

为探索符合国情的文物保护利用之路迈出坚实步伐——“十三五”时期文物事业取得开创性、历史性成就



“十三五”规划实施的五年时间里,我国文物资源家底日益廓清,文物事业格局全面拓展,文物保护状况持续改善,重大考古成果层出不穷,文物安全形势有所好转,革命文物保护全面加强,博物馆建设活力迸发,文物市场发展趋势向好,“让文物活起来”精彩纷呈,文物国际合作渐成规模,文物保护法律制度日臻完善,文物治理能力和治理水平不断提升,广大文物工作者昂扬奋进,文物工作主动融入经济社会发展大局,成为坚定文化自信、增强中华民族共同体意识的动力源泉,成为全面建成小康社会、开启建设社会主义现代化国家新征程的坚实基础。

文物安全形势保持稳中向好

五年来,文物资源有效保护、安全形势稳中向好,“保护第一”首要原则深入人心。

公布第八批全国重点文物保护单位,国、省、市县各级文物保护单位分别增长17%、30%、45%。国家历史文化名城增至135个,公布一批中国历史文化名镇名村、两批中国传统村落。花山岩画、鼓浪屿、良渚古城遗址申遗成功,中国

世界遗产总数达55项,位居世界第一。

文物保护力度持续加大,抢救性保护与预防性保护并重,本体保护与周边环境保护并举,2000多项重点文物保护工程有效实施。国家文化公园建设部署推进。重点实施革命文物保护利用工程,赣南等原中央苏区革命遗址、延安革命旧址群、闽西红色文化遗存、长征文化线路、东北抗联遗迹保护利用成效凸显;公布37个革命文物保护利用片区,香山革命纪念馆、湘江战役纪念馆等建成开馆,山西、湖南等地推进革命文物保护利用机制建设。实施一批石窟寺保护工程,积极推进数字化保护。

“十三五”期间,中央文明委将国家文物局列为成员单位、文物工作纳入全国文明城市测评体系。文物犯罪重大案件明显下降,打击文物犯罪三年专项行动侦破文物犯罪案件3481起、抓获犯罪嫌疑人5867名、缴获文物4万余件;实施文物保护单位安全防护工程2000余项,中国被盗(丢失)文物信息发布平台建设成开放,建立文物违法案件督察约谈机制,开展卫星遥感监测、完善违法举报受理机制,打赢文物安全防

范攻坚战。

文物考古成果增强文化自信

五年来,考古实证中华文明起源和发展的历史脉络,为增强文化自信提供坚强支撑。

4000多项考古发掘项目有序开展,中国境内人类起源、文明起源、中华文明形成发展等关键领域考古项目重点实施,重大考古发现层出不穷,实施“考古中国”重大项目并定期发布成果,浙江良渚、河南二里头、四川三星堆、陕西石峁等一批重要遗址实证5000多年中华文明史,国际学术话语权明显提升。

五年来,博物馆事业高速发展,“让文物活起来”赋能添彩人民群众美好生活。

全国备案博物馆总数5535家,5年增长18%,其中89%免费开放,全国76%的县市区建有博物馆,普惠均等的博物馆公共文化服务体系更好搭建。博物馆社会教育功能有效发挥,博物馆体系进一步优化,国家一二三级博物馆总数增至1224家,非国有博物馆超过1700家,行业博物馆近800家。馆藏文物保护条件全面升级,6.2万件套馆藏珍贵文物

和重要出土文物得到保护修复。博物馆数字化建设、智慧博物馆建设快速发展,346万件套可移动文物数据信息向社会开放,“互联网+中华文明”三年行动计划推介121个示范项目,文创产品引领“国潮”消费新风尚。

文物保护利用迈出坚实步伐

五年来,文物国际合作渐成规模,交流互鉴科学文明观拓展中华文化国际影响力。

围绕“一带一路”建设主动作为,加强联合考古和跨国申遗,30家文博机构赴24国实施40余项联合考古;推进援外历史古迹保护修复,合作项目增至6国11处。构建稳定多维的政府间文化遗产合作网络,与23国文化遗产主管部门签署28项合作文本。文物出入境展览累计300余项,举办“大美亚细亚——亚洲文明展”,文物外展成为中外人文交流“国家名片”。深度参与文化遗产国际治理,流失文物追索返还成为国家间外交合作新典范,文物回归激发海内外中华儿女爱国热情。

