

厚重的历史感和灵动的创造力共生,江西景德镇——
千年瓷都 青春常驻



【第 333 期】

江西景德镇的文化味道是什么?不同的人,有不同的答案。

有的人,在景德镇的古街、里弄徜徉,青石板、夯土墙,会告诉他延续千年的故事;有的人,在古窑口、博物馆徘徊,随处可见的瓷片、青花、釉里红等文物,讲述着2000多年的治陶史、1000多年的官窑史、600多年的御窑史;有的人,喜欢和年轻人打交道,到陶瓷学院、四大市集,寻找灵感与青春迸发出的激情和创意……

古窑重燃
讲述千年文化底蕴

天微亮,位于曙光路的景德镇古玩城里已经有些热闹。

陶艺家李见深熟练地穿梭在摊位间,不时拿起瓷片、瓷碗抚摸。砍价成功后,他笑着把收获稳稳捧在手里:“你看这瓷器上的鱼,画得多生动。”几十年的浸润,李见深熟悉这里的每条老街里弄,“待在这是我最幸福的时光”。

而在余喜来心中,见证老窑口的重建与开窑,是最幸福的时光。

火光映红了砖窑,也映红了余喜来的脸庞,通过观察孔,每一处的温度、每一件器皿的成型,老余都胸有成竹。作为一名陶二代,余喜来师从父亲,15岁开始做窑

工,后来又做过两个国营陶瓷大厂的负责人。2012年,市里决定在景德镇复建一个古窑,最终选址在御窑后的徐家窑,老余被请来担任复建复烧总指挥。无论摆架、陈设还是用料,完全按照千年窑口来还原,“恢复老窑口,就是要一个古字。”余喜来说。

出窑的瓷器摆上桌,大家纷纷围上前去,产品被抢购一空。徐家窑2015年建成复烧后,考虑到环保等因素,一共烧了5窑,没料到一窑比一窑卖得火。2020年10月的开窑节,徐家窑卖出200多万元的货品,余喜来很自豪。

如今,喜爱瓷器的人,正从工业制品的千篇一律中转身,转向欣赏古老窑口烧制出的温润、个性和变化。“历史底蕴是景德镇重要的财富。”老余说。

走进景德镇陶瓷馆,500多件珍贵文物讲述着景德镇的故事:从汉朝肇始,到宋元明清,辉煌灿烂,新中国成立后十大国营瓷器厂,在当地经济发展中举足轻重……从2009年开始,景德镇相继复烧了清代镇窑、明代葫芦窑、宋代龙窑等历代典型瓷窑。2015年,以申报世界文化遗产为切入点,景德镇出台《景德镇市御窑厂遗址保护管理条例》,推进御窑遗址博物馆等重大文化保护项

目建设,并对遍布全城的150多处老窑址、108条老街区、“十大瓷厂”老厂房等文化遗存实施系统性保护修缮。

青春力量
释放创新设计活力

从景德镇市区驱车,20分钟后就到了三宝瓷谷。

乍一看,这似乎只是平凡的山间小村,农人荷锄归来,黄狗相随。再细看,很多房屋又有着完全不同的味道,精心设计的院落、墙上的装饰、门头的牌匾……体现出主人对于美的个性感受。

三宝村与艺术结缘,源于当年紧挨着陶瓷学院老校区,很多老师在这里置业创作。瓷谷的尽头,则是三宝国际陶艺村。

三宝村与艺术结缘,源于当年紧挨着陶瓷学院老校区,很多老师在这里置业创作。瓷谷的尽头,则是三宝国际陶艺村。

一面是开放。李见深提出“驻场”的概念,希望来此交流的从业者能住上两三个月,可以接触到制作陶瓷的配泥、拉坯、施釉等各道传统工序。

从2000年正式对外开放以来,近千名外国陶艺从业者来这里创作、交流、访问,长住的有

500余人,各种肤色和语言的人在这里感受中国文化。

一面是传统。土路、土墙、木门,农家小院坐落在青山绿水间,野趣天成,一直到今天,李见深还坚持带人用最原始的方法制陶,“三宝国际陶艺村是一件作品,是对传统手工艺的致敬。”李见深说。

离三宝村不到5公里,便是陶溪川。华灯初上,各种小摊支上,沿路摆开的各类文创产品,吸引着众多游客。每周末的陶溪川市集,准时开始了。

看着一张张年轻的脸,景德镇市陶文旅集团公司董事长刘子力很欣慰。曾经,这里是宇宙瓷厂——过去的大型陶瓷企业遗址,断壁残垣,如今,它是刘子力和很多人的一件作品。

清华大学建筑学院教授张杰多次调研景德镇,他和刘子力一拍即合,参与设计改造宇宙瓷厂。1.6万名青年创客在此集聚,免费的街区市集、免费的国际工作室,凸显了陶溪川的开放。

