

回暖中的图书出版

【第321期】

在2020年一季度疫情带来的巨大影响之后，随着国内疫情形势的好转，图书市场也逐渐回暖。

新书产能逐渐恢复

今年年初的疫情在很大程度上影响了各出版社在人力、物力和策划方面对新书的投入。2020年前三季度，整体新书动销品种数有所下降。其中1—3月零售市场的新书动销品种数出现大幅下降，尤其以疫情最为严重的2月新书品种数下降最为明显。

4月之后，整体市场中动销的新书品种逐渐恢复，到三季度，新书动销品种总数已与去年同期基本持平。

新书品种数在7月出现小高峰，这也是图书市场每年的正常现象，因为不少出版单位都选择在暑假销售旺季时推出新品。一季度新书产能受限，使得今年7月上市的新书更显集中，数量超过去年同期。8月

新书品种小幅回落，9月新书品种数超过去年同期水平。

从细分市场情况来看，中小学幼儿园教材、法律、传记、学术文化、教辅和少儿类呈现正向增长，其余类别均表现为同比负增长。

主题出版强力带动了传记和学术文化类的上升，《习近平在宁德》《习近平在厦门》和《习近平在福州》销售火爆；6月出版发行的《习近平谈治国理政（第三卷）》、9月出版发行的《习近平扶贫故事》更是带动了学术文化的热潮。

法律类的上升则来自今年5月上市的《中华人民共和国民法典》及相关解读类图书，另一部分源自畅销的大众法律通俗读物，如《好的婚姻，要守护财产和爱》和罗翔的《刑法学讲义》。

2020年前三季度，畅销书主题多点开花，特点鲜明。

虚构和少儿榜中经典名著和学生阅读类图书表现突出，仍是榜单主要组成部分；在非虚构榜单中，漫

画知识类图书一枝独秀，“半小时漫画”系列共有13个品种进入榜单TOP100，“如果历史是一群喵”系列也有5个品种入榜。

大众文学类图书中，网络文学纸书上榜数量较多。此外，主题出版势头强劲，《国家安全知识百问》位列非虚构类第3名。

随着疫情消退，进入市场的新书品种增多，大众图书市场呈现出更为多样化的特点。

前三季度新书榜中，自带流量的知名作者推出的新作表现亮眼，莫言《晚熟的人》、刘同《一个人就一个人》、大冰《啊2.0》、东野圭吾《沉默的巡游》《祈念守护人》等纷纷入榜。在网上拥有大量粉丝的罗翔《刑法学讲义》进入榜单，说明在适宜的营销推广方式下，专业知识普及类图书同样拥有适销性。

实体回暖网店增长

根据开卷监控，2020年前三季

度，整体图书零售市场同比依然呈现负增长，下降6.98%，降幅较上半年进一步收窄；网店渠道同比上升了6.81%，实体店渠道同比下降了37.43%，但与半年度时统计数据相比，降幅收窄明显。

新冠肺炎疫情对实体店书店造成巨大冲击，尤其是2月份实体店书店停业，造成一季度实体店渠道销售明显下降。随着疫情好转，各地实体店逐步恢复营业，相应的开卷指数也呈现回暖趋势。但各地疫情尚不稳定，因此各大实体店并未完全开放，入店客流量仍受到一定影响，销售情况明显低于往年同期水平。进入第三季度之后，实体店渠道明显好转，7月指数呈现明显上升，8月有正常回落，但幅度小于往年同期，进入9月后，指数进一步上升，达到今年指数最高点。

按照书店规模和所处城市级别进行分类，位于一线城市的书店和规模较大的超大书城、大书城受疫情影响较为严重，负增长幅度均在

45%左右，三线城市以及规模较小书店降幅相对较小，和上半年相比，降幅均有所收窄。

网店渠道整体继续呈现正增长，增速较去年同期有所回落。疫情下，部分读者的购书需求转移到网店渠道，因此网店销售虽在春节期间受制于物流有所下降，但物流恢复后很快回升。3月份网店渠道销量出现明显上升，属于疫情缓和之后的报复性消费，之后读者消费逐渐回归理性，和上半年相比，网店渠道增速变化不大。

今年前三季度，亲子阅读、学生阅读和主题出版相关图书已成为图书市场的主动力，教辅教材、少儿、学术文化、传记类所占的码洋比重较去年同期均有所上升。从渠道来看，教辅教材类在实体店渠道中码洋比重最大，少儿市场在网店渠道中码洋占据首位。文学类图书在两渠道码洋比重均出现下降，降幅超过1个百分点。

