

百年老区“拥抱”新生代 上海杨浦打造人民城市“样板间”

曾经,“看到杨浦的大烟囱,就到了上海”,如今在这个百年老工业区,发电厂、自来水厂等民族工业遗存华丽变身为博物馆、滨江驿站;哔哩哔哩、流利说等以“90后”“00后”为主要用户群体的创新企业纷纷落户;“工业锈带”成功转型“生活秀带”“发展秀场”……

从城市建设到社会治理,杨浦加快新旧动能转换,坚持高质量发展、高品质生活理念,向打造人民城市“样板间”迈进。

新旧转换，工业遗存变创新园区

上半年疫情期间,上海很多中小学生每天早上起来第一件事,就是打开晓黑板开发的“空中课堂”直播系统,享受在线授课服务;直播背后支撑其运行的一片“云”,是优刻得提供的宽带服务;如果师生们需要实时互动交流,实时音视频供应商商网的技术随时给予有力支撑。

三家相互依存、相互“补链”的创新企业,都位于杨浦区大创智上海服务业创新发展示范区,成为

“上下楼就是上下游”的典型范例。

杨浦被誉为中国近代工业的“摇篮”。近年来,历经艰难转型,厚重的工业遗存与时尚的创新园区正融为一体,“工业锈带”转型智慧新城,这里一跃成为活力四射的国家双创示范基地,攀上高质量发展之梯。

沿江细数,90%用户都是“90后”的哔哩哔哩,在年轻人中掀起一片“后浪”;即时零售和配套平台已达,使得购物“1小时抵达”;国潮新品一抢而空,海外新品首发中国,不少都青睐“得物”App。

创新,越来越成为引领发展的第一动力。如今,上海13家国家级大学科技园,杨浦独占7家,破除“从毕业到创业”的壁垒;杨浦还拥有100多家科研院所、21家国家和市级工程技术研究中心、33个国家和市级重点实验室。近日,上海技术交易所正式落地,鸣锣开市助力“纸变钱”。

2020年上半年,杨浦区以新生代互联网企业为代表的信息传输、软件和信息服务业增加值,同比增长22.5%。

还江于民，“锈带”大变样

两年多前,黄浦江45公里岸线全线贯通,过去被老厂房、老码头包围的杨浦滨江,从此告别“近江不见江”历史。住在这里几十年的许辛声老人,第一时间报名到滨江的党群服务中心“人人屋”当志愿者,给游客们讲述这里的变迁。

40年前,这里还是机器轰鸣、装卸繁忙的大型企业集聚地。旧貌换新颜,“锈带”整体焕新,从以工厂仓库为主的生产岸线,转型为以公园绿地为主的生活岸线、生态岸线、景观岸线。

现在,杨浦滨江全线共建成漫步道5886米,跑步道5631米,骑行道5394米;百年老建筑“装备”了新科技,扫一扫二维码,就可以穿越历史、领略沉浮;毛麻仓库展出市民艺术大展,在木刻版画中追忆石库门时代滨江的喧嚣;市民还可以去“皂梦空间”,在“时光隧道”中“嗅一嗅”上海制皂厂的老味道……

这一“最有温度”的“生活秀带”,正成为上海文化旅游推广的崭新窗口。

不久前,江边的“初心启航”展厅也正式向公众开放,让居民游客在休闲娱乐之外,感受党的诞生地上海的红色印记,为“工业博览带”注入新的时代内涵。

“杨浦是百年大学文明、百年工业文明和百年市政文明的汇聚地,工业元素、红色历史、现代创意、产业发展碰撞出火花。”上海杨浦区委书记谢坚钢说,杨浦以滨江为点,由点及面,将“生产、生活、生态”融合,推进城市有机更新,让这里越来越宜业、宜居、宜乐、宜游。

