

大石山区“找水记”

“半夜出门山过山，拐了一弯又一弯，鸡叫掌灯找到水，进门太阳快落山。”这是一首流传在广西大石山区的古老民谣，诉说着当地群众世代找水取水的艰辛。

广西大石山区覆盖6市30个县（市、区），这里群峰层叠，岩石裸露。独特的岩溶地貌使部分地区地表滴水难存。千百年来，当地群众世代看天喝水，“吃水难、水难吃、水贵如油”一直是制约发展的瓶颈。

脱贫攻坚战打响后，广西大石山区党委政府带领群众与水抗争，从“没水喝”到“不愁喝”再到喝上“放心水”，千年“水愁”一去不复返。

大石山区“滴水贵如油”

茶叶在热水中缓缓舒展，飘出沁人清香。“我们山里的水泡的茶好喝着咧。”隆金英打开水龙头，又烧了一壶水，热情地招呼客人品茶。

隆金英所在的孔民村上买屯位于天等县驮堪乡，水曾经是她的噩梦。“每天醒来的第一件事，就是出门挑水，去晚了就得排队。”隆金英说，每天要挑5担水，上下累计1700级台阶。阶梯湿滑，一次挑水时差点掉下深潭，让她心有余悸。

十几年前嫁到隆安县都结乡陇选村的广东媳妇冯云娥同样深有感触。按照当地规矩，新媳妇进门头几年一个重要任务就是挑水。“挑水的小道弯弯绕绕，一次遇上下雨路滑，我不小心摔倒了，一担水都洒了，一个人坐在山路上哭了好久。”冯云娥说，挑水的艰辛不止一次让她这个外来媳妇产生离开的念头。

“天晴三日禾干枯，大雨一日成汪洋。”对居住在大石山区的群众而言，每天一睁眼，就要为水而愁。水缸和扁担是家家户户都有的物件。

在百色市田阳县巴别乡陇合村陇南屯，村民岑加天看着丝瓜藤下的两个石头片建造的水缸不胜唏嘘。“我出生时它们就在这里了，祖辈们就靠这个存水。”他说，记事起他每日天没亮就去挑水，一挑就是30多年。“缸没满，我们是没有心思出去劳作的。”

缺水是多少大石山区群众萦绕不去的记忆，每一滴水大家都格外珍惜。在巴马瑶族自治县东山乡江团村，78岁的村民蒙桂荣回忆：一次取水，当时附近村屯的女孩子一大早就都要过来挑水，内窑屯的年轻人“近水楼台先得月”，少有打光棍的。驻村第一书记田轶说，这口泉眼记录了一个石漠化山村的吃水历史。

向“水”而战 告别“望天水” 喝上“放心水”

地处桂西北的大化瑶族自治县七百弄乡，是广西的极贫角落。生活在这里的瑶族同胞世代与险恶的自然环境抗争。

初冬时节，七百弄的群山一片苍翠。“再也不用为水发愁了。”看着山坡上大大小小的圆形水柜，67岁的蒙桂宽感叹道，修建水柜和水柜加盖都有政府补贴，以前用背篓背

水一趟要4个小时，现在接一桶水只需1分钟。

从徒步挑水到凿石蓄水，从修建水柜到提升水质，从工程性缺水到“哗哗”的自来水流进千家万户……新一轮脱贫攻坚战打响以来，大石山区各地党委、政府带领群众向“水”而战，努力让群众告别“望天水”，用上“放心水”。

在艰苦的环境下，大化县干群立下愚公移山志，誓与水做斗争。2019年，大化县建成集中供水工程134处，家庭水柜5293座，工程受益人口6.6万余人。

艰苦卓绝的努力让大石山区发生了巨变。隆安县将面临吃水难的18个村划分成5个区域，通过跨区域集中连片供水让3万多人彻底告别“看天吃水”。为在高山上建设加压站，原本在平地上只需4个人抬的钢管，需要11个人才能抬上山。如今，一条条水管在崇山峻岭间蜿蜒。

2018年，岑加天的家乡建设了水厂。当地党委政府将附近水库作为水源，经过6级加压和一体化净水设备净化消毒，解决近2万人的饮水安全问题。现在，在水厂工作的岑加天经常沿山路检查管网、维护设备，从吃水“困难户”变为用水保障者。

在巴马县东山乡，住在山上的瑶族群众曾经每天眼巴巴望着红河却吃不到水。经反复调研，2019年当地耗时4个月建水厂、铺水管、装设备，开展了一场“水往高处流”的抗争。

“进场施工之初，所有工程用水和人员饮水都从外地拉来。”东山供水厂项目副经理朱孝克说，最高位水池和水源地的高度差为537米，施工人员克服重重困难，努力缩短工期。2019年底，河水经过消毒后

