



党委书记、行长冯缨讲授“不忘初心 牢记使命”主题教育专题党课



“张富清服务队”与兴城集团开展共建活动



开展“银村结对、扶贫共建”主题活动

五知促五行 知行共文明 合力齐奋进

——中国建设银行成都第五支行创建省级文明单位纪实

唐诗瑶

中国建设银行成都第五支行(以下简称支行)成立于1993年,有营业网点13个、在职员工202人。历经27年的接续奋斗,已经逐步发展为践行新金融理念、服务经济社会高质量发展的现代商业银行。作为青羊区优秀文明单位、省直机关文明单位和中国建设银行总行级文明单位,支行始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,不忘初心、牢记使命,大力培育和践行社会主义核心价值观。以“为客户提供更好服务、为股东创造更大价值、为员工搭建广阔的发展平台、为社会承担全面的企业公民责任”为理念,发挥服务窗口示范作用,切实履行国有大行社会责任与担当,引领金融文明风尚,助力社会发展。

近年来,支行以创建省级文明单位为目标,从“党建引领正思想、深耕业务做服务、善诚善德践文明、生活工作乐融合、谨思慎行行久远”五个方面着手,打造以“正知正行、深知深行、善知善行、乐知乐行、慎知慎行”为主要内容的“五知五行”支行文化,取得了显著成绩,成为系统内发展快速、经营稳健、员工满意、社会形象良好、能够发挥示范引领作用的单位。行长冯缨获得“四川省五一劳动奖章”,员工周祥获得“全国金融五一劳动奖章”、唐诗瑶获得“全国金融系统优秀共青团干部”荣誉称号、庞博获得“中国建设银行四川省分行十大杰出青年”荣誉称号、汪震宇获得“中国建设银行军民融合发展先进个人”荣誉称号。

“正知正行” 坚持党建引领 坚定理想信念

支行领导班子高度重视文明创建工作,坚持党建引领,将其纳入整体工作规划和重要议事日程,结合建行和支行特点开展形式多样、富有成效的文明创建活动,形成了有组织、有领导、有规划、有活动、有成效的良好局面。

在营业场所广泛宣传社会主义核心价值观,开辟了文明创建、道德知识宣传栏,张贴了标识统一、内容丰富的海报。工会通过开展五四青年节、端午节、“六一”国际儿童节、植树节等相关活动,激发崇德向善正能量。组织、参加“员工讲故事”、“最美建行人”宣讲、老山战斗英雄报告会等活动,树立、宣传身边的典型,发挥榜样的力量。

发展壮大队伍,加强组织建设。支行制定了党员发展三年规划,以部门、网点负责人以及一线业务骨干为重点做好党员发展工作,近3年发展党员11人。对于符合单独组建党组织条件的基层机构网点,做到应建尽建。支行在岗党支部已发展到14个,实现了基层机构及负责人党员全覆盖。

常态化、制度化开展“两学一做”学习教育,“不忘初心、牢记使命”主题教育,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。通过推出“民工惠”,开展兴城足球赛,上门服务困难客户,与重要客户、社区党委结对开展主题党日和文明共建活动等形式,探索结对共建新模式。在全行学习、倡导张富清的精神,设立跨条线、多部门的张富清金融服务队、张富清示范岗和张富清服务热线,通过“三亮三评”不断增强党员的服务意识、责任意识、带头意识和担当意识。组织开展



举行气排球比赛

规范化党支部创建活动,充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。积极开展青年文明号、青年岗位能手、巾帼建功标兵、女职工文明示范岗创建活动。这些活动和措施有力地促进了省级文明单位创建工作的深入开展。

“深知深行” 深耕业务发展 服务实体经济

多年来,支行认真践行“以客户为中心”的经营理念,借力大数据,提供高效优质服务,近三年保持个人存款、个人有效客户城区行前两位的高速增长。

不断提升营业网点服务环境,提供设计合理、干净整洁的营业场所。每年投入资金对支行本部、营业网点等营业办公环境进行保洁,聘请花木公司对办公及营业环境进行专业绿化管理,实现了办公及营业环境的亮、绿、净、美,为全行员工、广大客户营造了一个优美舒适的工作环境和营业环境。支行所辖网点专柜为总行五星级网点、兴南支行为总行四星级网点、光华支行及翡翠城支行为三星级网点。

坚持做“有温度”的银行,在13个网点建设“劳动者港湾”,为户外劳动者提供免费休息、饮水、充电、热饭等服务,成为户外劳动者身心可以停靠的港湾。向社区和户外劳动者赠送防疫防疫物资,宣传金融知识、文明知识。支行专柜被评为总行“劳动者港湾”建设运营工作先进网点。扎实开展消费者权益保护工作,在经营管理和业务环节中认真落实消费者保护理念,保障消费者的合法权益。

