

# “限塑”，一种环保自觉

越来越多的国家“限塑”力度升级，在加强政策法规引导的同时，积极研发和推广可替代产品，增强企业、公众对塑料污染危害的认识和参与塑料污染治理的意识，推动形成绿色生产和生活方式。

## 希腊 提高塑料制品使用成本

“地中海是一块深蓝色的宝石，它是世界上最美的海域之一，但也面临着严重污染。”阿拉贝拉·罗斯是希腊爱琴海岸的一名志愿潜水员。多年来，他与同事一直致力于海底垃圾的清理工作。“塑料袋缠绕于海底礁石上，有些甚至蔓延数十米、数百米。这样的场景已在越来越多的地方看到。”罗斯对此感到震惊和心痛，他相信“对地球、对海洋，我们真的该做些什么了”。

今年初，希腊旅游部发起一项名为“无塑圣岛”活动。活动旨在将希腊旅游胜地圣托里尼岛打造成为基克拉底斯群岛中第一个“无塑岛”，并以其作为“核心岛屿”，将“无塑”理念推广到基克拉底斯群岛和爱琴海群岛全部岛屿。这是希腊近年来倡导“无塑”理念的一个缩影。如今，在希腊主要港口、机场、轨道交通、公交车站、营业性海滩以及船只上，随处可见“无塑”公益广告。

根据世界自然基金会2019年的数据，希腊每年产生约70万吨的塑料废物。其中，约有1.15万吨被排进了希腊海域。据分析，希腊垃圾分类回收利用率较低，是加剧塑料污染的重要原因。

此前，欧盟委员会发布禁令，要求成员国2021年前禁止使用10种一次性塑料制品。在这一政策框架下，希腊积极推动立法，计划在2020年逐步停止使用一次性塑料制品。希腊政府积极呼吁私营部门、非政府组织和民众加强合作，号召所有希腊人共同为“无塑”目标而努力。

## 他山之石

大清早，一辆载着电视机、影碟机和简易书柜的三轮车，沿着泥泞颠簸的山路，晃晃悠悠地开进了菲律宾邦板牙省阿埃塔族部落的村子里。“早上好，同学们！今天我们上要的是英语课，请大家来这里登记领取学习资料包。视频课程即将开始。”塞姆西姆老师举着扩音喇叭，对眼前的十几个孩子说。

疫情防控期间，菲律宾大部分学校停止面对面授课，鼓励学生在家上网课。对于生活在偏远山区的孩子们而言，当地既没有网络也没有电视信号，根本不具备上网课的条件。为帮助孩子们复课，邦板牙省的玛莉亚综合学校决定派出教师志愿者队伍，带着电视机等播放设备到当地偏远地区，给孩子们播放提前录制好的课程视频。塞姆西姆就是这支教师志愿者队伍的成员之一。

“我们把平时用来拉货的摩托三轮车改造成‘移动课堂’，车顶上放电视机，下面用作摆放书本、讲义等学习资料的书柜。”塞姆西姆说，这种新颖的“移动课堂”解决了山区孩子们无法上课的困难。塞姆西姆介绍，“移动课堂”上课时，孩子们要相互保持一米的社交距离，边看教程边对照课前发放的免费讲义。每天课程结束后，教师志愿者们还会留下来解答孩子们的疑问并布置家庭作业。

自10月初“移动课堂”首次进入阿埃塔部落以来，教师志愿者们保持着每周两至三次的走访频率，为数百名当地学生送去知识。玛莉亚综合学校校长托伦蒂诺说，“移动课堂”对偏远地区的学生来说十分重要，“孩子们正处于学习知识的重要阶段，不能因为疫情和条件艰苦耽误学习。”（《人民日报》赵益普）

希腊政府将提高塑料制品使用成本作为首要举措。2019年，希腊每个塑料袋的售价提高125%，出售塑料袋所得收益交给希腊物品回收局用于环保项目。这一举措立竿见影。据希腊零售消费品研究所今年2月发布的一项调查，与2017年相比，2019年希腊超市一次性塑料袋的使用量下降幅度达98.6%，减少了17.5亿个。与此同时，希腊人购买了超过2100万个可重复利用的环保袋，2019年可生物降解的塑料袋分发量已飙升至3700万个。

