

科技赋能、“五子”登“科”

——重庆梁平乡村振兴记事

稻米种出“科技范儿” “农具”推陈出新

梁平方圆1800多平方公里,是“巴渝第一大平坝”,有着“梁山熟,川东足”的美誉。

梁平稻作传统传承了千年,如今依靠新技术,也有了新气象。这其中,在“70后”全国劳模蒋丽英的手里,稻米更是种出了“科技范儿”:在手持终端上,输入地块信息,点击播种、植保程序,无人机按既定线路撒种、洒药……

当初,当蒋丽英把无人机背上药箱,飞上天洒农药的小视频发到朋友圈时,在当地还引起了不小的反响。田还能这样种?“人工背药箱防治病虫害,一人一天最多30亩,一台无人机一天作业300多亩,这就是差距!”蒋丽英说,管用、高效就是硬道理,是好东西谁不愿意用呢?搞高效稻种直播、无人机飞行,以后还要用上物联网田间管理系统……蒋丽英手中的科技“农具”不断升级,将近20人的服务队,就种下了1万多亩高产稻田。

借助科技手段,既能把种植规模做大,也能把稻米品质做优。在梁平安胜镇,种粮大户李平凡一斤有机米要卖12元,还不愁销。谈起这

其中的秘诀,老李笑言,全靠区农技服务中心专家全程服务。

李平凡的稻谷基地在浅丘平坝,夏季高温伏旱,影响稻米的品质。为解决这个问题,专家为他量身定制了一套“农事日历”,将播种期、收割期推迟1个月,改善整精米率和垩白度。同时,将紫云英、油菜翻耕还田,提高土壤有机质,进一步提高米质……

梁平区委书记杨晓云介绍,依靠科技赋能,梁平近年来还涌现出高粱山有机米、冷沙米等优质大米品牌。种粮种出新效益,让农民更有信心。

柚子种成“摇钱树” 老产业焕发新活力

初冬时节,梁平合兴街道龙滩村5000亩柚园硕果累累。“今年又是丰收年,平均每户柚农纯收入2.5万元以上,柚子树成了‘摇钱树’。”龙滩村党总支书记何耀春笑着说。

梁平人种梁平柚已有数百年历史,这是中国三大名柚之一。但曾几何时,因为粗放种植,梁平柚的发展一度遭遇瓶颈。

如何把农业老品牌重新擦亮?梁平选择将科研基地“摆”在柚园旁,专家手把手地教柚农改良品种、

改进种法。在龙滩村,柚子示范技术推广“田间课堂”每年要办3次,村民秦伦清一次都不错。“从柚子树咋修枝、啥时候追肥,专家讲得细,我们学着也起劲。”秦伦清说。

“科技创新已贯穿于梁平柚产业全链条。在生产环节,实施抽树叶片营养诊断新技术、推广使用有机肥等,做到增产量、提品质。”梁平区农业农村委高级农艺师吴兴文说,同时做强深加工,研发柚子茶、柚子汁等10多种新产品,提高产业的附加值。

鸭禽养殖加工也是梁平工农业的一块名片。这其中,从一家小作坊发展而来的“张鸭子”,已兼得中华老字号和国家高新技术企业两块牌子,将一只普通的鸭子,做成了年销售额两亿多元的大产业。

“既有老工艺、老配方,企业也和科研专家合作,不断改良创新,这是企业持续壮大的秘诀。”重庆张鸭子食品有限公司采购总监张恒云说,重庆一所高校的专家最近就与企业合作攻关,研究氮气包装技术,改进包装卤烤鸭产品的口感,占领新市场。

土货卖进直播间 生态产品出深山

梁平地处川东平行岭谷的明月

山、高梁山之间,50万亩竹林错落分布,既涵养生态,也致富农民。

在梁平竹山镇猎神村,年近七旬的李治安没想到,自己编的竹篮、竹椅这些土货,如今还值钱了,不仅外来游客要买,村里合作社也在电商平台上售卖。“原生态的竹制品很受欢迎,电商销售很好。”猎神村干部李安超说,我们还准备开发竹制婴儿床、小茶几等新产品,拓宽销路。

电商销售、直播带货等新平台、新技术,正为乡村带来新业态。以竹林为舞台、配上“土味特效”,梁平七星镇小伙子曾庆贵靠着展现竹海山珍的视频,收获了300多万粉丝。

曾庆贵说视频直播带货就是“新农活”。“山里的竹笋、竹荪、柚子,以前是养在深山人不识,如今都展现在屏幕中,小视频也能带来大市场。”曾庆贵说,镇里也看到了网络新平台的优势,准备推介万亩竹林的生态景观和特色农产品,大家一起抱团发展。

在梁平,“80后”的文俊杰更是在“工业+互联网”、电商物流的支持下,为传统豆干闯出了新市场。通过把直播间放进大工厂、瞄准年轻人需求开发新口味,豆干等本地土货,一年销售收入1.5亿多元。

(新华社 李勇 李松)