八方匠人
延续城市发展魅力

2016年,俄罗斯姑娘塔西雅在导师的建议下来到景德镇进行学习交流。在这里,她深刻体会到

程浩

我是甘肃人,做饭是我小时候常吃的饭食。它制作食材简单,以玉米面(新鲜的玉米面尤佳)为主,其它杂粮面也行。制作过程说起来很简单:一手均匀地将玉米面撒在沸水中,一手拿木筷或勺子匀速顺时针搅拌,待锅里的玉米面变黏稠时,盖上锅盖,再用小火略煮几分钟即可。配菜亦很简单,就是一碟蒜炆酸菜。

虽说做饭食材简单,做法简单,配菜简单,但我而言,现在想做出一碗地地道道的做饭来,却绝非易事。不是缺食材,也不是缺配菜,而是缺少了恰到好处火候。均匀而恰到好处火候,才能做出来一锅恰到好处做饭。

说起来容易做起来难。做饭要做好不简单,左右手的配合相当关键。左手抓玉米面,右手拿长筷,等锅里的水开后,左手手缝轻轻开合,让玉米面从指缝间撒入锅中。俗话说,做饭要做好,三百六十搅。这时,右手需配合左手快速而均匀地在锅里搅动。随着左右手协调配合,锅里的玉米面糊开始黏稠并冒小气泡。这时候,不要再撒玉米面,锅下的火要匀且旺,右手搅动的速度也要更快一些,感觉筷子搅起来有些沉重了,就拿木勺搅。直到做饭冒出鸡蛋一样大的气泡,火随即要小一点,让做饭慢慢熬一会儿。这个过程中要拿木勺盛一勺,观察稀稠,若流下来的时候能连成线,那么熄火盖锅盖熄火刻就可出锅了。

我出生在水地区的一个小山村,记忆里,做饭冬天吃的时候最多。腊八前后,窗外雪花一朵一朵似有似无地飘落。爷爷坐在炕头,眯着眼睛,把火炉里的炭火吹得很旺,罐罐茶咕嘟咕嘟冒着热气。厨房里,母亲正在撒做饭,一片青烟缭绕。等热气腾腾的做饭端上炕桌,一家人坐在热烘烘的土炕上围着炕桌就着腌酸菜吃做饭。做饭入口顺滑,腌菜香脆爽口,外面寒风呼啸,屋内温馨暖和,仿佛冬天只是路过小院,并不会影响屋内的流汗。

写到这里,我忍不住咽了一下口水,迫不及待想吃母亲做的做饭了。

食坊闲话



不夜城 孙凯芳 摄

非遗综艺节目:莫把非遗元素当点缀

曹兰胜

非遗作为一种文化遗产,承载着一个民族特有的思想观念、生活方式、艺术表达及风俗习惯等,是确定本民族文化特性,增强国家文化竞争力的重要资源,是一个民族传统文化的重要组成部分,具有重要的美学价值、历史价值和文化价值。在其赖以生存的文化土壤急剧变化的背景下,秉承时代精神,借助新型媒介做好非遗保护与传承事关重大。

近年来,在中央有关文件和文旅部等相关部门的引导下,非遗得到空前重视,“非遗+”也成为一种保护非遗、传承非遗、用非遗带动经济和文化发展的重要概念和模式。如“非遗+科技”“非遗+文创”“非遗+扶贫”等通过“1+1”实现了“大于2”的双赢效果。与此同时,一批以保护和传承非遗为宗旨、兼具教育功能和娱乐功能的综艺节目兴起,同时越来越多的娱乐性综艺节目开始加入非遗元素,“非遗+综艺”这一模式逐渐让非遗在一些节目中

燃出了星星之火。

随着非遗传承人得到普遍尊重,非遗元素受到广泛欢迎,非遗概念成功出圈,保护和传承非遗渐成共识,如何让更多的非遗从节目中的星星之火燎出荧屏,以具象而非概念走进更多人的生活成为新的课题。

溯源非遗类综艺节目可以得到一些启示。以河南卫视的《梨园春》为例,从最初简单把戏曲舞台搬上电视呈现名家名段,到后来不断适应变化尝试改版,加入选秀和竞赛元素,推出戏曲擂台赛等,《梨园春》迅速成为一种现象级文化综艺,火遍中原大地,甚至火向了全国。“辕门外三声炮如同雷震,天波府里走出我保国臣……”当年那些一边陪长辈看戏一边学着哼唱,梦想着通过登上《梨园春》大舞台为家庭争光的孩子们,有些已经成了豫剧中坚力量,有些虽未从事戏曲行业,曾经熟悉的唱词依然可以张口即来。