在政府号召下，希腊教育机构、私人企业、社会公益组织广泛参与到“无塑”行动中。位于雅典蒙纳斯提拉奇广场的著名咖啡馆360°和环保组织“爱琴海再呼吸”半年前发出倡议，呼吁广场周围的商店和餐馆逐步停止使用一次性塑料产品，将广场变为“无塑区”。如今，走在蒙纳斯提拉奇广场，一次性塑料制品已难觅踪迹，越来越多的街区也加入到“无塑”行列中来。

“希腊咖啡店一次性塑料吸管和塑料咖啡盖消耗巨大，政府十分支持民间进行此类宣传倡议活动。”雅典副市长阿弗拉米德斯表示，民众是限塑的行动主体，只有环保观念深入人心，才能达成“无塑”的共同目标。

“爱琴海再呼吸”组织负责人萨雷拉克斯指出：“对于限塑令，商店和餐馆还需做好更充足的准备。期待尽快有价格低廉的塑料替代品。”希腊环境部门负责人玛丽娜·帕帕达基斯表示：“我们还在不断努力。未来，希腊将继续在餐厅、市场、超市等民众集中的区域推广可回收垃圾箱，提高民众垃圾分类意识。同时，政府正在积极与各方合作，加快推出塑料制品的替代品。”

# 欧盟积极打造可持续与智能交通体系

## 核心阅读

欧盟力争到2050年使交通运输行业减少90%的碳排放。为实现这一目标，欧盟出台一系列政策举措推动交通领域绿色和数字化转型，全力打造可持续与智能交通体系。

欧盟委员会近日公布《可持续与智能交通战略》，并提出一份由82项倡议组成的行动计划，以便切实推进绿色与智能交通建设，助推欧洲经济绿色增长。

## 力争到2050年交通运输行业减少90%的碳排放

目前交通运输业的温室气体排放约占欧盟总排放量的1/4，并呈不断增加趋势。欧盟力争到2050年使交通运输行业减少90%的碳排放。为减少运输业对化石燃料的依赖，欧盟对陆运、海运、空运均确立了减排目标。到2030年，至少要有3000万辆零排放汽车和8万辆零排放卡车在欧洲公路上行驶，零排放船舶将进入市场；到2035年，零排放大型飞机将投入市场；到2050年，几乎所有汽车、货车、公共汽车及新型重型车辆都将实现零排放。

根据最新公布的《可持续与智能交通战略》，欧盟将推动500公里以下的旅行实现碳中和，这意味着旅行的主要选择将从航空转向碳排放更低的铁路。据悉，欧盟委员会将在2021年提出一项旨在增加长途和跨境客运铁路服务的行动计划，力争到2030年高铁交通量翻倍，到2050年铁路货运量翻倍。

目前，欧洲大部分内陆货运通过公路运输，造成较为严重的交通拥堵和空气污染问题。欧盟提出，

## 韩国 严格措施凝聚“减塑”共识

饭后一杯咖啡已成为许多韩国人的日常生活习惯，由此产生的塑料杯和吸管等一次性塑料制品，给韩国环境治理带来极大负担。为减少咖啡店产生的塑料垃圾，2018年8月起，韩国政府禁止咖啡店在店内使用一次性塑料杯。违法商家将受到最高200万韩元（1元人民币约合166韩元）的罚款。为响应政府的环保政策，一些咖啡连锁品牌向自带杯子的顾客提供价格优惠，并通过使用不需吸管的杯子、以纸质吸管代替塑料吸管、下雨天以除湿干燥机代替塑料伞套等措施，在各环节减少塑料制品的使用。

