

改编IP作品如何避免“水土不服”

当下，由网络文学IP改编而成的影视作品几乎占据了热播剧的半壁江山，还成为中国向海外输出影视作品的重要组成部分。在这种背景下，如何在社会价值和艺术品质两个关键方面实现进一步提升，成为未来网络文学IP改编的关键问题。

◎ 从关注现实到想象未来，类型边界应不断拓宽

从《亲爱的，热爱的》到《大江大河》再到《橙红年代》《欢乐颂》，近年来，在电视荧屏和网络视听平台诞生的多部爆款现实题材好剧，无不是网络小说改编而成。可以说，网络文学IP已成为现实故事的“天然富矿”，为电视剧、网剧的生产创作提供了丰富素材。

当然，网络文学和影视创作都不应局限在对现实生活的描摹。一直以来，文艺市场科幻作品匮乏。在电影《流浪地球》走红之后，观众对科幻作品的热情高涨。为了满足这种诉求，一些创作者尝试在都市剧中加入异能、幻想等科幻元素。对这种模式，北京电影学院文学系教师孙婉仪评价道：“创作不能就科幻写科幻，很多时候编剧刻意营造视觉

悬念，生硬地融入一些科幻元素，反而容易陷入形式主义的旋涡，使作品徒有充满现代感的躯壳。无论是科幻题材还是现实题材，真正引人入胜的内核仍应该是引发观众情感共鸣的人物和故事。”

观众和影视创作领域对科幻题材的热情，也激发了网文作家对未来世界的想象与探索。在网络小说、影视评论专栏作家周睿看来，随着创作边界的不断拓宽，网络文学领域已实现了从现实到未来的跨越。但要落实从文本到影视的转换，则需要将更多先进技术应用于影视生产当中。此类型作品的影视化开发呼唤着中国影视重工业的发展。

◎ 应跳脱过于个性化书写的惯性，转向大众化表达

网络文学往往具有鲜明的个人书写特点，作品更多的是表达作者的个性诉求和所思所想，而影视剧作为大众化程度更高的文艺作品，承载着反映现实问题、引发深度思考的社会责任，这就需要编剧在影视化改编中发挥能动性，去挖掘原著中潜藏的社会价值。中国电影编剧研究院副院长、中国影协编剧教

育工作委员会副会长、秘书长孟中认为，“能否把社会效益放在首位、同时实现社会效益和经济效益相统一，是决定网络文学改编作品是否具有生命力的主要标准”。当前，现实题材影视作品深受观众的喜爱，网络文学在影视化改编的过程中也需要被赋予更多的现实意义。编剧需要充分发挥善于把握生活细节、注重挖掘社会价值的优势，才能从故事和内涵两个层面打造出一部真正的精品之作。

中国戏曲学院影视导演专业主任、著名导演杨超认为，编剧对待网络文学的态度其实是决定改编是否成功的重要因素，“编剧如果对IP不够尊重，把其当作是吸引流量的偏方或是平台提供的原始素材，在改编时就很可能丢掉该网文受到受众喜爱最核心的内容。想做好改编工作，就要看编剧是不是真的能找到网文的脉络和属性，然后在此基础上再发挥他作为影视从业者的精神准备和知识储备，进行二度创作”。

中国电影编剧研究院办公室主任谷一盈表示，未来的合作一定是甲乙双方达到充分的信任，传统编剧不能对网络作品带有偏见，熟悉

网络环境的责编也要对编剧充分信任。

◎ 从故事讲述到文化表达，让精品得以破圈传播

网络文学在影视化的过程中也存在不少粗制滥造的现象。有的作品虽然依靠原有的故事框架和IP强大的粉丝基础吸引了观众的目光，却因原著大量值得优化的核心内容被“水土不服”的改编所淹没。

近年来，国家广电总局网络视听节目管理司不仅加大了对网络视听内容的把关力度，邀请各个领域的专家学者参与网络视听平台主流内容的规划、审核环节，还于2020年2月建立了“重大题材网络影视剧项目库”。在国家相关政策引导与精品内容生产扶持下，网络视听行业逐步进入有序发展的阶段。

2019年，火爆全网的《长安十二时辰》以匠心制作，为观众呈现出一个恢宏的大唐盛世景象，让观众在剧中了解中华文化、感受中国精神。除了在国内平台广受好评，该剧还实现了文化出海，在海外视频网站以付费形式上线。《长安十二时辰》的成功不仅是一个“品质IP影视化

改编跟平台互相成就”的标杆案例，更是一个影视改编从故事层面向文化层面跃迁的典型例子。以改革开放为大背景的电视剧《大江大河》成功地保留了原著中鲜明质朴的年代感，讲述了变革浪潮中先行者们不断探索和突围的浮沉故事，真实而从容地展现了时代风貌，彰显出中国人独特的时代情怀，大力弘扬改革开放的时代价值。此外，近年来大受欢迎的女性题材影视作品也有不少来源于网络文学。这些作品不仅围绕着爱情、婚姻、情感等传统话题展开讨论，更彰显了现实生活中更加立体化的女性形象，挖掘出了当下“她”文化丰富而深刻的价值内涵。

