# 保护知识产权就是保护创新

## ——我国全面加强知识产权保护助力高质量发展

创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新。

惩罚性赔偿制度对故意侵权者形成有力震慑、发明专利申请量实现疫情影响下的逆势增长、在2020年全球创新指数报告中名列第14位……2020年，我国继续坚定不移加强知识产权保护，带动创新活力全面提升，为高质量发展提供有力支撑。

### 加大保护力度 激发创新活力

发明专利申请量连续9年世界第一，有效注册商标量2020年6月底达2741.4万件，版权意识、品牌观念、专利思维深入人心……党的十八大以来，我国知识产权保护工作取得历史性成就。

2020年，我国进一步加大知识产权保护力度，完成了对《中华人民共和国专利法》的第四次修改，新增了惩罚性赔偿制度，通过提高侵权成本，对故意侵犯专利权行为形成有力法律震慑。修改后的专利法规定，对故意侵犯专利权，情节严重的，人民法院可以在按照权利人受到的损失、侵权人获得的利益或者专利许可使用费倍数计算数额的1到5倍内确定赔偿数额。同时将法定赔偿额上限提高至500万元、下限提高至3万元。

与此同时，通过深化知识产权代理行业“蓝天”专项整治行动、加强知识产权维权援助工作等一系列措施，我国全方位提升知识产权保护水平，为权利人提供更加便捷高效的维权途径。

严格的知识产权保护极大激发了创新活力。今年前10个月，我国发明专利申请量达123.2万件，PCT国际专利申请受理量5.5万件，均实现了疫情影响下的逆势增长。

国家知识产权局局长申长雨表示，必须从国家战略高度和进入新发展阶段要求出发，全面加强知识产权保护工作。我国正加快制定面向2035年的知识产权强国战略纲要和知识产权“十四五”规划，推动知识产权向更高质量创造、更高水平保护、更高效益运用方向发展。

### 提升效率创新服务 优化创新环境营商环境

除持续加大知识产权保护力度，我国还通过促进转化运用、创新维权方式、提升审查效率等，为创新主体、市场主体提供良好的创新环境和市场环境。

今年3月，北京大账房网络科技股份有限公司以“大账房”商标专用权从银行申请到质押贷款。“我们10日下午提交了质押登记相关材料，国家知识产权局当天就完成了质押登记，随后我们就拿到了银行贷款。”该公司负责人说。

新冠肺炎疫情发生之后，国家知识产权局采取设立质押登记绿色通道、加大政策集成和工作创新力度等措施，支持企业开展知识产权质押融资，助力解决中小企业融资难问题。

为切实解决知识产权维权举证难、周期长、成本高等问题，为社会公众提供更加便捷、高效、低成本的维权渠道，我国加快布局集快速审查、快速确权、快速维权为一体的知识产权保护中心，提供“一站式”纠纷解决方案。

我国持续推进商标注册便利化改革，商标审查效率大幅提升，年底前我国商标审查周期将缩短至4个月以内。与此同时，申请人足不出户可在线直接办理20多项商标业务，上半年商标网上申请量占同期申请总量的97.6%，为市场主体带来极大便利。

世界知识产权组织发布的2020年全球创新指数报告显示，中国的创新力排名为第14名，位居中等收入经济体首位。世界银行发布的《2020营商环境报告》中，中国营商环境在全球排名提升至第31位。

### 唤醒“沉睡”专利 助力高质量发展

一头连着创新，一头连着市场，知识产权的转化运用是创新驱动高质量发展的重要环节。近年来，我国围绕知识产权运用统筹推进建机制、建平台、促产业各项工作，知识产权运用能力不断增强，效益加速显现。

今年前10个月，全国专利商标质押融资总额达到1664亿元，同比增长35%，全年有望突破2000亿元。1月至8月，知识产权使用费进出口额达到291.3亿美元，同比增长4.2%，其中出口55.8亿美元，同比增长26.4%。

为进一步促进转化运用，唤醒“沉睡”专利，修改后的专利法新增了单位依法处置职务发明相关权利、国家鼓励被授予专利权的单位实行产权激励的相关规定，并新增了专利开放许可制度。

