

电亮千年古都 共享美好生活

——国网成都供电公司精神文明建设纪实

易立 李怡璇

国网成都供电公司(以下简称公司)成立于1953年,是国家电网公司33家大型重点供电企业之一。公司承担了成都市18个区(市)县的供电任务,供电区域1.3万平方公里,供电客户703.86万户。自成立以来,公司始终坚持“人民电业为人民”的企业宗旨,以“做好电力先行官,架起党群连心桥”为己任,致力于成都的繁荣、百姓的小康、服务的便捷、用电的清洁,全面提升城市品位、展示城市形象。

自2005年成功创建第一届全国文明单位以来,十五年来,国网成都供电公司始终将每一次的届满复评作为一次检验工作成效、提升工作水平的契机,坚持抓常抓长,抓深抓实。近三年来,公司及所属38个集体、417名干部员工先后获得全国“安康杯”竞赛优胜单位、国家电网公司“红旗党委”、全国百佳志愿服务组织、全国模范退役军人、全国五一劳动奖章等荣誉称号,公司共产党员服务队成为国家电网公司优秀品牌传播和为民服务创先争优的一面旗帜。



公司党员突击队队员在阿坝州“夹马线”N112塔位组立抱杆现场解决技术难题

◎ 突出党建引领,筑牢文明基石

紧紧围绕“党建带创建、创建促党建”工作思路,始终坚持党建和文明创建相融合,带领广大干部职工不断深化全国文明单位创建工作。加强组织建设,筑牢坚强堡垒。健全两级党委和班子成员党建责任清单,建立基层党建联系点制度。巩固拓展党支部标准化建设成果,建立涵盖设置、命名、议事等9项规则的党支部建设“塑形”体系。创新基层组织设置,探索在藏中联网、雅中换流站建设、“三区两州”工程等重大项目上建立“项目党支部”,实现党建与业务“双促进、双提升”。坚持党建工作服务生产经营不偏离,创新实施“党建+安全”“党建+服务”等党建工程,开展“谁的

安全”“服务精神”“岗位价值”大讨论等活动。

强化思想教育,坚定理想信念。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育。开展“学报告·悟初心”主题党日,举办十九大知识竞赛、“初心故事”大赛、“不忘初心、牢记使命”主题微党课竞赛,累计2.5万余人次广泛参与。举办“当先锋·践初心”主题党日3327场。开展“十讲十增强”主题形势任务宣讲,组建青年哲学读书小组,充分利用文化长廊等传播阵地,及微信、微博、QQ等互联网媒介,推动习近平新时代中国特色社会主义思想落实落细,加强社会主

义核心价值观宣传。

涵养政治生态,营造廉洁风气。探索建立政治生态考核评价体系。制定员工廉洁从业负面行为清单30条,划定行为禁令。紧扣形势热点和典型问题,有机融合党纪教育,组织参加“清风川电”讲堂29场,发布“廉政传单”32期,开展“红线”制度巡讲14场,常态化实施“法纪教育月”活动,邀请成都市纪委监委、法律事务所专家授课,组织两级中心组专题学习40次、廉洁课堂57次,参加教育6330人。推动廉洁教育基地建设,开展“说电·悟廉”劳动竞赛、“廉洁教育进家庭”等活动,从思想源头消除贪腐之念,厚植不想腐的土壤。

◎ 推动以德育人,弘扬文明风尚

在创建工作中,公司不断深化以德育人,创新思想道德教育载体,丰富教育形式,在“新、小、实、优”上下功夫,精调德育文化大餐,共享企业文化盛宴,为广大员工注入精神活力,进一步提高员工思想认识、个人素质、道德品质,有效营造“崇文尚德,求实创新”的良好氛围。拓展载体,深化道德建设。自2012年起,坚持按月开展“道德讲堂”活动,定期开展读书分享会、本部大讲堂等活动,带动形成讲道德、重

修养、尚清廉的良好风气。按季度持续开展“文明新风季评”,挖掘和展示员工身边践行社会主义核心价值观及国网公司企业文化的典型事例。以新中国成立70周年、改革开放40周年为契机,广泛开展成就宣传,厚植爱国情怀。举行“庆祝新中国成立70周年—最美国网人先进典型事迹宣讲活动”295场次,组织干部员工1000余人次到邓稼先纪念馆、泸定红军长征纪念馆、建川博物馆等爱国主义教育基地参观学习。