五年来,文物治理能力和依法管理水平显著增强,探索符合国情

的文物保护利用之路迈出坚实步伐。

文物保护法律制度日臻完善。推进修改《中华人民共和国文物保护法》列入十三届全国人大常委会立法规划,修订工作已取得实际成效;完成《中华人民共和国水下文物保护管理条例》修订草案,等待公布;地方文物立法进程明显加快,现有17部文物保护法律法规规章、200余部地方性法规规章和130项文物保护国家及行业标准。开展文物系统“七五”普法工作,文物领域“放管服”改革深入推进,文物行政审批流程不断优化,更新文物行政审批事项服务指南,加强事中事后监管。

文物科技实现跨越式发展。先进适用技术应用渐成规模,33家国家文物局重点科研基地引领文博行业创新体系建设,干旱环境下土遗址保护关键技术研发与应用、考古现场脆弱性文物临时固型提取及其保护技术荣获国家科技进步二等奖,首个文物保护模拟研究平台多场耦合实验室运行,文物保护装备产业基地建设取得重要进展。

(《中国文化报》薛帅)

相依相伴

每一个人都有自己的饮食习惯,那是一种情有独钟的偏爱,就拿我来说,虽也吃过各式各样的美食,但都没有留下非常深刻的味蕾记忆,我唯独喜爱故乡那种非常普通的登不了大雅之堂的疙瘩汤。

在我的老家,人们习惯于每日吃各种面食,但为了调剂生活,时常也会做疙瘩汤。老人家称疙瘩汤为“拌汤”,过去人们的生活水平普遍不高,在粮食不够吃的情况下,人们就设法做出杂面、搅团、糊汤面、疙瘩汤等农家饭来勉强维持。疙瘩汤可以搭配多种时令鲜蔬,较之其它饭食还可以节省不少面粉,尤其在农忙时节,因为擀面条或包饺子都比较费时,人们干脆就吃疙瘩汤,既省时又省力。

疙瘩汤的做法其实很简单,向锅内注入适量食用油,烧至七成热时,投入事先切好的蒜苗段、姜末、蒜片爆香,再将木耳、西红柿、大白菜、豆腐干丁、黄豆芽等下锅煸炒,调入适量食盐、胡椒粉、味精、香油,炒至七成熟,出锅待用(出锅前放入事先炒好的鸡蛋翻炒均匀);洗净锅后,再次注入食用油,烧至七成热时,放入葱段爆香,再倒入事先切成滚刀块的土豆和胡萝卜,调入精盐翻炒片刻,注入清水;水烧开后就要用文火煮,这个时候就可以拌面疙瘩了。

拌面疙瘩是个细活儿。舀一碗干面粉,每向面粉里滴一些水,就用筷子搅拌均匀,如此反复,直至面粉滚成无数个小疙瘩且互不粘连、碗里没有纯粹的干面粉为止。这个活儿干得好与坏,直接影响到疙瘩汤的口感和质感。若每次滴的水太多,面疙瘩的体积就会过大,下入锅中不仅难以煮熟,口感也大为逊色。拌得好的面疙瘩会连成面絮儿,且又能分散开,这时,就可以用筷子将之逐个逐个地拨入锅中。

朝锅内拨入面疙瘩的同时,需要用勺子在锅内搅动,以防粘连。待碗里的面疙瘩彻底下锅后,将火力转小,稍煮片刻,倒入事先炒好的蔬菜,翻炒均匀。这个时候可以舀起面汤尝尝,根据个人口味适当调整味道。出锅前,下入洗净的上海青和切好的青葱碎,一锅香喷喷的疙瘩汤就算大功告成了。

用柴火煮的疙瘩汤,经过文火慢煮,那味道简直是人间至味。疙瘩汤要趁热吃,食用前可根据个人喜好调入油泼辣子或香醋,口味更胜一筹。疙瘩汤可荤可素,还可以将打好的鸡蛋在出锅前像烧汤一样均匀地淋入锅内,而对于身体虚弱、消化功能较差的人来说,更适合清淡的素疙瘩汤。

现在,人们的生活已越过越好,但饮食习惯却“积习难改”,虽然早已不缺少吃食,但是隔三差五的,我还是习惯做一次疙瘩汤,吃起来从未觉得厌烦。也许,这就是舌尖上的回忆吧。