当前，我国正在从知识产权引进大国向知识产权创造大国转变，知识产权工作正在从追求数量向提高质量转变。在知识产权加速转化运用过程中，高价值核心专利的价值充分凸显。

以今年颁发的第二十一届中国专利奖为例，40项金奖获奖项目从实施之日起至2018年底，新增销售收入6600亿元，新增利润629亿元，新增出口1363亿元，经济社会效益显著。

申长雨表示，将进一步完善知识产权转化运用激励政策，完善知识产权市场运行体制机制，大力发展专利密集型产业。与此同时，大力实施专利质量提升工程，促进关键核心技术突破，支撑高质量发展。

（新华社 张泉）

## 中国成都旅日熊猫宝宝开始征名啦

**本报讯**（记者 **胡桂芳**）11月22日上午北京时间10时50分，中国成都旅日大熊猫“良浜”顺利产下一只大熊猫幼仔，该幼仔初生体重为157克，这是成都大熊猫繁育研究基地与日本和歌山白浜野生动物园开展大熊猫国际合作以来，在日诞生的第17只大熊猫幼仔。目前该幼仔已满月，体重为1009克，身体也长出了白色和黑色的毛发。

新生熊猫幼仔性别难以判定，现经成都大熊猫繁育研究基地和日本专家共同辨别后认定，该幼仔为雌性大熊猫。12月22日，正值大熊猫宝宝满月，成都大熊猫繁育研究基地和日本和歌山白浜野生动物园联合主办的征名活动也正式开始，特向公众征集名字。记者了解到，本次大熊猫宝宝命名征集活动为微笑诞生计划（SMILE BIRTH PROJECT），寓意从生命的接力到希望的接力。

征集时间从2020年12月24日开始至2021年2月23日截止。主办方将通过“SMILE BIRTH PROJECT”特别网站（https://aws-smile-birth.com/ 命名征集表格将于12月24日开放）、明信片等方式进行征集。而最终熊猫宝宝的名字将由冒险大世界“熊猫宝宝命名委员会”进行选择。主办方计划选择多个候选名字并进行最终投票，详细信息将在以后公布。而最终确定的名字也将在冒险大世界公园内和官方主页上进行公告。

## 江西：到2025年建成医保基金监管制度体系

**新华社南昌12月23日电**（记者 **闵尊涛**）日前，江西省政府办公厅出台《江西省深化医疗保障基金监管制度体系改革的实施方案》，从健全基金监管制度、加大社会监督力度和保障措施等方面提出14条具体举措，到2025年，全省基本建成医保基金监管制度体系和执法体系。

据介绍，实施方案充分吸收了近年来江西打击欺诈骗保专项治理的有效做法，例如推广江西抚州市依托第三方力量开展驻院巡查做法，探索建立第三方力量驻院巡查制度，协助做好医保日常监管工作；提出涉及医保基金违规使用的，按规定将违规基金退回至参保地基金财政专户，打通基金监管“最后一公里”。为发挥考核功效，江西还将打击欺诈骗保工作纳入全省设区市平安建设考核内容。

截至目前，江西各级医疗保障部门检查定点医药机构实现全覆盖，处理违规定点医药机构1.51万家，追回资金9.14亿元。

今年以来，湖北省十堰市竹山县纪委监委精心编排廉政小品、音乐快板、高腔小戏等廉政文艺系列节目，借助“云”媒体平台、村村响“大喇叭”，将党纪党规知识搬上舞台，飞入寻常百姓家。图为近日，竹山县纪委监委干部在堵河广场向群众发放宣传单，为群众答疑解惑。 **袁海成** 摄

