

坚守品质 本固枝荣

在跨越世纪的发展历程中,在瞬息万变的市场环境下,一些百年老店凭借对品质的坚守,努力创新、拓展市场,或成为行业翘楚,或走出国门蜚声国际。

● 比利时当图瓦饼干店—— 不断适应消费者需求变化

初到比利时,当图瓦饼干店是房东向笔者推荐的第一家美食店。她说:“小时候,我们总盼望着爸爸下班后买一袋当图瓦的饼干带回家。”在当地人眼中,这家创建于近200年前的手工饼干店充满了儿时美好的记忆。几十种风味独特的常售饼干、各种生动形象的节日特供饼干,不仅能满足味蕾,更是视觉的享受。

1829年,面点师让·巴蒂斯特在布鲁塞尔市中心开设了当图瓦第一家门店。黄油和糖是饼干的美味之源。二战前后,由于无法购买到高品质的黄油和糖,时任经营者瓦莱尔选择等待,直到1948年才重新开张制作饼干。如今,当图瓦在比利时拥有10家门店,“宁愿停业也不降低品质”是当图瓦人的座右铭。饼干店的第七代传人、现任管理者亚历山大·埃尔森向笔者表示,家族企业近200年来经久不衰的秘诀,是“对高品质的一贯坚持:高品质的原料、高品质的制作、高品质的产品”。

这家百年老店也在不断适应消费者的需求变化。亚历山大告诉笔者,为了使饼干的营养健康指数和口味都更优秀,当图瓦进行了多次减油减糖产品的试验开发。当图瓦还开发了冰激凌系列产品,颇受市场青睐。如今,在布鲁塞尔的国王长廊品尝当图瓦店的手工冰激凌、风味饼干、华夫饼等,已成为不少旅游指南的推荐行程。当图瓦还积极与其他企业开展跨界合作。例如,他们将比利时特色啤酒花加入到饼干原料中,生产啤酒口味的饼干,同时啤酒厂也把当图瓦的饼干碾碎添加到啤酒配料中,生产饼干口味的啤酒。

在亚历山大看来,百年老店要想永葆青春,除了产品要与时俱进,经营管理也不能落后。当图瓦的产品主要在门店销售,本地顾客和各地游客是重要消费群体。新冠肺炎疫情防控期间,游客大幅减少,在第一波疫情封锁期间,店面也都处于停业状态。尽管第二波疫情封锁期间,饼干店被允许继续营业,但与去年同期相比,销售额大幅下降。

针对这一情况,当图瓦改变经营方式,积极拓展业务,接受各种各样的订制订单,为企业宣传、生日宴会、婚礼等活动提供特制产品。网络销售也开始发力。尽管当图瓦几年前已开通网销渠道,但网销份额占比很小。今年,约1/3的销量来自于网络。

今年10月,为了帮助因疫情

而陷入经营困难的中小企业,布鲁塞尔市政府启动一项众筹项目,民众可以对心仪的企业进行投资,100欧元起步,周期5至8年,每家企业融资上限为30万欧元。当图瓦饼干店成为该项目第一个通过政府资质和信用审核的企业。亚历山大希望这可以为当图瓦开辟新的融资渠道。“希望这笔资金不仅可以帮助我们渡过难关,还可以借此开发出移动售卖车,让消费者更方便地买到我们的产品。”

了解到中国的网络购物节让不少欧洲传统品牌销售额剧增时,亚历山大表示将认真调研产品销往中国的可行性。他说:“不少中国游客购买我们的产品作为伴手礼。未来,希望中国民众不出国门就能享受到我们产品带来的酥脆甜蜜。”

此外,全球橄榄油市场尤其是西班牙等成熟市场日趋饱和。康宝娜与西班牙农业部门合作成立了尊重价值联合会,希望更多业内企业加入,推动橄榄油生产从注重产量向注重质量和可持续发展转变,延续传统的生产技艺和流程,传承西班牙饮食文化,让土地回馈为当地民众带来持续的财富。