近年来，韩国限塑措施的力度和范围逐步加大。2019年，韩国再次升级“限塑令”，规定2000家大型卖场和1.1万家面积超过165平方米的超市不得提供一次性免费塑料袋。除鱼类和肉类商品可使用塑料袋外，卖场和超市只能为顾客提供计量垃圾袋、环保购物袋

2019年3月，欧盟针对塑料制品、吸管、塑料袋、食品包装、棉签棒等10种主要的一次性塑料制品发出使用禁令，计划在2021年前全面禁止一次性塑料制品的使用。在欧盟政策框架下，比利时进一步加强对一次性塑料制品使用的管控。2019年7月，首都布鲁塞尔禁止在公共活动中使用一次性塑料制品，违规人员将面临罚款和其他行政处罚。今年初，布鲁塞尔市政府全面禁止在商店中使用任何塑料购物袋，有机材料制作的塑料袋也不例外。

作为一次性塑料制品的主要消费场所，各大超市纷纷采取限制措施。今年10月，连锁超市家乐福表示将不再向顾客出售一次性塑料袋，计划在2025年前实现所有产品包装100%可循环利用。家乐福公关部经理席琳·斯塔姆博利在接受笔者采访时表示，自2019年以来，比利时的家乐福超市已采取了一系列措施：2019年

4月，停止出售一次性吸管、杯子和餐具，代之以可生物降解产品；2019年上半年，逐渐减少一次性塑料制品的使用，代之以向顾客提供高强度包装纸袋和有机棉布袋。受这些积极措施影响，2020年家乐福在比利时的塑料制品总消耗量大约减少了1942吨，已实现自有品牌包装96%的可回收率。

比利时法兰德斯零售业联盟发表声明称，到2022年将确保90%的饮料包装达到可循环标准，2025年实现所有包装可重复利用或可循环。

为了避免突然停售购物袋给消费者造成的不便，2019年4月，比利时大型连锁超市高乐汇在宣布全部停售一次性塑料袋的同时，专门为顾客设计了一种可反复使用100次的新型环保购物袋，同时免费向每位顾客赠送5个。高乐汇销售经理克里斯托弗·德汉舒特尔表示：“我们在前期货

内陆货运量中的75%将转移到铁路和内陆水运，到2050年，95%的客运服务和近90%的货运列车应实现电气化。

根据战略，未来欧盟境内的航运业要力争实现空气和水域零污染，同时建立清洁港口和排放控制区，将内河航运与铁路运输连成一张网。对于航空业，欧盟建议建造零排放机场，减少发放给航空公司的免费碳排放配额。

为解决“最后一公里”问题，欧盟计划扩大和改善自行车基础设施建设。欧洲健康与环境联盟战略活动主管安妮·斯塔夫指出，应该提高自行车的普及率并大力倡导步行。“这不仅有助于减少碳排放、空气污染、噪声和交通拥堵，还可以推动健康出行。”

## 全面推动交通系统数字化转型

交通运输领域的数字化和自动化可极大提高效率、安全性和可持续性，这个过程依赖于大数据、人工智能以及信息通信技术领域的最新技术应用。欧盟表示，将为新技术和新服务的发展创造有利条件，并提供一切必要的立法工具。

《可持续与智能交通战略》提出，要依靠数字技术，建立互联互通的线上电子票务系统，货物运输也将实现无纸化。欧盟为此提出将创建一个全面运营的跨欧洲多式联运网络，为铁路、航空、公路、海运联运提供便利。根据计划，欧盟将从2021年开始采取灵活的票务机制，到2030年建成一站式电子票务系统，以简化跨境票务服务。欧洲旅游代理商及旅行社协会认为，欧盟促进多式联运为消费者增加

等。违反规定的商家将面临最高300万韩元罚款。此外，干洗店和运输包装用塑料、雨伞塑料套、一次性塑料手套、食品保鲜膜等5种塑料制品的生产者，也被要求承担更多废弃塑料回收利用责任。根据韩国政府减少使用一次性塑料制品的计划，从2022年起，便利店和糕饼店等也将禁止使用塑料袋。2030年开始，除特殊情况外，所有行业均禁止提供塑料袋，以达到全面“禁塑”目标。

