

## 大观园

【第323期】

永安市政府办：党建有了「书香气」

本报讯(上官明慧)《习近平在厦门》《党的十九大报告辅导读本》《永安年鉴》……在福建省永安市政府办的“书香室”，书柜里摆满了政治、历史、文化等各类书籍和杂志近千册。如今，这里成了永安市政府办党员干部阅读“充电”的新阵地。

“有了书香室，我们可以到这里看看书，有利于我们拓宽知识面，提高业务水平。”平时下班后，永安市政府办的工作人员杨晓寒喜欢到书香室，阅读《习近平在宁德》等书籍。在工作人员钟威看来，书香室为大家提供了比较安静的阅读环境，而且书香室还收集了近年来的《永安年鉴》《永安市志》等系列书籍，使他们可以系统地了解永安的发展进程，对撰写工作材料很有帮助。

书香室是永安市政府办积极开展机关党建“亮灯行动”、创建“学习型”“服务型”党组织的一个缩影。今年以来，永安市政府办通过打造书香室、组织集中学习、主题教育分享会等形式，多渠道地提升党员干部的政治素质和业务能力，并结合岗位实际把学习成果转化实实在在的工

## 《遇见仓央嘉措》音舞诗画剧在成都首演

本报讯(叶强平 周鹏)11月29日，由理塘县精心打造的大型原创音舞诗画剧《遇见仓央嘉措》，饱含感恩之情在成都市新都区首演，为当地群众带来了一场蕴含民族优秀传统文化的“音画舞”视听盛宴。

整个剧目集绚烂的民俗文化和浓郁的民族风情为一体，以仓央嘉措《洁白的仙鹤》为主线，围绕《源》《缘》《圆》三个篇章，讲述了从贡布至拉萨到青海湖的一段唯美的故事片段。欢快的工布民间舞、现代唯美的仙鹤舞、热情洋溢的热巴舞、四川省非遗项目理塘藏戏和理塘锅庄、青海湖放牧情景表演等多个节目，生动地展现了理塘人民日常生活、生产劳动的场景，特别是脱贫攻坚后理塘人民欣欣向荣的文化生活。

欣赏完演出后，成都市新都区干部李天秀说：“剧目非常精彩，有飘逸灵动的民俗舞蹈，有多姿多彩的民俗风情，感恩之情直击心扉。作为一名对口帮扶地区的干部，我将继续努力扭紧两地的情感纽带，努力做好帮扶工作，介绍理塘、推介理塘，助推理塘全面奔小康。”

据了解，2020年新都区、金堂县援助理塘项目11个，投入1476万元，四川省委外办联合香港各界扶贫促进会，捐助建设了理塘县高城镇普然色巴一村康巴锅庄婚庆服务村级集体经济、格木乡学说村格萨尔烟格育马合作社、格木乡天然温泉浴室项目；四川师范大学、四川广播电视大学、四川艺术职业学院发挥人才培养优势，为理塘县年轻干部“铸魂工程”“学历提升”项目、艺术人才代培提供了大力支持；成都市第三人民医院为理塘县重症病患的转院救治、医疗人才的培养付出了宝贵心血。5年来，对口帮扶理塘县的地区、单位等倾情倾力倾力，从人力、资金、技术、平台等方面多方帮扶，为理塘精准扶贫注入了强劲动力。今年2月，理塘县正式退出贫困县序列。

“理有真情·感恩有你！对口帮扶地给予理塘的关心帮助，理塘人民永远铭记在心。《遇见仓央嘉措》音舞诗画剧理塘扶贫感恩专场演出还将陆续登上金堂县、四川师范大学的舞台，回报并增进与对口帮扶各地区、单位的交流及兄弟情谊，吸引更多人到理塘走一走、看一看，感受理塘的独特魅力。”中共理塘县委常委、宣传部部长夏进孟说。

