

# 华电四川

# “四注重”擦亮新时代文明单位“新名片”

来铁军

近年来，华电四川发电有限公司党委高度重视文明单位创建工作，将其作为群众性精神文明创建的重要内容来抓，积极组织动员公司系统各单位行动起来，优化文明单位创建机制，拓宽创建领域，丰富创建内涵，打好创建“组合拳”，提升辐射带动力和影响力，擦亮新时代文明单位“新名片”。

## 注重党建引领 丰富创建内涵

公司发挥党建工作的政治引领作用，将文明单位创建与抓好党建及宣传思想工作紧密结合，把员工队伍建设、对外宣传、企业文化、扶贫帮困等重点工作纳入文明单位创建内容。构建起党委书记带头讲、支部书记重点讲、先进典型示范讲、普通党员身边讲的“四级”大宣讲格局，深入推进“两学一做”学习教育和“不忘初心、牢记使命”主题教育常态化制度化。根据基层单位文明单位创建工作基础及实际情况，制定不同的创建目

标，切实减轻基层负担，进一步扩大创建覆盖面，实现党建和创建的覆盖领域双拓展、工作质量双提升。

目前，100%的基层单位参与了新一届文明单位创建，有力促进各基层企业提升职工整体素质、服务“创一流”、提升当地社会形象的全面协调发展。

## 注重健全机制 推进常态长效

公司党委及时调整完善创建工作领导小组，党委会专题研究文明单位创建工作，贯彻落实《关于深化新时代文明单位创建工作的意见》，分

析创建形势，对标对表压实创建责任，制定45项工作措施并督查推进，建立“五心”创建体系，开展“1+5”创建行动，坚持每月一次走访调研摸实情、每季一次专题研究解难题、每年一次总结评比促提升的“三个一”工作机制，进一步完善文明单位常态考核机制，压实创建责任、激发创建活力，对照新版“测评细则”逐项分解落实到责任部门及具体人员，逐项自查打分，将文明单位创建培训纳入党务干部培训体系，开展“中国梦·华电梦·我的梦”“信仰·信念·信心”主题实践活动，推广实践型、互动型、竞赛型、网络型“四型”主题党日，进一步提升创建整体水平。

## 注重创新载体 打造特色品牌

公司开展了“亮牌子、树形象、展风采”文明单位创建巡礼活动，精心打造特色理论宣讲“党建论坛”品牌，领导干部“挂牌攻关”品牌和党员“华蜀先锋”服务队品牌。深化“华蜀之光”文化品牌建设，向社会展现“文明华电名片”。广泛开展“提质增效当先锋、结构调整作贡献”劳动竞赛活动，共有3500余名职工积极参与，实施“金点子”192条，创造价值4250万元。携手社区，成立“党建联盟”，掀起全员阅读热潮。实施“四心”关爱计划，打造“乐心”职工活动室、“悦心”职工书屋、“爱心”医疗点、“怡心”心灵驿站共67个，组建“心灵快乐传递组”“压力缓解工作坊”，开启“心灵微课堂”“快乐心融”服务平台，采用“每日分享”“季度微课”“在线咨询”等模

式，潜移默化滋养职工心灵。

## 注重示范引领 履行社会责任

公司助力帮扶“三区三州”脱贫攻坚，实施项目扶贫投资430亿元、民生设施扶贫投资5095万元，捐赠扶贫资金658.4万元，采购国家级贫困县农副产品约800万元。援建3所华电希望小学、捐建5个“爱心书屋”和“七彩小屋”。每年持续开展“华蜀之光、携爱同行”结对帮扶、“华电四川·志愿先行”学雷锋无偿献血等活动，组织职工与定点帮扶联系点贫困学生“一对一”爱心结对共建，共资助56名贫困学生。捐赠69万元扶持四川县23所小学建立“空中课堂”远程网络教育平台。三年来，公司系统各级文明单位共开展活动130余次，参与人数超过1200人次。