（《人民日报·海外版》冯小慧）

陈亮

一方水土养育一方人，我的故乡陕西商洛虽然是一个较为贫苦的地方，但每个人对故乡都有一种独特的情怀。

就拿我来说，内心深处最为难忘的是故乡的浆水菜。故乡人常年习惯吃一种叫做糊汤的饭食，糊汤是用磨碎的玉米糝，经过疙瘩柴文火慢熬出来的一种软糯香甜的玉米粥。长期吃糊汤，自然少不了下饭菜，每年隆冬，人们就会早早地腌制一大缸咸菜越冬。但为了变换一下口味，隔三差五，人们还习惯了做一种可口的浆水菜来调剂生活。

儿时常见母亲为我们做浆水菜吃，我也自然记下了浆水菜的制作方法。将包菜外层的散叶子清洗干净后，切成1厘米宽的条状待用。锅内倒入清水烧开，放入切好的蔬菜，待开锅后，将事先用玉米面和清水调兑好的水面糊倒入锅内搅拌均匀。切记勾兑好的面糊水不宜太稠，要比制作菜肴时勾芡的那种琉璃芡还要清淡尚佳。待再次开锅后，舀入一个干净的器皿中，晾凉后盖上盖子发酵三至五天时间，便成了喷香的浆水菜了。

浆水菜是个喜爱“干净”的菜肴，在发酵的过程中，不能添加任何佐料，且不能见油污，有时间的话每天用筷子搅动一两次，若不慎沾染了油污，就会很快腐蚀坏掉。

制作好的浆水菜的汤汁看起来泛着淡淡的乳白，散发出一种奇异的清香。每次吃糊汤需要下饭菜肴时，用一把干净的漏勺打捞出来，放入适量食盐、蒜泥、葱花、辣面，用七成热的食用油泼一下，搅拌均匀，便成了喷香可口的下饭菜了。

若是想吃浆水鱼或是浆水面条时，就先撇去浆水菜上面漂浮着的浆水清汤，然后用筷子轻轻搅动，洗涮掉菜肴上粘连的发酵物质，然后再将浆水菜打捞出来沥水待用。锅内上火，放入适量食用油，烧至七成热时，放入适量花椒、干辣椒、蒜片爆香，放入事先切好的韭菜（或韭花）煸炒，接着放入酸菜，调入适量食盐翻炒，倒入撇好的浆水，开锅后舀出，撒入香菜碎和青葱花即成了喷香诱人的浆水菜浇头了。

用其来吃鱼鱼、吃面条，或是搅团儿，只需舀入一勺烧制好的浆水菜浇头，都是非常美味而诱人的，那酸酸的口味，虽没放醋，却很爽口。尤其是夏季里，常吃浆水菜，能有效防止中暑；而对于酒后的人群来说，浆水菜还具有醒脑和提神的作用。

制作好的浆水菜，如果“保养”得很好的话，就可以做浆水引子，第二次再制作浆水菜时就简单多了。

在那些贫苦的岁月里，每次蒸馍时，母亲就会把田地里生长的包菜周边泛绿的老菜叶揪一把回来，洗干净后铺在篾子上。待馍蒸好了，那些原本硬脆碧绿的菜叶也变成了一张张皱褶绵软的熟菜叶了。切成条后，直接放入老浆水内发酵三天便可以食用了。

如今，故乡的人们生活水平有了明显的提高，但人们还是习惯了吃糊汤，当然也更离不开浆水菜的陪伴。闲暇的日子里，偶尔用自制的浆水菜来制作酸菜鱼，那口味也不比饭店里正宗的酸菜鱼逊色。于我来说，那种特有的口味，才是家乡的味道。

食坊闲话



晨曦 李昊天 摄

四川省杂文学会第三十三届学术年会在成都召开

本报讯（记者 朱乔明）为了加快繁荣四川省杂文创作，加强杂文学术交流，共拓天府文艺繁荣新天地，11月21日，四川省杂文学会第三十三届学术年会在成都召开。会长黄启国致辞，并主持会议。副会长钱声广、苏世佐、刘君贵、欧阳德

祥、陈敬生及多位嘉宾、会员作交流发言。

会上，学会常务副会长兼秘书长周明华作学会年度工作报告，专门回顾了四川省杂文学会的历史与成绩：“33年前，在以马识途、李致为代表的杂文家的热心倡导和积极组

织下，成立了四川省杂文学会。33年来，四川省的杂文作家们文思如泉涌，热情澎湃，取得了骄人的业绩，出了一批在全国有影响的专著、杂文随笔及散文精品。”在谈到今后的工作安排时，周明华说：“2021年，学会的专题活动要更加丰富、针对