◎ 增强文化浸润,构建和谐环境

员工对企业的认同感和归属感,源自对文化的坚守。近年来,公司坚持创新文化内涵,围绕日常抓渗透、节日有活动、示范建设拓路径,依靠文化的力量浸润员工,促进文明单位创建持续发展。促进习惯养成,打造文明环境。大力宣传“文明健康 有你有我”,教育引导员工增强对健康理念和传染病防控知识的了解,改变生活陋习,养成讲文明、讲卫生、讲科学的健康生活方式。贯彻落实习近平总书记关于“坚决制止餐饮浪费行为,切实培养节约习惯”重要指示,大力发扬中华民族勤俭节约的传统美德,打造“文明餐桌”,在全公司范围开展“职工食堂厉行节约,制止粮食浪费”专项行动。

丰富职工文化,激发文明活力。因地制宜构建有特色、普惠性的职工文化阵地,累计投入766万元建设公司2个职工文化活动中心、34个基层职工文化服务站、424个班组文化站,满足职工对文化活动的需求。组织开展书画、舞蹈、民乐等各类协会、兴趣班105个,举办“成电追梦人”文化沙龙、国学讲堂、职工联谊、集体婚礼等活动,构筑职工精神家园。积极引导职工创作培育能够引发职工情感共鸣和价值认同的优秀作品,推出一批讴歌主旋律的精品力作。职工画作获全国表彰并在全国轮展,《抢险路上》《山路上的巡线兄弟》等职工原创节目先后登上国网、央视的舞台和学习强国APP。

推动文化融入,拓展文明路径。

以企业文化示范点建设为载体推动文明细胞建设,实践社会主义核心价值观和党内优秀政治文化“双引领”。建成国网公司级示范点1个,省公司级示范点14个,成都公司级示范点52个。创新形式和载体,举办企业文化专题培训、微调研、微传播,充分发挥文化育人的作用,促进全体员工将社会主义核心价值观和国网公司战略体系内化于心、外化于行。结合成都市天府文化建设,汲取巴蜀文化和锦城都市文化优良基因,在省公司的指导下,实施课题研究项目《融合巴蜀地域优秀文化的国网川电企业文化建设管理》,创新探索运用地域文化特色促进企业文化建设的实施路径,推动文明单位与文明城市建设相融共进。



上门为汽车配件生产企业进行安全用电检查



奋战在抗洪抢险保电现场

◎ 勇担社会责任,彰显央企担当

一路奋斗一路歌,哪里有需要,哪里就有成都供电人的身影。多年来,公司志愿服务队伍不断壮大,现有注册志愿者2284名。公司持续深化“川电留守学生之家”建设,现已建成川电留守学生之家14所;连续十五年开展“仪陇电业希望小学慰问帮扶”及“一对一”捐资助学,连续十八年常态化开展帮助社区孤寡老人、关爱困难群体等服务活动。公司上下,累计参加志愿服务3.35万人次,其中,慰问及帮扶孤寡老人、残疾人、特困户1.34万人次,关爱4300余名留守儿童;定点扶弱济困3282人,其中孤寡老人1807人,捐资助学1505人,捐款近66.5万元,得到地方政府和群众的高度肯定。加强政企合作,发起成立成都市“学雷锋志愿服务联盟”和四川省国有企业党员志愿服务联盟,促进品牌共建、资源共享。加强社企党建共建,创建“连心桥用电服务示范社区”,助力平安、和谐社区建设。积极推进新时代文明实践中心建设,目前已建成3个新时代文明实践基地。

精准扶贫,温暖困难群众。公司联合地方政府实施“电力提智”帮扶行动,开展“精准帮扶—电工培训”,帮助69名失业人员获得电工技能实现再就业。在农村,实施“套餐式扶贫”惠民工程,用“资金+技术+销售”的模式,授人以渔,帮助贫困农户走上致富路。远赴凉山州阿嘎村、巴中革命老区,承担异地扶贫聚居地电力安装任务,为当地经济发展当好电力先行官。蒲江“萤火虫”、彭州“电医生”、崇州“光明背篓军”、郫都“护旗手”等党员志愿服务团队充分结合当地特色,扎实以产业扶贫助推乡村振兴战略落地落实。