睦邻建设，老城区更有新服务

73岁“戴珍珠耳环的少女”、92岁“编花环的女孩”……居住在杨浦区社会福利院里的高龄老人们,用精湛的“演技”还原了多幅世界名画,一时广受关注,成为杨浦提升养老服务品质的生动写照。

面对老城区面积大、老龄人口多的“两老”问题,杨浦经过近10年的创新探索,走出了一条全领域、全局性、成体系、成规模的“睦邻家园”建设之路。

目前,杨浦区内已建成60个睦邻中心,形成了“1510”睦邻服务圈:居民步行15分钟就能到达一个睦邻中心,每个睦邻中心至少有10个以上服务项目。用党建联盟“大联动”,打造“大睦邻”社区格局,高档社区和老旧小区之间的门打开了,为居民共享公共设施提供了新思路。

同济大学的老师刘悦来,既是杨浦居民,同时也是老城区新创意推出的首批“社区规划师”。依托他的专业设计理念,某小区外一处建筑废料堆砌地,摇身一变成为城市中心的“创智农园”,季季有鲜花、处处有香草。

老旧小区公共设施老化怎么办?停车位紧张有啥解决办法?社区环境拥挤杂乱该找谁?为解决居民的这些心头大事,杨浦首创的“社区规划师”机制10月开始正式在上海全市推广。“社区公共空间离不开居民的共同参与,居民自治让有意义的事情变得有意思。”刘悦来说。

人民城市人民建,人民城市为人民。谢坚钢说,从城市建设到社会治理,杨浦将继续用扎实的行动,践行“人民城市”理念的深刻内涵,全力争创人民城市建设示范区。
(新华社 姜微 周琳)

第七届成都创意设计周11月6日开幕

本报讯(记者 李林恒)11月2日下午,记者从成都文广旅局获悉,由成都市人民政府主办、成都市文化广电旅游局等单位承办的第七届成都创意设计周将于11月6日至11月9日在中国西部国际博览城举行。

本届创意设计周以“创意成都 美好生活”为主题,共有18家优秀的创意设计机构和企业参展。本届创意设计周还首次设置了城市与建筑设计馆,展示从“建筑造物”到“场景设置”的总体规划、人居交通、文化旅游、城市更新等,讲述建筑设计背后创新创造的生活方式。“成都5G智慧城市先导区深度城市”设计方案也将在该馆展出,全方位展现充满烟火气的“智慧成都”。

志愿服务 让城市更文明

8月30日下午,经历了8·18特大洪灾后的乐山再次下起了暴雨,来自市城区的志愿者在暴雨中紧急搬运捐赠给灾区健为县的物资。同一天,志愿者们还自发为受灾严重的犍为县五一村捐赠了生活用品。

9月20日,一场趣味十足的黏土手工体验活动在峨边沙坪儿童服务站举行,十余名小朋友参与。活动中,志愿者引导孩子们发挥想象力制作手工作品,不一会儿,孩子们手中就呈现出形态各异的可爱造型,“活动不仅能激发孩子们的创造力和想象力,培养动手能力,还能提升他们的沟通协作能力。”志愿者小周说。

援助灾区、黏土手工体验活动都是市城区嘉州五一八志愿服务中心开展的志愿服务内容。多年来,嘉州五一八志愿服务中心一直秉承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,常态化开展环保、义务理发、义诊义检、法律服务、关爱空巢老人和特殊儿童等志愿服务活动,并形成了“阳光天使助学”“儿童跳蚤市场”等志愿服务项目,成为市城区一股强有力的志愿服务力量。

近年来,为弘扬志愿精神,涵养市民文化素质,有效提升市民幸福指数,市城区坚持整合志愿服务资源,培育志愿服务队伍,全力实现志愿服务制度化、常态化。“全区有注册志愿服务团体700余个,注册志愿者11万余人。我们还在医院、社区、景点等场所建立了志愿服务站,广泛开展文明出行、弘扬优秀文化等方面的志愿服务活动。”市城区文明办工作人员说,“要建‘文明城’,首先要培育‘文明人’。我们就是想从志愿服务这方面入手,塑造城市风骨,引领城市新风尚,让城市变得更文明。”



