

沉浸式体验：互联网+文旅的新动能

旱季雨季交替，斑马开始成群迁徙；非洲狮潜在草丛中凝视着猎物；夜幕降临，广阔的草原回归静谧……上海自然博物馆“走进非洲”主题区里，震撼的音效、变幻的灯光、超清的动态影像以及200多件栩栩如生的动物标本，让观众们身临其境，仿佛成为“大草原的一员”。

早在2015年上海自然博物馆开馆时，全国范围内这类数字化沉浸式体验尚不多见。如今，随着技术大幅进步，沉浸式体验已成为文旅演艺、实景娱乐等行业的发展热点，为游客和观众带来全新体验，也成为广大群众战“疫”时期的精神食粮。

老家在重庆的赵先生一家今年打算就地过年，但心情也需要“放飞”。“打算带女儿去看上海科技馆新推出的‘生肖展’，和朋友

们去探索一下目前很热门的‘推理馆’，不出沪休闲活动也很精彩。”他说。

据美团大数据显示，沉浸式文旅体验已发展成为各个年龄段人群特别是年轻人能接受、愿参与的时尚休闲娱乐项目。约有75%的相关消费来自20岁到35岁的年轻人，他们对体验感、故事性、游戏性、艺术感、夜游等元素非常感兴趣。

特别是从去年开始，进入疫情防控常态化阶段以来，数字化文旅项目极大丰富了人们的休闲生活。各地博物馆推出数千项网上展览，众多A级景区开辟线上游览；云直播、云看展、云旅游等蓬勃兴起、逆势上扬，用户规模、日均用户时长节节攀升，成为疫情期间经济发展的新增长点。

据国家文化科技创新服务联盟专家王竟然分析，以“体验经济”为核心的沉浸式文旅产业，以文化创意为主导，以技术集成为支撑，通过虚实结合的空间创意和智能互动的业态创新，能有效提升观众和游客的参与度。

“数字赋能文旅融合，能让观光经济向体验经济转变，让资源驱动向创新驱动转变，让区域旅游向全域旅游转变，让传统旅游向智慧旅游转变。”王竟然说。

随着近年来“互联网+旅游”快速发展，虚拟现实、增强现实、大数据等现代信息技术与文旅产业融合，极大丰富了沉浸式文旅体验内容。可以说，消费升级、科技赋能、文旅融合，正在相互促进，形成良性循环。

在四川成都，宽窄巷子景区

引入“全场景引流+新消费体验+智慧化管理”的数字化解决方案，线下运用智慧商圈大屏及餐饮软硬件系统为商家和消费者带来便利，线上开设“宽窄巷子”品牌馆、以电子优惠券等形式优化体验流程，使宽窄巷子这个当地文旅地标的餐饮业明显复苏。

美团文旅产业促进和交流合作中心总经理路梦西介绍，沉浸式体验的应用营收效果比传统业态要高10%左右，结合线下文旅消费场景能更好促进文旅产品服务提质增效。

文化和旅游部产业发展司相关负责人表示，2020年前三季度，我国文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入2.12万亿元，比上年同期增长21.9%，彰显出新业态的强大发展潜力。

在该负责人看来，未来文旅业界将进一步用数字化的手段、沉浸式的表达，充分发掘文化和旅游资源；加强虚拟现实、人工智能、5G、4K/8K超高清、无人机等技术 在文旅领域的应用，推动现有实景内容向沉浸式内容移植转化，丰富虚拟体验；推进沉浸式业态与文旅深度融合，拓展其在城市综合体、文化场馆、景区街区等场景的应用。

业界分析，让观众、游客“身临其境”，离不开科技的帮助，更离不开厚植文化的力量。华东师范大学教授楼嘉军认为，引入数字化技术的根本在于架起文化和旅游深度融合之“桥”，让广大群众在高质量文旅体验中培育家国情怀、感受幸福生活，实现社会效益与经济效益相统一。

（新华社 余俊杰 陈爱平）

在故宫博物院里，有这样一群活力四射的年轻人：他们传承绝技，在繁琐工艺中恢复文物往日的神采；他们醉心钻研，在精美展陈中呈现文物背后的独特意蕴；他们锐意创新，在互联网端展示故宫有趣、有温度的一面……这群年轻力量，在前辈们的扶助和支持下，以坚守与担当、创意与时尚，为传统文化寻找年轻表达，展现大有作为的青春风采。