无论是网络文学还是影视作品，其根本是要以精彩故事映射现实生活，以文艺形式承载时代精神。影视从业者要正视网络文学IP改编的热潮，立足讲好中国故事，传递时代价值，促进高质量影视作品诞生，不仅要让原著读者满意和肯定，更要打破受众圈层的限制，用能够引发广泛心理共鸣的内容吸引更多观众，形成健康的、良性的网络文学影视化生态环境。

（《光明日报》牛梦笛 沈唯）



【第328期】

几经辗转的钻戒终于回到了女主人的指间，在顺子和蔡素芬笑中含泪的对视中，电视剧《装台》迎来大结局。网友们感叹：多年没有看到如此真实表现老百姓生活的电视剧了！

老百姓的生活是什么？是柴米油盐、家长里短；是剧中男主角刁大顺殷殷活干活、家事不断、烦恼不绝；是像刁大顺一样，用一句句“好着嘛”自我宽怀、接受好坏……正如片尾唱到的“生活虐我千百遍，我待生活如初恋”。这个率一众弟兄给别人装台唱戏谋生的刁大顺，始终坚强站立于人生舞台中央，“不跟生活怂恿”，有滋有味扮演生活的主角；善良、热情、助人、乐观、无畏、较真……

作为都市情感剧，《装台》一反近年来同类剧目套路，主角不再是律师、高管、总裁、“富二代”等衣着光鲜、出入堂皇的城市白领，剧中也鲜有豪华公寓、品牌豪车。与《鲜衣怒马》形成强烈对比的是，主人公住在进出须拔去门槛的城中村小院，整日里穿着褪色T恤衫，蹬着装有“电葫芦”的旧三轮车，在高楼林立、车水马龙的西安城里讨生活，在古城墙下憧憬“幸福的日子在后头”。这与一段时间以来充斥荧屏、“美颜”“修图”般表现现实生活的架空剧、玄幻剧、职场剧相比，形成巨大区别。有网友表示：“很多情节触动内心，看哭了，看笑了。”纵观全剧，无论剧情还是演员，都深深扎根市井，真正说老百姓的话、演老百姓的事，挖掘生活本质，表现同理共情。西北大学教授、陕西省电影家协会主席张阿利认为，是该剧传达的小人物精神以及向上发展的力量观，带给观众强烈共鸣。

《装台》虽已“落幕”，相关话题、评论仍在延烧，这值得文艺工作者思考。今日中国发展迅猛，生活日新月异，正是千千万万的刁大顺用勤劳的双手挣来自己的生活，用艰辛的汗水为国家建设添砖加瓦，为繁荣发展“装台”添彩，推动着社会的进步，“扮靓”着我们的生活。这些普通劳动者的付出和生活，永远值得尊重和关切；他们的贡献和精神，任何时候都值得文艺工作者为他们“装台”、讴歌。

（新华社 李一博）

《做新时代最好的国企干部》出版发行

新华社北京12月25日电 一部深入阐释国企干部“二十字”标准、提升国企党员干部素养的通俗理论读物《做新时代最好的国企干部》近日由新华出版社出版，面向全国发行。

《做新时代最好的国企干部》为中共中央党校党建部教授、博士生导师刘玉瑛的新作，内容紧密结合习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议和企业家座谈会上的讲话精神，围绕习近平总书记对国企干部提出的“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的基本要求，从理论和实践两个层面剖析了新时代如何加强国企干部队伍建设。全书共分为7个章节，近14万字，分别从“新的时代，要求国企干部把握大势提升能力”“对党忠诚，要求国企干部为党分忧为党尽职”“勇于创新，要求国企干部敢闯敢干敢为人先”“治企有方，要求国企干部把好事办好方向科学管理”“兴企有为，要求国企干部勇于担当善于作为”“清正廉洁，要求国企干部秉公用权不徇私情”“扩大格局，在爱国诚信等方面不断提升自己”等方面对新时代国企干部必备的素质和能力进行了深入细致的阐释解读。本书观点正确、案例丰富、语言生动、说理透彻，适合国企干部提高自身素质学习使用，也可作为国企党校和培训中心的教学参考读物。

绘“黄河魂”感“中原风” 百余河南优秀美术作品集中亮相

由中国美术家协会、中国美术馆、中共河南省委宣传部、河南省文学艺术界联合会主办的“中原风·黄河魂——河南省优秀美术作品展”12月24日在中国美术馆开幕。此次展览以黄河文化、中原文化为主题，共展出靳尚谊、吴为山、何家英等名家