深秋时节,江苏省连云港市东海县130多万亩国家地理标志产品保护“东海大米”的稻谷种植区田野一片金黄,农民抢抓晴好天气开始收割水稻,金色田园里一派丰收的繁忙景象。图为江苏省连云港市东海县青湖镇东丰墩村农民正在抢收水稻。张玲 摄

四川发布首批电商(跨境)产业带

本报讯(记者 赵青)11月3日,“四川首批电商(跨境)产业带”在成都发布,21市(州)的商务主管部门、相关行业协会、跨境电商企业共计160余人参加了发布会。

本次发布的四川首批电商(跨境)产业带有四川女鞋产业带、四川汽摩配件产业带、四川

名茶产业带、四川名酒产业带、川菜调料产业带、四川先进材料产业带、四川电子信息产业带、四川智能终端产业带、四川装备制造产业带、四川柠檬产业带,涉及到成都、泸州、德阳、绵阳、达州、宜宾、内江、广安、遂宁、雅安、凉山、攀枝花、资阳等多个市(州)。

四川省商务厅副厅长余骥表示,此次新冠肺炎疫情对国际政治经济格局和全球产业体系带来了深刻的影响,但总体来看,我国有全球最为完整的工业体系,有最大规模的制造业能力和超大规模的内需市场,有望在全球率先实现复苏。选择这个时机发布“四川首批电商(跨境)产业

带”,是立足四川产业基础和比较优势,顺应科技革命和产业变革趋势,推动数字产业化、产业数字化、加速国际国内双循环的一项重要举措。下一步,将围绕建设全国电商营商高地,营造便利阳光的政务环境、优越适宜的产业环境、协同发展的开放环境和公平公正的法治环境。

苹果红了，群众笑了——西藏林芝现代苹果标准化示范园见闻

金秋时节,雅鲁藏布江两岸层林尽染。在西藏自治区林芝市米林县羌纳乡一片上千亩的果园里,一排排树冠矮小的苹果树枝繁叶茂,红彤彤的苹果挂满枝头,又一个丰收季节即将到来。

这里是“西藏林芝现代苹果标准化示范园”,创建于2017年,占地1800多亩,按照“宽行起垄+密植高纺+种草沃土+肥水灌溉+小型农机农艺组合”的方式,开展矮砧集约高效栽培。

林芝平均海拔3100多米,素有“西藏江南”之称,是西藏重要的水果生产基地。园区负责人杨开平介绍,近年来,他们引进了16个优良品种,共计十几万株,实施农机农艺组合、水肥一体化及“果草畜”循环的绿色生态省力化种植,生产效率明显提高,盛果期亩产有望达到4000公斤以上。

走进果园,昔日凹凸不平的块状农田上,整齐排列的果树一眼望不到头,枝头上的苹果更是数不胜数,有的深红,有的浅红,有的还泛青,有的则包着纸袋。

几十名当地村民正在果园里忙碌着,有的在清除杂草,有的在采摘,有的开着农机喷灌。

来自色沃村的格桑玉珍一边低头干活,一边告诉笔者:“我是半个月前来这里干活的。最近家里事不多,这次打算多干一阵子。”虽然看不到她脸上的表情,但遮阳帽上的“笑脸”图案让人印象深刻。

“现在一天能挣140元。从2017年到现在,工资每年都会涨。”旁边的次仁央金主动接起了话茬。来自娘龙村的她开朗活泼,是最早来这里干活的当地群众之一,熟悉果园的情况。

因为离家近、挣得多,村里32户人家,几乎每户都有人在果园干活。她说:“一有时间我就会到这边来,刚开始啥也不会,全靠师傅教,现在什么都能干。”

