



【第317期】

促进全民阅读 构建书香社会 我们都是读者

「手」护营造「技」往开来 青年匠师培育计划在上海启动

11月2日，“青年匠师培育计划——传统木作营造实训”在上海朱家角正式开幕，标志着由中国文物保护基金会乡土建筑保护与发展专项基金管委会、中国文物保护基金会科技保护专项基金管委会共同主办的“青年匠师培育计划”正式启动。

该培育计划主要针对乡土建筑保护、分期分批进行专项培训。本次为期12天的传统木作营造实训，由深耕古建筑保护实践一线的大木匠师和传统木作雕花匠师担纲指导，招募具有一定古建筑营造技艺基础的青年、从业人士，跟随传统匠师学习传统古建筑营造技艺，完成传统制式的经典古建筑模型制作、传统木作构件修复等，同时顺应现代社会技术发展，学习科技保护和软件应用。

中国文物保护基金会副秘书长王莹介绍，此次主办方之一“乡土建筑保护和发展专项基金”近年来活跃于技艺传承领域，表现出令人瞩目的执行力和创造力；而“专项基金科技保护基金”专注于深耕古建筑科技保护领域，同样成绩斐然。这两只专项基金在本次活动中通力合作，无疑是一场传统营造智慧保护和科技保护领域的碰撞，更是保护和传承优秀传统文化的有益尝试。

两个专项基金发起方创始人秦同干和郭伟民表示，期望通过这样一个公益项目，为有志于学习古建筑营造技艺的青年、从业人士构建一个学习交流的平台，进一步探索并逐步完善行业青年匠师培养、执业体系，促进落实传统建筑营造技艺传承和建筑遗产保护的可持续发展。（《光明日报》李韵）

第四届四川省国家级羌族文化生态保护区成果展将在理县举办

本报讯（记者 赵青）由四川省文化和旅游厅、中共阿坝州委、阿坝州人民政府主办的第四届四川省国家级羌族文化生态保护区成果展暨2020年羌历年庆祝活动、米亚罗红叶温泉节系列活动，将于11月15日在阿坝藏族羌族自治州理县举办。

本次活动中，羌年迎新晚会定于11月14日晚在理县法治广场举行，通过互动式的篝火晚会，让来宾体验羌民俗风情；在整个节庆活动期间，理县将举行非遗培训、文化旅游摄影展等系列配套活动。为满足不能到现场的网友一睹活动盛况要求，理县还将邀请四川金牌导游对羌年迎新晚会、开幕式进行网络直播。此外，还将开设线上展厅专题页面，用云上展厅、非遗好物、云赏非遗、最新动态4个板块全面展示本次活动的精彩内容。

第六届中国诗歌节走进成都社区 与群众共品诗词韵味

本报讯（罗园）11月3日上午，成都市金牛区西安路街道青羊北路社区友善园广场上人声鼎沸，热闹非凡。伴随着激昂振奋的朗读声，“第六届中国诗歌节进社区文艺演出”活动在这里上演。舞蹈表演，诗歌朗诵，器乐合奏，诗词接龙，一连串丰富多彩的文娱活动，为社区居民带去了一场秋日里的诗歌文化盛宴。

活动中，歌曲《鸣吟耳语·春夜喜雨》古韵十足，沁人心脾，让现场观众大饱耳福；由两位歌手共同演唱的天府之歌《锦色》，在流行音乐中加入戏曲元素，别有一番成都韵味。此外，活动中还穿插了“文学常识问答”“诗词接龙”等现场互动环节。

据了解，接下来的几天，文艺演出团还将走进成都多个社区、学校，以文艺演出或快闪的形式，为群众带去诗歌的盛宴。

在这个“万卷书”触手可及、“万里路”不再遥远的时代，数字阅读蓬勃发展成为主流，极大丰富了人民群众的阅读体验和精神文化生活。

技术为翼，推动了更多“有意思”“有意义”的内容生产，引领了更加“有热度”的全民阅读。新阅读形式和传播形式，吸引越来越多的读者、网民参与，引领全民阅读新风尚。

2020年中国数字阅读云上大会发布的《2019年度中国数字阅读白皮书》显示，截至2019年，中国数字阅读用户总量达到4.7亿，人均电子书年接触量近15本；阅读新风尚也带动了产业繁荣发展，中国数字阅读整体市场规模已达288.8亿元，同比增长13.5%。

