

安徽合肥

馆店一体，盘活城市阅读空间

东北三省区共建文化和旅游行业信用体系

新华社哈尔滨11月29日电(记者董宝森张涛)11月28日,黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古四省(区)文化和旅游厅在哈尔滨市联合签订建设文化和旅游行业信用体系——创新市场监管方式合作协议。

根据协议,东北三省区将在共建信用机制、共享信用信息、共创信用品牌、共建实施平台、共育信用人才、共研信用课题、共营文化氛围等方面加强合作,建立联合奖惩和信用修复联动机制,优化区域营商环境,共同探索、构建和创新以信用为基础的新型市场监管方式,促进文化和旅游行业健康有序发展。

此外,东北三省区决定设立文化和旅游市场严重失信名单,为当前的冰雪旅游和演出市场旺季保驾护航。

故宫博物院与茅台集团建立长效合作机制促进文化发展

本报讯(杨初)11月25日,茅台集团党委书记、董事长高卫东率队到故宫博物院考察,与文化和旅游部党组成员、故宫博物院院长王旭东座谈,双方围绕文创开发、人才培养、世界文化遗产保护等方面建立长效合作机制达成意向。

座谈中,王旭东介绍了故宫博物院近年在遗产保护、文物修复、文化传播、文创产业等领域的新举措和新发展,以及“四个故宫”建设目标。他说,为了保护、传承中华优秀传统文化的共同目标,茅台与故宫博物院怀着对国家文化和经济社会发展的使命感和责任感走到了一起。双方通过守正创新、强强合作,极大地促进故宫文化的推广传承与发展。

“故宫博物院是世界文化遗产,通过此次考察学习,更加充分地认识到‘文化自信’的重要性。”高卫东表示,按照习近平总书记对弘扬优秀传统文化的要求,茅台和故宫博物院是文化同根,发展同向。茅台是中国名片,也是世界品牌,茅台酒是传统工艺的典型代表,也是人类五千年酿酒智慧的结晶,是农耕文明的人类遗产。茅台集团“文化茅台”战略的提出,不仅是一种企业发展战略,更是一种文化发展战略。希望故宫博物院与茅台充分发挥自身特色优势,科学合理规划,进一步固化合作成果,在文化建设等方面探索更多合作空间。

双方通过交流明确了未来的合作方向,院、企将建立长效合作关系,在文物保护、历史文化挖掘等方面加强合作,共同促进文化遗产保护事业的发展,让民众享受到更多更丰富的文化成果,让民族文化更好地传承下去。

甘孜州建州70周年精品文艺节目赴基层演出活动走进理塘

本报讯(叶强平 黄炼)11月24日,“雪域赞歌·致敬新时代”庆祝建州70周年精品文艺节目赴基层演出活动走进四川省理塘县,丰富多彩的文艺节目让当地干部群众尽享文化盛宴。

活动中,理塘县灌桑乡党委书记扎西拉姆,甲洼镇俄曲村第一书记朱茂伟,亚火乡亚火村驻村干部黄邱琳,君坝镇协理和村第一书记朱亦乃拉姆为现场的观众讲述了发生在身边的脱贫攻坚故事。这些故事折射出新时期理塘县全县上下勠力同心、攻坚克难、决战决胜脱贫攻坚的坚定信念和必胜决心,反映了脱贫攻坚战中理塘广大干部群众的责任与担当。

演出在热情洋溢的歌舞《欢庆》中正式拉开序幕,舞蹈、歌曲、情景剧、器乐演奏等节目让现场观众目不暇接。《毛主席派人来》《一个妈妈的女儿》等文艺节目展示了70年来甘孜州的历史巨变和辉煌成就,展示了各族干部群众在决胜全面小康、决战脱贫攻坚中勤劳奋进、团结一心的精神风貌,点燃了人民群众热爱家乡、建设家乡、共同致富奔小康的热情和信心。歌曲《我和我的祖国》更是将活动推向了高潮,台上台下齐声歌唱。演出获得了现场观众的一致好评。

欣赏完节目,73岁的退休干部昂旺激动地说:“现在,我们的生活越来越幸福了,特别是脱贫攻坚工作开展以来,全州人民的生活在党的领导下蒸蒸日上,祝全州人民越过越红火!”

