

匠心筑城展国企风采
深入创建育文明之花

四川铁投城乡投资建设集团有限责任公司创建省级文明单位纪实

蒙丽燕 付宇 朱馨玉



1/ 抓强组织领导,凝聚创建合力 文明创建基础不断夯实

健全领导机构,强化组织保障。城乡集团于2018年成立创建工作领导小组,在直属公司同步成立了相应的领导机构,形成党政工团齐抓共管、职能部门各负其责、集团基层上下联动的领导体制和工作机制,确保责任落实

体系持续发挥作用。完善工作计划,细化工作部署。2018年制定了《省级文明单位创建工作计划》,明确把争创省级文明单位纳入公司“十三五”发展规划;每年年初制定《省级文明单位创建工作计划》,明确全年创建

2/ 抓实关键环节,创新活动载体 文明创建实效不断提升

加强政治引领,筑牢理想信念根基。突出党性教育,打造忠诚队伍。通过对习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大及党的十九届历次全会精神进行重点学习,引导干部职工树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。紧跟形势,提振发展信心。集中学习了《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》《2019年新型城镇化重点任务》《交通强国建设纲要》等重要文件,引导干部职工坚定高质量发展信心。多措并举,提升综合素养。制定了《城乡集团党委理论学习中心组学习制度》,每年开展学习不少于12次;依托“三会一课”和主题党日,相继开展了深入学习贯彻党的十九大精神征文比赛、“重走习近平的初心之路”系列活动、纪念改革开放40周年系列活动、“红船精神”专题党课等。

培育和践行社会主义核心价值观,打牢团结奋进的思想基础。注重谋划部署。制定了《城乡集团关于培育和践行社会主义核心价值观的实施意见》,将培育和践行社会主义核心价值观作为加强企业文化建设的一项长期工作。注重宣传教育。依托办公区域、企业文化墙等场所,着力打造立体化宣传体系,让社会主义核心价值观入耳入眼、入脑入心。注重全员深度参与。开展了以“爱国”为主题的文艺汇演、以“敬业”为主题的职工演讲大赛、以“和谐”为主题的慰问活动;利用“支部结对共建”,各基层单位与项目驻地基层党组织、市(县)文明办开展了形式多样的社会主义核心价值观教育、宣传和主题活动,拓展了基层员工践行社会主义核心价值观的渠道和平台。注重把握教育契机。在重大节日节点开展“弘扬革命精神、传承红色基因”革命传统教育,通过参观广安邓小平故居、绵阳两弹城等爱国主义教育基地,使党员干部深受思想洗礼;在春节、清明节、重阳节等传统节日,广泛开展文化慰问活动、清明祭扫活动、中秋活动、走进福利院慰问孤寡老人活动,弘扬了中华优秀传统文化。

加强思想道德建设,倡导文明新风。办好道德讲堂,印发《关于进一步加强和规范“道德讲堂”建设的意见》,在成都片区、川东片区、川南片区建立“道德讲堂”示范点。截至目前,集团共开展道德讲堂活动30余次,活动内容涵盖党纪党规、法律知识、先进典型事迹、消防安全知识、诚信教育、文明社交等方面。抓好诚信教育,制定《干部职工诚信考核评价办法》,对照思想品德、爱岗敬业等五项指标对干部职工进行全面考核;组织开展“诚信大家讲”“诚信从我做起”等活动,构建人人重信用、个个讲诚信的企业氛围。抓好先进典型教育,每年选树表彰一批“先进单位”“先进基层党组织”等先进集体以及“优秀共产党员”“先进生产工作者”等一大批先进个人;举办《匠心》《大国工匠》等观影活动;组织劳模事迹专题学习会,营造学习先进、争当先进的浓厚氛围。抓好普法教育,结合中央“七五”普法规划,职工需求和公司业务发展需要,广泛开展民法典、女职工权益保障、风险防控和安全生产等法律法规学习教育,引导广大职工自

觉提升学法知法守法用法的能力和水平。抓好廉洁家风教育,开展助廉系列活动,向家属发出《助廉倡议书》,动员家属积极签订《家庭助廉承诺书》,向家属发放《现代家庭助廉手册》,引导家属自觉当好家庭廉洁劝导员、宣传员。抓好文明风尚行动,开设以“厉行勤俭节约 杜绝餐饮浪费”为主题的党课,开展以“掀起节约新风尚 杜绝舌尖上的浪费”为主题的宣传,发出“光盘行动”倡议,开展文明出行活动,响应“绿色出行”倡议,带领广大职工争当文明风尚的宣传者、践行者。

