微信、微博、抖音)等自媒体平台在党建宣传中的积极作用,切实将党建宣传融入职工内部。比如,可以在微信公众号中设置与时事政治、企业经营相关的探讨专题,或者利用抖音等短视频平台探索打造接地气的党建宣传模式。同时,在开展宣传工作的过程中,不断通过新媒体阵地征询职工对企业发展相关的建议、意见,增强职工的凝聚力、向心力,强化国企克难攻坚、做好生产经营的战斗力。

作为新时代党建宣传工作者,如何精准聚焦“不断提升党的建设

质量”目标要求,切实强化党建宣传的实效性,还需要我们进一步探索思考。目前,新时代国企党建宣传工作者的主要工作任务包含:开设并管理好企业官方微博、微信等信息平台,定期或不定期开展多种形式的管理培训,适时做好对各类通讯稿件的整理、审核,保证宣传形式的多元性和宣传内容的丰富性,负责创设优良的企业文化氛围等。基于此,国企党建宣传工作者应重点提升以下两项能力。

做好党的理论教育,开展形势宣传、政策宣传、成就宣传、主题宣传、典型宣传,国有企业党建宣传工作者首要的任务就是加强学习,不断提升自主学习的能力。要解决学习动力问题,自觉把学习作为一种政治责任、精神追求、生活方式,真正认识到理论学习与宣传工作的互促互融作用。要解决学习方式问题,打破宣传会议贯学习模式,利用

党员、员工喜闻乐见的方式开展理论学习,做到“学思用”贯通、“知信行”统一。

宣传工作既要守正,也要创新。推进工作方式创新,要遵循宣传规律,特别是新闻传播规律和新媒体发展规律,使互联网这个最大变量变成工作开展的最大增量。当前,宣传的模式与载体多种多样,但仍存在部分党建宣传工作者的工作观念不能完全适应新形势发展、宣传内容跟不上需求变化、管理手段跟不上技术创新等问题。基于此,国有企业党建宣传工作者应立足于企业党建中长期的宣传效果,不断提升创新能力。同时,应主动联系报纸、杂志、网络等主流媒体,加强联络沟通,着力宣传企业品牌,展现企业形象,提升企业影响力。

(作者单位:泸州老窖股份有限公司党委工作部)