感恩巡演期间，理塘县在演出场地还设有农特产品及旅游推介展示区等，推销理塘县的农特产品和丰富的旅游资源，介绍理塘的发展变化。

## 数字赋能为文化产业高质量发展装上“加速器”

为贯彻落实党的十九届五中全会关于“实施文化产业数字化战略”的部署，文化和旅游部在总结近年来数字文化产业发展工作基础上，结合产业发展新形势新趋势，研究制定了《文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见》(以下简称《意见》)，促进产业提质升级，激发文化消费潜力，提升中华文化影响力和国家文化软实力。

业界分析，受益于数字赋能，我国文化产业高质量发展装上“加速器”，文化产业“蛋糕”正越做越大。在此过程中，既应关注科技，更应把握导向和内涵。

## ◆ 为文化产业装上高质量发展“加速器”

《意见》提出，要促进文化产业与数字经济、实体经济深度融合，扩大优质数字文化产品供给，积极融入“双循环”新发展格局。

北京电影学院副院长孙立军分析，《意见》一方面强调坚持正确导向，提升作品思想文化内涵，充分发掘文化资源，讲好中国故事，弘扬中国精神；另一方面强调重视科技发展对文化产业的赋能效应，伴随信息技术的发展与革新，创作者应积极运用新技术，借力产业科技创新成果，推动内容、模式、业态和场景创新。

《意见》规划的目标是，到2025年，培育20家创新能力强、具有国际影响力的领军企业，打造5个引领数字文化产业发展的产业集群，引领我国文化产业数字化、网络化、智能化发展水平明显提高，形成新动能主导产业发展的新格局。

创图科技创始人、董事长李欣说，发展平台经济、激发数据资源要素潜力等政策举措，将为文化产业发展装上“加速器”，体现

了共享、开放、创新的发展理念，将吸引更多市场主体参与进来。

据了解，我国已有多个省市出台措施，促进文化和旅游、金融、科技等领域深度融合。上海印发的《上海在线文旅发展行动方案(2020—2022年)》提出，依托大数据、云计算、物联网、人工智能等新技术，培育具有智能交互特征的文旅新业态、新模式。

## ◆ 供需两旺 数字文化“蛋糕”越做越大

文化和旅游部产业发展司相关负责人表示，数字文化产品具有传播网络化、消费个性化等特点，符合年轻人消费习惯，随着数字技术的广泛普及和网民付费习惯的养成，数字文化产品的消费潜力和市场价值将得到进一步释放。

随着我国居民收入水平提升，新型基础设施建设提速，文化、旅游、通信等行业进一步深度融合，数字文化产业正呈现供需两旺特点。国家统计局数据显示，2020年上半年，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入12939亿元，比上年同

期增长18.2%。

据中国联通集团文化旅游行业总经理李玲分析，更多的科技型企业正积极加入到文旅产业数字化进程中，推动文旅产业创新发展。在中国(海南)南海博物馆，中国联通推出了“5G+AR”文物修复助手、“5G+VR”全景直播等多项应用；疫情期间，“5G文旅互动直播”为100余个景区和文博馆搭建了云游景区、云游博物馆，丰富了老百姓的精神文化生活。

事实上，我国网民规模已达9.4亿，互联网普及率67%，超大规模市场优势将为数字文化产业进一步发展提供广阔空间。

## ◆ 文化资源“活化”重科技更要重内涵

中国旅游研究院报告显示，有过半受访者认为“文化消费能提高人的生活质量和幸福感，比衣食住行更重要”。如何为老百姓“烹制”更高质量的“文化大餐”？

业界认为，以数字科技“活化”文化资源，一方面应积极运用超高清视频、5G、VR/AR、人工智能等数字技术对我国优秀传统文

化进行开发和保护，一方面更应丰富文化创新产品的内涵，推动文化和科技创新协同前进。

在水墨动画片《秋实》制作中，创作人员引入了超高清8K分辨率、高帧率技术，在保证画面细节与色彩的精度与明度，让动画角色在高动态镜头中仍然保持着自然、逼真形态的同时，也让观众能感受到中国水墨画虚实结合的意境和魅力。