坚持全面从严治党,为企业发展保驾护航。突出政治引领,主题教育成效明显,以推进“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育常态化制度化为契机,推动党的理论创新成果和习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心,发挥先锋模范作用,推动从严治党向基层延伸。突出组织引领,基层党组织的组织力不断提升,召开改革发展大会,对企业发展定位、发展战略和发展目标进行研讨、调整;修改了《“三重一大”议事决策制度》《党委会议事规则》等,完善公司治理结构。深化“三项制度改革”和“上挂下派”“顶岗锻炼”等有效举措,明确用人导向。在12个基层单位开展“支部结对共建”,启动宜宾片区“企地党建联建”试点。规范基层党组织和党务部门设立,常态化召开党建工作推进会,修订党建工作考评制度,把考评结果与班子成员薪酬、奖惩挂钩,倒逼责任落实。突出作风引领,党风廉政建设扎实推进,坚持“严管就是厚爱”,强化“四责协同”机制,定期研究部署反腐倡廉工作,党委班子主责意识、第一责任人意识更加坚定;督促班子成员“一岗双责”履行到位;支持纪委聚焦主责主业开展招投标专项督查、效能监察,深化廉洁文化建设,推动全面从严治党向纵深发展。

坚持目标导向,助推公司实现高质量发展。主要指标稳中向好,近三年来,城乡集团成功竞得1600亩土地,土地储备超4000亩;成功中标了宜宾临港开发区项目等多个PPP项目,扩大了投资规模和投资额度;卓有成效地运作了航森建设工程公司、晟瑞翔物业管理公司、广业材料贸易公司、金通试验检测公司等,形成了多元发展的新态势,奋力打造集团新的收入和效益增长极;集团下属公司数量从12家增加到了33家,2018、2019年累计实现营业收入315亿元、利润5.55亿元、完成投资155.03亿元,当前集团资产规模达270亿元。安全生产平稳可控,每年召开安全生产工作会,制定《安全生产、职业健康工作要点》,积极开展职业病防治、技能比武等各项教育培训,结合“安全生产月”扎实开展生产工作场所的隐患排查、应急演练、消防安全演练等,自集团成立以来未发生安全事故。内务管理规范有序,出台了《机关办公区环境卫生及文明检查评比管理办法》,按季度对总部机关办公区环境进行考核评比。在新冠肺炎疫情发生后,严格做好消毒、防疫各项工作。同时,注重单位周边环境的美化,号召基层单位积极参与园区、社区组织的义务劳动,共同创造洁净、优

美的、舒适的工作生活环境。

坚持服务理念,提高企业美誉度。制定集团员工守则,完善行业行为规范,于2018年出台了《城乡集团员工手册(试行)》,从人力资源管理、综合保障管理等五方面对员工行为进行规范,2020年再次修订印发了《城乡集团员工手册》。开展文明细胞创评,把创建工作向基层延伸。于2019年制定出台《“文明部室”“文明员工”创建实施细则》,采取平时检查和随机抽查相结合的方式,对机关各部门进行考核;在直属公司和房地产项目售楼部,广泛开展文明窗口、文明职工争创活动,不断提升从业人员的服务能力、作风形象和服务水平。打造“学习型企业”,提升员工能力素质,2018年印发《学习型单位考核实施办法(试行)》,每年推荐15本书籍作为员工必读书目,使干部职工树立终身学习的意识;依托“城乡大学堂”、导师带徒、“合规宣传月”等,定期举办工程建设、企业管理、行业礼仪等各类类型培训班,全方位提升员工的业务素质能力,近三年来,集团培训员工3600余人次。