西宁市为全国“新时代好少年”马伟颁奖

本报讯(林洛)为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,特别是习近平总书记关于爱国主义教育、青少年成长成才等重要论述,进一步引导广大青少年涵养家国情怀,坚定民族自信,积极培育和践行社会主义核心价值观,让爱国主义精神在青少年心中牢牢扎根,11月24日,由西宁市文明办、市教育局组织的2020年全国“新时代好少年”马伟颁奖暨“夏都之声”少年宣讲团成立仪式在西宁红军小学举行。

马伟品学兼优、成绩优异、团结同学,担任学校“雷锋班”的班长。经过严格考核,他成为了西宁市西路军纪念馆“小红军讲解员”,先后为中小学生、市民群众和游客义务讲解120余场次。新冠肺炎疫情发生后,他积极配合学校、社区开展了“童心同德”防疫宣传,并通过网络宣传疫情防控知识。

活动当天,“夏都之声”少年宣讲团也正式成立,宣讲团成员用青少年的话语模式讲出了2020年全国“新时代好少年”马伟同学的先进事迹。宣讲团成员表示,要用实际行动争做

习近平新时代中国特色社会主义思想的“宣传员”、青少年诉求关切的“解答员”和青少年成长成才的“服务员”,争当“新时代好少年”。

近年来,为持续深入推动“新时代好少年”学习宣传,引导广大未成年人见贤思齐、向上向善,努力培养担当民族复兴大任的时代新人,西宁市文明办制定了“新时代好少年”学习宣传活动方案,把活动作为未成年人培育和践行社会主义核心价值观的有力抓手和未成年人思想道德建设的重要任务,精心谋划部署,从动员、征集、发布等各个环节入手,充分利用各类媒体宣传报道,在爱国主义教育基地、公共文化场馆等主要场所悬挂和张贴先进事迹,并将“新时代好少年”学习宣传融入各级各类中小学校文明校园创建,不断创新形式、丰富内容,强化推选和学习宣传的吸引力和覆盖面。目前,青海省西宁市已评选“新时代好少年”43名,入选全国“新时代好少年”1名,广大未成年人纷纷向榜样看齐,形成了学习好少年、争当好少年的浓厚氛围。

“世界互联网大会·互联网发展论坛”

24日在浙江乌镇落下帷幕,在距离大会会址仅10分钟车程、拥有7000年马家浜文化的谭家湾遗址公园原址上,谭家湾云上农业试验场作为大会新推出的“一馆一园一场”之一,以沉浸式体验和交互式场景生动地展示了互联网和物联网技术赋予未来农业的全方位变化。

走进谭家湾云上农业试验场的云棚系统试验区,能看到来来往往的穿梭车“熊猫”,能爬坡能巡检的机器人“龙犬”,能让农户在手机上轻轻一点就看到棚内蔬菜的空中轨道机器人“云雀”……40多个不同种类的机器人,成为700亩“云上农场”里的“打工仔”。

云棚系统试验区还同时配套建有数据方舱和直播方舱。光是云棚系统节点内,就配有超过300个各类传感器采集单元、上百个物联网节点,5G微基站已实现全覆盖。

有了云棚系统根节点,远在山东寿光的野虎蔬菜合作社的产业园便有了数据支撑,农户不再依靠经验种田,而是依靠精确的数据种田。

土壤湿度、环境温度、阳光强度等各项数据指标通过物联网实时“上云”,何时该浇水、施肥,在农户的手机屏幕上一目了然。农户生产出标准化的农作物,从农产品变为农业商品,附加值能翻上好几倍。

除了云棚系统试验区,谭家湾云上农业试验场还布局有智慧网格试验区、都市农业试验区,涵盖多种作业场景。在智慧网格试验区,各种农田小环境数据都能直接“上云”“上链”,能够同时支撑多个科研单位开展农业远程科研工作,目前,9个农业新品区已完成试验种植;都市农业试验区则利用城市屋顶、阳台空间以及打造大型密闭空间植物工厂,让城市人口的部分果蔬需求能够在城市空间内解决。

“我们的试验场可以与世界各地的农业生产场景实现云端互联,就像是未来农业的‘样板间’。”谭家湾云上农业试验场负责人傅睿说。

(新华社 崔力)

第六届泸州市道德模范、身边好人和新时代好少年事迹巡讲报告会走进叙永

本报讯(记者 袁矛)11月25日,第六届泸州市道德模范、身边好人和新时代好少年事迹巡讲报告会走进了四川省泸州市叙永县。本次报告会上,第七届全国道德模范提名奖获得者龚志敏、2019年孝老爱亲四川好人王小平的代讲人彭鹏、2020年疫情防控泸州好人胡坤、2020年泸州市新时代好少年苏恒译的讲述人李雨庭4人进行了分享。

