



本报(精神文明网)网址
http://www.jswmw.com.cn
国内统一连续出版物号
CN 51-0055
邮发代号 61-19

亮利剑出重拳 扬正气树新风

——2020年“扫黄打非”工作综述

2020年,“扫黄打非”战线在不平凡中积极作为,交出一份出色答卷。全国共收缴各类非法出版物1700万余件,处置各类网络有害信息1200万余条,查办“扫黄打非”案件1.1万余起。

围绕服务决战脱贫攻坚、决胜全面建成小康社会等重大战略任务,围绕助力打赢抗疫斗争、护航复工复产复学,“扫黄打非”战线大力清查涉政涉疫、淫秽色情等有害信息和出版物,坚决打击各类非法出版传播活动,深入清除网上网下文化垃圾,积极营造健康有序的社会文化环境。

严打严管有力度

2020年初,面对突如其来的新冠肺炎疫情,“扫黄打非”部门闻令而动,助力抗疫,加强案事件处置,坚决查处涉疫有害信息和出版物,坚决打击相关非法出版传播活动,努力营造有利舆论氛围。

直播违规“打赏”严重冲击主流价值观,一度成为行业突出问题。全国“扫黄打非”办与中央网信办共同牵头,联合六部门深入开展网络直播行业专项整治和规范管理行动。

最高人民法院深入研究网络直播打赏的法律性质,发布指导意见,对限制民事行为能力人参与网络直播平台打赏的处置方式加以明确。监管部门关停严重违规直播应用程序349款,处置一批利用色情低俗直播内容诱导打赏的案例,对一批存在低俗直播内容的知名直播平台作出行政处罚。公安机关对多起网络直播案件实现全链条打击,打掉一批地下“黄播”平台。

针对淫秽色情信息网上传播新途径新形式,“扫黄打非”部门及时研判不法活动的规律特点,

力争第一时间依法严厉打击——多地针对利用微信、抖音、微博等平台引流推广,售卖传播淫秽物品,以及开办工作室制作淫秽视频等不法行为,破获一批大案要案。

低俗问题是网络治理难点。“扫黄打非”部门严格整顿,依法查处一批网络平台,对优酷、爱奇艺、微博、全民K歌、哔哩哔哩等网站传播低俗信息行为作出行政处罚,约谈有关运营企业。责令百度、抖音等平台清查涉PUA不良信息内容。及时清理整顿视频网站网课映前广告、低俗广告弹窗中的少儿不宜内容。

对网上借色情炒作的恶劣行径,“扫黄打非”部门保持“零容忍”,快速稳妥处置了网传所谓“国内版N号房网站”“滴滴司机直播性侵犯女乘客”“优衣库不雅视频女主角复出”等多起网上突发事件。

共建共治有成效

一年来,各地各部门建立健全“扫黄打非”工作机制制度,完善“扫黄打非”治理体系,不断提升“扫黄打非”治理效能。

全国“扫黄打非”工作小组印发有关规定,明确各有关方面“扫黄打非”工作责任及应问责的8种情形,进一步推动落实意识形态工作责任制。各地各部门也将“扫黄打非”工作开展情况纳入意识形态工作责任制巡视巡察和督查考核重点内容。

为加强未成年人保护工作,全国“扫黄打非”工作小组新增共青团中央为成员单位。目前小组成员单位有27个部门。

各部门发挥各自职能优势,创新工作思路、方法手段,强化协同配合,完善联动机制,进一步形成治理合力。

围绕重要时间节点加强市场检查和网络巡查,深入开展“净网2020”“秋风2020”“护苗2020”等专项行动。组织对8个重点省市开展“扫黄打非”专项行动情况进行督导检查,通报整改了一批问题。