积极践行“新金融”,服务文明社会。在做好全面风险管理的基础上,主动对接成都市多个政府类项目、重要



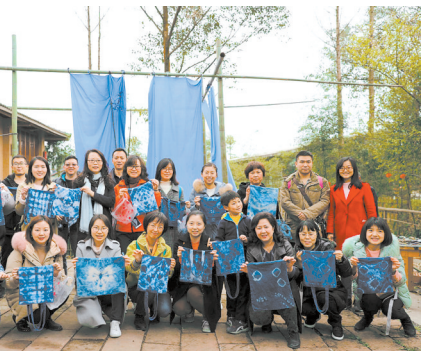
开展旺季营销启动会

公路建设项目、大型水电项目以及对大型建筑施工企业、人才公寓项目、新兴行业、外汇结算客户等,探索将政府政策和总分行党委部署转化为新金融实践路径。落地成都市首单国有企业债转股项目20亿元,发挥金融力量助力国有企业降杠杆。增强参与国际市场竞争能力,成功营销新华三半导体、紫光国芯、新华集团到支行开立外汇经常结算账户。发力“三大战略”,践行“房住不炒”,向锦江区人才公寓项目投放8.09亿元住房租赁支持贷款,深化与国有租赁公司锦润城实业合作,将其旗下全部2000余套房源在建行CCB建融公寓平台上线,合力为广大应届毕业生、“蓉漂”年轻人提供安全可靠、价格优惠的国有房源;动员全行各部门、网点全面发力,运用小微快贷、平台贷、供应链等多种产品,助力小微企业发展,目前普惠金融余额20.37亿元,客户数量超过1900个。

“善知善行” 发扬善思善念 履行社会责任

作为国有大行,支行在追求自我发展的同时,始终不忘肩上肩负着回报社会、服务人民的使命,在文明创建之路上积极融入地方经济社会发展。

积极履行社会责任,助力脱贫攻坚。支行员工自愿捐款救助成都SOS儿童村3号家庭数年。响应党中央“打赢脱贫攻坚战”的号召,从2016年起组织员工开展“远山结亲 以购代捐”精准扶贫公益认购活动。截至今年10月,共开展认购8次,1467人次参加,累计认购广元苍溪岷云村农产品超122.3万元。按照省分行“多对多”结对帮扶要求,支行党委与南充市官子岭村开展了“党建促扶贫,结对共发展”



开展传统文化体验活动

主题共建活动,通过重温入党誓词、党课共学以及向贫困村民进行金融知识宣传讲解,开展联学联建活动,并走访、调研和慰问了贫困户。以支行党委的名义,向南充市官子岭村捐赠了花椒产业园除病虫害药和化肥等物资共计22800元。全行员工积极参与消费扶贫,采购、消费定点扶贫村农特产品及服务。进一步发挥善融商城平台优势,积极推进“一品一家”扶贫项目进驻善融商城,帮助广元市苍溪县脱贫。

建立志愿服务队伍,积极联合社区、学校、养老院、税务局等进行金融知识普及宣传。去年,支行志愿服务队两赴凉山州冕宁县,为成都建工集团建设项目的农民工办理工资卡和“民工惠”业务,保障农民工按时足额拿到工资。在省分行组织的“乡村振兴 书送未来”捐书活动中,支行员工捐书414本,投放到阿坝、凉山、巴中等地“裕农书屋”,获得省分行“最具爱心奖”。

年初,新冠肺炎疫情突如其来,支行领导班子靠前指挥,确保全行信息和政令通畅。多渠道紧急筹集口罩、测温仪、消毒液等防疫防护用品发放给员工,并且向兴城集团、建工集团等客户赠送口罩、消毒液等。组织营业网点和自助设备环境消毒消杀,保障网点按要求运营,为群众提供应急金融服务保障。为企业及个人客户开通绿色通道,为抗击疫情的企业提供金融服务保障。当了解到蓉生药业公司在相关防疫项目上存在信贷资金缺口时,立即组建团队,加班加点追赶贷款投放进度,于2月11日成功为客户投放贷款2亿元。以“云信贷”等专属产品为抓手,今年共为超过1500户个体工商户、小微企业提供普惠金融服务,普惠金融贷款余额达20.37亿元。对于参加防疫工作及受疫情影响还款不便的客户,提供合理的延期还款服务。

组织工会小组开展各类活动,丰富了工会活动的形式。持续开展气排球、羽毛球、篮球、乒乓球、书法、摄影、民族舞、瑜伽等健康向上、有益身心的兴趣小组活动,缓解员工工作压力。积极参加省分行组织的游泳比赛、气排球比赛、羽毛球比赛、乒乓球比赛、马拉松等团体和个人的竞赛活动。开展了“青春飞扬 最美建行人”真心话大冒险活动,各抒己见,热烈讨论,与大家分享了对建行的热爱,对工作的热情,