在广大农村和边远地区，还有无数双渴望读书的眼睛。技术的发展，也正在消弭城乡之间的阅读鸿沟。如今，遍布全国各地的58.7万家农家书屋，已有12.5万家通过数字化建设或改造，从“田间”迈向“云端”。从之前的“有什么读什么”转变为“农民点单、按需定制”，从单一的书本升级为百万种数字阅读内容，吸引更多农民爱上阅读，不仅补齐了书香社会建设的短板，也激发了脱贫致富内生动力。

随着全民阅读的服务网越织越密，书香飘向中国的每一个角落。从城市到乡村，从校园到家庭，阅读理念深入人心，书香氛围日益浓厚，书香中国未来可期。

我们都是读者。促进全民阅读，构建书香社会，人人有份，需久久为功。让我们携手续写“开卷有益”的新时代故事，用书香涵养文明中国。（新华社 史克男 孙丽萍 张漫子）

天，阅读已不仅仅是承继千百年流传下来的家风传统，更上升为一项“国策”，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神动力和智力支持——

2012年，“开展全民阅读活动”写入党的十八大报告，成为建设社会主义文化强国的一项重要举措；2014年至今，“倡导全民阅读”已连续7年写入政府工作报告。

近年来，以“书香中国”全国阅读活动为引导，全国各地围绕全民阅读，利用读书节、读书月、读书周、阅读日、好书推荐等形式，打造了一批活动品牌，开展了特色鲜明的阅读活动。“北京阅读季”“书香中国·上海周”“书香荆楚·文化湖北”“南国书香节”“书香八闽”“三秦书月”“深圳读书月”……全民阅读活动遍地生花，点燃了大众的阅读热情。

放眼神州大地，已是一派“春风浩浩诗书香”的动人景象。

新时代续写“开卷有益”

翻开一本秦兵马俑画册，屏幕上立即展示出各种秦俑立体造型；戴上VR眼镜，读者便能置身书中，在海妖的歌声中阅读古希腊史诗《奥德赛》；手机端下载App，机器人开始为孩子朗读智能绘本……

随着5G、人工智能（AI）、增强现实（AR）、虚拟现实（VR）、云计算等新技术纷纷亮相，阅读，已不仅仅是打开一本书，而是呈现出更多面孔。

数字化信息内容在网上海量生成、流动式发散、分享式体验，让阅读突破了时间和空间的限制，阅读场景也由单一向多元化形式转变。

难时光……疫情之下，阅读，如同一股清流，慰藉了无数恐惧紧张疲惫的心灵，带来温暖、振奋和感动。

活水源流随处满。越来越多的人投入阅读的世界，为构建书香中国汇聚起强大力量。

全民阅读滋养精神家园

不久前，上海市黄浦区，一片法国梧桐掩映下的“思南文学之家”在因疫情停摆200多天后重启。数百名爱书人在门口排起长龙，兴奋雀跃、拍照留影，气氛热闹如同节日。

卵石墙、拱形窗；优雅湖绿墙裙、古典彩绘玻璃；巨型书架、高科技电子屏与舞台台舱形成中央阅读区……这个占地区区数百平方的阅读空间，已经蜚声国际出版界，成为各国知名作家造访上海的“打卡”之地。

从诺贝尔文学奖得主勒克莱齐奥、奈保尔、莫言、阿列克谢耶维奇，到茅盾文学奖获得者王安忆、贾平凹、毕飞宇……每个周六下午，来自世界各地的作家、学者与爱书人在此相聚，读书、读人生、读世界，风雨无阻共赴心灵之约。

上海的“思南读书会”，只是全民阅读活动如火如荼开展的一个缩影。据统计，目前我国所有省级行政区都拥有精心打造的阅读品牌，80%以上的县区也拥有了各自“小而美”的品牌阅读活动。特别是每年“4·23世界读书日”期间，各地各部门都会开展丰富多彩的阅读活动，全民阅读的群众参与度、辐射面和影响力与日俱增。