安徽合肥是一座名副其实的“书香城市”,不仅有各级公办图书馆,大街小巷还分布着各类城市阅读点100多所,构建起一个相对完整的大阅读空间,编织起市、区、街道和社区四级纵向贯通、横向互动的阅读服务体系和运营网络,形成了15分钟阅读圈,书香满城。

垃圾站、仓库变成阅读点

近年来,合肥围绕“加快打造书香合肥,创建全国乃至全球全民阅读典范城市”的目标,坚持政府主导,突出公益性质,按照“馆店一体(图书馆+书店)、两业融合(文化事业+文化产业)、功能多元(‘阅读+休闲+展示+活动’等‘4+X’功能)、双轮驱动(政府+市场)、构建网系(15分钟阅读圈)、便民惠民”的思路,大力建设城市阅读空间。

家住合肥政务区书香苑的佟先生平时工作忙,很少逛周边的市场,一次他去菜市场买菜,发现旁边的一座垃圾站竟然变成了名为“怡居书坊”的社区阅读点。管理员刘杰介绍:“馆内面积有300多平方米,各类藏书有6500册左右。由于周边社区密集,孩子比较多,所以书坊购置了大量的儿童读物和绘本。”

合肥有很多阅读点建立在仓库或空闲地块,如合肥市图书馆边上的“悦·书房”是由仓库改造的,不仅给附近的居民带来了读书的便利,还美化了周边环境。

合肥还打造了党史红色主题城市阅读空间——三孝口先锋悦书房。在这里,人们可以一睹1949年以来合肥特别是三孝口街道辖区,在经济生活、城市建设、人文教育、历史事件等领域的发展变化。

馆店一体,把书店变成自家书房

林林总总的城市阅读点如何管理运营?

包河区世纪南书房分上下两层楼,窗明几净、书架林立,一楼是成人阅读区,二楼是儿童和宝妈阅读区。服务员韩静静表示,书房位于闹市,平日顾客盈门,开馆至今累计接待读者约41万人次,平均图书月借阅量近8000册。

据了解,负责世纪南书房经营和服务的除志愿者之外,还有5名专职人员,都是合肥新华书店的雇员。经理阙磊介绍了书房“馆店一体”的运营模式。他表示,“馆”指图书馆,可以让读者免费借书、看书;“店”指书店,售卖图书和文化用品,

所得利润支撑书房的运营。图书馆和书店融为一体,从而让顾客“把书店变成自家书房、共享书房”,实现了“由买书到借书”“由个人阅读到共享阅读”的重大转变。

目前,包河区像世纪南书房这样的阅读空间多达12家,藏书约22万册,从文史哲到金融、科技、法律一应俱全,还有各种儿童科普和绘本,满足各年龄段读者的需求。建成开放后已累计接待读者约136万人次。此外,各阅读空间还具备“4+X”功能,即阅读、活动、展示、休息4个服务功能,以及双创空间、市民小剧场、四点半课堂、便民服务等特色服务。完善的服务空间里培育了举办多彩文化活动的土壤,国学小课堂、书签DIY、爱心捐书、编程学习……各阅读空间通过销售书籍、文创产品、饮料简餐和举办培训等方式,月均营业额在5万元至8万元,基本达到盈亏平衡点,开始步入良性循环轨道。20个城市阅读空间月均营业额

1万元至5万元,51个城市阅读空间月均营业额在1万元左右。目前,共有合肥新华书店等8家市场主体运营80个城市阅读空间。其中,由安徽新华发行集团承接运营的53个城市阅读空间,全部采用“馆店一体”的运营模式,读者只需扫描书后的二维码,就能免费把书带回家阅读。借阅期满后,可以“借转买”或到书店归还。

创新机制,抓住培训和考核的“牛鼻子”