灾情大考,践行央企使命。面对金堂洪灾、宜宾地震等突发的自然灾害,第一时间组织精兵强将奔赴灾区,为灾区百姓送去光明。新冠肺炎疫情发生后,公司面向“忙在现场、守在岗位、宅在家里、隔在路途”不同境况员工分类提出23条工作措施,32支共产党员服务队坚守抗击疫情保供电第一线,全力保障应急指挥中心和医院、医疗物资生产企业等212个重要点位可靠安全供电。报送全社会用电量分析和电力复工指数分析报告200余份,为政府决策提供参考支撑,得到市委、市政府主要领导充分肯定。严格落实工商业、防疫企业等电费优惠政策,疫情以来累计释放电价政策“红利”超4亿元;推行“办电不见面”,实现电子化收资、在线审核,线上办电率97.3%,助力8544家企业完成新装增容用电。

一组组数据,一项项荣誉,彰显了“成都供电为蓉城、以蓉城发展为已任”的责任央企表率形象,描绘了供电人全力服务成都中心工作、矢志不渝做“电力追梦人”的生动画面。站在新起点,公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,坚持“以人民为中心”的发展理念,秉承为美好生活充电、为美丽中国赋能的使命追求,不断创新方法,丰富内涵,巩固成果,推动文明建设取得新进展新成效,为全省“一干多支、五区协同”战略部署中的“主干”建设、“成渝双城经济圈”建设贡献国网力量。

2020年度冬奥社会文明行动计划 “人人都是东道主”主题宣讲首场活动举行

本报讯(宋敏)近日,由首都文明办主办的2020年度冬奥社会文明行动计划——“人人都是东道主”主题宣讲活动走进中国人民大学附属小学。宣讲活动现场,在校师生以及校内网直播近5000人观看,25万网友通过直播平台在线观看并参与互动。

作为今年“人人都是东道主”主题宣讲活动的首场,本次活动邀请平昌冬奥会“北京8分钟”文艺演出轮滑演员郭露阳,2020北京榜样人物、自由式滑雪空中技巧世界冠军郭丹丹,2020北京榜样人物、首钢园运动中心制冰师刘博强和2019年度北京榜样人物、1992年巴塞罗那残奥会冠军刘玉坤作为宣讲嘉宾,和同学们分享自己的冬奥故事。

平昌冬奥会闭幕式“北京8分钟”表演参与者郭露阳,用不懈的努力和汗水泪水换来了摄人心魂的流光溢彩,8分钟的精彩绽放,惊艳了世界;世界冠军郭丹丹,比赛中脚部严重骨折,她依然选择坚持不放弃,

用强大的意志力和韧性诠释了奥林匹克精神,中国精神;制冰师刘博强怀揣着一个冬奥梦,他立志要以中国工匠的身份跻身全世界的顶级制冰师行列,为北京冬奥会贡献力量;残奥会世界冠军刘玉坤,退役后投身志愿服务,成为北京首批五星级志愿者,她组建了旱地冰壶志愿者团队,创建“刘玉坤志愿服务队”为冬奥服务,激发社区群众参与冬季体育健身运动的热情。

嘉宾们不惧困难、永不言弃的励志故事带给在场同学们和直播间的广大网友无穷的力量。同学们纷纷表示,作为新时代中国少年,对于即将到来的冬奥会,不仅要了解和参与冰雪运动,学习冬奥知识,更要铭记每个人都是首都北京的小主人,时刻提醒自己讲文明、懂礼貌,人人都是冬奥会的参与者,人人都是东道主。

据了解,系列宣讲活动还将走进机关、社区、学校,将冬奥精神分享给更多的人。

铜川:党的十九届五中全会精神进农村之新时代文明实践理论宣讲有话说

本报讯(阎新红 吴菁)“五位一体”齐推进,四个全面协调到位。做好六稳社会安,落实六保任务坚。恢复经济快运行,扩大内需来经营。坚持发展新理念,应对风险与挑战……”近日,在陕西铜川市耀州区董家河镇王家砭村的文化广场,理论宣讲志愿者袁英民站在舞台中央,身穿红色马夹,操着地道方言,击打着手中的快板,为台下的道德模范和干部群众宣讲党的十九届五中全会精神,台下不时响起阵阵喝彩与掌声。

据了解,今年56岁的袁英民,是耀州区“草根”宣讲员,也是耀州区新时代文明实践中心理论宣讲平台

招募的第一位志愿者。为了更好地学习贯彻党的十九届五中全会精神,耀州区充分发挥新时代文明实践中心(所、站)贴近基层、服务群众的优势作用,积极开展以十九届五中全会精神、十三五成就回顾、十四五规划任务、二〇三五远景目标等为主要内容的宣传宣讲。