“流上”陡峭的东山，当地群众千百年来的“水梦”终于实现。

潺潺流水，承载着大石山区干部群众同艰苦环境做斗争的不懈努力。为保障村民用水安全，当地积极开展净水设施改造和消毒设备配套等工作。东山乡水利站站长罗华介绍，2019年乡政府共为贫困户安装1461台净水器。“有了净水器，水没有了异味，饮水越来越放心。”村民兰日文说。

一汪清水 盘活一方经济

一汪清水不仅保障了人们生活，更为脱贫攻坚提供充足动力。

不再为水发愁后，人的精神状态焕然一新，思路也跟着活起来。千山万弄间，“解渴”的土地上特色养殖业渐成规模。

“以前牲畜不敢多养，担心与人争水，村民增收渠道单一，只能靠外出务工。”巴马县西山乡卡才村驻村第一书记黄程华说，山脊窝里建起了巴马香猪养殖小区，牛、羊、鸡等特色养殖覆盖所有村民。隆安县陇选村的村民以前不敢从事规模养殖，现在贫困户胆子“大”起来了，1户贫困户养殖的肉鸽存栏3000羽，26户贫困户家里养猪超过10头，其中6户养猪超过30头。2019年陇选村实现整村脱贫摘帽。

巴马县东山乡江团村党支部书记韦介英回忆起以前的日子直摇头：一些村民尝试养羊，傍晚上山清点数量时发现五六十只羊溺死在山上，这给希望改变现状的村民留下了心理阴影。“没有了后顾之忧，所有贫困户都敢放心养羊了，这在以前是不可想象的。”

汨汨清泉流，孕育新希望。在七

百弄乡，有了家庭水柜和产业水柜，扶贫产业项目在山区遍地开花。现在全县有50多个扶贫养殖场，禽畜养殖数量逐步增加，村民对脱贫增收有了信心与希望。

解决了用水之忧，种植业发展如火如荼。车行山路上，只见江团村一个个洼地里长满桑树。在村里的种桑养蚕基地，32岁的蒙应求蹲在蚕房里整理桑叶。“以前苦于缺水，桑树种不活，不得不放弃想法去广东打工。”蒙应求说，他去年返乡流转70多亩土地种植桑树，今年收入预计超过10万元。

追梦正当时，“万弄”展新姿。在东山乡，千亩中草药扶贫产业示范基地从无到有，核桃、杂粮蚕豆种植面积不断增加……

曾经，大石山区许多年轻人因为缺水而离开家乡，如今一批批年轻人带着技术返乡创业，一批山里“土货”打响品牌。

在七百弄乡弄雄村的一个山弄里，鸡叫声此起彼伏。这里的2个养殖场存栏种鸡8000只、肉鸡1万多只。4年前，32岁的蓝燕军和4名志同道合的年轻人抱着试一试的心态返乡养鸡，没想到冒险之举成就了一番事业。

目前，蓝燕军发起成立的大化七百弄康利养殖专业合作社带动周边130多户农户养鸡，其中90%是贫困户。养殖规模迅速扩大的背后，是山坡上5个产业水柜的鼎力保障。

从不敢规模养殖到家家户户参与，“藏在深山无人知”到获得国家农产品地理标志认证，七百弄鸡让越来越多山区群众实现脱贫致富。“没有水，七百弄鸡永远没有机会‘飞’出大山。”蓝燕军言语中满是感慨。

（新华社 覃星星 林凡诗 黄庆刚）

四川省执业药师协会 第一届第五次 会员代表大会在成都举行

本报讯（记者 袁豪）11月20日，四川省执业药师协会第一届第五次会员代表大会暨“安全用药 抗疫同行”论坛在成都举行。会上，由四川省执业药师协会评选的2020年四川省“抗疫医药先锋”8个先进集体和“最美抗疫药师”20名先进个人受到了表彰，同时，对四川省社会药房药学服务示范店进行了授牌。

此次大会总结了2020年协会所做的主要工作：承担社会责任，主动投身疫情防控阻击战、攻坚战；创新教育培养模式，不断提升执业药师的药学服务能力；加强协会组织建设，促进协会发展迈上新台阶；持续开展科普宣传活动，助推药品安全共治共享。2021年，协会将认真学习贯彻党的十九届五中全会精神，继续做好“两法”宣贯工作，努力创建一流行业组织，不断改进药师教育培训，加大对外交流合作力度。