## 宜宾市南溪区狠抓乡村规划建设 助力乡村振兴

本报讯(刘翔宇 张金洪)今年以来，四川省宜宾市南溪区节约利用自然资源，科学规划乡村建设，促进城乡协调发展，助力乡村振兴，扎实开展乡村规划建设。

一是抓规划编制。与中国建筑科学院等专业单位建立合作机制，对农村居民点实行“近镇近路、近业近田”规划建设，对村公共服务设施、村集体经济设施等优化布局，充分展现现代乡村的田园景、家园味、乡土情特点。打造了竹韵雷公山乡村振兴示范点。

二是抓环境整治。以土地整理项目为抓手整体推进山水林田湖村路综合整治，加强生态环境保护 and 修复。通过规划建设以分散处理和集中处理相结合的污水处理体系，对垃圾采取“户分类、村收集、镇转运、区处理”模式，持续强化垃圾污水处理，有效改善民众居住环境。目前，大庙村人居环境整治已基本完成。

三是抓产业振兴。突出优质耕地、林盘和农耕文化保护，因村制宜明确以农业为底色，乡村为底色，旅游为特色的产业发展定位，促进人与自然和谐发展。打造月亮湾荷塘月色乡村振兴示范点。

## 河南汝州市2座公厕 获“全国优秀公厕”称号

本报讯(王丹涛)近日，河南省汝州市申报的叠翠园公厕、梦想大道(洗耳河)公厕分别荣获2019年度中国环卫科技网举办的“厕所革命典型案例”十佳案例奖和创新案例奖。

据悉，此次评选活动面向全国征集公厕建设典型案例，是一次具有导向性和示范性的全国评选活动。评选所上报案例需在公厕设计、公厕科技等多方面具有较强的可指导性和可推广性，评定以公厕的适用性、合理性、创新性、安全性等方面为评价指标。

为不断改善人居环境，汝州市按照“布局合理、群众需要”的原则，积极探索利用沿街单位门面房、城市绿地、空地等位置建设公厕，有效解决了公厕选址难问题，公厕数量由原来的40多座普通水冲式公厕，发展到现在的125座标准化二类、一类及部分旅游3A级厕所，实现了城区主要道路300-500米有一座公厕，切实解决了群众“如厕”问题，满足了人民群众的日常需求。同时，积极打造“入厕如家”服务品牌，所有公厕24小时免费对外开放，无偿提供厕纸、直饮水，体现人文关怀。汝州市城管执法局制定了星级公厕评选机制，落实达标创星动态调整机制，以“如家”品质匠心打造公厕服务新理念。下一步，汝州市城管执法局还将继续加强公厕管理工作，积极探索和建立完善公厕长效管理机制，为市民提供更优质的公厕服务。

## 成都炭素参与 职业卫生管理人员培训

本报讯(陆馨)11月10日，方大集团成都炭素有限责任公司派员参与了由成都市龙泉驿区卫生健康局组织开展的各企业职业卫生管理人员培训，并通过网络答题完成考试，取得合格证书。

培训中，来自四川大学华西第四医院职业危害评价科的医生系统为大家讲解了职业卫生最新的法律法规、职业病的危害及劳动者现场防护的必要性。

通过此次培训，成都炭素职业卫生管理人员明确了在日常工作中应遵循的原则和目标，并将按照职业卫生法律法规，落实各项工作去保障公司员工的职业健康安全。针对在岗员工、新进员工、离职员工等各类员工的具体情况，成都炭素还开展职业病岗前、岗中、离职职业健康体检，并做好职业健康“一人一档”监护档案；每年对作业现场开展职业卫生作业场所检测工作；按时给员工发放劳动防护用品并进行监督检查；针对有职业病危害因素的岗位进行危害因素及环境因素的识别与评价，并定期修订完善；积极开展生态森林旅游式工厂的建设，让舒适的环境放松愉悦员工的身心，更好地为员工谋幸福。



