

广东惠州

全域宣传全面推广 助力垃圾分类落地见效

谭琳 邓萨

垃圾虽小,却牵着民生,连着文明。如何让公众了解分类、愿意分类、方便分类?近年来,广东省惠州市为将垃圾分类的知识内容有效地传入千家万户,惠州市开展了形式多样的宣传活动。通过各类活动引导大众增强环保意识,积极参与城市生活垃圾分类工作,携手共建美丽家园。

► 形成多维化宣传教育体系

在垃圾分类宣传引导工作上,惠州市形成了上下贯通、内外联动的工作机制,基本形成了多维化的宣传教育体系。

“看了《惠州日报》刊发的垃圾分类报道,才知道惠州对厨余垃圾的规范收运处理形成了体系,给我们做好分类增加了信心。”市民欣悦点赞道。

2020年以来,惠州市不断深化“线上、线下”宣传阵地,引导居民实现从“要我分”到“我要分”的转变。市、区两级媒体多次刊播垃

圾分类的主题新闻、公益广告等,目前,全市组织开展了垃圾分类专项工作培训会12场,在传统媒体和新媒体上发布的宣传累计有1500多篇(条),让市民能够随时随地感受到垃圾分类的重要性。

“和抗疫英雄代表刘家怡、陈树贤一起学习垃圾分类知识,真的很有意义。”2020年“十一黄金周”期间,由惠州市城市生活垃圾分类工作领导小组办公室主办,惠州报业传媒集团承办的“参与垃圾分类,争做文明市民”亲子趣味运动会在市区红花湖景区举行。活动中,作为抗疫英雄的代表,惠城区中医医院的护士刘家怡和市第一人民医院的护士陈树贤成为惠州市“垃圾分类宣传推广大使”。他们带领环保志愿者,向市民宣读垃圾分类倡议书,并带领环保志愿者开启“垃圾分类健步行”,在红花湖绿道一边慢跑锻炼一边随手捡拾垃圾,倡导垃圾分类新时尚。

2020年以来,惠州开展线下宣传活动超过100场,走访入

户宣传约50万户,派发倡议书13万份,宣传手册79万份,宣传海报12万份,宣传标语、横幅600余条,刊播楼宇电视4000多部。广大市民的垃圾分类意识得到进一步加强,居民垃圾分类的知晓率、参与率、准确率得到稳步提升。

► 构建“社会—学校—家庭”三位一体宣教模式

惠州市构建了“社会—学校—家庭”三位一体的垃圾分类宣教模式,将垃圾分类的宣传教育和学校素质教育有机结合。通过编制“惠州市生活垃圾分类中小学科普读本”,将垃圾分类知识纳入幼儿园、中小学校的教育内容,常态化地组织开展垃圾分类教育和实践等活动。

9月初,全市在惠州学院、123所中小学、165所幼儿园开展了“惠州开学第一课·垃圾分类进校园”主题活动,共计发放了8万只环保袋、8万本笔记本。

通过开展“垃圾分类进校园、

进教材、进课堂”系列主题宣传教育活动,在学生心中播下了垃圾分类这颗文明的种子,引导学生积极参与垃圾分类、保护环境等工作,让每一位学生当好垃圾分类的宣传员,引导学生将垃圾分类的理念传播到家庭,把所学的垃圾分类知识向家长宣传,并监督家长养成垃圾分类的习惯。

另外,全市范围内还公开征集了垃圾分类的卡通形象,以鹅为原型的四个小超人成为惠州市垃圾分类的卡通形象,进一步提升了全市生活垃圾分类工作的影响力和辨识度。

► 多形式多载体宣传垃圾分类

惠州市将垃圾分类理念融入“百花齐放”的宣传活动中,让市民在不知不觉中牢记了垃圾分类的重要性,让垃圾分类工作逐渐走进千家万户。

今年,惠州市举办了以“岭东雄郡耀南粤,垃圾分类我来拍”为

主题的垃圾分类摄影大赛,通过摄影的方式记录惠州垃圾分类工作的举措、经验、成效,动员和凝聚各界力量,多角度地展示惠州垃圾分类各类设施、人物故事、活动风采,向广大市民科普垃圾分类知识。

同时,通过开发“惠州生活垃圾分类”APP、“惠城垃圾分类”小程序,设置了垃圾分类指引、有奖知识问答、教育课件、分类咨询等模块,累计访问人数达4万余人;开设垃圾分类抖音账号,创作推出了垃圾分类系列广播剧、童话剧;充分运用手机端的宣传渠道,通过设置人群地域、兴趣、职业等标签精准投放垃圾分类的科普短信等,使垃圾分类知识覆盖了惠城中心区120万名的活跃用户。