此外，与会专家发表了《让药学服务成为药店发展的核心动力》《后疫情时代零售药店面临的挑战及应对策略》《药师药学服务胜任力评价标准的实践与思考》《后疫情时代，药师的责任与担当》等主题演讲。

四川启动 “天府银龄”老年人 关爱社会工作服务项目

本报讯（记者 李林珏）11月19日，四川省“天府银龄”老年人关爱社会工作服务项目正式启动，打通了服务老年人的“最后一百米”，营造了“孝老、敬老、爱老、助老”的良好氛围。

据了解，项目首次从老龄化社会治理视角将养老服务工作与城乡基层治理试点示范行动计划相结合，从2020年12月至2021年11月，四川将立足困难老年群体最迫切的需求，在全省25个“社会组织参与型”试点社区设置首批社会工作服务示范站，配备专业社工长期驻站，采取互助支持小组、个案管理、社区活动等社会工作专业方法为特困供养人员、留守老人、低收入家庭困难老人提供专业、精准化的服务，实施过程将严格依照“民政厅统筹指导、重点督导，市（州）督促推动，县（区）统筹实施，机构、社区全力落实”四级联动责任体系。

（上接A1版） 文明城市要“有爱”

一座富有魅力的城市，有爱才会变得更加温暖，更加令人向往，更加文明。全国文明城市这份荣誉的背后，离不开米易众多志愿者贡献的“志愿力量”。

“自从掀起新一轮创建热潮，随处都能看见身穿红马甲的志愿者在为整个城市流汗出力。我很幸运是他们中的一员。”每天，处理完小区日常事务的龚从会穿过鲜艳的红马甲，又成了附近农贸市场的志愿者，承担在农贸市场巡逻、监督、劝导等工作。

摆事实、讲道理、以身作则，是龚从会维持市场秩序、劝导不文明行为的“法宝”。“你好好跟他们讲，带头示范，他们不会不听的。”龚从会还主动帮助摊主规范摆放商品，处理污水垃圾等。

此外，龚从会还扩大着自己的志愿服务内容：加入社区党员志愿服务队，利用节假日在旅游景区开展文明劝导志愿服务活动；新冠肺炎疫情期间，更是主动承担了宣传防疫知识、防疫登记和体温监测、为居家隔离人员送菜、心理安慰等工作，并义务为社区居民理发，积极发动朋友为武汉捐赠物资等。

龚从会用微不足道的小事诠释着志愿精神的真谛，而在米易，3.5万名志愿者也和龚从会一样，为米易创建文明城市注入不竭动力。多年来，米易结合县乡村三级文明实践体系，建设了150个志愿服务站（点），建成了47支志愿服务队伍，常态化开展“邻里守望”“疫情防控 我们在一起”等各类志愿服务活动，为市民提供居家养老、法律援助等服务。

“志愿者越多，志愿服务越做越好，我们城市的文明程度就越高。”采访结束后，龚从会又穿起红马甲奔向农贸市场“站岗”。

成都举办2020年末成年人心理辅导工作骨干人员培训班



（上接A1版）

（四）始终围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。一个时代有一个时代的文化使命任务。在革命、建设、改革各个时期，我们党总是根据自己的历史使命和中心任务，结合时代提出的重大课题，从全局上、战略上赋予思想文化工作应当肩负起的使命任务。举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，是以习近平同志为核心的党中央立足中国特色社会主义进入新时代这个新的历史方位，着眼充分发挥文化在推进伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想中重要作用提出来的。这五个方面紧密联系、相互贯通、有机统一，标定了文化建设在党和国家事业全局中新坐标，是开创文化发展新局面、推进文化强国建设的根本要求。要时刻牢记和主动担当新时代文化使命任务，坚持把为人民服务、为社会主义服务作为根本方向，把围绕中心、服务大局作为基本职责，把统一思想、凝聚力量作为中心环节，在时代和实践发展中展现文化新作为新气象。