性，将积极策划采风活动，让杂文作家走出去，进一步提高写作能力，繁荣四川省杂文事业。”

全省共80余名杂文作家、爱好者参加了此次会议。会议表彰了三名2020年度优秀杂文作者，并颁发了奖状和证书。

文化节，应让文化站C位

陈童

这边商品琳琅满目，那边招商如火如荼，远看是文化节，近看却让人犯起了嘀咕。旅游、美食、历史、名人……各种元素扎堆，文化却不见踪影，文化节中缺文化，岂不怪乎？

近年来，各种各样的文化节你方唱罢我登场。在搜索引擎中输入“文化节”，海量新闻立刻映入眼帘，老子文化节、市民文化节、茶文化节、冰雪文化节、运河文化节、锡器文化节……名目繁多的文化节，让人眼花缭乱。但是细看一些文化节的内容，却发现在实施过程中不少都变了味儿。有些文化节以文化立名，等到执行阶段，文化就让位于“商业价值”，变成招商引资的幌子；有的地方以文化热点为噱头赚流量、请名人、办晚会，造节扬名，好不热闹；更有甚者直接以文化节之名，行商业销售之实，开办度假村，推销商业产品……人们屡屡慕名而去，失望而归，好好的一个个文化节，办成了招商节、娱乐节、购物节。

文化在文化节中错位乃至缺位，归根到底还是主办单位对文化认识不到位，低估了文化的价值。文化作噱头，文化节便只是“一锤

子买卖”；文化当主角，文化节的价值才能得到真正发挥。文化唱响后，文化品牌立住了，自然能反哺地方经济发展。已有近四十年历史的潍坊国际风筝会就是潍坊风筝文化的鲜活载体。每年四月，形状各异的风筝都会飞翔在潍坊的天空。据相关媒体报道，在风筝会的带动下，潍坊市风筝产业快速发展，风筝企业和经营户达到300多家，风筝产业链从业人员10多万人，风筝及相关产业年产值超20亿元。形态新颖、技术先进的风筝在社交网络上引发讨论，也让潍坊这座城市有了自由和创新的城市品格。

文化的C位要站得稳，需要保持活力。比赛、表演、集市、论坛……文化节形式多样，根本目的是为文化赋能，汇集各界智慧，不断丰富文化的内涵和形式。北京大学中文系教授陈平原曾撰文主张“经济搭台，文化唱戏”，保护和涵养地方的历史文化命脉，细数生命力持久的文化节，不难发现树立文化品牌，深挖文化内核是它们的共同特征。今年十月，第十七届中国·内蒙古草原文化节在呼和浩特举办，作为地方文化节的标杆，内蒙古一方面

通过歌会、合唱比赛、剧目展演等方式挖掘民族歌曲、戏剧等艺术资源，另一方面挖掘蒙古马的精神内涵，还原内蒙古文化的立体形象。同样广受赞誉的曲阜国际孔子文化节通过论坛、演讲等活动不断推进孔子研究，保持孔子文化的源头活水，也成为曲阜这座城市响亮的名片，持续为曲阜乃至山东文化发展赋能。还有正在举办的绍兴鲁迅文化旅游节，已走过二十个春秋，这次不仅推出祭舜大典、舜帝巡游、非遗庙会及非遗技艺展示等传统节日，还吸收时下流行元素，新增年轻人喜爱的国风系列活动，如国风集市、“度舜十二品”快闪舞蹈、国风微短剧创作等。正如长期关注文化节的文旅策划人劳立江所言，文化节办出新花样，能够让传统文化焕发出新的活力，但前提是文化节一定要以文化为中心。

习近平总书记在建党的十九大报告中明确指出：“中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”对丰富文化活动的向往，对精神生活的追求促进了文化节的繁荣。守正创新，让文化

节回归文化，是满足人民需要，建设文明中国的关键力量。去年在惠州举办的第十届东坡文化节力图穿越时空，传承东坡精神，开展“我与苏轼的故事”征集活动，为大众提供两条“东坡游径”，以方便人们重走跟苏轼有关的文化地标。东坡文化协会相关负责人称“东坡游径”可以把东坡文化和当地的湖光山色、人文历史都联系在一起。这样立足本土的文化节就是一种有益的尝试。

文化牢牢站住C位，推动文化节向实里、深里发展也是建设社会主义文化强国的应有之义。把各地的文化特色讲清楚了，把每个文化节落实了，文化发展才不空洞。把文化节办得扎实到位，让每一个文化节都成为文化传播的种子，深深扎进土壤，文化才能真正四处飘香。