此外,依托市团委的志愿者服务队,全市共开展垃圾分类宣传教育等各类志愿服务活动257场。通过一系列丰富多彩的主题宣传活动,垃圾分类的环保理念日渐深入人心,进一步助力惠州市垃圾分类工作跑出加速度。



为做好新冠肺炎疫情防控工作、打好油气生产进攻仗,中国石化中原油田濮城采油厂党委坚持服务激励关怀并重的原则,持续做好关爱健康行动,在全厂建成了10个“健康驿站”,配备电子血压仪100个、血氧仪50套、疫情包200个,并大力传播健康知识,为员工未病防治已病早治提供健康帮助,推动全厂上下形成快乐工作、健康生活、享受学习的良好氛围。图为近日,濮城采油厂的员工在了解疫情包中物品的使用方法及用途。

赵奕松 王占标 摄

本报讯(武文)去年以来,重庆武隆区土地乡为大力实施公序良俗建设,引导广大群众做乡风文明的参与者和践行者,土地乡党委政府决定在全乡建立新时代文明实践所,各村成立实践站,推广“积分制”,教化村民在日常生产生活中以真、善、美为标准,做遵纪守法、诚信友善、爱清洁讲卫生的好村民。

据了解,该乡采用“积分制”的方式,对村民的日常行为规范进行量化管理。对在遵纪守法、诚信友善、清洁卫生方面表现好的村民进行加分,对表现差的村民则实行扣分处理,建立台账,按月按分值对得分高的村民进行精神和物质奖励。对得分低、表现差的则进行黑榜通报,促其整改见成效。

自推行“积分制”以来,土地乡广大村民逐渐摒弃生活陋习,自觉践行积极向上、健康文明的行为规范,在日常生活中以真、善、美为行为规则,让遵纪守法、诚信友善、爱清洁讲卫生的良好生活习惯在全乡蔚然成风。

农村改厕 让老百姓生活更有品质

——太原市迎泽区全面推进农村“厕所革命”

芦蕊

“咱农村人也用上了卫生厕所,一点儿也不比城里人家里的差,上面有顶灯、下面有硬化、中间有窗户透气,上完厕所轻轻按一下按钮就可以了。你看,整洁干净的如厕环境,院内院外没有异味,我真心地感谢地方党委、镇政府,把好事办到老百姓的心坎里了!”山西省太原市迎泽区郝庄镇董家庄村的村民吴润虎高兴地指着自家改造完的水冲厕所兴奋地说。

近年来,迎泽区根据广大村民的意愿,因地制宜地探索了多种改厕模式,积极推进“厕所革命”,同时,还带动了村民进行房屋庭院改造,改出了农村新面貌,改出了百姓新生活。

► 深入调研 优化改厕模式

农村“厕所革命”事关千家万户,关键在于老百姓是否能够接受。自开展“厕所革命”以来,迎泽区委、区政府把改厕工作作为改善农村人居环境和落实乡

村振兴战略的重要抓手,先后开展了5次摸底调查,对厕所类型、改造类型、建厕方式、改造地点进行了详细分类、核实登记,全面摸清了改厕底数430座,为全区户厕改造科学规划、合理布局奠定了坚实的基础。同时,结合创建全国文明城市等工作,通过下发宣传手册、入户宣传、设立宣传栏等方式,广泛开展了户厕改造政策宣传,提高群众对农村改厕的认识,调动群众的向好意识,真正地让他们参与进来,获得群众的支持。

针对郝庄镇多丘陵、山区的特点,迎泽区以“建得好、用得久”为目标导向,因地制宜地在山区8个行政村确定了三格化粪池改厕模式,在1个城边村采用与市政管网连接的完全水冲式改厕模式。

► 严格监管 做群众满意的工程

迎泽区坚持“建、管、服”并重,对改厕工程质量进行全程监

管,保证粪渣满了有人及时抽、厕所坏了有人及时修、配件坏了有地方购买,真正地做到让群众满意。为此,全区成立了农村“厕所革命”工作领导小组,农业农村局综合协调全区改厕的相关工作,明确各成员单位的职责分工,郝庄镇负责改厕工作的具体组织实施,村委会是农村改厕工作的实施主体,各司其职,形成合力,全力以赴打好农村改厕这场硬仗。

随着城乡人口的流动性增加,居住在城里的人们已很难适应农村简陋的厕所。而且,很多村民使用的还是老式旱厕,夏天臭气熏天,滋生蚊蝇。村党支部在取得村民的同意后,在原址修建了三格化粪池厕所。村民冀莉说:“孩子们从城里回来,看到新建的厕所后,都很高兴,现在回家都能多住几天。”