为形成良好的社会氛围，韩国公共部门带头杜绝使用一次性塑料制品。自2019年1月起，首尔市政府办公楼禁止工作人员和市民携带一次性塑料制品进入，致力于建设“无一次性塑料制品”办公楼。首尔市还以市民团体为中心进行集中宣传，引导市民逐渐改变生活习惯。每年在各区选出5名资源循环队长，负责开展有关减少使用一次性塑料制品以及垃圾分类回收等相关知识的教育宣传活动。首尔

## 比利时 超市推出新型环保购物袋

点的基础上进一步优化解决方案，在保护环境的同时确保顾客购物的便利性。目前高乐汇每年大约可以减少使用1.5亿个一次性塑料袋。”

有统计显示，2018年塑料垃圾占比利时垃圾总量的2%，达到61万吨。分析认为，限制一次性塑料制品的使用只是开始。要从根本上解决塑料污染的问题，未来绿色公共采购以及其他相关法律法规方面制定综合性的措施。

斯塔姆博利表示，为了让顾客更容易接受环保理念，家乐福邀请当地多位知名艺术家在环保购物袋上增加了时尚美观的设计，使购物袋不仅适用于超市购物，也适合其他社交活动场合。此外，家乐福还设计了一种利用海洋垃圾循环再生产的环保购物袋，并在袋子上通过精美绘画宣传环保理念。

《人民日报》韩硕 马菲 郑彬

市还建立了综合体验空间“新生活广场”，通过开办多种形式的展览、体验等活动，面向青少年开展环保教育，启发民众通过重新设计和改造，实现废弃物循环再利用，以达到节约资源、保护环境的目的。

随着电商行业的快速发展，韩国快递业流量大幅增加。为减少快递包装产生的垃圾，一些物流公司开始使用无塑料包装，包括用网格防震纸代替气泡塑料膜，箱子空隙部分使用再生纸制作的膨胀材料填充，用纸质胶带代替塑料胶带等。

如今，去超市时随身携带环保购物袋，在咖啡店不使用一次性塑料杯和塑料吸管，已成为许多韩国人的生活自觉。越来越多的韩国民众开始向“无塑料生活”迈进，在社交媒体上分享自己如何避免使用一次性塑料制品的心得体会，希望带动更多人在生活点滴中践行环保理念，促进整个社会形成环保型消费风尚。

## 巴基斯坦 推行种树酿蜜计划

新华社伊斯兰堡12月22日电（记者邓凯尹 刘天）巴基斯坦21日启动一项扩大蜜源植物种植的倡议，旨在提高本国森林覆盖率的同时，壮大蜂蜜生产行业，扩大蜂蜜出口并增加就业。

据当地媒体报道，该倡议是巴基斯坦政府“百忆树木种植计划”项目下的新举措。巴基斯坦总理伊姆兰·汗在当天的启动仪式上表示，作为受气候变化影响的“最脆弱国家”之一，大规模植树将提高本国的森林覆盖率，而种植蜜源性植物，有助于为当地民众创造更多就业机会，扩大蜂蜜出口，增加人民收入。

伊姆兰·汗表示，巴基斯坦气候类型多样，不同的蜂蜜产区能生产出微妙到特甜的蜂蜜产品，且蜂蜜质地醇厚，蜂蜜产品出口潜力巨大。

巴基斯坦总理办公室在当天一份声明中说，目前巴基斯坦国内蜂蜜年产量约为7500吨，如果采用现代化生产技术和标准化生产流程，预计能让蜂蜜年产量达到7万吨，且能创造约8.7万个绿色工作岗位。

《人民日报》韩硕 马菲 郑彬

## 信息短波

### 沙特与华为将就数字经济展开合作

新华社利雅得12月21日电（记者涂一帆）沙特阿拉伯与中国华为公司近日签署谅解合作备忘录，旨在加强沙特数字经济发展以及信息与通信技术人才培养，助力沙特实现“2030愿景”。