活动,积极承担企业责任。通过与西班牙9.6万农户和炼油作坊合作,开展培训,帮助其通过可持续生产认证,保证品质并提高收购价格。可持续生产认证要求恢复橄榄林的植被覆盖和生物多样性、减少杀虫剂的使用等,康宝娜计划到2025年80%的特级初榨橄榄油产品都通过该认证。

此外,全球橄榄油市场尤其是西班牙等成熟市场日趋饱和。康宝娜与西班牙农业部门合作成立了尊重价值联合会,希望更多业内企业加入,推动橄榄油生产从注重产量向注重质量和可持续发展转变,延续传统的生产技艺和流程,传承西班牙饮食文化,让土地回馈为当地民众带来持续的财富。

捷克玻璃工艺品牌摩瑟水晶——每一件产品都是艺术品

路德维希·摩瑟的画像。创办之初,路德维希就为摩瑟水晶制定了发展方向:独一无二的水晶材质和与众不同的艺术性。1892年,摩瑟率先以天然矿物取代氧化铅,研制出无铅水晶,一经问世便被争相购买。同时,摩瑟把水晶制品打造成同绘画和雕塑一样的艺术品,而不仅仅是生活用品,许多水晶雕刻和珐琅彩绘的精品成为国宝级作品。

“万事难不倒玻璃匠”,玻璃制造技术是捷克的骄傲。几百年来,吹制水晶都是男性的手艺,但近年来也出现了女性玻璃匠人,成为车间的一道靓丽风景。玻璃匠人的培养离不开捷克完善的职业教育体系。在捷克,只有不到1/3的中学生在毕业后会进入大学,大多数毕业生则进入职业技术学院学校学习。捷克有数十所水晶玻璃制作学校,毕业生直

接进入水晶制作工厂工作,传统技艺在一代代师徒间传承。“捷克的年轻人非常喜欢手工制作,我们不仅把它当作一份工作,更是充分享受其中的乐趣与创意。”摩瑟水晶的玻璃制作匠人布兰顿说。

要想成为摩瑟水晶的设计师和工艺师,还需要经过系统的美术教育和工艺训练。仅浮雕花纹就要花费3至8年时间学习,能够真正开始打磨雕刻完成作品,则基本需要二三十年,很多人还会到国外的艺术学院进修。正是这种精益求精的态度,让摩瑟水晶培养了一大批享誉国际的水晶玻璃工艺大师。

“我们的每一件产品都以艺术品的标准来生产,每一个晶莹剔透的水晶都有一个故事,都是不可复制的瑰宝。”摩瑟水晶董事凯特琳娜·扎普莱托娃说,“我

们一直坚持精耕细作,不刻意追求扩大生产,首要的是保证每一件作品的质量。”

近年来,摩瑟水晶在中国上海开设了一家精品店,并连续3年在中国国际进口博览会上亮相。“中国已经成为摩瑟水晶的重要销售市场。我经常遇到中国的客商和消费者谈及不同的水晶制品对葡萄酒口味的影响,他们对水晶制品的鉴赏水平令我惊叹。我们欢迎更多的中国消费者了解捷克水晶,也希望把更多的中国元素融入水晶作品,推动两国经贸发展和文化交流。”扎普莱托娃说。

功制作出第一把再生椅。

虽然目前只做出了椅子,但金河纳的未来构想远不止于此。他正研究将熔化的口罩制成香座、灯罩等各种各样的家居装饰,不断丰富、扩展这一系列的环保作品。此外,他计划引进机器进行口罩的粉碎、熔解,部分代替纯手工制作,这样可大大节约作业时间。

“无论制作椅子还是香座,我想要传递的讯息是一致的:希望让更多人意识到一次性口罩带来的环境污染,以此为契机让大家关注并寻求解决这一环境问题的方案。”金河纳说。

● 西班牙橄榄油品牌康宝娜—— 注重品质和可持续发展

在西班牙南部安达卢西亚的广袤土地上,遍布着苍翠的橄榄树,宛若绿色的海洋。从古至今,当地居民用橄榄树果实榨油,食用橄榄油成为西班牙饮食文化的特征。作为橄榄树的主要种植区,安达卢西亚孕育了众多橄榄油品牌,超过百年历史的国民品牌康宝娜就是其中的代表。