主创人员之一、盛世顺景文化传媒公司总经理张春景认为，与国外动画制作技术相比，目前国内的技术并没有太大差距，甚至在8K、水墨画方面有更多创新引领。“竞争的关键，在于讲故事的方式与剧本内容创作。市场需要一系列既具有民族特色，又能够得到市场认可，并且可以反哺文化产业良性循环发展的优质作品。”他说。

孙立军认为，既要弘扬优秀传统文化基因，又要赋予其全新的文化内涵。“对中国传统精神文化内核的挖掘，恰恰是我们从文化产业‘高原’进一步爬上‘高峰’，提升文艺作品国民认同度和海外认知度的关键所在。”

(新华社 余俊杰 陈爱平)

## 《百年梦圆——圆明园马首铜像回归展》同期开展

12月1日，国家文物局、北京市人民政府在圆明园正觉寺举行圆明园马首铜像划拨入藏仪式。国家文物局正式将圆明园马首铜像划拨北京市海淀区圆明园管理处收藏，马首成为第一件回归圆明园的流失海外重要文物，《百年梦圆——圆明园马首铜像回归展》同期开展。

据悉，《百年梦圆——圆明园马首铜像回归展》由国家文物局、北京市人民政府指导，北京市文物局、中共海淀区委、海淀区人民政府共同主办，海淀区文化和旅游局、北京市海淀区圆明园管理处承办。展览以马首回归为主线，分为圆明重光、万园之园、马首回归三个单元，展览面积1172平方米，共展出文物、照片等共

约100组件，作为正觉寺基本陈列持续展出，即日向社会公众开放参观。

在划拨入藏仪式上，国家文物局党组书记、局长刘玉珠表示，马首回归之路，汇聚了党和政府、港澳同胞的磅礴力量，符合人民群众殷切期待，诠释了“民族弱则文物失，国运强则文化兴”的深刻道理，树立了新时代流失文物回归原属地的成功范例。“马首回到圆明园后，要加强保护、研究与展示、利用，展现灿烂辉煌、开放包容、自强不息的中华文明，凝聚更为广泛的文化遗产保护国际共识，以属地表达、国家表达、国际表达，讲好马首回归的‘中国故事’。”(人民网 韦衍行)

## 用青春话语传递主流价值

曹雪盟

走进福建赤溪村，亲身体验电商扶贫；在甘肃省前进村，到农业培训基地采摘果蔬……最近，一档少儿节目邀请5名少年走进广阔天地，在行走体验和亲身参与中，感受多地的脱贫攻坚实践，节目以新颖的形式、独特的视角赢得了不少观众的点赞。

在节目中，孩子们到赤溪村帮返乡创业做电商的杜赢打色发货，听他讲述带动村民致富的故事；在穿行大凉山间的绿皮火车上替王奶奶卖水果，了解车票价格25年不变的5634次列车对当地人生活的重要意义；在四川喜德县中坝村做志愿者分发网络电视，见证扶贫工作为当地群众的生活带来的改善……脚步迈向远方，见闻装满行囊，孩子们在一次次“初体验”中拓宽视野，对“扶贫”的理解也在不知不觉中更具象、更深入。

青少年需要了解国情、了解社会。这档节目之所以能收到良好的反响，在于以恰当的形式满足了青少年了解国情的需求。节目通过新奇的景色、有趣的活动、质朴的讲述，让孩子走进广袤乡村，亲身体会祖国的发展变化，从而更好地将个人成长融入时代发展之中。

如何让时代精神、主流价值以年轻一代更加喜闻乐见的形式表现出来？近年来，文化类节目不断探索出新，以“小切口+大主题”的策划思路、灵活多样的艺术手法、生动活泼的表现形式，将有意义的内容以更有意思的方式呈现出来。例如，《开讲啦》邀请嘉宾与年轻人对话，把年轻语态融入节目；《一堂好课》以12堂课、12个主题的形式启发观众思考，从军事、历史、文学等领域入手，培育年轻一代的向上好学之风；《故事里的中国》第二季用“综艺+戏剧+影像”的方式呈现新时代的中国故事，展现奋斗者的信仰、奉献和追求。