三格式粪池无害化卫生厕所,既满足了村民对卫生设施不断增长的需求,确保粪便污物不对环境造成影响,还可以资源再利用。村里很多老人都高兴地说:“坐便式马桶安好了,我们再

不用搬着板凳上厕所了。”

► 村容蝶变 提高村民幸福指数

“厕所革命”提升了村民的生活品质,也让村庄的“颜值”倍增。此次改厕过程中,城边村采用与市政管网连接的完全水冲式改厕模式,上下水、坐便器、洗脸池一应俱全,厕内无任何异味。村民李大姐高兴地说:“我家改厕主要是政府补贴,自己又新添了一些盥洗用具,现在我们也像城里人一样有卫生间啦。”

董家庄村的村民在积极响应改厕的同时,还设计装修了房屋、庭院。四世同堂的家庭新修了男女分开的厕所,有的家庭修建了“老人厕所”,增加了扶手等设施,许多家庭还借机把庭院装修一新,大家的居住环境都越来越好了。

农村“厕所革命”是推进乡村文明的一次蝶变,深刻地反映了人民群众对美好生活的向往。截至目前,迎泽区430座改厕任务已全部完成。

城市和人一样,同样有“新陈代谢”,需要及时科学地“除旧布新”。眼下,南京市正酝酿顶层设计,更好地实施城市更新。要把这项工作落实到位,必须下“绣花”功夫,做好精雕细文章。

做好城市更新的精雕细文章,是对以往粗放式、一刀切做法的纠正。城市管理应该像绣花一样精细,绝不可草率。过去,一些地方和部门在城市治理上急于求成,一哄而上搞“大拆大建”“统一定制”,破坏了城市的历史风貌和人文肌理,损失难以弥补,令人惋惜。这种粗放式、一刀切的城市更新,与新发展理念相悖,已经落后于时代。

做好城市更新的精雕细文章,是城市高质量发展的必然要求。截至2019年底,南京常住人口城镇化率达83.2%,城市发展已经由过去的“有没有”步入“好不好”的阶段。人民城市为人民,提升城市的治理水平,一定要在科学化、精细化上下功夫,走出一条有机更新、智能更新的新路子。一方面,通过对城市空间存量的盘活优化,涵养城市的特色禀赋,提升城市的发展能级;另一方面,针对城市发展中的短板,铆足劲儿把短板补好,让市民有更多的获得感和幸福感。

做好城市更新的精雕细文章,要在淬炼城市气质这个关键点上发力。家住六朝烟水间,“烟水气”是南京独特的城市禀赋,“烟火气”则是现代化都市活力的体现。处理好两者之间的关系,考验着我们的城市治理智慧。以老城小西湖片区为例,在进行城市更新谋划时,专家和居民共同商量,确定了“自我更新、有机更新、持续更新”的新思路,通过小规模、渐进式的特色改造,使得“烟水气”与“烟火气”兼容并蓄、美美与共。城市更新贵在精、成于细,奔着问题去、耐心补短板,终能探得明珠回。

做好城市更新的精雕细文章,还要在创新手段上寻求突破。智能时代的城市更新,是具有高科技含量、体现集约发展特点的更新,应当运用大数据、云计算、区块链等新技术手段,创造更高品质的城市生活。比如,同济大学参与上海市赤峰路的城市更新,在大数据分析的基础上,融合智能技术产品,将老旧街区变为“未来生活实验室”。目前,南京市也在酝酿为城市更新“立法”,从顶层设计入手,“上下互动”协商共治,让城市更新成为美好生活的有力依托。

天下大事,必作于细。做好城市更新的精雕细文章,有助于打破城市内卷化倾向,进一步推动城市高质量发展。以民心为初心,以问题为导向,把工作做得再细些,日拱一卒、功不唐捐,我们工作与生活的“大蓝鲸”将越发魅力四射、更加宜居乐业。

资中县国营汽车运输公司 深入开展安全生产 专项整治三年行动工作

本报讯(崔勇)为认真贯彻落实国家、省市、县行业有关安全生产专项整治三年行动工作部署精神,自2020年12月中旬以来,四川省资中县国营汽车运输公司以风险、隐患就是事故的理念,狠抓风险管控,深入开展了安全生产专项整治三年行动阶段工作。

公司结合实际,制定具体方案,细化分解任务清单,做到细化措施、分工明确、责任到位。强化宣传教育培训工作,以行动开展为契机,对驾驶员从业人员开展了冬季安全行车专项培训,有效地提升了驾驶员从业人员的安全法律法规意识和冬季安全行车应急处置能力。开展安全风险隐患全面排查,通过风险分析评价,建立重大风险和问题及措施“三个清单”,对排查出的风险问题建立台账,落实防控措施和明确责任人,完善阶段性落实隐患清零工作,为2021年行动集中攻坚工作夯实了基础。