食坊闲话



风华 汤青 摄

解密读者“种草”的新版《辞海》

笔者近日从上海世纪出版集团获悉,被誉为当代知识宝库、知识“海洋”的《辞海》(第七版)今年9月起在全国各大书店、网络平台等发行渠道亮相,上市后受到读者欢迎。

《辞海》集字典、语文词典和百科词典的功能于一体,是我国标志性的大型综合性辞书。“对不对,查《辞海》”,曾成为广大读者的口头禅。进入新时代,《辞海》(第七版)的编修团队精益求精抓质量,用心用情出好书,“接力”传承,再结硕果。

● 十年修典

《辞海》的编纂事业历史悠久。我国改革开放后,《辞海》每十年修订一次。2020年问世的《辞海》(第七版)收词更“海量”,释义更精准。

“坚定文化自信,坚持改革创新,打造传世精品,这是‘辞海人’的共同追求。”上海世纪出版集团党委书记黄强介绍,新版《辞海》全书2350万字,图片1.8万余幅,75%以上的条目都有程度不同的修订或更新,新增条目(含义项)1.1万余条,同时根据实际情况删减数千条,全书条目

约13万条。

细心的读者发现,在《辞海》的中国地理学科中,新增“雄安新区”“粤港澳大湾区”等词条;在天文学科中,增加了“500米口径球面射电望远镜”条目,也就是俗称的“中国天眼”;在空间科学领域,对“嫦娥系列月球探测器”词条进行补充,新增了2019年嫦娥四号探测器登陆月球背面的内容;在建筑学科,增加了“港珠澳大桥”等词条;科技哲学学科新增“地外文明”等词条。

“展现中国实践、表达中国话语,《辞海》始终保持鲜明的时代特色。”上海辞书出版社社长秦志华说。

● 既重也“轻”

《辞海》(第六版)已频繁“触网”。与互联网相关的词条当时新增了网吧、网络电话、网络电视、网络经济、网络文学、网络游戏、黑客、闪存等。

从第六版到第七版,大约十年时间,是中国移动互联网发展最迅猛的十年。新版《辞海》中,首次收录北斗卫星导航系统、大数据、量子通信、人工智能、移动互联网、4G、5G、物联网、第三方支付、

支付宝、跨境电子商务、微博、微信、自媒体等,这也从一个侧面体现了《辞海》与时俱进,坚持及时反映各方面新事物、新发展的修订目标。

《辞海》内容丰富,纸质版难免的厚重。为了让《辞海》更适宜于移动互联网时代的阅读,新版《辞海》努力变“轻”了。第六版曾推出的手持阅读器,如今已被适应不同应用场景的《辞海》网络版替代,包括电脑版、手机客户端版、微信版等。

据介绍,2020年发生的一些重大事件,如“新冠肺炎疫情”等,也将陆续在《辞海》网络版中实现及时更新。

上海辞书出版社总编辑张荣说,工具书要积极“拥抱”互联网,在新时代更努力地践行出版人改革创新的使命担当。

● 赤诚之作

每一版《辞海》的修订和出版,都受到广大读者的关注和欢迎。这一版也同样如此。

《辞海》的忠实读者龚先生已早早预订了一套。他说,几乎每一版自己都会买,《辞海》定期修订,资料更新及时且内容丰富,这部

辞书本身已经形成了一种“行业标准”。张女士为正在上小学的孙子购买了《辞海》(第七版)。她说,这是权威的工具体,孩子今后一定用得上。

有人说,“辞海人”变老了,每每召开会议,各学科的专家学者聚集一堂,满屋银发。上海辞书出版社有的老编辑参加了六次修订工作。《辞海》常务副主编巢峰已年过九旬,亲历了1979年以来的五版修订。令人欣慰的是,有更多优秀的中青年学者和编校人员正在“接棒”《辞海》编修工作,第七版最年轻的作者刚过而立之年,最年轻的编辑、校对人员出生于20世纪90年代。

复旦大学中文系教授陈尚君参与了《辞海》第四版至第七版的编修,为中国古代文学相关词条倾尽全力。“无数学者和编辑投入大量精力,追求全面、准确、前沿地反映世界的变化和人类科技文化的进步。”他说。