对视听节目来说，摒弃直白的灌输说教，用新颖的设计激发学习兴趣，用鲜活的人物展现榜样力量，用青春话语传递主流价值，有助于更好地起到传播知识、引领思想的作用，让主旋律更动人、更响亮。期待看到更多节目在内容模式、表现形式、传播方式上不断推陈出新，形成共情、引发共鸣，帮助青少年扣好人生的“第一粒扣子”。



暮归 李海波 摄

## 悠悠岁月萝卜干

王惠利

腌萝卜干之俗，不知始于何时。只知道大河上下，塞北岭南，无处不有，且不乏曾在大师味蕾上驻足过的名品。吾乡亦不落于人后，于腌制萝卜干上有着本地特色。

记得早年时，我家种有一畦小红萝卜。每年谷子归仓后，田里的萝卜便已长得根粗叶茂。遇上丰收的年份，从那畦地里收获的萝卜纵使使我们想尽各种办法，也还是吃不完。虽说这些萝卜值不了许多钱，但也是流汗劳作的成果，浪费一个都不安心。因此，余下的萝卜将以另一种姿态示人——萝卜干。

每到此时，母亲手持铁锹、肩挑箩筐，到地里先将萝卜挖回家，洗净后再用菜刀“嚓嚓嚓”地将萝卜连皮切成月牙似的片。那动作，麻利而娴熟，带着音乐的律动感。

切好的萝卜片，母亲将它们

铺展于簸箕中，用长凳托了，每日白天架出去，晚上收进来，让萝卜片去去水分。若是遇到日头晴好的天气，忙上几天就成了；最怕的是遇到雨天，如果连着几天阴雨连绵，那么之后腌制的萝卜干就算没烂，口感也会大减。

经过严霜与暖阳一唱一和的“关照”，起初还水盈盈的萝卜片，很快就焉了，身形缩减了许多。等到萝卜片里的水分不干不潮时，便可进行下一步的腌制。

萝卜干口味的关键，在于放盐放料。放多少盐，全凭感觉和经验，这对于心灵手巧、能将普通食材变成美味的母亲来说，并非什么难事。除了盐，腌萝卜干还少不了其它作料的帮衬：八角绝不能少；吾乡口味偏甜，糖可多加一点；为了使萝卜干的口感更为香甜脆嫩，还会喷上一些白酒。

将萝卜片放进缸中后，会有

卤汁渗出，须得重新捞起晾晒，将卤汁吸干。一连多日，开缸、封缸，母亲多次重复这两个动作；终于，眼瞅着差不多了，母亲将已腌干的萝卜片收入坛中，用力捶实，密封后放到灶间墙边。

印象中，每次封坛后，母亲总喜欢在旁边站一会儿，似乎坛内封存的是她的宝贝。等到一个月后开坛的那一刻，更仿佛是全家的盛大节日。时至今日，我仍对开坛之际那股充斥于鼻腔的、阳光、烈酒与香料混融发酵后的咸香味道深深难忘。

再看母亲，以近乎虔诚的动作将腌好的萝卜干一片一片地搬到碗中，除了留够自家食用的份量外，照例还会东家一碗、西家一份地分送四邻品尝。这在当时，是非常实用的吃食。

晨起，可将萝卜干配饭吃，咸中透甜，酱香馥郁。就在牙齿“咯

啷啷”的清亮弹奏声中，原本清锅冷灶的生活，瞬间得以被照亮。如果不怕麻烦，也可将萝卜干切成丁，油光荡漾地炒成香喷喷的一盘后，舀一勺在新米熬成的白粥上，看着好似水墨色彩般的油花慢慢晕染开，别样的舒爽漾上心头。

随着时代的发展，萝卜干之类的吃食如今已鲜有人腌制，我已习惯到超市去买些萝卜干，或下饭，或当零食吃。虽明知此类萝卜干与母亲制作的味道相去甚远，但购买的理由也很简单，那里面的、源于童年记忆的温馨味道。

## 食坊闲话