1866年,康宝娜在南部城市科尔多瓦创立。创始人安东尼奥将品质视为橄榄油生产最重要的因素。在他看来,橄榄树是土地的馈赠,按照传统工艺生产和销售高品质的橄榄油将为当地人民带来真正的财富。优质的原料、过硬的品质,使其产品一推出便广受欢迎。1898年,在巴塞罗那世界博览会上,康宝娜一举获得

金奖。到1950年,康宝娜远销70多个国家和地区,成为西班牙橄榄油领军企业、世界知名橄榄油品牌。时至今日,该品牌以其独特的品味、浓郁的果香和圆润的口感,始终在西班牙市场占据重要地位。

随着烹饪方式的发展和饮食习惯的改变,康宝娜在保留传统工艺的同时也在不断创新。上世纪70年代,康宝娜研发出味道更柔和的调和橄榄油,不仅性价比更高,还能满足更多烹饪需求。此后,康宝娜还细化拓宽橄榄油产品线,推出多种风味的产品;设计喷雾式包装,方便不同烹饪场景使用。

目前,西班牙是全球最大的橄榄油生产和出口国,橄榄树种

植面积约260万公顷,橄榄油产值每年高达数十亿欧元。近年来,随着大规模机械化的引入,橄榄的收购价格被大幅压低。据统计,橄榄油机械化生产的成本为每公斤0.8欧元,传统手工生产的成本则超过3欧元。一些小型的橄榄林由于地形地势原因,无法进行大规模机械化操作,农户收入减少甚至被迫退出这一领域。据专家预测,未来10年内,西班牙可能将有50万公顷的橄榄林消失。

橄榄林的减少不仅将给当地生态保护带来影响,也会导致采用传统方式生产的特色风味橄榄油随之消失。推动橄榄油生产领域的可持续发展成为紧迫的课题。去年,康宝娜推出“拯救优质橄榄油”

活动,积极承担企业责任。通过与西班牙9.6万农户和炼油作坊合作,开展培训,帮助其通过可持续生产认证,保证品质并提高收购价格。可持续生产认证要求恢复橄榄林的植被覆盖和生物多样性、减少杀虫剂的使用等,康宝娜计划到2025年80%的特级初榨橄榄油产品都通过该认证。

此外,全球橄榄油市场尤其是西班牙等成熟市场日趋饱和。康宝娜与西班牙农业部门合作成立了尊重价值联合会,希望更多业内企业加入,推动橄榄油生产从注重产量向注重质量和可持续发展转变,延续传统的生产技艺和流程,传承西班牙饮食文化,让土地回馈为当地民众带来持续的财富。

如今的叶利谢耶夫商人商店仿佛是一座时光博物馆。食品则变成了艺术品。430平方米的商店内,水晶吊灯、镀金饰品、雕花、镜面等各种细节美不胜收。家具或是从国外购入的古董,或是博物馆藏品的复刻,菜单和酒水单也参考了古老的食谱。顾客在此享受美味的同时,也可以感受浓浓的复古氛围。这种对视觉和味觉的极致追求让商店成为不折不扣的“网红”,屡屡出现在电影、电视剧和电视节目目,并多次获得俄罗斯最佳企业奖。顾客伊琳娜评论说:“这里的规模和内部装饰令人称奇。无论是对历史爱好者、艺术爱好者,还是美食爱好者而言,都充满了吸引力。”

在商店总经理梅德韦杰娃看来,该店受欢迎的一大原因是保持着独特的食品生产传统。这里出售各种口味的自制手工巧克力、果酱、棉花糖、饼干。烘焙部门每天根据考究的食谱制作新鲜的羊角面包、松饼、奶油蛋糕,还有正宗的俄罗斯面包圈。糕点部则提供超过15种类型的蛋糕、泡芙、手工冰淇淋等甜品。除了现场制作的食品,这里还能买到俄罗斯各式香肠和蜂蜜,单是鱼子酱就有几十种之多。