2017年6月,合肥市政府出台了《合肥市城市阅读空间建设实施方案》。两年来,市、县两级财政共投入2亿多元,建成开放政府主导的城市阅读空间80个,其中2017年23个,2018年57个,2019年新建设33个(已建成12个,其余受疫情影响的21个建设点正在加快建设),城市阅读空间总数达113个。在全国省会城市率先形成“15分钟阅读圈”。

政府投资建设城市阅读空间,建设费用主要由政府承担,市、区财政按1:1比例分担。建成之后,则不再由政府包办,而是零成本交给企业运营。场租费、物业费、水电费、网络费等运营费用由各区承担;政府

免费提供基本公共服务,图书购置费、市图书馆统一配送费由市财政承担;企业可以有偿提供个性化服务,服务人员全部由企业养活,政府不养一个人。

搞活经营,不等于撒手不管。合肥市图书馆对各个城市阅读空间公共服务统一管理、统一考核,每年对从业人员开展两批次培训,公共图书在所有城市阅读空间实现借还通还。制定了《合肥市城市阅读空间考核方案》,实行第三方测评,以保证公共文化功能的发挥。今年合肥市安排文化产业专项资金600万元,对年度管理服务绩效考核良好以上的运营单位实施以奖代补的办法。

合肥近百家阅读空间保持活力。截至去年12月31日,80个政府主导的城市阅读空间配有各类图书157.3万册,其中公共图书80万册,各运营单位自营图书78万册,年内共接待读者873.9万人次,外借图书174.8万册次,举办各类活动8355场。

安徽省图书馆馆长林旭东认为,城市阅读空间建设非常必要,方便为基层群众提供公共服务,满足基本需求,这样省市级大馆才能腾出力量,发挥龙头作用,完成高精尖任务,服务“文化强省”。

(《中国文化报》郜磊)

西宁市城东区:阅读润心灵书香盈满路

“手工风铃、贯通古今史书、温热甘醇拿铁……”最近青海省西宁市城东区老关东的一家复合型实体书店成为了市民们的打卡地,大家纷纷走进书店,体验与众不同的阅读感受。

近年来,西宁市全民阅读蔚然成风。城东区为了提升广大市民的文化素质,于2011年成立了区图书馆,成为西宁市最早的一个区级图书馆,拥有电子阅览、培训、少儿阅读等适用于各年龄段人群的功能室,为全区居民营造了浓厚的阅读氛围。2019年,城东区又争取到省级专项资金对图书馆进行提档升级改造,以自助电子借阅系统为主,打造智慧图书馆、数字图书馆,构建新型公共文化空间,为广大读者带来方便、快捷的服务。市民只需凭身份证便可在图书馆借阅任何书籍,并可体验智慧朗读亭、书法体验台、电子翻书机、虚拟讲解员等一系列数字化电子产品,极大地丰富了市民的精神文化生活。

“我喜欢这个藏书齐全的图书馆,在这里可以安安静静地读书,累了还可以去休息室发发呆,很方便!”正在阅读的周天奎说。

城东区图书馆馆长袁荣介绍,今年以来,城东区在全区范围内实施图书馆总分馆制建设,以总馆带分馆、以点带面,方便市民就近借书、就近看书、就近还书,并将建立24小时城市书房、少儿分馆等图书设施,让群众真正地感受到阅读带来的无穷乐趣。

“现在图书馆开展的活动越来越多,参加活动不仅能充实精神生活,还能让原先陌生的邻居拉近关系,在真正意义上实现远亲不如近邻。”80岁的王奶奶说,她已经参加图书馆开展的活动很多次了。