中央网信办、工信部、公安部、文化和旅游部、市场监管总局、广电总局等各部门聚力扫除网上网下文化垃圾。

各地积极推进“扫黄打非”联防联控工程建设,强化区域性整治。全国“扫黄打非”办加强“净网直通车”机制建设,清除有害信息500万余条,促进网络生态空间清明。

“护苗”工作有亮点

网络直播、短视频、社交平

台、网络游戏、网络文学和漫画等领域,以及学习类应用程序上,都曾发现各类妨碍甚至危害孩子身心健康的不良信息。广大家长颇为忧虑,多方呼吁加强治理。

高举保护青少年身心健康的旗帜,“扫黄打非”战线大力开展“新风”集中行动,切实维护人民群众文化权益。

一年来,全国处置色情低俗等不良信息1018万余条,查缴非法有害少儿类出版物31万余件、非法报刊52万余件、侵权盗版出版物740万余件。

坚决查办涉及未成年人的“黄”“非”案件,严厉打击危害未成年人身心健康的有害信息和出版物。一举打掉“爱萝莉吧”“呦呦吧”“国产呦呦”等多个儿童色情网站;广东肇庆成功破获“口袋娱乐”移动应用程序组织未成年人

淫秽表演案,解救未成年受害人32名。

在以“打”开路、形成震慑的同时,“扫黄打非”部门坚持打防并举,持续开展“护苗”正面宣传教育。将“护苗”作为“扫黄打非”进基层的重点任务;推动网络直播和短视频平台上线“青少年模式”;指导一批以青少年用户为主的互联网企业参与“护苗”宣传;各地深入开展“护苗·绿书签行动”,大力引导青少年绿色阅读、文明上网、健康成长。

全国“扫黄打非”办负责人表示,站在新起点,2021年“扫黄打非”战线将坚决贯彻落实党中央决策部署,勇于担当、奋发有为,持续巩固宣传思想工作良好态势,大力营造健康向上的社会文化环境。

(新华社 王鹏 白瀛)

2020年“扫黄打非”十大数据发布

余起,有力打击了违法犯罪活动。

331起——全国“扫黄打非”办公室挂牌督办重点案件331起,创历年来督办案件数量新高,案件督办工作取得新突破。

232万件——全国共收缴盗版中小学教材教辅232万余件,“护苗2020”专项行动中打击盗版教材教辅专项整治行动取得实效。

500万条——全国“扫黄打非”办公室通过“净网直通车”机制,整合各互联网企业有害信息样本资源,督促各企业累计清理有害信息500万余条,有力净化了网络空间。

156万元——全国“扫黄打非”办公室向45名举报人发放“扫黄打非”举报奖金156万元,有效激发群众举报积极性。

29万条——全国各级“扫黄打非”办公室积极运用新媒体,宣传“扫黄打非”工作部署、政策法规、案件成果,及时回应社会关切和舆论关注,全年通过网站微信微博等渠道累计发送信息29万余条,营造了良好的舆论氛围。

71.9万个——全国共建成71.9万个“扫黄打非”基层站点,在发现线索、协查案件,开展宣传和志愿服务,巩固基层宣传思想阵地方面,发挥了积极作用。

2亿元——浙江丽水破获“茄子视频”特大传播淫秽物品牟利案,查明涉案金额2亿余元,抓获涉案人员50余名,是2020年破获的涉案金额最大的一起利用短视频传播淫秽物品牟利案。

我国征信业将迎来新规

征信机构不得过度采集信用信息

新华社北京1月12日电(记者 吴雨)为促进我国征信业健康发展,中国人民银行日前公布了《征信业务管理办法(征求意见稿)》,明确提出征信机构采集信用信息应当遵循“最少、必要”的原则,不得过度采集。

人民银行相关人士介绍,我国征信业进入快速发展的数字征信时代,但由于缺乏明确的征信业务规则,导致征信边界不清,信息主体权益保护措施不到位等问题不断出现。为提高征信业务活动的透明度,保护信息主体合法权益,人民银行起草了《征信业务管理办法(征求意见稿)》,对信用信息和征信业务做了明确规定。