叶利谢耶夫商人商店不仅是个卖场,更是个服务场所,延续了一贯的优质服务传统。商店的销售顾问为顾客提供一对一服务,帮助其选购产品。如果想了解更多,这里还有特色参观路线,顾客可以在导游的带领下到档案馆、创始人办公室、酒窖、阳台等区域进行参观,并品尝招牌的茶和咖啡。

互联网时代,该店也积极拓展在线业务。通过访问商店的网站,顾客不仅可以选购商品,还能进行在线游览,看到平时不对外开放的琥珀屋等特色角落。梅德韦杰娃介绍说,商店正准备推出中文在线游览服务,让中国顾客足不出户也可以光顾该店。

（《人民日报》牛瑞飞 姜波 于洋 屈佩）

南非推出小农户扶持措施

南非政府日前宣布,将向7.5万个小农户拨款10亿兰特(1美元约合14.6兰特),支持疫情防控期间的农业生产。南非农业部长迪迪扎强调,这一措施旨在稳定农产品价格,维持和增加农业领域的就业。

根据南非农业部的计划,这笔扶助资金将以优惠券形式发放,用于小农户为雇工发放工资、采购化肥和种子,推动农产品购销活动等。扶助对象为从事农业生产的青年、妇女及退伍军人等群体,且家庭种植面积在1公顷以下。农业部还会依据农时向部分小农户发放小型农用机械和农具。

受疫情影响,今年3月以来南非生活物品价格普遍上涨,民众生活成本上升,部分以家庭生产为主要模式的小农户受影响严重,出现生活困难和生产中断的情况。疫情打乱了小农户的生产安排,租赁农用机械、储存和运输粮食都是一笔不小的开销,不少小农户入不敷出。

进入12月,南非再度面临严峻疫情形势,本就脆弱的小农户面临着更大挑战。此次南非出台针对小农户的援助措施,主要是为了解决他们的融资难题。南非媒体称,得到政府扶助的广大小农户有望重回农田,部分养殖户有望扩大养殖规模。

迪迪扎表示,根据扶助计划,政府将通过发放手机代码的方式,让申请者在线填报自己的经营规模和申请资金数额等信息,根据申请人需要提供1000至9000兰特的一次性资金支持。政府还会雇用失业青年及农学专业毕业生担任核查人员,确保援助行动公平顺利进行。

小农户在南非农业人口中占比大,解决这一群体面临的问题有助于维护南非社会稳定。南非农业商会对政府的相关扶持措施表示欢迎,认为这将进一步稳定国内农业市场,保障小农户在困难时期的基本利益,促进南非经济恢复。

（《人民日报》邹松）

当环保遇见艺术

——记韩国废弃一次性口罩的华丽变身

位于韩国京畿道义王市的桂园艺术大学校园里,一位23岁的年轻大学生正和另一位小伙伴一起在户外工作台专心创作:成百上千只废弃的一次性口罩经过他们的匠心改造,摇身一变竟成为一把把简洁耐用、色彩斑斓的椅子,令人叹为观止。

这位大学生名叫金河纳,是桂园艺术大学生活设计系的毕业班学生,而这些由废弃的一次性口罩制成的各色椅子正是他的毕业设计作品。这套作品以新奇的创意、优异地完成度以及传递的环保理念一举夺得校园年度设计作品一等奖——“桂园大奖”。

在开放式的户外工作台,金河

纳向笔者展示了他的创作过程。首先将收集起来的各色废弃口罩去除铁丝等制成的鼻罩条,再用热风枪将口罩主体材料熔化并导入事先制作的椅子模具内,等液体全部冷却凝固,一把坚固耐用又美观好看的椅子便由此诞生。这一系列过程通常要花4个小时,使用约1500个口罩。

口罩最核心的材料是熔喷布,以聚丙烯为主要原料,经高温可熔化。经过再生利用制成的椅子十分牢固,可承受一个成人的体重。

“新冠肺炎疫情还没有结束,这些口罩都是别人用过的,难道你不用担心卫生问题和感染风险吗?”面

对笔者的提问,金河纳坦言,自己最开始创作时周围很多人也提出同样疑问,但他从学校和医院回收这些使用过的口罩后会先集中静置4天左右的时间,之后作业时会戴上口罩、手套,热风枪更能将温度加热至300摄氏度以上,足以消灭绝大部分病菌。