健全企业文化体系,提升企业软实力。健全文化体系,弘扬“大美城乡”理念,2018年,城乡集团成立企业文化建设领导小组,印发《企业文化理念体系建设实施方案》,面向全集团广大干部职工征集企业文化语句,确定了企业使命、企业愿景、企业价值观、企业发展理念和企业文化精神。在此基础上,集团分别于2019年和2020年开展了以“我与企业共成长”为主题的演讲和征文比赛,增强了员工对企业文化的认同感。丰富宣传平台,持续用力加强宣传工作,着力抓好展板、杂志、报纸等传统宣传平台,紧跟时代步伐,搭建了门户网站、微信公众号等新媒体,完善了《宣传管理工作办法》,加强媒体合作。深化文体活动,增强企业凝聚力,举办了城乡集团第一届职工运动会,每年选派职工参加上级职工运动会和“职工书法摄影大赛”“微电影大赛”“最美职工征集”等各类比赛,积极对接外单位联合开展青年联谊活动;下属公司与社区、结对共建单位等对接,广泛开展交流活动,丰富职工业余文化生活,彰显团结协作、积极向上的时代风貌。

发挥示范带头作用,彰显国企使命担当。助力脱贫攻坚显作为,制定了年度扶贫工作重点,积极拓展凉山州等地的产业扶贫项目。近三年来,承办并组织观看了大型民族歌剧《彝红》,帮助宜宾市屏山县书楼镇建设基础设施,组织金通公司成立志愿帮扶检测工作小组深入凉山州进行公路质量安全检测,对广元市贫困村开展以购代捐,共投入专项资金近300万元。关爱行动显真情,各基层工会组织开展“放飞希望 绽放微笑”农民工子女关爱活动,多次开展针对留守儿童和孤寡老人的帮扶慰问活动,彰显了国有企业的责任感与人文关怀。应对突发公共事件显担当,在宜宾长宁“6·17”地震发生后,宜宾片区公司率领技术人员进行危房鉴定和隐患排查,号召全体员工向受灾地区捐款;金堂县特大洪灾来临时,天府水城公司为受灾群众和村委会送去生活物资,帮助灾区人民重建美好家园;新冠肺炎疫情发生后,各公司利用自身渠道采购抗疫物资、动员干部职工深入社区协助疫情排查,组织广大党员职工为疫情防控捐款、献血等,为打赢疫情防控阻击战贡献“城乡力量”。

3/ 抓准特色亮点,做好结合文章 文明创建成果不断深化

深挖“春·阅”品牌,共建学习型企业。在2018-2020年三年间,先后以“在学思践悟中筑牢朴素初心”“大美城乡、礼赞祖国”“践行新思想、适应新时代、展现新作为”为主题,持续开展悦读分享会、文艺汇演、读书沙龙等系列主题活动,“善读书、多读书、读好书”已成为企业风尚。据统计,活动开展期间,公司员工平均阅读量每人每年超过8本(册/刊),撰写读书心得139篇、读书征文258篇、提合理化建议130条,相关活动直播线上观看人数达90万人次。

打造“幸福使者”品牌,激发向善力量。依托“志愿四川”平台注册志愿者556人,占职工总人数的53%。今年5月,集团党委进一步整合群团组织力量,成立了党员志愿服务队、职工志愿服务队和青年志愿服务队共29支,动员和凝聚广大职工投身到服务社会、奉献爱心的志愿者大潮之中,力争通过三年努力打造“幸福使者”志愿品牌。今年5月以来,各类志愿服务队统筹开展爱心帮扶、扶贫助学、慰问困难党

员等志愿服务10余次。今年8月洪涝灾害期间,“幸福使者”志愿团队积极投身防汛抗洪,参与灾后清淤工作,品牌成效初步显现。

借助“楼宇党建”平台,拓展创建成果。联合成都高新区肖家河街道科技园社区党委和凯乐国际物业公司,组织开展“善读者,言之有文,行之甚远”主题读书沙龙和首届“凯乐杯”职工趣味运动会,吸引200余名员工参与,促进了楼宇党建与企业文化、企业管理融合发展,扩大了精神文明创建活动的社会影响。

深化“地企党建联建”,凝聚发展合力。把文明创建工作纳入宜宾片区公司“地企党建联建”作为重要内容,整合宜宾国际会议中心项目投资方、建设方、当地开发区等9家相关参建单位的党建资源,积极对接当地文明办,融入宜宾全国文明城市创建工作,先后联合开展文明劝导、主题义务劳动、“双包双保”、“警企联动”等活动,既为宜宾片区公司各个项目建设营造了有利的外部环境,又为宜宾文明城市创建添砖加瓦,呈现共建共赢的良好局面。