唯有书香最醉人。自古以来，中国人崇尚“读万卷书、行万里路”。今

跨越，见证了国家的发展、时代的进步，进一步满足了人民群众精神文化生活新期待。

特别是近年来，图书品种结构日益优化，原创精品不断涌现，推出了一大批富有时代精神、讲好中国故事，思想性与艺术性相结合的“中国好书”，为人民群众提供了更加丰富、更有营养的精神食粮。

与此同时，在国家政策扶持和全民阅读活动推动下，我国书店数量不断增加。7万余家各具特色的大小书店遍布各地，为读者提供了更多阅读空间。

位于中国第一高楼上海中心239米高空的朵云书院旗舰店，国庆假日期间游客如云；每逢周末，北京的西西弗、言几又、单向街等书店，都会变成爱书人的聚集地，读书会等文化交流活动不断上演……

渐次涌现的“网红书店”如繁花绽放，集人文、艺术、创意、生活、观光于一体，以设计为形、书香为魂，吸引无数年轻人打卡拍照、休闲社交，成为城市中又一个又一个精神驿站。

在这些洋溢着书香的空间里，琳琅满目的图书正在书架上，静静等待知音的相逢。

好书需要好读者。对阅读的热忱，早已深深融入中华民族的文化基因。

“我来东莞十七年，其中来图书馆看书有十二年。书能明理，对人百益无一害的唯书也……”东莞图书馆，湖北农民工吴桂春的留言令人动容；方舱医院中，“读书哥”在病床上专心看书的照片走红网络；微信群里，“每天读首诗”等阅读打卡活动，陪伴被迫“宅”在家里的人们度过艰

书香中国涌动“活水源流”

今年9月举办的第27届北京国际图书博览会首次移师线上，以“云书展”的方式赢得了海内外读者的喝彩。一大批中国原创精品出版物亮相，吸引了世界目光。

《习近平谈治国理政》《中国共产党九十年》《悬崖村》《春归库布其》《武汉战疫日记》《钟南山：苍生在上》……以决战脱贫攻坚、决胜全面小康、新冠肺炎疫情防控和中国共产党成立100周年为主题的精品出版物，通过线上展览展示，让受疫情影响的各国出版人在云端了解到当代中国的发展变化。

构建书香社会，离不开优质阅读内容供给。改革开放40多年来，我国出版业获得了快速发展。数据显示，1978年，我国仅有百余家出版社，年出版图书约1.5万种；如今，全国有580余家出版社，年出版图书约50万种……“书荒”到“书海”的

一碗月光红薯粥

马海霞

味蕾最懂时节，还未立冬，舌尖已经渴望热粥的味道了。母亲在菜地里种了几垄子红薯，霜降这天将红薯刨回家，一个个摆放在太阳下晒着，太阳西斜时，取两块红薯，洗净削皮切块，扔沸水锅里煮着，待煮熟后再舀一瓢凉水，往凉水里洒几把玉米面，搅拌均匀，然后倒入锅中与薯块同煮。

饭桌摆在院中，家人围坐，一人盛一碗红薯粥，再端上两碟小菜，这是入秋后热粥第一次上桌，这顿粥喝完，饭桌将请进屋内，天气渐凉，室外餐宣告结束。

立冬前喝红薯粥是我家传统，红薯粥能一直喝到次年春天。早年我们这里乡间家家都种红薯，霜降红薯成熟，作为秋天最后一个节气，红薯收完后，地里还剩下萝卜，但要立冬才收，所以红薯是秋天最后入筐的庄稼。刨红薯是力气活儿也是技术活儿，父母负责刨，我们小孩子负责将红薯捡进筐里，再摆进楼车里，最后由父亲推回家，来回不知道要推多少趟。霜降这天，我们一家人一大早就起床，带上水和午饭去地里刨红薯，晚上月亮都挂天上了，父亲才将红薯全部运回家。

父母劳累，我们又想尝鲜，要知道从红薯开始爬秧我们就盼着刨红薯呢。母亲只好做最简单的饭食，熬一锅红薯粥，一家人围坐在院中，一人一碗，“吸溜吸溜”转着碗沿喝了起来。深秋的夜晚已经有些凉意，一碗冒着红薯香味的热粥下肚，身上便起了暖意，和体外的秋凉一中和，人便舒服精神起来。