不过,近期他开始从口罩生产工厂收集制作过程中废弃的边角料,用同样的方法制作椅子等家具,这样就完全杜绝了感染病毒风险。“从环保的角度看,收集生产过程中的废弃边角料和收集人们用过的口罩都能够减少一次性产品对环境的污染。”金河纳说。

金河纳打开一座仓库大门,只见屋里堆满了制作一次性口罩的废弃材料。他说,他已从一家工厂收集了足足1吨废弃材料,准备继续研究创作其他设计作品。

金河纳说,新冠肺炎疫情发生后,韩国国内制造口罩的工厂数量增加了4倍,大量的一次性口罩垃圾值得引起人们的重视。早在3月,韩国疫情暴发不久,他就开始意识到人们扔掉的口罩会带来巨大的环境负担。

“一次性塑料是可以回收利用的,那么口罩为什么不可以呢?”怀揣这样的疑问,金河纳开始了他的探索,并在反复试验后在6月份成

功制作出第一把再生椅。

虽然目前只做出了椅子,但金河纳的未来构想远不止于此。他正研究将熔化的口罩制成香座、灯罩等各种各样的家居装饰,不断丰富、扩展这一系列的环保作品。此外,他计划引进机器进行口罩的粉碎、熔解,部分代替纯手工制作,这样可大大节约作业时间。

“无论制作椅子还是香座,我想要传递的讯息是一致的:希望让更多人意识到一次性口罩带来的环境污染,以此为契机让大家关注并寻求解决这一环境问题的方案。”金河纳说。

（新华社 陆睿）

德国进一步改善创业环境

德国联邦议院预算委员会日前通过了鼓励创新创业的“未来基金”方案,以德国发展银行、德国复兴信贷银行等渠道,为初创企业提供24亿欧元资金支持。未来10年,德国计划为初创企业累计提供100亿欧元资金支持,借此吸引200亿欧元私人风险投资。分析认为,该方案将进一步改善德国创业环境,有利于创业者拓展业务。

德国联邦经济和能源部指出,创新创业是促进经济发展、提高竞争力的重要保障,不仅能促进经济结构不断完善,还能创造新的就业岗位。初创企业将成为推动德国经济数字化转型的重要动力。

为促进初创企业成长,德国联邦经济和能源部2018年发起“出发去创业”倡议,并提出“更多创业的十点计划”,明确提出培养学生的创业思维和能力、为创业者提供更多数字化咨询服务、为初创企业后续发展提供便利、帮助初创企业参与国际合作等。

德国联邦经济和能源部还设立了专门的数据库,用数字化手段提高初创企业和投资者的配对效率。德国各级政府积极支持初创企业,为其提供贷款、补助、入股、担保和咨询资金等资助。以咨询费用为例,联邦政府根据地区划分,承担咨询费用的50%至80%;一些州政府还提供“咨询优惠券”,创业者只需花费咨询费的20%即可获得全面的创业咨询。

疫情以来,德国不少初创企业面临生存困境。德国政府专门拨出20亿欧元帮助初创企业应对疫情冲击。联邦经济和能源部长阿尔特迈尔表示,传统信贷工具通常不适合年轻的创新型公司,政府为其量身定制支持项目,扩大风险融资,让有发展潜力的创业公司可以获得融资,以保障就业岗位和德国创新能力。

数据显示,2019年德国初创企业共获得62亿欧元融资,同比增长36%。仅在2019年,就有60万人在德国建立了初创企业。德国联邦外贸与投资署总经理赫尔曼表示,“未来基金”方案获得批准是“令人振奋的消息”。德国初创企业联合会发言人沃尔特认为,德国在创业成长方面存在资本瓶颈,“未来基金”方案的通过将有助于改善这一状况。

（《人民日报》花放）