近年来，伴随着文博事业服务品质的提升和展陈方式的创新与丰富，年轻人成为文化消费主力军，“有空就去博物馆”成为越来越常见的生活方式。以故宫为例，从《我在故宫修文物》等纪录片风靡全网，到国风胶带、祥瑞摆件等文创产品频成爆款，再到“每日故宫”“数字故宫”等手机应用备受好评，故宫成为“网红”，正是我国文博事业蓬勃发展的生动写照。一项项新技术，一个个新创意，受到大众特别是年轻人推崇，推动收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。

文化的主体是人，传承的载体也是人。“文化+创意”“文物+科技”加快融合，文博事业不断发展，关键在于人才队伍有情怀、懂专业、会创新。出土文物重现光彩，仰仗大国工匠传承技艺、传承匠心，在冷板凳上创造奇迹；文化瑰宝获得知音，需要专业人士利用现代技术手段和传媒方式，讲好历史故事；文创产品“跨界破圈”，离不开策划者出点子、营销者搞推广，推动文博走近日常生活。尤其当博物馆从单纯的文物陈列变为集文博、教育、旅游等于一体的文化综合体，亟待多元化人才投身其中，为文博事业贡献才智、增添活力，让传统文化发扬光大、流传后世。

曾经，考古文博是高校里的冷门专业，如今，“高分报考考古”越来越常见。“十三五”期间，全国文物系统从业人员增至16.23万人，文博人才队伍初具规模；全国各高校设立的考古、文博、文保和文化遗产专业增加1/3以上，为文博事业培养生力军。青年最富有朝气、最渴望创新，在推出符合公众需求、富有时代特色、充满朝气活力的文化服务及产品方面具有天然的优势。从故宫博物院传承绝技的文物修复师，到秦始皇帝陵博物院为兵马俑拍证件照的文物摄影师，不断壮大的青年人才队伍，正在成为文物保护、文化普及、文博推广的中坚力量，折射出行业发展的未来潜力。

广博深邃的文化宝藏魅力无穷，吸引无数青年成为中华文化的传承者和弘扬者。也要看到，时下我国文博事业蓬勃发展，对人才储备提出了新的更高要求。让考古文博事业后继有人、人才辈出，必须加强人才队伍建设，完善人才选用和激励机制。近年来，从继续推进文博人才培养“金鼎工程”，加大对技能型、复合型人才的培养力度，到相关部门印发关于文博事业单位人事管理工作、专业人员职称制度改革的指导意见，推动解决人才引进难、基层岗位少、职称评定难等问题，我国在文博人才队伍建设方面积攒了不少宝贵经验。我们必须继续完善机制、补齐短板，让人才供给满足人才需求、教学内容匹配岗位技能、薪酬待遇跟上行业发展。

历史文化遗产不仅生动述说着过去，也深刻影响着当下和未来。锻造一支高素质专业化文博人才队伍，用匠心呵护遗产，以文化滋养社会，中华优秀传统文化才能代代相传，历久弥新，为中华民族实现伟大复兴提供强大精神动力。

为文博事业夯实人才基石



中共一大纪念馆7月1日前全新亮相

新华社上海1月18日电（记者 郭敬丹）记者近日从上海市委宣传部获悉，正在建设中的中国共产党第一次全国代表大会纪念馆将于今年“七一”前正式开馆。这一备受瞩目的“新馆”基本陈列展厅建筑面积约3700平方米，将聚焦中国共产党建党初期在上海的革命实践，展出各类展品超千件，其中实物展品600余件。

据悉，该展厅将布置“伟大的开端——中国共产党创建历史陈列”展览，以“初心使命”贯穿全篇，通过序厅、“前仆后继、救亡图存”“民众觉醒、主义抉择”“早期组织、星火初燃”“开天辟地、日出东方”“砥砺前行、光辉历程”和尾厅等7个板块，综合采用文物实物、图片图表、动态视频、油画雕塑、实景还原、多媒体声像等多种展示手段，生动体现中国共产党的诞生历程。

中共一大纪念馆建设项目于2019年8月31日开工，紧邻中共一大会场。

据了解，相关工程建设将于今年4月底实现项目竣工。5月，中共一大纪念馆拟试运行，7月1日前正式开馆。

门道、墩台、马道、城垣遗迹。发掘显示，玄武门是单门道过梁式建筑结构，门道宽6米，东西两侧为宽13.9米，进深16.5米的墩台。墩台两侧与城墙相接，城墙南侧有东西向直坡式马道，东侧马道长约40米，西侧马道长约50.5米。