在现场,第七届全国道德模范提名奖获得者龚志敏分享了自自己9年前不顾个人安危,与歹徒殊死搏斗的惊心故事;古蔺县德耀镇宣传干事彭鹏为大家讲述王小平16年如一日,悉心照顾双眼失明的婆婆、双腿截肢的丈夫、行动不便的公公以及年幼的女儿的动人故事;2020年疫情防控泸州好人胡坤,为大家讲述了他在抗疫一线的故事;合江县人民小学教师李雨庭则讲述了2020年泸州市新时代好少年苏恒译的感人故事。值得一提的是,在报告会前,与会人员集体学习了《泸州市文明行为促进条例》。

据悉,自第六届泸州市道德模范、身边好人和新时代好少年事迹巡讲报告会启动以来,宣讲团深入全市各区县,走进学校、社区,与广大学生、市民分享交流先进事迹,旨在通过道德模范、身边好人和新时代好少年的感人事迹,不断激励大家感恩奋进、自强不息、崇德向善。

(新华社 王丽 向定杰)

来云上农业试验场 看未来智慧农业长啥样



2020年成渝“文采会”将在成都举办

本报讯(记者 赵青)由四川省文化和旅游厅、重庆市文旅委和成都市文广旅局联合主办的“成渝地区·巴蜀情”2020年成渝地区文化和旅游公共服务及产品采购大会暨成都市第三届文化和旅游公共服务超市活动(以下简称“文采会”)将在成都国际非遗博览园举办。活动27日开始,将持续到29日。

本次活动融线下活动和线上平台为一体。线下活动以“1+1+2+N”为主体内容,将在非遗博览园东展厅举办1场启动仪式、1场大型实体布展展示、2场交流座谈会和N场优质产品推介展演活动。“文化天府”成都市公共文化服务云平台是本次活动的线上活动平台。活动期间,“文化天府”云平台将开展特色文创商品推荐、文旅景区介绍、文旅门票优惠抢购、民间工艺项目产品抢拍等特色网络直播活动,参展企业可以走进网络直播间推介自己的产品和服务。相关负责人表示,“文采会”计划每年一届,分别在四川省和重庆市轮流主办,以合作破解“供需不适”“供需孤岛”,在川渝地区建立常态化的文旅公共服务合作机制,打造开放、合作、多赢的文旅公共服务平台,为成渝地区文化和旅游公共服务融合高质量发展注入新活力。

贫困县“清零” 贵州撕掉千年“标签”

地处武陵山区深处的沿河县思渠镇边疆村,地如其名,三面环山,地势险要,距县城80多公里。2014年初建档立卡户134户699人,贫困发生率高达40.82%。

“交通不便是最主要原因。”62岁的金元组村民陈茂富说,以前没通公路时,出村的路是一条挂在悬崖峭壁上的羊肠小道,赶集来回需要走4个多小时,群众出行、孩子上学很不方便。

随着脱贫攻坚的深入推进,这里通村路、通组路逐步完善,就连陈茂富家门口的人户步道也被硬化。村里开始有了冷水鱼、生态养鸡、金丝皇菊等产业。

“两个儿子在浙江打工,经济比过去宽裕多了。”陈茂富说,现在他们一家5口人,通过务工、产业分红、公益性岗位等渠道,人均年纯收入超过1万元。

今年10月28日,在一张贫困户脱贫验收表上,作为户主,他郑重地签下名字,并按下了红手印。

千百年来,深山沟壑阻断了贵

州与外界的联系。封闭与贫瘠,这里被贴上“三言”(天无三日晴、地无三里平、人无三分银)和“两语”(夜郎自大、黔驴技穷)的“标签”。

史无前例的脱贫攻坚战,让贵州撕掉了旧标签,一步跨千年。

党的十八大以来,贵州累计实现脱贫923万人,每年减贫100万人以上,减贫人数全国第一。

为攻克贫中之贫、艰中之艰,贵州不断拿出超常规举措,以大决战的态度向深度贫困发起总攻。完成最大规模的“脱贫迁徙”。

贵州易地扶贫搬迁的188万人约占全国搬迁人口的五分之一,共建成946个搬迁点,5439万套房屋。95%以上实施城镇化集中安置,彻底挪穷窝、换穷业、断穷根。

当前,围绕“稳得住、能致富”,贵州全面转入易地扶贫搬迁“后半篇文章”,就业、就学、就医、社区治理等同步发力。

推动农村产业革命唤醒沉睡的资源,2018年起,贵州进行农业产业结构调整,大力调减低效

传统作物,以500亩以上坝区农业结构调整为重点,推进茶、食用菌、蔬菜等12大特色产业发展。据统计,仅2019年农业产业就带动全省111万余贫困人口实现增收。

农村基础设施建设不断延伸。在西部地区率先实现县县通高速、所有行政村通公路的基础上,贵州启动实施农村“组组通”硬化路三年大决战,累计投资459.8亿元,建成通组硬化路7.87万公里,实现3.99万个30户以上自然村寨100%通硬化路,彻底解决了沿线1200万农民群众出行不便的问题。

“摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管”,贵州省政府副秘书长袁家榆说,贵州持续巩固发展脱贫成果,确保贫困退出稳定和可持续。深入实施精准扶贫、精准脱贫,确保脱贫退出成果经得起历史和人民的检验。

(新华社 王丽 向定杰)