纵观三十多年来非遗类综艺节目的发展,可以看出非遗呈现形式越来越丰富,关注的非遗项目越来越多,参与非遗保护和传承的人也呈现增长趋势,有效推动了非遗的传播与传承。但是我们也应该看到,随着各类综艺节目的大量涌现,非遗类综艺节目也受到了较大冲击,叫得响的节目并不多。一些打着非遗传承旗号的综艺节目通过加入蹩脚的剧情设置、略显违和的灯光舞美,把非遗传承人和非遗项目硬搬上舞台,不仅无法真实呈现非遗之美,反而给人一种形式大于内容的敷衍感。此外,在国家有关文件的引导下,有些当红综艺节目为了提高节目公益属性和文化属性在某些环节加入非遗元素,看似是明星宣传非遗,其实非遗元素不过是“节目有文化”的点缀而已。

如何让非遗从节目中的星星之火燎出荧屏,甚至以其抓人眼球的美感冲出荧屏,俘获观众的心,真正让人感受到非遗的文化

内涵而主动参与保护与传承,似乎还有很长的路要走。非遗类综艺节目即便需要兼顾娱乐属性,也不应喧宾夺主,挂羊头卖狗肉,过分强调娱乐而让明星发光让非遗暗淡。非遗类综艺节目唯有在时代精神的指引下,充分挖掘和呈现非遗的文化内涵,而不仅仅是玩个火、摔个牛、唱个歌、跳个舞,追求简单的感官刺激。非遗传承发展中,表现形式的创新必不可少,有些非遗本身也在随着时间而有所变化。但是不可否认,越原汁原味的非遗越能够引发观众共鸣,勾起回忆,它所承载的文化记忆和历史价值才更本真。真正做好非遗呈现,讲好非遗背后的故事或许更能促进非遗冲出荧屏。



新华社北京1月12日电(记者 余俊杰)记者12日从文化和旅游部、国家开发银行等7家单位近日联合遴选出320个全国文化和旅游投融资项目,总投资6194.1亿元,拟融资2325.4亿元。

据文化和旅游部产业发展司有关负责人介绍,为持续深化文化、旅游与金融合作,加大文化和旅游企业融资帮扶力度,2019年,文化和旅游部与国家开发银行、中国进出口银行、中国农业发展银行、中国工商银行、中国银行、中国光大银行等6家金融机构联合开展了全国文化和旅游投融资项目遴选工作。

按照“有效市场和有为政府更好结合”的定位,项目遴选采取政银合作模式,借助金融机构风控专业能力。合作金融机构全程参与项目征集及评审,并为人选项目提供融资等金融服务。

该负责人表示,经项目征集、合规性审核、联合评审、项目复核等系列程序,最终遴选出320个项目,对于推动产业高质量发展具有较强示范和促进作用。目前,部分项目已经落地实施,并获得相应的授信支持。

据悉,本次遴选的项目将纳入全国文化和旅游投融资项目库,作为各级文化和旅游行政部门及金融机构开展政策支持和金融服务的参考。各级文化和旅游行政部门还将建立入选项目跟踪指导、对口联系、动态调整机制,持续为项目建设提供嵌入式、全流程服务,不断提高文化产业和旅游产业发展质量和效益。

中国动漫金龙奖
全球征稿启动

新华社广州1月12日电(记者 邓瑞璇)作为中国国际漫画节主体赛事,第18届中国动漫金龙奖11日启动全球征稿,将在传承优秀中华文化方面持续深耕,助力动漫产业发展。

记者从中国动漫金龙奖组委会获悉,近年来,结合传统文化的原创动漫作品发展势头强劲,大步迈向世界舞台,展现了中华文化的独特魅力。历届金龙奖也涌现了多部取材于传统文化的优秀动漫作品,如《哪吒之魔童降世》《白蛇:缘起》《如果历史是一群喵》《山海戮》《洛神赋》等。

为积极推动中国动漫文化走向世界,从本届金龙奖开始,组委会将永久设立“蔡志忠漫画奖”,用于褒奖在传统文化传承等方面取得突出成绩的作品或作者。

“中华民族的悠久历史中充满了无数文化宝藏,是中国动漫取之不尽的灵感源泉。”中国动漫金龙奖组委会执行主任赖春晖说,“未来对中国传统文化的深挖与再创作,将成为动漫创作的重要方向之一。我们希望通过设立这一奖项,发掘更多响应新时代号召、刻画中国精神、凝聚中国力量、讲好中国故事的优秀作品与杰出人才。”

此外,组委会还发布了中国二次元指数2020年度十大关键词。盲盒、漫改、原神、汉服、跨界、科幻、抗疫、知识漫画、亚运电竞、虚拟IP等十个关键词,体现了2020年中国动漫行业的发展轨迹与成果。“中国二次元相关行业正在机遇与挑战中快速发展。”赖春晖说。

320个全国文化和旅游投融资项目拟投资超6000亿元