在示范园的一边,几十个大棚整齐地排列着,里面栽上了新的果树幼苗。杨开平介绍,除了苹果,示范园还引进了蜜桃、樱桃、脆李、葡萄等优良品种,今后的产品种类更丰富。

示范园的建设,为当地群众带来了显著的经济效益。杨开平说,果园用地是以每年每亩1000元从羌纳乡4个村流转过来的,每年租金就是190多万元。此外,果园还需要大量劳动力,去年有9000人次到这里打工,务工收入120多万元。今年的务工收入可能突破200万元。

“一年下来,我能挣两万多元。”林巴村的卓玛在和笔者说话的时候,一直在笑,惹得旁边的“阿佳”(大姐)们也在笑。红彤彤的苹果,把一张张笑脸映得通红。

(新华社 薛文献 李桢宇)

成都高新区组建成立少年消防团

本报讯(记者 袁矛)11月2日,在全国第29个“119”消防宣传日到来之际,成都高新区2020年“119”消防宣传月启动暨少年消防团启动仪式举行。

活动当天,一场消防疏散演练拉开了2020年全国消防日宣传活动的序幕。在学校老师的组织下,参与演练的学生秩序井然地撤离,很快到达了应急疏散地;消防官兵、消防车很快到达火情现场,立即组织灭火工作。随后,消防官兵、学校学生分别围绕消防安全主题,为大家呈现了创意十足的文艺节目表演。

活动现场,70名少年消防团团员代表在消防队员的带领下,举起右手,面向国旗,进行了庄重的宣誓。紧接着,少年消防团举行了授旗仪式,首批7面少年消防团团旗分别被授予了来自全区7个学校的少年消防团队伍。据了解,组建成立少年消防团是成都高新区开展全国消防日宣传活动、常态化推进消防宣传教育的重要内容。少年消防团的成立,旨在为孩子们学习消防知识提供一个学习交流的平台,努力培养一批有消防意识、懂消防技能、会消防宣传的消防宣传少年团。

“我在网上开‘知识店铺’”

铺”,用户需要付费才能下载。

10月28日,他整理了近期的创作,一口气上传了51条文档。“我主要创作分享的是老师常用的课件,还有一些教学研究,帮老师省时间,老师就会有付费意愿,我就能有收入。”方靖说。

在百度文库上开“知识店铺”的还有福州的林武。28岁的林武从事环保工作,他在百度上主要分享环保知识或实用性较强的投标标书。

“互联网知识分享平台对我帮助还是挺大的,我把一些通用的技术方案传上去,卖100多块都有人下载。”林武说,从疫情开始到现在,他每个月可以赚3000多元。

除了写文档,一些知识创作者还选择了拍视频。在字节跳动公司

旗下西瓜视频“三一博士”薛恒潇的“知识店铺里”,他在10月24日“上架”了一条7分钟的关于电动车废旧电池处置的视频。不到一周,这条视频的播放量达到了349万次,获得360多条留言。

据了解,薛恒潇在哈尔滨工业大学取得博士学位,目前在西安的一所大学任教。去年年底,他开始和西瓜合作视频。疫情发生后,他创作的65条视频累计播放达到3亿次,每个月的平均收益超过万元。

“知识店铺的模式为拥有专业技能的人提供了新舞台,注重满足特定人群在特定场景下的需求痛点,避免大而空的泛知识传播,提供了小而美的解决方案。”中央财经大学数字经济融合创新发展中

心主任陈端说,创业资金有限的专业技能人员能够通过互联网流量与自身技能变现,其意义不仅是创收谋生,提供积累财富的新通道,还可形成尊重知识的良好价值导向。

今年7月,国家发展改革委等13个部门联合发布《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》,提出“积极培育新个体,支持自主就业”“鼓励发展基于知识传播、经验分享的创新平台”等内容。

“在政策鼓励、商业模式渐趋成熟以及知识创作分享内生成就感染力的多重推动下,知识分享经济迎来新的春天。”陈端说。

(新华社 张超 丁静)