“玄武门是宫军事事件的主要发生地，门外有驻军守卫，对整个宫城起着重要保护作用。”石自社说，该遗址的发掘为探索隋唐时期宫城的形制布局具有重要的价值，遗址的迁移变化为研究隋唐至北宋时期宫城的形制演变提供了重要线索，同时也为隋唐洛阳城遗址保护展示提供了科学依据。

吐谷浑“王者之城”钻探调查取得突破性新发现

新华社西宁1月19日电（记者 白玛央措）由西北大学文化遗产学院和青海省文物考古研究所组成的联合考古队，18日公布了吐谷浑伏俟城的钻探调查报告。专家表示，本次调查采集了大量瓦片和陶片，取得了丰硕成果，是吐谷浑王城多年未有的突破性新发现。

据考证，“伏俟”为鲜卑语，汉语意为“王者之城”。

西北大学文化遗产学院研究馆员刘卫鹏介绍，2018年7月至9月、2020年7月至8月，为配合丝绸之路南亚廊道青海段的申遗工作，考古人员对青海省海南藏族自治州共和县石乃亥乡的吐谷浑伏俟城进行了大规模钻探调查。

通过两年工作，考古人员厘清了内城城内建筑布局，发现并确定了外城北墙和城门，在外城

南部发现房址和灰坑，并在外城以外的东、北、西三面发现城址4座，夯土高台5座，人工堆筑高台1座，居住址1处。通过考古钻探和遗物测年，联合考古队确定了青海共和县石乃亥乡铁卜加城就是吐谷浑伏俟城，其时代从南北朝延续至隋唐初，宋代对其进行了利用和重修，印证和补充了历史文献的记载。

考古人员认为，本次调查成果是吐谷浑伏俟城多年来的重要新发现，南北朝隋唐时期的吐谷浑遗物首次被发现和辨认。刘卫鹏说，本次钻探调查众多的新发现，填补了伏俟城布局的大量空白点，既为吐谷浑伏俟城的保护、规划和研究提供了科学基础资料，也为丝绸之路南亚廊道青海段申遗工作确立了一个极为重要的支撑点。



腊月咸趣

童喜

腊月里，最让我感知迎接新年气息的，莫过于家家户户挂在墙上、悬于檐下、铺在窗台的各类咸货了。冬日，看着那成串的香肠、成捆的猪蹄、偌大的鲑鱼、晾干的鸡鸭在阳光下滋滋冒油，喜悦便抑制不住地从心底溢出。

江淮一带的人爱吃咸货，每逢腊月，家家户户都会精心挑选鸡、鸭、鱼、猪肉，洗净，分块、抹上盐，在瓦盆内腌制数日后，用麻绳串好，择晴日挂至户外。咸货耐放，寒冬腊月里，青黄不接时，半块咸肉、一根香肠便可保证一日三餐有饭有菜、有滋有味，让一家老小大快朵颐。



咸货种类多、吃法多，做出来的味道也五花八门、各有千秋。比如咸鸭，常与大米一起蒸。具体做法是将大米淘净下锅后，放上“井”字形蒸屉，将洗好、切块的咸鸭均匀放在蒸屉上，再撒上一把大豆，铺上几颗红椒。盖上锅盖，大火煮开后转为小火慢煨，待锅巴香溢满灶屋时，揭开锅盖，这时原本干巴巴的咸鸭已肉色白净，油脂如膏。鸭油渗进米中使白米饭更加美味，而米香混入鸭肉中亦令咸鸭倍加好吃，再加上大豆香、红椒香，那滋味，嘿，拿金子来也不换！

有的咸货被赋予美好而朴实的愿望，比如咸猪脚。儿时，大年初一是睡不得懒觉的，一大早父母便喊我们起床，母亲早已煮好一锅热气腾腾的咸猪脚，每人分

一只，就着一杯清茶细细地啃。吃猪脚，意味着新年跑得快、跑得稳，能奔个好前景。

我最喜爱的咸货非咸猪肝莫属。在家乡，咸猪肝分沙肝和面肝，顾名思义，沙肝嚼在口中有颗粒感，而面肝则入口细腻，宛如奶油。我以为面肝更美味。切猪肝非常考验刀工，高手能切得又薄又匀又好看，嚼着格外香甜。

咸货是下酒的“主力军”。年下走亲访友时，主人将咸鸭肫、咸口条清煮切片，滴少许米醋、香油，就着小酒别有风味；香肠、咸鸭蒸熟后切块，大碗端上桌，尽显主人待客豪气；熏鸭、风肉水煮后切片，配小米粥吃，最是清口开胃。

如今，生活富足了，人们对于腊月腌咸货不再像以往那样重视，欣喜之余也少了几分乐趣。