“几代‘辞海人’的赤诚之心,完全融入了《辞海》的字里行间。”《辞海》(第七版)责任编辑之一、上海辞书出版社副总编辑张敏说,希望《辞海》能传播更广、传承更久。

(新华社 许晓青)

天坛举办历史文化展 纪念天坛建成600周年

新华社北京12月22日电(记者魏梦佳)2020年是天坛建成600周年。作为天坛建成600周年纪念活动的重头戏,《遇见·天坛——北京天坛建成600周年历史文化展》12月21日在天坛开展,通过展示天坛的营缮、改造、变革及保护传承,向公众全面展现天坛作为世界文化遗产的价值和魅力。

记者从天坛公园获悉,此次展览位于天坛祈年殿西配殿,展厅面积约245平方米。展览内容包括祭天文化传承、北京天地坛肇建、天坛坛域形成、建筑规制改革、帝国祭坛衰落、公众公园转变、古坛保护重生等10个板块。

展览在介绍中国古代祭天文化传承脉络的基础上,以天坛建成600年的关键年份为时间节点,通过选取天坛在古籍中的图片和近现代重大事件中珍贵的历史照片,展现天坛发展的恢宏历史画卷,尤其向人们展示了改革开放以来天坛公园在文化建园之路上积极探索、在恢复坛域保护文物方面所取得的重要成就。

据悉,此次展览在整体设计中,融合了天坛的古建色系和文物重器的诸多元素,使游客在重温悠久历史的同时,感受到中华优秀传统文化的博大精深和古雅醇厚。天坛公园有关负责人介绍,今年以来,天坛公园陆续组织开办了天坛文化大讲堂、天坛特色游体验项目等系列活动,希望以天坛建成600周年纪念活动为契机,提高全社会对天坛文化价值的认知,推动天坛保护管理水平再上新台阶,让天坛历史文化“活”起来。

敦煌吐鲁番文献 “最后的宝藏”整理出版

新华社北京12月21日电(记者史竞男)国家出版基金项目《旅顺博物馆藏新疆出土汉文文献》近日由中华书局出版。该书收入旅顺博物馆收藏新疆出土文献的汉文部分,共计26000多残片,被称为敦煌吐鲁番文献“最后的宝藏”。

旅顺博物馆收藏的新疆出土文献是20世纪初西方攫掠的西域出土品中唯一回流本土的一宗,具有特殊历史意义。这批文献资料经过跨越一个世纪的整理研究,直到此次才得以全面整理出版。

中华书局与旅顺博物馆、北京大学中国古代史研究中心、中国人民大学历史学院12月20日在北京联合举办的《旅顺博物馆藏新疆出土汉文文献》出版座谈会上,北京大学教授荣新江介绍,这次所整理的汉文文献,有公元3世纪到13世纪间所写的各种佛教典籍、儒家经典、道教文献及经史子集等,还有反映中原王朝在吐鲁番地区进行统治的各种官私文书。这批文献残卷有着多方面的学术价值,同时也在印证古代丝绸之路、阐明中华文化在新疆地区的传播等许多方面具有现实意义。

该书采用“图版+解题”方式,一方面最大限度地呈现了文书原始面貌,使文物“活起来”;另一方面对每件残片都进行了定名和解题,读者可以进一步通过这些“碎纸片”了解古代吐鲁番地区的历史文化。

专家表示,整理研究是对国宝最好的保护,希望能有更多文物、文献公布出来,促进学术研究发展,实现中华优秀传统文化的传承。

邛崃将增添新场景 促进文旅产业蓬勃发展

本报讯(记者 李林恒)12月22日,邛崃市文化和旅游产业发展大会在四川省邛崃市举行。邛崃市迴澜塔片区、龙门山生物多样性博览园规划设计在现场面向全球公开招标,促进邛崃文旅产业蓬勃发展。

会议还围绕“项目策划规划与投融资”“消费场景建设及运营”“民宿及精品酒店”等类别,发布了博物馆文创空间运营、成都国际足球产业示范园项目等20个重点文旅项目清单,解读了《邛崃市推动文化和旅游产业发展三年行动计划(征求意见稿)》。据了解,接下来邛崃市将按照“资源整合、价值重塑、多业融合、创新赋能、场景营造、能级提升”的思路构建文旅产业新格局,全力激发文旅消费新活力,塑造文旅产业新品牌。