## 成都熊猫基地发起基地标志（LOGO）征集大赛

**本报讯**（记者 **胡桂芳**）成都大熊猫繁育研究基地（以下简称“成都熊猫基地”）改扩建区域将于2021年建成并开园，为符合成都熊猫基地改扩建后的全新功能定位与文化建设要求，12月21日，成都熊猫基地发起基地标志（LOGO）征集大赛。

本次大赛面向全球知名策划公司、艺术家、设计师、设计爱好者发出征集公告，旨在完善成都熊猫基地VI视觉识别系统，产出一个符合成都熊猫基地自身特色，传播力和感染力强，容易被公众接受的标志（LOGO）。同时，进一步提升成都熊猫基地的知名度和影响力，确保活动取得正面的、良好的社会传播效果。大赛将通过三轮评审后，产生优胜标志（LOGO）。

据成都熊猫基地相关负责人介绍，此次征集的作品要贴合成都熊猫基地的地理位置、园区面貌、公园特点、发展历史、社会责任、相关文化特征等实际情况进行创作。作品应对设计定位、适用范畴及精神内涵等进行阐述。同时，主题要突出、构图简练美观，应具备独特性，易读易记易于识别和传播。

本次赛事节点分别为2020年12月21日–2021年1月20日，报名与作品初选；2021年1月21日–1月28日，复赛选出20个入围作品；2021年1月29日–2月3日，入围作品接受民众投票；2021年2月5日，现场决赛、发布仪式及颁奖仪式。

## “在社区·爱成都·迎大运”2020成都社区志愿服务周暨社区邻里节活动启动

**本报讯**（记者 **李林晅**）12月22日，“在社区·爱成都·迎大运”2020成都社区志愿服务周暨社区邻里节活动正式启动。活动现场表彰了严达刚等2020年社区志愿服务“十大感动人物”，“一个观众的剧场”等2020年成都市社区志愿服务品牌项目，“春熙嬢嬢”志愿者服务队伍等2020年和谐邻里关系营造优秀典型。接下来，成都市3000余个城乡社区将在线上集中开展形式多样、丰富多彩的志愿服务活动，营造有爱和谐的志愿服务氛围。

据了解，从2017年开始，成都市就围绕深入推进社区发展治理推出“在社区·爱成都”社区志愿服务品牌，提升社区志愿服务影响力，促进社区志愿服务常态化。从2018年开始将每年12月22日定为社区志愿服务日，并开展社区志愿服务周活动，号召社区志愿者积极参与各项志愿服务。随着志愿服务活动蓬勃开展，越来越多的市民积极参与志愿服务，目前，全市已有241万名市民走进社区参与志愿服务，传递“向上、向善、向美”的正能量。

（上接A1版）

## 推进文明实践 弘扬时代新风

“新婚礼文明不失喜庆，庄重不失热闹！”这是西安市蓝田县三官庙镇冯岭村小伙冯翔对自己婚礼的评价。冯翔口中的“新婚礼”，是2019年10月蓝田县新时代文明实践中心探索推出的文明实践品牌活动。与传统农村婚礼不同，他们将学习实践科学理论、宣传宣讲方针政策、培育践行主流价值、丰富精神文化生活、扎实推进移风易俗5项内容，巧妙融入“新婚礼”诵乡约、颂党恩、立家训、送文化、伴手礼等5个环节中，打通了宣传教育服务引领群众的“最后一公里”。

2018年8月以来，陕西省深入贯彻落实中央办公厅《关于建设新时代文明实践中心试点工作的指导意见》和中央文明委《关于深化拓展新时代文明实践中心建设试点工作的实施方案》，召开一系列会议，出台一系列文件，建立一系列举措，拿出1400万元支持24个县（市、区）开展全国试点工作。试点地区围绕群众需求，从“小切口”入手，做活文明实践大文章，探索形成了“蓝田新婚礼”“志丹文明大篷车”“城固乡贤说事大院”等各具特色、富有成效的经验做法，为深化拓展建设全国新时代文明实践中心试点工作提供了陕西路径。

“舌尖上的安全”事关人民群众身体健康和生命安全。今年4月17日，省委文明办组织召开全省“文明餐桌”实践行动协调会，推动革除餐桌上的陋习，培育文明健康的用餐习惯，形成简约适度、绿色环保、健康文明的饮食方式。