为了进一步营造全民阅读的好风尚,城东区图书馆积极开展一系列读书活动。今年4月23日是第25个世界读书日,城东区图书馆全体工作人员前往西宁市星光特殊儿童服务中心开展“书香为伴 共享阅读 走向文明”扶残助残传递爱心4·23世界读书日公益赠书活动;在“中秋、国庆”双节来临之际,城东区文化馆、区图书馆、文化馆二楼展厅、新干广场开展了“喜迎国庆 欢度中秋”优秀团队展演、“千古文化留遗韵 一代文明展新风”庆十一传统文化交流暨非遗展览、“话团圆 庆国庆”诗歌朗诵会等精彩的文化惠民活动,不仅扩大了“绿水青山 幸福西宁”的品牌影响力,助力脱贫攻坚;发挥了文旅行业在建设绿色发展样板城市中的积极作用,也进一步弘扬了城东区非物质文化遗产的魅力。

今后,城东区将积极推进图书馆总分馆制建设工作,不断提升全区文化氛围,继续打造一批高质、优化、便捷的图书分馆,让城东区的市民足不出户就能享受到数字化建设带来的阅读体验。



在流量中涵养“留量思维”

王璋

到底应该如何看待流量、热度与文艺创作的关系?

热度和流量,可以产生传播效果和价值。网络流量背后,是人们的注意力,渗透着人们在获取信息过程中付诸的关注程度和情感投入。

但广大网友也应该清醒地知道:流量热度背后,到底是对潜心创作的由衷掌声,还是盲目的从众随众?在持续传播中,大众对这些话题的关注,到底是悬崖下降,还是梯级上升、常谈常新?在薪火相传的文化长河中,那些占据网络热搜榜单的焦点,到底“制造”了急功近利、昙花一现的“流量”,还是留下了真正值得沉淀回味的艺术精品?

须知,比一时关注更重要的是,流进志返、持久回眸。文艺工作者的艺术生命如同长跑,仅有爆发力远远不够,更需以专业精神打底的实力和耐力。

真正的热度,是跬步积累后,呈现在大众面前的“至千里、成江海”,是时间与空间双重维度中凝练出的审美共识。它永久存续于大众心中的艺术榜单上。这种姿态绝不是讨好、迎合,而是致力于引领美好风尚,带给人们新的艺术体验、心灵启迪。

文艺创作的功能具有社会性,以生活入题、为人民书写、为时代立传始终是其鲜明底色。人们心中的审美共识,来自艺术家家用作品和实践一步步跋涉出的心灵地图。上海戏剧学院2020年毕业典礼上演员吴美娟分享的“演员十诫”一度刷屏;小说《平凡的世界》改编成话剧、电视剧,不断“圈粉”;守得住台下清静,担得起台上考验,戏曲演员方能成为观众心中的“角儿”……这些热度背后,是创作者对艺术的深沉热爱、久久为功,是艺的

传承、德的坚守。

梨园行有句老话,叫“闲时置,忙时用”,意思是平时抓紧积累,有用武之地时便能随时上阵。生活是饱含可能性的种子,是“自带流量”的宝库。创作者不妨多些沉潜之心,离生活真实再近些。当创作者走到生活深处,用足迹写心迹,触碰时代脉动、放飞艺术想象,终会迎来丰收满满。

由此可见,真正的流量和热度,是“流行”到“流传”的升级,取决于文艺创作者能给大家带来何种深度的艺术滋养。只见“话题”,未见作品,丢失思想含量、文化价值,注定无法长远。将流量变成“留量”,让热度留下余温,需“风物长宜放眼量”,更需高质量、正能量。

互联网时代,每个人都是热度的制造者、参与者、见证者。手持键盘,也应心怀敬畏、理性发声。每次点赞、每条留

言,都是郑重的发言和表态,体现着我们心中的价值判断、艺术品位。给真诚的创作以流量,给好作品、好演员、好歌手以真正的热度,不让“劣币驱逐良币”,也应成为一种共识。

“流水不争先,争的是滔滔不绝。”热度之“热”、流量之“流”,充分体现出瞬息万变的特点。信息丰富的互联网时代,似乎带给文艺工作者一种前所未有的危机感。与此同时,前所未有的机遇也摆在面前。在流量中涵养“留量思维”,以德从艺,以作品立身,网络记得住,观众看得见,时间留得住。