沙特通信与信息技术委员会副主席艾哈迈德·贾博艾和沙特华为技术有限公司总经理何涛20日共同签署了该备忘录。根据备忘录，华为将与该委员会在知识交流、人力资源能力建设以及信息与通信技术产业合作等领域展开合作，未来华为还将向该委员会分享其全球经验和最佳实践，对其官员在5G、人工智能和云计算等新兴技术领域进行培训。

沙特于2016年发布“2030愿景”和“国家转型计划”，希望通过经济和社会改革“双轮驱动”逐步实现经济结构多元化。

华为中东地区部总裁杨友桂表示，沙特正在努力实现“2030愿景”数字领域的目标，华为有幸与沙特通信与信息技术委员会开展合作，期待支持其进一步提升沙特的数字化基础设施，培养更多本地的信息与通信技术人才。

据介绍，凭借领先的端到端解决方案，华为已经成为沙特通信服务商的重要合作伙伴。华为还与沙特众多政府部门和企业开展合作，助力沙特数字化转型。

### 巴基斯坦 推行种树酿蜜计划

新华社伊斯兰堡12月22日电（记者邓凯尹 刘天）巴基斯坦21日启动一项扩大蜜源植物种植的倡议，旨在提高本国森林覆盖率的同时，壮大蜂蜜生产行业，扩大蜂蜜出口并增加就业。

据当地媒体报道，该倡议是巴基斯坦政府“百忆树木种植计划”项目下的新举措。巴基斯坦总理伊姆兰·汗在当天的启动仪式上表示，作为受气候变化影响的“最脆弱国家”之一，大规模植树将提高本国的森林覆盖率，而种植蜜源性植物，有助于为当地民众创造更多就业机会，扩大蜂蜜出口，增加人民收入。

伊姆兰·汗表示，巴基斯坦气候类型多样，不同的蜂蜜产区能生产出微妙到特甜的蜂蜜产品，且蜂蜜质地醇厚，蜂蜜产品出口潜力巨大。

巴基斯坦总理办公室在当天一份声明中说，目前巴基斯坦国内蜂蜜年产量约为7500吨，如果采用现代化生产技术和标准化生产流程，预计能让蜂蜜年产量达到7万吨，且能创造约8.7万个绿色工作岗位。

### 新研究：到2050年 南亚“气候移民” 或超6200万人

新华社新德里12月20日电 国际行动援助组织、南亚气候行动网络等机构日前联合发布的研究报告显示，到2050年，气候变化引发的例如海平面上升、干旱、作物减产等后果将可能导致南亚超过6200万人不得不开离家园，其中印度的“气候移民”将超4500万人。

这份名为《气候不作为的代价：移居和被迫迁徙》的报告评估了五个南亚国家（孟加拉国、印度、尼泊尔、巴基斯坦和斯里兰卡）因气候变化导致的人口迁徙情况。研究人员根据相关模型测算得出，即使国际社会采取行动，实现现阶段减排承诺和目标，到2030年南亚仍将拥有3740万“气候移民”，到2050年这一数据将达6290万。

报告指出，如果国际社会采取更严格的减排措施，全球气温升幅控制在《巴黎协定》规定的目标范围内，到2030年和2050年南亚的“气候移民”将分别达到2250万和3440万人。2015年12月通过的《巴黎协定》提出，各方将加强应对气候变化威胁，把全球平均气温较工业化前水平升幅控制在2摄氏度之内，并为把升温控制在1.5摄氏度之内而努力。

国际行动援助组织全球气候变化负责人哈吉特·辛格表示，南亚正面临气候变化影响，如尼泊尔冰川融化、印度和孟加拉国附近海平面上升等，这迫使越来越多人不得不逃离家园，寻找新的生计。

报告呼吁发达国家在减少温室气体排放方面发挥领导作用，支持发展中国家适应气候变化并从气候灾害中恢复。

### 将为绿色和数字产业发展创造新市场

欧盟计划到2030年将温室气体排放量削减至少55%，并争取到

### 《人民日报》方莹馨