今年以来，重庆沙坪坝区结合区域优势打造培训品牌。今年1-10月，全区城镇新增就业5.5万人，完成目标任务112.6%，开展职业技能提升行动1.2万人，完成目标任务181.2%。图为近日，学员们在重庆市嘉禾职业培训学校学习蜀绣技艺。

## 山西省灵丘县：“山水北泉”实景演出助推乡村振兴

本报讯(思瑜)近年来，山西省大同市灵丘县北泉新时代文明实践站，以“山水北泉”实景演出为载体，深化文化服务，将文明实践“兴文化、育新人”功能融入演出，用剧说理，寓理于景，走出了一条以文化人的特色之路。

“山水北泉”实景剧以说唱、实景演绎方式，传播习近平新时代中国特色社会主义思想，歌颂党的扶贫政策，展示乡村新风貌，点赞新生活。深入挖掘乡村文化、田园文化、山水文化、农耕文化和历史文化内涵，用五个文化浸润北泉人；定期邀请外地文化团体走进北泉与本地文化团体交流互动，用文化碰撞北泉人；把当地农民日常的广场舞和自由歌唱升级为民俗舞蹈和实景演唱，以优秀传统文化升华北泉人。

“山水北泉”的常态化演出，大力发展了当地文旅演艺产业，打造了乡村旅游的文化品牌。同时，北泉村打造了特色农庄、民俗演出、集装箱宾馆、垂钓园等系列产业设施，吸引大批游客前来观光体验，让“山水北泉”成为“绿水青山就是金山银山”的生动实践，并成为村民致富增收的新业态。

“山水北泉”推出以来，演出了200余场，受到了群众的好评。同时实景演出实现了“志智双扶”，提振了群众的精气神，激发了贫困群众为美好生活奋斗的内生动力；引领乡村文化繁荣，为乡村文旅发展注入活力，带动乡村产业发展，助推了乡村全面振兴，创新了灵丘乡村发展的新模式。

## 巩固成果抓长效 突出特色强示范 ——四川省达州市精神文明建设效果良好

昌夫

## 「饭大爷」让城市更加充满爱

古城西安入冬的傍晚，气温已经很低，寒意袭人。但西安市胡家庙街道办事处万东社区的“饭大爷”老年助餐点却十分热闹：后厨，47岁的张麦麦忙着颠勺烹煮；前厅，62岁的陈庆理吃得正香。(11月9日 新华社)

“饭大爷”是西安市政府专门为老年人设立的特殊助餐点，由政府主导统一装修，社区参与管理，第三方机构进行运营。这种创新的社区养老方式，既有效解决了一些老年人的就餐问题，也创造了更多的就业岗位，更为重要的是，这种积极为困难群体纾困解困的举措，让城市变得更有温度，展现出文明城市、文明城市应有的水平。

“饭大爷”的出现，让社区里的老年人有了依靠，不仅吃得放心，还很暖心。让每一位居住在此的老年人，享受到城市发展的红利，产生存在感和归属感，不让任何一个人感觉被忽视，这样的城市充满了人情味。

在城市里独居的老年人会越来越多，如何为老年人提供满意的服务，是对城市管理者的考验，在看病、居住、养老、出行等各方面，老年人都会遇到各种各样的问题和困难，这就需要政府与社会各方面共同努力，在基础设施建设、服务模式、服务效能等方面进行探索创新，采取有效的办法来满足老年人群体的现实需求和期盼，这不仅是城市管理需要破解的问题，也是文明城市创建绕不开的内容。

一座城市的文明程度达到什么水平，不仅是看城市的大街小巷、车水马龙，更要看市民的幸福指数和文明素养。每一个群体都应当被善待，每一个人都不能在社会发展进步中掉队。给困难群体更多关心与帮助，用暖心暖意抚慰更多人的内心，为城市文明添彩、美丽加分，才能为城市更文明更美好的未来奠定更加坚实的基础。