虽然只是简单喝一碗红薯粥，父母却喝得津津有味，只有秋收完毕，粮食入仓了，父母才能好好吃一顿饭，静心品尝粮食带给味蕾的愉悦。作为小孩子的我们，却不能体会父母的心情，只觉得这粥任何时候喝都没有不同。父亲笑着说，当然不同了，今晚喝粥是就着月光下肚的。

月光又没有味道，不甜不咸，当不了下饭菜。我此言一出，引得一家人笑声四起，笑我是个馋丫头。

年长后，我才悟懂了父亲的话，作为侍弄了一辈子庄稼的农人，满院的粮食，是农人交给大地的圆满答卷，一碗粥里浓缩了农人的辛苦和汗水，他们品尝的不仅是食物的味道，还有自己的收获和喜悦。而月光下一家人围坐一起喝粥，这种家庭的温馨也给粥增添了别样味道，彼时的一物一景一粥，都让人感到甜蜜与幸福。

食坊闲话

秋野

李海波 摄



打造有生命力的文化地标

智春丽

提到一座城市，人们往往会想到具有代表性的文化地标：600岁的紫禁城见证着北京城的过往，拓荒牛雕塑标记着深圳的开拓进取，珠海大剧院“日月贝”讲述着“珠生于贝，贝生于海”的城市记忆，古典园林里生长着苏州的温婉……城市文化地标或深植于历史文化，或投射着时代风貌，以鲜明独特的符号形象，成为一个城市的精神和文化象征，与人们产生紧密的情感连接、文化认同。

文化地标是一个地方的文化名片，在传播城市形象方面有巨大的流量效应。近年来，文化旅游市场持续升温，各类文化地标成为热门参观地、网红打卡地。与此同时，一些地方急功近利打造新文化地标的现象也引起社会关注。作为一种人文景观，文化地标

首先应当与地理环境“不违和”。人文景观与自然环境浑然天成、融为一体，才能给人美的享受。无论是中华文化天人合一、道法自然的审美意境，还是如今兴起的保护生态、亲近自然的绿色发展理念，都强调人文景观与自然环境和谐共生。丽江古城依山傍水、以水为脉，整座古城获评世界文化遗产；国家体育场“鸟巢”充分采用自然采光和通风，勾勒出现代北京的美丽风景。反之，若缺乏对自然的敬畏，滥造钢筋水泥地标，即便再大的“手笔”，也与审美旨趣和群众期待相差甚远。

作为一种符号化呈现，文化地标也应该追求形神兼备。一个建筑之所以能成为一个地方的文化地标，不是凭借炫目奇特的视觉效果和文化元素的简单堆砌，而是流淌着活生生的历史文脉，能唤起人们

共同的情感记忆。走进沈阳的中国工业博物馆，原样保留的铸造厂车间及生产设备，拉近了人们与老工业基地的时空距离；漫步福州修旧如旧的古厝间，曾经的老房子、如今的文创园，古老与现代交融，乡愁与时尚相遇。面对数之不尽的历史文化街区、革命文化纪念地、农业遗产、工业遗产，进行合理适度的创造性转化、创新性发展，才能成为广受认可的文化地标。

作为一种公共建筑，文化地标还应当发挥服务公众的功能。地标建筑是有“生命”的，其生命力来自于生活。人们喜欢将博物馆、剧院、书店称为文化地标，很大程度上是因为这些公共文化设施直接连通着一个地方的文化和生活。到一座城市先逛博物馆，人们才能加深对这座城市的历史过往和现实文化的认

知。以北京的国家大剧院为例，建院以来，为观众带来1万多场演出，开展大量艺术普及教育演出及活动，观众和粉丝遍布全国。正是那些传播文化、服务公众的不懈努力，使得文化地标的形象更加亲切、更加持久。

文化地标承载着不可替代的人文价值。打造新的文化地标，必须丰富其审美内涵，完善其服务功能，让其在与公众的“紧密连接”中收获持久口碑和影响。