三、努力在“十四五”时期为建设社会主义文化强国打下坚实基础

目标已经明确，关键在抓落实。要以高度的政治责任感和时代使命感，切实把《建议》部署的重大任务落到实处，在新时代新征程上朝着建成文化强国目标不断迈进。

（一）着力提高社会文明程度。

文明是现代化国家的显著标志。必须把提高社会文明程度作为建设文化强国的重大任务，坚持重在建设、以立为本，坚持久久为功、持之以恒，努力推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范。一是抓住首要。习近平新时代中国特色社会主义思想，既具有强大的真理说服力、实践指导力，又具有强大的思想引领力、精神感召力。提高社会文明程度，首要的是深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育。要坚持不懈用这一思想武装全党、教育人民，推进马克思主义理论研究和建设工程，推动全党学懂弄通做实，引导全社会坚定主心骨。二是抓住根本。理想信念是精神之柱、力量之源。要推动理想信念教育常态化制度化，加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，弘扬党和人民在各个历史时期奋斗中形成的伟大精神，引导人们坚定“四个自信”，增强坚守共同理想、实现共同梦想的信心和决心。三是抓住重点。要以加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设为着力点，深入推进公民道德建设。实施文明创建工程，深化群众性精神文明创建活动，拓展新时代文明实践中心建设，不断增强人们文明实践自觉。健全志愿服务体系，广泛开展志愿服务关爱行动，使我为人、人人为我在全社会蔚然成风。弘扬诚信文化，推进诚信建设。提倡艰苦奋斗、勤俭节约，开展以劳动创造幸福为主题的

宣传教育。加强家庭、家教、家风建设，促进形成社会主义家庭文明新风尚。加强网络文明建设，发展积极健康的网络文化，营造更加清朗的网络空间。

（二）着力提升公共文化服务水平。推动文化发展、建设文化强国，从根本上说就是为了更好满足人民日益增长的精神文化生活需要，不断丰富人民精神世界、增强人民精神力量。必须坚持文化发展为了人民、文化发展依靠人民、文化发展成果由人民共享，全面繁荣新闻出版、广播影视、文学艺术、哲学社会科学事业，切实把公共文化服务提高到一个新水平，着力增强人民文化获得感、幸福感，促进人的全面发展。要把发展文艺事业放在突出位置，坚持以人民为中心的创作导向，实施文艺作品质量提升工程，加强现实题材创作生产，不断推出反映时代新气象、讴歌人民新创造的文艺精品。要加快推进媒体深度融合，坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事，实施全媒体传播工程，做强新型主流媒体，建好用好县级融媒体中心，推动构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局。要聚焦城乡文化发展不平衡、农村文化发展不充分问题，推进城乡公共文化服务体系一体建设，创新实施文化惠民工程，广泛开展群众性文化体育活动，推动公共文化数字化建设，促进城乡文化协调发展、共同繁荣。加强国家重大文化设施和文化项目建设，推进国家版本馆、国家文献储备库、智慧广电等工程。

要坚持创造性转化、创新性发展，大力传承弘扬中华优秀传统文化，加强文物古籍保护、研究、利用，强化重要文化和自然遗产、非物质文化遗产系统性保护，加强各民族优秀传统文化保护和传承，建设长城、大运河、长征、黄河等国家文化公园，推动中华文化展现永久魅力、焕发时代风采。

（三）着力健全现代文化产业体系。这是满足人民多样化、高品质文化需求的重要基础，也是激发文化创造活力、推进文化强国建设的必然要求。近几年，我国文化产业持续健康发展，2018年全国文化及相关产业增加值4万多亿元，占国内生产总值4.48%。当然，发展文化产业，最重要的不是看经济效益，而是看是否符合高质量发展要求，能不能提供更多既能满足人民文化需求、又能增强人民精神力量的文化产品。要坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，深化文化体制改革，完善文化产业规划和政策，加强文化市场体系建设，不断扩大优质文化产品供给。要顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，改造提升传统文化业态，推动文化产业全面转型升级，提高质量效益和核心竞争力。要围绕国家重大区域发展战略，把握文化产业带建设，推进形成文化产业发展新格局。文化产业和旅游产

业密不可分，坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，发展红色旅游和乡村旅游，让人们在领略自然之美中感悟文化之魅、陶冶心灵之美。

（四）着力加强对外文化交流和多层次文明对话。建设文化强国的过程，既是传承弘扬中华文化、增强其生命力和影响力的过程，又是吸纳外来文化文明精华、推动中华文化不断丰富、发展的过程。必须秉持开放包容、互学互鉴的理念，以更自信的心态、更宽广的胸怀，深入开展同各国文化交流合作，广泛参与世界文明对话，促进对彼此文化文明的理解、欣赏和借鉴，让各国人民更好了解中国，让中国人民更好了解世界。要以讲好中国故事为着力点，介绍阐释中国理念、中国道路、中国主张，展现真实、立体、全面的中国，不断增进理解、扩大认同。特别是要讲好中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事，帮助国际社会加深对中国共产党的为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好的认识。要创新推进国际传播，坚持贴近中国实际、贴近国际关切、贴近国外受众，多运用对方听得懂、易接受的活语体系和表述方式，搭建起中国人民同各国人民有效互动交流的桥梁，让世界更好读懂中国。

（据《人民日报》）

「米易在追梦，我也在追梦」