在采集信用信息方面,征求意见稿规定,征信机构采集个人信用信息应当经信息主体本人同意,并明确告知信息主体采集信用信息的目的、信息来源和信息范围,以及不同意采集信息可能产生的不利后果等事项。

在规范信用信息使用方面,征求意见稿明确,信息使用者使用征信机构提供的信用信息,应当用于合法、正当的目的,不得滥用。

此外,征求意见稿还对信用信息安全和跨境流动进行了规定。



黄金柚成为致富果

为增收致富,2018年底,贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县八开镇都江村村民杨长合等53户贫困户集资,承包荒废果园,从省外引进黄金柚枝条到当地原已老化的脐橙树进行高位嫁接,通过品种改良获得成功,目前黄金柚进入采摘期,黄金柚果品成为村民的致富果。图为近日,村民在果园采摘黄金柚。

李长华 摄

二部门：统筹做好2021年春运工作和疫情防控

新华社北京1月12日电(记者 安蓓)记者12日了解到,国家发展改革委等11部门发布意见,要求统筹做好2021年春运工作和疫情防控,努力保障人民群众平安有序出行。

2021年春运将从1月28日开始,3月8日结束,共计40天。《关于做好2021年春运工作和加强春运疫情防控的意见》指出,要把疫情防控放在首位,坚持常态化精准防控和局部应急处置有机结合,切实强化底线思维,充分预估风险挑战。

经会商研判,2021年春运我国人口流动规模将显著低于常年,客流量存在较强不确定性。在需求缩减和运力提升双重作用下,预计营业性客运压力将减轻,高铁、民航出行比例进一步提高,小客车出行偏好明显增加,恶劣天气、农村道路安全风险等需要高度关注。

意见要求,健全协调有力的春运工作机制。各地区要建立由政府主管领导牵头的春运工作机制,并将卫生健康、教育、文化旅游等部门纳入。要严格落实疫情防控要求,各类客运场站和交通运输工具春运期间要增加通风、消毒等措施频次,落实飞机、列车、长途客车、重点水域水路客运等交通工具的实名购票、对号入座。加强乘客和一线职工个人防护。所有客运一线服务人员要规范佩戴口罩,督促要求旅客全程佩戴口罩。

意见明确,要切实加强运力保障,着力优化运输衔接。积极引导错峰出行,倡导职工群众就地过节。鼓励用人单位结合工作需要和职工意愿,统筹安排休假。工会组织要积极与用工单位协商息工开工时间,组织做好务工人员错峰返乡返岗。鼓励互联网企业开发春运信息服务产品,运用大数据等技术及时预测发布热门目的地、交通枢纽客流量、道路拥堵等信息,引导旅客合理安排出行。

意见强调,把安全生产作为重中之重,有效应对恶劣天气,做好道路疏堵保畅。要适应疫情防控要求,打造便捷出行环境,保障老年人等特殊群体在智能化条件下的出行服务。在外务工人员集中地协调开行专车、专列,根据需要组织开展农民工返乡和回城“点对点”包车运输。

本期导读

向美而生,探索教育的“美学表达”

2008年9月,占地20亩的草堂小学西区分校在清水河畔、锦城之西拔地而起。建校以来,学校秉承草小教育集团诗意、民主、人文的教育理念,创生了“我有一所房子”的核心文化理念,养师生之“静”气,开校园之“动”场,以多元的课程体系为基,以丰富的学生活动为经,以和谐的家校氛围为纬,积极探索教育的“美学表达”。 (A2版)

一名社区书记的责任与担当

这些年,罗玉兰就像一只陀螺,不停地转着,她走街坊、串小巷,与居民拉家常、话民生,详细记录辖区居民的点滴生活,认真收集群众的意见建议,及时解决群众的身边事、烦心事、揪心事,架起了千群无间沟通的桥梁。 (B3版)