随后，《陕西省“文明餐桌”实践行动方案》《陕西省“反对餐饮浪费、培养节约习惯”工作方案》《陕西省餐饮服务业“公筷公勺分餐”行动实施指引》《陕西省“文明餐桌”进家庭行动方案》……飞入各行各业、进入千家万户。

陕西省各地陆续开展“文明餐桌”示范单位、“文明之星”服务员评选活动；餐饮企业纷纷推出“小份菜”“半份菜”；周到细致的服务员温馨提醒食客适度消费、打包剩餐；广大消费者主动打包、“光盘”离席……“文明餐桌”从认知到认同，从跟随到习惯，正在成为社会大众的共识和自觉。

新年伊始，新冠肺炎疫情突如其来，陕西省志愿服务联合会第一时间发出《疫情面前，强信心、筑同心、暖人心倡议书》，引导广大志愿者、志愿服务组织依法依规开展疫情防控知识宣传、协查排查、文明劝导、设施消毒、关爱老人等志愿服务，5000多个志愿服务组织、120多万名志愿者投身抗疫一线，一抹“志愿红”飘扬在基层防疫主战场。

三年来，陕西省志愿者队伍不断壮大，志愿服务活动蓬勃开展。截至目前，全省实名注册志愿者280多万人，志愿服务组织2.7万余个，志愿服务项目17万余个，累计志愿服务总时长6410多万小时，“志愿红”成为最为亮丽、最为温暖的颜色，“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神被广为弘扬。

文明花开香满园，同心掬得满庭芳。

开启全面建设社会主义现代化国家新征程，陕西省精神文明建设战线将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，按照党的十九届五中全会和陕西省委十三届八次全会擘画的宏伟蓝图，着眼“社会文明程度得到新提高”“国民素质和社会文明程度达到新高度”的目标任务，持之以恒、久久为功，为奋力谱写陕西新时代追赶超越新篇章凝聚磅礴力量，注入不竭动力。

## 四川省烈士纪念设施保护中心挂牌成立

**本报讯**（记者 **袁矛**）12月22日，四川省烈士纪念设施保护中心在成都正式挂牌。据了解，这也是全国首个挂牌的省级烈士纪念设施保护中心，中心将承担烈士纪念设施规划、设计、建设、管理、展陈等应用研究和技术支持，负责信息化建设、烈士事迹编纂、遗物收集整理和失踪烈士遗骸搜寻鉴定，开展烈士祭扫、纪念、宣传、教育等活动。

据悉，组建四川省烈士纪念设施保护中心对于加强全省烈士褒扬纪念工作，提高全省烈士纪念设施保护管理水平，推动全省褒扬纪念事业发展具有重要意义。未来，四川省烈士纪念设施保护中心将紧紧围绕褒扬纪念重点工作，为弘扬烈士精神、传承红色基因提供服务性、延伸性、辅助性保障。

## 成都加强全市冷链物流疫情防控

**本报讯**（记者 **赵青**）12月21日，成都市召开“春雷行动2021”暨冷链物流疫情防控执法行动动员部署电视电话会。记者在会上获悉，为切实加强全市冷链物流疫情防控，有效维护元旦、春节“两节”市场安全和秩序，自12月15日起至2021年3月31日，成都市市场监管部门将开展以“防疫治乱保安全、提质稳增促发展”为主题的“春雷行动2021”暨冷链物流疫情防控执法行动。

据悉，该行动包括国家部署的冷链物流疫情防控、知识产权“护航”、“长江禁捕 打非断链”、打击农村假冒伪劣食品，四川省部署的特种设备安全排险除患、疫情防控用药械质量安全6个执法子行动，再加上成都市确定的保供稳价执法行动，共同构成“6+1”模式。成都市市场监管局相关负责人强调，全市市场监管部门要抓住“两节”、两会、“3·15”国际消费者权益日等重要时间节点，突出执法重点，积极协调有关部门开展联合行动，扩大行动声势，各区（县）局要强化责任担当，在执法、普法中，不断提高消费者维权意识、经营者自律意识，把“春雷行动”变成属地政府重视、辖区百姓参与、社会整体关心的民心行动、暖心行动、放心行动，努力营造共建、共治、共享的市场监管治理格局。