的117幅精品。

2019年9月，“黄河流域生态保护和高质量发展座谈会”在河南郑州举行。此次展览正是贯彻会议精神，分为“历史题材、沿黄自然风光和当代生活”三个部分，力求用美术讲好黄河故事、河南故事、出彩故事。

本次展出的117幅作品以国画、油画为主，表现内容丰富，艺术手法多样，充满了浓烈厚重的中原文化气息，展示了河南美术界高度的思想自觉、饱满的艺术热情和深厚的艺术造诣，奏响了新时代黄河大合唱的恢弘乐章。相关专家认为，这次

展览是中国美术界用美术的形式讲好“黄河故事”的一次有益尝试，也是展示河南美术界创作实力、“中原画风”整体风貌的一大艺术盛事。

据悉，此次展览将持续到2021年1月3日。

（中国新闻网 应妮）

文化惠民需送戏送到“家门口”

久泰平

“2020魅力长三角·上海（浦东）公共文化和旅游服务产品采购大会”既有上海沪剧院、上海滑稽剧团等本地专业院团前来设摊，也有来自宁波、苏州、南通、嘉兴、马鞍山等长三角的文化名团，更有安庆黄梅戏、绍兴越剧等深受上海市民喜爱的传统戏剧供选择。（12月20日《解放日报》）

浦东新区在全国首创公共文化服务产品采购大会平台，就是希望不断提高公共服务均衡化、优质化水平，提升人民群众的获得感和幸福感。琳琅满目的文化产品，由市民自主选择，最后呈现在群众的文化餐桌上。这是送戏到“家门口”的文化惠民。换言之，文化惠民需要多一些送戏到家门口的创新。

文化惠民，不仅是个概念，更是一种作为。文化惠民，不是一句

口号就能奏效，特别在网络日新月异并发展与变化的今天，如何发现民情、解决民盼、安抚民忧，更是一个重要课题。上海市浦东新区已连续多年举办公共文化产品服务采购大会，如今越办越火红，今年更是吸引了52家长三角地区的公共文化机构和文艺专业院团前来参展，2000多个文化项目供浦东各个街镇选择采购。此举回应了民众的期盼，让群众感到真惠、实惠，赢得群众的掌声，此举体现了公共文化创新的大智慧。

文化惠民，要问需于民、问计于民。举办公共文化服务产品采购大会，意在创新公共文化配送方式，给文化惠民提供了更加开阔的思路，此举启示我们：建什么文化设施，送什么剧种、组织什么样的活动，干之前要多听听群众的意见。文化惠民要把群众呼声

作为“第一信号”，具体要“惠”什么、怎么“惠”，既需要政策设计，又需要与群众想法对接，这样才能知道惠民的劲往哪里使、事往哪里办，实打实为群众办实事。

文化惠民，要加大文化产品和服务的供给。提高文化产品和服务的供给能力，是新时代文化惠民的重要课题。只有讲究资源服务供需便利，才能让社区居民在家门口看到各类品种丰富的文化节目。上海公共文化配送满足市民需求，同时发挥各类艺术院团和培训机构的作用，以最快的速度、最大限度地地进行整合和推介采购，助推中城的公共文化服务，更加利民便民。同时，也让配送资源丰富多彩，节目品质不断提升，满足广大群众精神文化需求，让文化消费真正“动起来”“热起来”，进一步培养民众文化消费习

惯，推动公共文化服务标准化、均等化。

文化惠民，其实也是民生工程。破解经济转轨、社会转型期的矛盾和思想问题，迫切需要文化艺术凝聚人心、温润心灵、舒缓压力、调剂生活。期待各级政府把文化惠民实事持之以恒地抓下去，让基层文化生活真正鲜活起来，让基层文化生活真正鲜活起来，获得更多文化幸福感，最终实现提高民众文明素质、营造和谐文明社会氛围的目的。



电影《火种》追寻百年前李大钊信仰足迹

新华社北京12月27日电（记者白瀛）电影《火种》日前开机，影片将通过1919年至1927年和1951年两条时空线索，展现李大钊矢志救国救民，传播马克思主义，点燃中国无产阶级推翻旧制度的革命火种，并成为中国共产党创始人之一的历史画卷。

影片导演陈剑飞12月27日在北京介绍，《火种》从一份尘封的神秘档案切入，通过双时空剧情设置，立足于李大钊引领的时代先锋思潮，力求与当代青年的价值观形成共情共振，实现跨越百年的信仰对话。

据介绍，影片不仅描绘了李大钊作为革命先驱者的恢宏史实，还展现出李大钊作为好师长、好父亲、好丈夫的鲜活一面，力求让观众感受到李大钊的人格魅力与人文精神，理解李大钊和志同道合者们为什么要在那个年代创建一个无产阶级政党的缘由和历史必然。