活动现场,参演志愿者还通过群众快板、手语舞、大合唱等群众喜闻乐见的表演方式,进一步深化了全区群众对全会精神实质、丰富内涵、核心要义的理解,提高了宣讲的针对性与感染力,真正达到了让基层干部和群众听得懂、能领会、可落实的宣讲目的。

金寨县油坊店乡开展“流动图书进乡村”文化惠民活动

本报讯(金文)近日,由安徽省金寨县图书馆、油坊店乡新时代文明实践所联合举办的流动图书进乡村文化惠民活动在油坊店乡油店村开展,为群众送去可口可口的精神食粮。

流动图书车内配有近1000余册各类书籍供村民和乡村儿童免费阅读,内容涉及生活保健、励志、农业栽培、少儿科普读物、儿童文学、少儿期刊等多方面,将进一步提高公共文化服务体系整体建设,丰富群众文化生活,促进文化事业繁荣发

展,助力乡村振兴、脱贫攻坚。图书流动服务车的到来,吸引了许多村民驻足观看、查阅,在志愿者的组织下,村民们纷纷登上流动服务车,挑选自己喜爱的图书,现场呈现出一幅书香弥漫的场景。

县图书馆工作人员还对农村群众的文化需求进行调研,征求群众意见,经调研了解,村民对种植、养殖类的图书需求量大。下一步,县图书馆将针对群众需求购买书籍,把群众最需要的图书资源送到家门口,让更多群众从阅读中受益。

精准、精细、精心 让群众更满意

——宣汉县经济和信息化局全力推进农村地区通信基础设施建设

张平石 撰

今年以来,四川省宣汉县经济和信息化局在县委、县政府的领导下,全面贯彻落实市、县整治“群众最不满意10件事”工作决策部署,以“农村部分地区移动网络信号差”问题整治为统揽,以改善和提高通信服务质量为重点,以群众满意度为目标,全力推进农村地区通信基础设施建设,完善通信服务网络体系,整治工作取得了较好成效。

把脉问诊,精准识别。该局高度重视整治“群众最不满意10件事”工作,以“农村部分地区移动网络信号差”问题为突破口,成立了专项整治工作领导小组,加强对整治工作的领导和组织协调,从经信局机关、移动、电信、联通、铁塔、广电等通信企业各抽调5人,组成6个调查组,深入全县5个乡镇,对涉及到的863个诉求按照“问题要找准,责任要分清”的要求逐一问诊,认真把脉,开展精准核查,摸清群众反映问题的重点是什么,要求是什么,为企业点对点精准解决“把脉”。

对症下药,精细落实。为落实目标任务,该局对群众反映的问题按问题性质和涉及企业进行梳理分类,及时召开通信企业专项整治工作交办会,对企业提出了解决期限,督促企业按照总方案要求制定企业整治方案,建立“问题、措施、销号”三张清单,每月20日前上报当月整治工作推进情况,强力推进整治工作,并全方位、多渠道对企业整治

工作进行督导检查。召开督办会3次,督导企业2次,组织3个督导组深入巴山大峡谷景区、五马归槽景区以及重点乡镇对企业整治进展情况开展督导,与诉求人面对面,了解企业对群众反映问题的整治落实情况、群众对解决效果是否满意,对一些因政策因素不能立即解决的问题是否向群众了解解释说明,是否得到群众的认可和谅解,给予了特别关注。整治工作快速推进,群众的满意度不断提升。该局先后约谈企业主要负责人5人,发放整改通知4份,确保整治工作有进展有实效。

强基固本,精心疏导。该局对立项立改的服务质量问题,及时组织企业进行整改落实,并强化后期跟踪服务,确保解决一件、巩固一件、满意一件;对需要通过更换接收终端才能解决的问题,动员和劝导群众及时更换智能手机;对能通过携号转网解决的问题,支持引导群众根据移动、电信、联通信号覆盖情况,通过携号转网的方式予以解决;对受政策限制,难以在短期内解决的问题,做好深入细致的解释工作,说明困难和原因,争取他们的理解和支持。目前,已新建基站40个,开通运营基站28个,增挂4G通信设备45套,更新FDD-900通信设备60套,已完成三个乡镇的通信线路“蜘蛛网”整治工作。办结群众诉求837件,并逐条向诉求人反馈,有效联系人均作出满意评价。