近年来，四川省达州市以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“两手抓、两手硬”的战略方针，高度重视精神文明建设，以培育和践行社会主义核心价值观为主线，对标对表开展文明创建，始终把正确导向、坚持价值引领、培育新风良俗、夯实人文基础，不断提高全市人民的思想觉悟、道德水准、文明素养，提高全社会文明程度。

## 制定制度规范 打牢创建基础

达州市认真结合中央和省上关于群众性精神文明创建有关制度要求，制定了《达州市群众性创建活动实施细则(试行)》《关于进一步深化达州市群众性精神文明创建活动的实施方案》《关于深化新时代文明单位创建工作的实施方案》《达州市开展文明行业创建活动工作方案》等7个制度性文件，修订完善了《达州市市级文明村镇测评细则(2020年版)》《达州市市级文明单位测评细则(2020年版)》《达州市中小学文

明校园测评细则(2020年版)》。为了使创建基础更加牢固，该市首先抓好周期规划，各地各行业系统积极将精神文明创建工作纳入年度工作规划，特别是将“两新”组织及时纳入创建视线，市、县两级统筹规划，确保奠定地域、行业系统创建基础。其次是抓好培育指导，按照属地、行业职能和测评细则对标抓创建，确保创在平时，奠定创建工作基础。同时，搭建好创建数据平台，去年以来，该市建立了达州精神文明创建之窗，及时发布创建工作信息，实现网络化管理，奠定了信息化管理基础。

## 抓好示范带动 做好创建规划

达州市结合本地工作实际，拟联合市文明委成员单位召开一次全市精神文明创建工作现场会，让各级文明单位能交流互促，相互借鉴，取长补短，充分发挥精神文明创建典型的社会示范带动作用。同时组织各县(市、区)、市文明委各成员单位、各行业系统积极谋划新

一轮精神文明创建工作，特别是对“两新”组织等新的创建领域，加大工作统筹力度，按照“全面规划、重点培育”原则，结合达州经济社会发展实际，明确各级创建目标，搞好科学规划。

## 创建效益明显 巩固创建成果

达州市牢固树立以创促建工作理念，用文明创建引领行业新风，不断激发内生动力。各级文明村镇、单位、学校积极响应“亮牌子·美环境·树形象”活动，主动接受社会监督。特别是今年新冠肺炎疫情发生后，各级文明单位主动响应党和政府号召，积极投身疫情防控，组织干部职工复工复产，极大地发挥行业示范引领作用，促进行业发展，完成年度工作任务。

强化履行社会职能，各级文明村镇、单位、学校充分发挥行业职能作用，开展结对帮扶，完成脱贫攻坚任务，积极参加文明城市创建工作，履行社会职能作用，彰显精神文明创建成果，抓好动态管理。

严格按照创建周期开展全域复查考评验收，建立动态管理机制。对于创建工作严重滑坡、触犯负面清单情形等情况的单位、村镇实行扣分和取消荣誉称号处罚。结合今年创建工作实际，在中央、省文明委召开表彰会后，开展一次精神文明创建集中宣传报道活动，督促各创建单位持续保持良好的创建态势、巩固创建成果。

据了解，达州市高度重视文明村镇、单位和校园创建工作。截至目前，全市已成功创建全国文明城市6个、全国文明村镇5个，全国文明校园1所；省级最佳文明单位19个，省级文明单位107个，省级文明村镇10个，省级文明校园46所；市级文明单位557个，市级文明村镇285个。本轮周期申报创建全国文明城市单位4个，全国文明村镇5个、全国文明校园1所；省级最佳文明单位6个，省级文明单位6个，省级文明村镇10个，省级文明校园5所，各级文明村镇、文明单位、文明校园创建不断提质增效，群众性精神文明创建氛围浓厚，覆盖率不断扩大，影响力更加深远。