开展“党群共建、孝行天下”党建主题活动

为助力疫情防控和复工复产,支行组织全体党员职工参与捐款,支行106名党员自愿捐款合计24629元。支行职工还通过工会、积分等方式捐款28300余元。帮助850余家企事业单位、8个社区完成近万人的健康状况统计和疫情防控工作。通过各项工作,支行全力保障所服务的企业和个人各项业务及疫情防控工作顺利进行,为抗击疫情贡献了力量。

“乐思乐行” 拓宽发展平台 关心关爱员工

支行坚持以人为本,注重倾听员工呼声,了解员工意愿,充分调动员工积极性,着力营造“关心、关爱、和顺、和气”的经营环境。

按照注重专业、注重创造、注重实绩、注重基层的导向,持续开展干部培养选拔工作。建立了后备人才库,有计划地落实了后备人才的多岗位锻炼。2018—2020年,共有84名员工通过经岗岗位、专业和管理岗位三个途径获得职务晋升。通过为大学生提供暑期实习项目,开展岗位实践和课题研究活动,做好新入行员工培养培训,切实关心青年员工成长成才。逐年制订员工培训工作计划并认真实施,陆续开展了《中国共产党支部工作条例(试行)》培训、员工拓展培训、个人健康管理培训、营销技巧提升培训、业务技能提升培训等,加强了理想信念教育,提升了综合素质。建立了常态化表彰忠诚员工机制,对服务年限满20年、30年的员工进行表彰,颁发荣誉证书。对退休员工进行表彰,颁发光荣退休荣誉证书,增加员工归属感和荣誉感。制定员工职业发展规划,召开青年员工座谈会,加强员工分层次、有针对性的培养选拔,员工满意度高、成长较快。

落实民主管理、行务公开、职工代表大会制度,保障员工合法权益。通过工会代表、工会委员会和工会经审委员会进一步完善密切联系群众相关机制,真诚倾听员工呼声、真实反映员工愿望、真情关心员工疾苦、真心做好员工工作。在支行本部建立了“职工之家”,在9个符合条件的网点建立了“职工小家”,为职工提供休息、阅读、活动的场地。

组织工会小组开展各类活动,丰富了工会活动的形式。持续开展气排球、羽毛球、篮球、乒乓球、书法、摄影、民族舞、瑜伽等健康向上、有益身心的兴趣小组活动,缓解员工工作压力。积极参加省分行组织的游泳比赛、气排球比赛、羽毛球比赛、乒乓球比赛、马拉松等团体和个人的竞赛活动。开展了“青春飞扬 最美建行人”真心话大冒险活动,各抒己见,热烈讨论,与大家分享了对建行的热爱,对工作的热情,

对同事的感谢和对未来的畅想。举办了“读书励志岗位成才”主题读书、微课制作活动,积极探索学习成长的新模式。为帮助员工掌握更多健康知识,工会组织举办了养生知识讲座,开展了针对心脑血管疾病的华西医生一对一问诊活动,并邀请省医院、三医院医生对员工体检的情况现场咨询。

“慎思慎行” 加强风险管控 推进审慎经营

支行领导班子不断加强党风廉政建设,严格遵守中央“八项规定”,总行“十项规定”,认真落实党风廉政建设主体责任,推动全面从严治政、从严治行向纵深发展。

开展集中整治形式主义、官僚主义工作,开展廉洁、合规教育和排查工作,坚持召开案件防控和预防腐败工作联席会议,开展警示教育活动,加强党纪行规、从业禁止性规定和警示教育学习,开展客户信息保护专项教育整治、预防员工非职务犯罪和违反治安管理处罚行为警示教育,开展员工异常行为排查和网格化管理,层层签订案件防控责任书、预防腐败责任书、安全生产责任书和保密责任书,树立廉洁从业意识,提高合规经营理念。持续实现无案件、无重大违规违纪事件、无重大责任事故的“三零”案防目标。

推进全面风险管理和主动风险管理,加强信贷文化建设,落实风险管理“五个到位”。支行党委按季听取全面风险管理汇报,将风险文化纳入党委中心组学习,通过讲党课、信贷文化讲堂,印发合规文化手册,开展合规飞行检查,组织安全文化教育培训、应急演练、组织安全保卫例会、操作风险例会和贷后跟踪会等方式,在全行树立稳健发展、安全经营的风险文化。支行无大中小型不良贷款,保持较低的不良贷款余额及不良率,并持续实现双降。

积极开展普法教育,提高干部员工法治意识和职工素质。组织领导干部学习商业银行法、反洗钱法、消费者权益保护法、劳动法、公职人员政务处分法等。在全行积极普及文明规范,在重大节假日前进行宣讲提示,破除大操大办,引导干部职工文明出行、文明祭祀、文明旅游、文明上网、文明观赛。

多年以来,围绕“五知五行”的企业文化,支行对外脚踏实地解决社会问题、服务好广大客户,对内尊重、用好和留住各类人才,调动全员积极性主动性创造性,广泛深入开展文明创建活动,在服务客户、业务发展中引领金融文明、助力文明社会建设。



户外劳动者在“劳动者港湾”休息