大观园

微电影+扶贫展
亮相成都地铁

本报讯（记者 赵青）大凉山深处，一个倔强的彝族老头阿木吉哈，带着一只可爱的乌金猪，不远千里赶往成都，去看望“不辞而别”的扶贫干部小付。就在老人距离成功只有一步之遥的时候，一个不可逾越的障碍把他的“礼物”留在了半路上……11月20日，四川成都地铁1号线天府三街站，脱贫攻坚主题微电影《他去哪儿了》上线。影片以扶贫干部与帮扶对象之间的深情厚谊，徐徐展开了四川深度贫困地区的沧桑巨变。

“微电影有人物，有剧情，有冲突，有高潮，跌宕起伏间更能引人入胜，而且手机上十多分钟就可以看完，非常适合碎片化阅读。”监制赵幸介绍，微电影轻喜剧的剧情设置让观众身历其境，轻松“读懂”脱贫攻坚这样的厚重主题。

就在微电影上线当天，成都地铁1号线天府三街站还搭建了“四川扶贫”产品展主题站厅。来自川西北高原地区、大小凉山彝区等四川脱贫攻坚“四大片区”的特色农产品登台亮相。“今天给大家推荐的爱媛果冻橙，果肉入口化渣，吃起来如果冻一般爽滑。”成都轨道集团驻村干部刘海川从简阳农村带来了爱媛果冻橙。被称为“木瓜书记”的达州市宣汉县龙泉土家族乡大坪村驻村第一书记屈德胜带着浓重的大巴山口音“疯狂”推广木瓜、蜂蜜等农特产品……

据悉，作为西部首座扶贫主题车站，成都地铁1号线天府三街站将全力推广四川省“四大片区”农特产品和脱贫奔小康成效，让社会各界更加了解和支持扶贫事业。

2020 邛崃市南宝山
羌历新年庆祝活动
展示多彩羌文化

本报讯（记者 李林恒）11月21日，2020邛崃市南宝山羌历新年庆祝活动在四川邛崃南宝山镇直台村羌寨举行。

活动由四川省文化和旅游厅指导，成都市文化广电旅游局和邛崃市人民政府主办，邛崃市委宣传部、邛崃市文化体育和旅游局、邛崃市南宝山人民政府承办，分为“民族团结进步教育实践基地”揭牌仪式、羌族传统艺术展演、非遗活态展示三部分，旨在呈现邛崃羌族文化资源优势，提高群众的非遗保护和传承意识。

活动现场，身着民族盛装的羌族同胞为来宾献上羌红并送上新年祝福后，“民族团结进步教育实践基地”揭牌仪式拉开了活动序幕。随后，羌族群众带来了《思念羌山》《羌族乡朗》《吉祥神鼓》等丰富多彩的羌族原生态文化艺术表演，川剧变脸等节目更是引得台下观众掌声不断。

据了解，近年来，邛崃市南宝山坚持以“文旅融合+以文塑旅，以旅彰文”构建羌文化生态，依托非遗保护成果展暨羌文化旅游节等活动展现了羌族文化的独特魅力。

漯河市举办“喜迎新时代
浓彩绘小康”漯河市舞阳
农民画大奖赛作品展

本报讯（王丽丽 赵明奇 胡文斌）近日，“喜迎新时代 浓彩绘小康”漯河市舞阳农民画大奖赛作品展在河南省漯河市文化馆举办。此次作品展共征集作品80余幅，经过大奖赛组委会的综合评审，评选出一等奖8幅、二等奖9幅、三等奖3幅、优秀奖8幅、佳作奖51幅。

据悉，舞阳民间绘画根系古老中原文明，又深受舞阳近代书画名家的影响，以古朴童稚的人物造型、丰满充实的构图形式、丰富鲜艳的色彩效果，描绘民间喜乐，反映生产劳动，讴歌现代生活。

值得一提的是，舞阳县被中宣部、中央文明办命名为全国公益广告创作基地。2013年以来，先后有280余幅作品入选中宣部、中央文明办全国“讲文明、树新风”“图说我们的价值观”公益广告，并在全国主流媒体和城乡显要位置刊播宣传。

“我们实施了宣传思想工作‘九大工程’，其中加快舞阳农民画发展是中华汉字文化名城建设工程的重要组成部分。”漯河市委常委、宣传部部长周新鹤说，全市各级各有关部门要加大农民画人才队伍的培养和建设力度，不断注入新鲜血液，更好地传承和发展舞阳农民画，使舞阳农民画成为漯河乃至河南的一张亮丽文化名片。